

# 2024-2030年中国珠宝首饰 行业分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国珠宝首饰行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/421878.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国珠宝首饰行业分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 珠宝首饰行业的相关概述 第一节 珠宝首饰相关概念 一、珠宝首饰定义 二、珠宝首饰分类 三、珠宝首饰投资与收藏 第二节 珠宝首饰行业标准 一、行业产品品质标准 三、行业产品标识标准 三、行业从业资格标准 第三节 中国珠宝首饰行业进入壁垒/退出机制分析 一、中国珠宝首饰行业进入壁垒分析 二、中国珠宝首饰行业退出机制分析 第二章 珠宝首饰国际市场现状 第一节 中国珠宝首饰市场现状分析 一、中国钻石产值情况 二、中国珠宝业发展情况 三、中国黄金市场需求及投资 四、世界钻石业趋势分析 第二节 美国珠宝首饰市场现状分析 一、美国黄金需求分析 三、美国钻石进口情况分析 三、美国珠宝首饰市场规模预测 第三节 印度珠宝首饰市场状况分析 一、印度珠宝首饰出口情况 二、印度黄金进口情况 三、印度钻石行业长远发展的关键 第四节 俄罗斯珠宝首饰市场现状分析 一、俄罗斯钻石市场发展分析 二、俄罗斯黄金生产情况 三、俄罗斯黄金产量分析 第五节 泰国珠宝首饰市场现状分析 一、泰国致力于成为国际珠宝中心 二、泰国珠宝首饰出口受到美国影响 三、泰国宝石业贸易情况 第六节 其他国家珠宝首饰市场现状分析 一、阿联酋珠宝销售额分析 二、越南黄金珠宝产品出口分析 三、日本珠宝首饰业发展情况 四、阿尔及利亚黄金生产情况 五、墨西哥黄金生产情况 六、亚美尼亚钻石生产情况 第三章 中国珠宝首饰行业发展环境分析 第一节 宏观经济环境 一、中国宏观经济运行状况分析 二、中国宏观经济总体发展形势 第二节 产业政策环境 第二部分 产业发展分析 第四章 中国珠宝首饰行业发展分析 第一节 中国珠宝首饰行业发展现状 一、珠宝产业经历三大宏观发展历程 二、中国珠宝产业集群发展基本形成 三、中国珠宝产业发展的主要特点 四、中国珠宝首饰产业发展的优势 五、中国珠宝产业大整合 第二节 珠宝企业电子商务发展分析 一、珠宝企业开展电子商务带来的优势 三、国外珠宝电子商务发展历史及现状 三、国内珠宝电子商务发展历程和特点 四、珠宝电子商务发展 五、国内珠宝电子商务面临的问题及对策 第三节 珠宝首饰行业发展状况 一、珠宝首饰行业销售规模 二、中国珠宝消费与文化消费 三、中国珠宝时尚发展状况 四、中国内地珠宝市场需求 第四节 珠宝首饰业存在的问题及发展对策 一、珠宝产业发展中主要的存在问题 二、珠宝首饰行业发展遭遇品牌瓶颈 三、中国珠宝市场存在三大消费隐患 四、珠宝首饰企业应对金融危机的策略 五、提升珠宝首饰零售业核心竞争力措施 第五章 中国珠宝首饰行业发展现状分析 第一节 中国珠宝首饰行业发展概况 第二节 中国珠宝首饰行业市场规模变化状

况 一、中国珠宝首饰行业市场规模分析 三、中国珠宝首饰行业产销规模分析 三、中国珠宝首饰行业获利情况 五、中国珠宝首饰企业数量分析 六、中国珠宝首饰行业从业人数统计 第三节 珠宝首饰行业成本费用结构分析 第四节 中国珠宝首饰行业资产管理效益 第五节 中国珠宝首饰行业盈利能力分析 一、珠宝首饰行业成本费用利润率分析 二、珠宝首饰行业毛利率分析 三、珠宝首饰行业利润率分析 第六节 中国珠宝首饰行业偿债能力分析 第三部分 市场运行分析 第六章 中国珠宝首饰市场分析 第一节 中国珠宝消费市场概况 一、珠宝消费与中国经济关系分析 二、中国珠宝首饰消费的地理特征 三、中国珠宝首饰消费市场的变化 四、中端珠宝市场消费群体分析 五、男性珠宝首饰市场出现转机 第二节 中国珠宝首饰市场竞争状况 一、中国黄金珠宝行业市场竞争格局 三、珠宝首饰市场品牌竞争情况 四、珠宝行业将从品牌迈向资本竞争 第三节 中国珠宝首饰零售市场分析 一、中国珠宝首饰零售市场规模 二、中国珠宝首饰消费规模分析 三、推动金银珠宝类零售市场增长因素 四、金银珠宝零售价格分析 五、珠宝首饰零售规模预测 第四节 珠宝首饰消费市场状况 一、中国珠宝首饰体验式消费分析 二、“十一”黄金周珠宝市场消费热潮 三、消费主流 第五节 珠宝首饰业进出口状况 一、中国珠宝首饰进口情况分析 二、中国珠宝首饰出口情况分析 第七章 珠宝首饰主要市场发展分析 第一节 深圳珠宝首饰行业发展概况 一、深圳珠宝行业发展分析 二、深圳金银珠宝消费情况 三、深圳镶嵌珠宝业发展情况 四、深圳珠宝业调整策略转战国内 第二节 上海珠宝首饰市场发展概况 一、上海珠宝首饰消费逐步走向成熟 三、上海黄金珠宝业市场竞争状况 三、上海珠宝展推广网络销售模式 四、上海钻石饰品虚标净度等级 第三节 北京珠宝首饰市场发展概况 一、中国国际珠宝展 二、北京黄金卖场金饰品价格分析 三、顶级珠宝品牌进驻北京王府井 第四节 广东珠宝市场发展概况 一、广州珠宝消费市场情况 二、番禺区珠宝业发展情况 三、广东珠宝市场质量情况 四、广东珠宝产业迈向合作新阶段 第五节 香港珠宝市场发展概况 一、香港珠宝市场发展现状 二、香港珠宝出口量预测 第六节 其他地区珠宝市场发展概况 一、新疆珠宝市场发展情况 二、江西珠宝市场发展情况 三、甘肃珠宝市场发展情况 四、重庆珠宝市场发展情况 五、福建珠宝市场发展情况 第八章 中国黄金行业发展分析 第一节 中国黄金行业发展概况 一、黄金工业取得的成绩 二、中国黄金工业总体生产布局的转变 三、中国黄金工业技术创新与发展现状 四、循环经济推动黄金工业可持续发展 第二节 中国黄金行业发展状况 一、黄金行业运行情况和特点 二、中国黄金需求状况分析 三、中国黄金行业运行分析 四、中国黄金投资需求增长 第三节 中国黄金产量分析 一、黄金贵金属矿产资源开发状况 二、中国黄金总体产量情况 三、中国黄金区域产量分析 四、中国主要省区黄金产量 第四节 黄金行业发展前景与趋势 一、黄金行业发展思路 二、中国黄金行业发展趋势分析 三、中国黄金行业的前景和展望 第九章 中国钻石市场分析 第一节 中国钻石行业分析 一、金融危机下发展的钻石市场 二、中国钻石行业电子商务分析 三、

钻石进出口情况分析 第二节 中国钻石市场消费状况 一、中国钻石消费市场的概述 二、中国钻石消费遭遇寒流 三、中国钻石消费情况分析 四、中国钻石消费市场前景可观 第三节 钻石市场消费变化趋势 一、中国钻石从奢侈消费到必然消费 二、钻石市场消费呈现多元化的趋势 三、网购钻石成为考虑方式甚至趋势 四、钻石消费目的有投资理财的成分 第十章 中国珍珠行业分析 第一节 中国珍珠行业发展状况 一、珍珠行业产业链和价值链概述 二、中国珍珠系列产品的发展动向 三、珍珠生产技术与科学研究进展 四、中国珍珠产业发展存在的问题 五、中国珍珠产业品牌发展的策略 第二节 中国淡水珍珠行业发展概述 一、中国淡水珍珠行业的主要特征 二、淡水珍珠行业技术水平及特点 三、中国淡水珍珠行业的竞争状况 四、淡水珍珠养殖政策变化及影响 第三节 淡水珍珠行业分析 一、中国淡水珍珠行业经营状况 二、中国淡水珍珠市场供给状况 三、中国淡水珍珠标准样品出台 第四节 中国珍珠产业发展前景分析 一、中国珍珠产业发展前景 二、中国珍珠市场销售规模预测 第十一章 其他珠宝首饰发展分析 第一节 翡翠行业 一、中国翡翠销售市场状况 二、翡翠首饰市场火爆原因 三、中国翡翠市场价格分析 四、中国规模最大翡翠玉石市场发展 五、国内翡翠首饰市场前景分析 第二节 铂金行业 一、铂族贵金属矿产资源开发状况 二、中国铂进出口分析 三、铂金需求趋势分析 四、中国铂金首饰需求旺盛 五、中国铂金首饰市场迎来新机遇 六、中国铂金首饰市场展望 第三节 白银行业 一、白银贵金属矿产资源开发状况 二、中国银进出口数据分析 三、中国白银产量分析 四、流行首饰市场分析 五、中国白银饰品市场前景 第四节 宝石行业 一、中国宝石进出口数据分析 二、彩色宝石市场呈现三大特点 三、红蓝宝石市场分析 四、中国宝石行业前景预期 第十二章 中国珠宝首饰业经营与营销策略 第一节 珠宝首饰业的营销手段 一、展会促销 二、价格促销 三、广告促销 四、加盟连锁 五、渠道营销 六、网络营销 七、品牌营销 八、关系营销 第二节 珠宝首饰行业经营策略 一、中国珠宝首饰行业连锁经营分析 二、中小珠宝连锁经营企业市场战略 三、中国珠宝加盟商与区域选择策略 四、中国珠宝首饰行业经营策略调整 第三节 珠宝首饰行业品牌发展策略 一、珠宝品牌建设急需借鉴传统文化 二、解析做大珠宝首饰品牌主要模式 三、抓住婚恋人群打造珠宝服务品牌 四、挖掘消费需求打造珠宝款式品牌 五、迅速开发珠宝市场打造盈利品牌 第四节 珠宝首饰行业营销策略 一、国内珠宝首饰行业的分销策略分析 二、中国珠宝首饰企业节假日促销策略 三、中国珠宝首饰企业的情感营销策略 四、中国珠宝首饰行业的终端营销攻略 第五节 珠宝首饰业成功营销案例分析 一、推动钻石业发展的DTC品牌营销 二、DOIDO珠宝掀起情感消费新风暴 三、浅析周大福珠宝精益化营销模式 四、香港明丰珠宝首饰混搭营销策略 五、TESIRO通灵的战略促销 第四部分 行业竞争分析 第十三章 珠宝首饰行业主要企业分析 第一节 周大福集团 一、企业基本情况 二、公司经营情况分析 三、公司经营情况分析 四、主要财务指标 五、公司发展最新动态 六、公司发展展望 第二节 上海嘉定老庙黄金有限公

司 一、企业基本情况 二、公司经营状况分析 三、公司经营状况分析 四、主要财务指标 五、公司发展最新动态 六、公司发展展望 第三节 老凤祥股份有限公司 一、企业基本情况 二、公司经营状况分析 三、公司经营状况分析 四、主要财务指标 五、公司发展最新动态 六、公司发展展望 第四节 中金黄金股份有限公司 一、企业基本情况 二、公司经营状况分析 三、公司经营状况分析 四、主要财务指标 五、公司发展最新动态 六、公司发展展望 第五节 六福集团 一、企业基本情况 二、公司经营状况分析 三、公司经营状况分析 四、主要财务指标 五、公司发展最新动态 六、公司发展展望 第六节 周生生集团 一、企业基本情况 二、公司经营状况分析 三、公司经营状况分析 四、主要财务指标 五、公司发展最新动态 六、公司发展展望 第七节 香港资源控股有限公司 一、企业基本情况 二、公司经营状况分析 三、公司经营状况分析 四、主要财务指标 五、公司发展最新动态 六、公司发展展望 第八节 日月集团 一、企业基本情况 二、公司经营状况分析 三、公司经营状况分析 四、主要财务指标 五、公司发展最新动态 六、公司发展展望 第九节 周大生珠宝股份有限公司 一、企业基本情况 二、公司经营状况分析 三、公司经营状况分析 四、主要财务指标 五、公司发展最新动态 六、公司发展展望 第十节 谢瑞麟珠宝(国际)有限公司 一、企业基本情况 二、公司经营状况分析 三、公司经营状况分析 四、主要财务指标 五、公司发展最新动态 六、公司发展展望 第五部分 汗液发展预测 第十四章 中国珠宝首饰趋势与前景分析 第一节 珠宝首饰业发展趋势与前景 一、珠宝产业正在面临的发展机遇 二、珠宝首饰产业国际化趋势分析 三、未来珠宝行业的技术开发方向 四、中国珠宝首饰行业的发展趋势 第二节 中国珠宝首饰市场预测分析 一、中国珠宝首饰行业产值预测 二、中国珠宝首饰市场规模预测 三、中国珠宝首饰消费金额预测 第十五章 中国珠宝首饰投资前景分析 第一节 珠宝首饰业投资现状 一、中国珠宝投资的双面性分析 二、黄金珠宝投资向品牌时代进化 三、高档翡翠成为投资收藏的新宠 四、钻石珠宝未来投资行情有望攀升 第二节 珠宝首饰业投资风险分析 一、产业政策风险分析 二、市场竞争加剧风险 三、原材料供应的风险 四、珠宝首饰技术风险 五、珠宝市场产品风险 第三节 珠宝首饰业投资机会与策略 一、珠宝首饰产业投资机会 二、珠宝市场投资策略分析 三、实物黄金投资策略分析 四、玉石市场投资策略分析 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/421878.html>