

2024-2030年中国珠宝行业 前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国珠宝行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443912.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

珠宝首饰行业集中度较低，行业有望进一步向龙头集中。从珠宝首饰行业市场结构来看，我国头部品牌集中度相对较低。目前全国拥有18000家珠宝零售企业，共有64000家门店，大多数企业规模较小并且品牌知名度较低。我国大陆地区珠宝首饰行业前五大品牌市占率总计为18.1%；香港地区前五大品牌市占率为42.7%；通过与香港地区珠宝首饰市场进行对比，我国珠宝品牌集中度仍有较大的提升空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国珠宝行业前景展望与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了珠宝行业市场发展环境、珠宝整体运行态势等，接着分析了珠宝行业市场运行的现状，然后介绍了珠宝市场竞争格局。随后，报告对珠宝做了重点企业经营状况分析，最后分析了珠宝行业发展趋势与投资预测。您若想对珠宝产业有个系统的了解或者想投资珠宝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录目录：

第一章 珠宝首饰行业基本概况

第一节 珠宝首饰基本情况

一、珠宝首饰定义及分类

二、珠宝主要种类及特性

三、珠宝产业链关联分析

四、珠宝首饰业发展阶段

第二节 珠宝首饰价格分析

一、价格形成机制分析

二、价格影响因素分析

三、黄金饰品定价模式

四、镶嵌饰品定价模式

五、价格趋向预测分析

第三节 珠宝首饰经济特性

一、珠宝首饰的周期性

二、珠宝首饰的区域性

三、珠宝首饰的季节性

第二章珠宝首饰行业发展情况

第一节 珠宝资源分布区域

- 一、东南亚地区珠宝资源分布
- 二、非洲中南部珠宝资源分布
- 三、南美洲地区珠宝资源分布
- 四、澳大利亚的珠宝资源分布
- 五、其他地区的珠宝资源分布

第二节 珠宝首饰消费分析

- 一、珠宝消费情况分析
- 二、人均珠宝消费情况分析
- 三、不同用途黄金需求结构
- 四、主要国家金饰需求分析

第三节 金饰需求情况分析

第四节 珠宝首饰需求趋势分析

第三章中国珠宝首饰行业发展环境

第一节 珠宝首饰政策环境分析

- 一、珠宝首饰行业管理体制
- 二、珠宝首饰法规体系分析
- 三、珠宝首饰行业标准分析
- 四、珠宝首饰的进出口政策

第二节 珠宝首饰经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第三节 珠宝首饰社会环境分析

- 一、中产阶级规模增长分析
- 二、婚庆市场首饰环境分析
- 三、礼品市场珠宝首饰环境
- 四、旅游市场珠宝首饰环境
- 五、投资收藏珠宝首饰环境

第四节 珠宝首饰技术环境分析

- 一、珠宝首饰技术发展现状
- 二、珠宝首饰的技术成熟度
- 三、中外珠宝首饰技术差距
- 四、珠宝首饰技术提升对策
- 五、珠宝首饰技术发展趋势

第四章 中国奢侈品行业发展状况分析

第一节 奢侈品市场形成原因分析

- 一、改革开放推动经济发展
- 二、居民收入水平大幅提升
- 三、富裕群体不断发展壮大
- 四、的消费助推市场

第二节 奢侈品行业市场需求分析

- 一、奢侈品市场容量分析
- 二、奢侈品消费群体分析
- 三、奢侈品消费理念分析
- 四、奢侈品行业机遇挑战

第三节 奢侈品行业发展问题与对策

- 一、奢侈品市场面临的问题
- 二、奢侈品市场发展障碍
- 三、奢侈品运营存在不足
- 四、奢侈品市场拓展战略
- 五、奢侈品市场营销策略

第五章 中国珠宝首饰行业市场发展状况

第一节 珠宝首饰市场发展分析

一、珠宝首饰市场交易分析

二、金银珠宝市场规模分析

三、珠宝首饰品牌竞争分析

第二节 珠宝首饰市场发展特点

一、珠宝首饰市场规模大

二、珠宝首饰发展速度快

三、黄金饰品是主要品类

四、镶嵌首饰成新增长点

第三节 珠宝首饰市场存在问题

一、商业信用存在问题

二、品牌形象存在问题

三、营销策略存在问题

第四节 珠宝首饰市场解决对策

一、规范珠宝生产经营

二、调整珠宝产业结构

三、大力发展传统工艺

四、激励自主创新发展

五、培养珠宝行业人才

第六章 中国珠宝首饰细分市场分析

第一节 黄金首饰发展分析

一、黄金的市场供需分析

二、黄金的市场价格走势

三、黄金首饰消费量分析

四、黄金首饰的投资潜力

第二节 k金首饰发展分析

一、k金首饰的特性分析

二、k金首饰的定价模式

三、k金首饰的投资潜力

第三节 铂金首饰发展分析

一、铂金的市場供給分析

二、铂金的市场价格走势

三、铂金首饰消费量分析

四、铂金首饰的投资潜力

第四节 钻石首饰发展分析

一、钻石市场供给分析

二、钻石市场价格分析

三、钻石首饰的消费量

四、钻石首饰投资潜力

第五节 纯银首饰发展分析

一、白银市场供给分析

二、白银市场价格分析

三、白银产业结构特点

四、纯银首饰产量分析

五、纯银首饰的消费量

六、纯银首饰投资潜力

第六节 其他首饰发展分析

一、珍珠首饰发展分析

二、玉石首饰发展分析

三、水晶首饰发展分析

四、玛瑙首饰发展分析

第七章 2017-2022年中国珠宝首饰所属行业数据监测分析

第一节 2017-2022年珠宝首饰行业发展概况分析

一、2017-2022年珠宝首饰行业发展概况

二、2022年珠宝首饰行业发展概况

第二节 2017-2022年珠宝首饰行业发展规模分析

一、珠宝首饰所属行业企业数量分析

二、珠宝首饰所属行业资产规模分析

三、珠宝首饰所属行业销售收入分析

四、珠宝首饰行业利润规模分析

第三节 2017-2022年珠宝首饰行业运营效益分析

一、珠宝首饰所属行业盈利能力分析

- 二、珠宝首饰行业的毛利率分析
- 三、珠宝首饰所属行业运营能力分析
- 四、珠宝首饰所属行业偿债能力分析

第四节 珠宝首饰行业区域结构分析

- 一、东北地区珠宝首饰行业分析
- 二、华北地区珠宝首饰行业分析
- 三、华东地区珠宝首饰行业分析
- 四、华中地区珠宝首饰行业分析
- 五、华南地区珠宝首饰行业分析
- 六、西南地区珠宝首饰行业分析
- 七、西北地区珠宝首饰行业分析

第八章 2017-2022年中国珠宝首饰所属行业进出口贸易分析

第一节 2017-2022年镶嵌钻石的银首饰及其零件所属行业进出口分析

- 一、镶嵌钻石的银首饰及其零件所属行业进口分析
 - (一) 镶嵌钻石的银首饰及其零件所属行业进口数量分析
 - (二) 镶嵌钻石的银首饰及其零件所属行业进口金额分析
 - (三) 镶嵌钻石的银首饰及其零件所属行业进口来源分析
 - (四) 镶嵌钻石的银首饰及其零件所属行业进口均价分析
- 二、镶嵌钻石的银首饰及其零件所属行业出口分析
 - (一) 镶嵌钻石的银首饰及其零件所属行业出口数量分析
 - (二) 镶嵌钻石的银首饰及其零件所属行业出口金额分析
 - (三) 镶嵌钻石的银首饰及其零件所属行业出口流向分析
 - (四) 镶嵌钻石的银首饰及其零件所属行业出口均价分析

第二节 2017-2022年镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件所属行业进出口分析

- 一、镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件所属行业进口分析
 - (一) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件所属行业进口数量分析
 - (二) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件所属行业进口金额分析
 - (三) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件所属行业进口来源分析
 - (四) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件所属行业进口均价分析
- 二、镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件所属行业出口分析
 - (一) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件所属行业出口数量分析

(二) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件所属行业出口金额分析

(三) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件所属行业出口流向分析

(四) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件所属行业出口均价分析

第三节 2017-2022年镶嵌钻石的铂制首饰及其零件所属行业进出口分析

一、镶嵌钻石的铂制首饰及其零件所属行业进口分析

(一) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件所属行业进口数量分析

(二) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件所属行业进口金额分析

(三) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件所属行业进口来源分析

(四) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件所属行业进口均价分析

二、镶嵌钻石的铂制首饰及其零件所属行业出口分析

(一) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件所属行业出口数量分析

(二) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件所属行业出口金额分析

(三) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件所属行业出口流向分析

(四) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件所属行业出口均价分析

第九章 中国珠宝首饰行业消费者行为调研

第一节 珠宝首饰消费者群体调查

一、消费者性别结构调查

二、消费者年龄结构调查

三、消费者教育程度调查

四、消费者收入水平调查

第二节 珠宝首饰消费者认知调查

一、珠宝首饰认知程度调查

二、珠宝首饰认知渠道调查

三、珠宝首饰的知名度调查

四、珠宝首饰的忠诚度影响

第三节 珠宝首饰消费者需求调查

一、珠宝首饰购买场所调查

二、珠宝首饰购买材质调查

三、珠宝首饰购买风格调查

四、珠宝首饰购买依据调查

五、珠宝首饰购买用途调查

六、珠宝首饰购买价格调查

七、珠宝首饰购买品牌调查

第四节 珠宝首饰女性消费心理调查

一、女性珠宝消费状况调研

二、经典奢华珠宝消费心理

三、时尚奢华珠宝消费心理

四、潮流珠宝首饰消费心理

五、传统珠宝首饰消费心理

第十章中国珠宝首饰经营模式与渠道分析

第一节 珠宝首饰采购及生产模式

一、黄金铂金采购模式

二、钻石采购模式分析

三、本厂生产模式分析

四、外协加工模式分析

第二节 珠宝首饰营销模式分析

一、百货商场专柜优劣势

二、品牌专卖店的优劣势

三、连锁专业卖场优劣势

四、电子商务渠道优劣势

五、珠宝批发市场优劣势

第三节 珠宝首饰连锁经营分析

一、珠宝连锁经营发展现状

二、珠宝连锁经营存在问题

三、珠宝连锁经营运作策略

四、中外珠宝品牌连锁对比

五、珠宝连锁经营品牌企业

（一）周大生连锁竞争力

（二）潮宏基连锁竞争力

（三）老凤祥连锁竞争力

第四节 珠宝首饰电商渠道分析

一、电商渠道发展现状

二、电商渠道存在问题

三、电商渠道面临挑战

四、电商渠道发展趋势

五、电商渠道发展前景

六、电商渠道品牌企业

(一) bluenile竞争力

(二) chloeisabel竞争力

(三) zocai竞争力分析

第五节 女性消费心理营销分析

一、经典奢华珠宝营销

二、时尚奢华珠宝营销

三、潮流珠宝首饰营销

四、传统珠宝首饰营销

第十一章中国珠宝首饰行业竞争力分析

第一节 珠宝首饰行业竞争结构分析

一、行业现有企业的竞争

二、行业新进入者的分析

三、替代产品或服务分析

四、供应商讨价还价能力

五、用户讨价还价的能力

第二节 中国珠宝首饰竞争格局分析

一、珠宝首饰竞争日益激烈

二、各类珠宝商竞争力对比

三、不同档次产品竞争格局

四、珠宝首饰区域竞争格局

五、珠宝首饰品牌竞争格局

第三节 珠宝首饰行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、区域集中度分析

三、品牌集中度分析

第四节 珠宝首饰产业集群竞争力

一、产业集群外部因素

二、产业集群内部因素

三、产业集群竞争总结

四、产业集群政策建议

第五节 珠宝首饰行业竞争趋势分析

一、行业竞争趋势分析

二、营销成为竞争核心

三、化竞争成趋势

四、行业未来竞争展望

第六节 珠宝首饰行业竞争策略分析

第十二章中国珠宝首饰区域竞争力分析

第一节 珠宝首饰产业基地分析

一、深圳罗湖产业基地分析

(一) 基地发展概况

(二) 基地发展特色

(三) 基地入驻企业

(四) 基地政策支持

(五) 基地投资环境

二、广州花都产业基地分析

(一) 基地发展概况

(二) 基地发展特色

(三) 基地入驻企业

(四) 基地政策支持

(五) 基地投资环境

三、广州番禺产业基地分析

(一) 基地发展概况

(二) 基地发展特色

(三) 基地入驻企业

(四) 基地政策支持

(五) 基地投资环境

四、苏州相城产业基地分析

- (一) 基地发展概况
- (二) 基地发展特色
- (三) 基地入驻企业
- (四) 基地政策支持
- (五) 基地投资环境

五、浙江诸暨产业基地分析

- (一) 基地发展概况
- (二) 基地发展特色
- (三) 基地入驻企业
- (四) 基地政策支持
- (五) 基地投资环境

六、江苏东海产业基地分析

- (一) 基地发展概况
- (二) 基地发展特色
- (三) 基地入驻企业
- (四) 基地政策支持
- (五) 基地投资环境

第十三章 国内外珠宝首饰品牌竞争力分析

第一节 珠宝首饰主要品牌分析

一、tiffany蒂凡尼

- (一) 企业发展概况分析
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业营销网络分析
- (四) 企业在华投资分析

二、cartier卡地亚

- (一) 企业发展概况分析
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业营销网络分析
- (四) 企业在华投资分析

三、lorenzo劳伦斯

- (一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业营销网络分析

(四) 企业在华投资分析

四、oxette欧克塞特

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业营销网络分析

(四) 企业在华投资分析

五、signet西格内特

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业营销网络分析

(四) 企业在华投资分析

第二节 中国珠宝首饰主要品牌分析

一、周大福

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业品牌价值分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

二、周生生

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业品牌价值分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

三、六福集团

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业品牌价值分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

四、谢瑞麟

- (一) 企业发展概况分析
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业品牌价值分析
- (四) 企业经营情况分析
- (五) 企业竞争优势分析

五、老凤祥

- (一) 企业发展概况分析
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业品牌价值分析
- (四) 企业经营情况分析
- (五) 企业竞争优势分析

第十四章 2024-2030年中国珠宝首饰行业发展趋势及预测

第一节 2024-2030年珠宝首饰发展趋势分析

- 一、奢侈品市场发展趋势
- 二、珠宝首饰加工趋势分析
- 三、珠宝首饰消费趋势分析
- 四、珠宝首饰发展前景分析

第二节 2024-2030年珠宝首饰发展预测分析

- 一、奢侈品市场规模预测
- 二、金银珠宝市场规模预测
- 三、珠宝首饰市场规模预测

第十五章 2024-2030年中国珠宝首饰行业投资机会及策略

第一节 2024-2030年珠宝首饰行业投资因素分析

- 一、行业投资有利因素
- 二、行业投资不利因素

第二节 2024-2030年珠宝首饰行业投资特性分析

- 一、品牌投资特性分析
- 二、资金投资特性分析
- 三、技术投资特性分析

四、设计开发投资特性

五、销售渠道投资特性

第三节 2024-2030年珠宝首饰行业投资机会分析

一、消费结构不断升级

二、婚庆市场不断扩大

三、女性珠宝占有率低

四、旅游业的不断发展

五、二三线城市财富增多

第四节 2024-2030年珠宝首饰行业投资风险分析

一、原料市场风险

二、技术工艺风险

三、市场竞争风险

四、品牌经营风险

第五节 2024-2030年珠宝首饰行业投资策略分析

第十六章珠宝首饰企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 珠宝首饰企业境内IPO上市目的及条件

一、珠宝首饰企业境内上市主要目的

二、珠宝首饰企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 珠宝首饰企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节 珠宝首饰企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443912.html>