

2024-2030年中国老年个人 护理用品市场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国老年个人护理用品市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449938.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国老年个人护理用品市场深度评估与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：老年个人护理用品行业综述及数据来源说明 1.1 老年个人护理用品行业界定 1.1.1 老年个人护理用品的概念&归属 1、老年个人护理用品概念界定 2、国家标准中的老年个人护理用品（行业定义及归属类别） 1.1.2 老年个人护理用品的性质&特征 1.1.3 老年个人护理用品的术语&辨析 1、老年个人护理用品专业术语说明 2、老年个人护理用品相关概念辨析 1.2 老年个人护理用品行业分类 1.3 本报告研究范围界定说明 1.4 老年个人护理用品行业监管规则和标准体系 1.4.1 老年个人护理用品行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织） 1.4.2 老年个人护理用品行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准） 1.4.3 老年个人护理用品行业现行&即将实施标准汇总 1.4.4 老年个人护理用品行业重点标准影响解读 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：全球老年个人护理用品行业发展现状及趋势洞察 2.1 全球老年个人护理用品行业标准体系&技术进展 2.2 全球老年个人护理用品行业发展历程&产品演进 2.3 全球老年个人护理用品行业市场发展现状及竞争格局 2.3.1 全球老龄化现状及来年人口规模 2.3.2 全球老年个人护理用品市场发展现状 2.4 全球老年个人护理用品行业市场规模体量及前景预判 2.4.1 全球老年个人护理用品行业市场规模体量 2.4.2 全球老年个人护理用品行业市场前景预测（未来5年预测） 2.4.3 全球老年个人护理用品行业发展趋势洞悉 2.5 全球老年个人护理用品行业区域发展及重点区域研究 2.5.1 全球老年个人护理用品行业区域发展格局 2.5.2 全球老年个人护理用品重点区域市场分析 2.6 全球老年个人护理用品行业发展经验总结和有益借鉴 第3章：中国老年个人护理用品行业发展现状及市场痛点 3.1 中国老年个人护理用品行业技术进展研究 3.1.1 老年个人护理用品行业技术路线&工艺改进 3.1.2 老年个人护理用品行业科研力度&科研强度 3.1.3 老年个人护理用品行业科研创新&成果转化 3.1.4 老年个人护理用品行业关键技术&最新进展 3.2 中国老年个人护理用品行业发展历程分析 3.3 中国老年个人护理用品行业市场特性解析 3.4 中国老年个人护理用品行业市场主体分析 3.4.1 中国老年个人护理用品行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体） 3.4.2 中国老年个人护理用品行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等） 3.4.3 中国老年个人护理用品行业市场主体数量 3.4.4 中国老年个人护理用品注册/在业/存续企业 3.5 中国老年个人护理用品行业招投标市场解读 3.5.1 中国老年个人护理用品行业招投标信息汇总

3.5.2 中国老年个人护理用品行业招投标信息解读 3.6 中国老年个人护理用品行业市场供给状况 3.7 中国老年个人护理用品行业市场的需求状况 3.8 中国老年个人护理用品行业市场规模体量 3.9 中国老年个人护理用品行业市场发展痛点 第4章：中国老年个人护理用品行业市场竞争及投资并购 4.1 中国老年个人护理用品行业市场竞争布局状况 4.1.1 中国老年个人护理用品行业竞争者入场进程 4.1.2 中国老年个人护理用品行业竞争者省市分布热力图 4.1.3 中国老年个人护理用品行业竞争者战略布局状况 4.2 中国老年个人护理用品行业市场竞争格局分析 4.2.1 中国老年个人护理用品行业企业竞争集群分布 4.2.2 中国老年个人护理用品行业企业竞争格局分析 4.2.3 中国老年个人护理用品行业市场集中度分析 4.3 中国老年个人护理用品全球市场竞争力&国产化&国际化布局 4.4 中国老年个人护理用品行业波特五力模型分析 4.4.1 中国老年个人护理用品行业供应商的议价能力 4.4.2 中国老年个人护理用品行业消费者的议价能力 4.4.3 中国老年个人护理用品行业新进入者威胁 4.4.4 中国老年个人护理用品行业替代品威胁 4.4.5 中国老年个人护理用品行业现有企业竞争 4.4.6 中国老年个人护理用品行业竞争状态总结 4.5 中国老年个人护理用品行业投融资&并购重组&上市情况 4.5.1 中国老年个人护理用品行业投融资状况 4.5.2 中国老年个人护理用品行业兼并与重组 4.5.3 中国老年个人护理用品行业IPO动态（已上市、申请&被否情况） 第5章：中国老年个人护理用品产业链全景及产业配套 5.1 中国老年个人护理用品产业链———产业结构属性分析 5.1.1 老年个人护理用品产业链/供应链结构梳理 5.1.2 老年个人护理用品产业链/供应链生态图谱 5.1.3 老年个人护理用品产业链/供应链区域热力图 5.2 中国老年个人护理用品价值链———产业价值属性分析 5.2.1 老年个人护理用品行业成本投入结构 5.2.2 老年个人护理用品行业价格传导机制 5.2.3 老年个人护理用品行业价值链分析图 5.3 中国老年个人护理用品原材料市场分析 5.3.1 老年个人护理用品原材料类型&特征 5.3.2 老年个人护理用品原材料发展现状 5.3.3 老年个人护理用品原材料发展趋势 5.4 中国老年个人护理用品专研成分市场分析 5.4.1 老年个人护理用品专研成分概述 5.4.2 老年个人护理用品专研成分发展现状 5.4.3 老年个人护理用品专研成分发展趋势 5.5 中国老年个人护理用品生产设备检验检测市场分析 5.5.1 老年个人护理用品生产设备检验检测概述 5.5.2 老年个人护理用品生产设备检验检测市场分析 5.5.3 老年个人护理用品生产设备检验检测发展趋势 5.6 配套产业布局对老年个人护理用品行业的影响总结 第6章：中国老年个人护理用品行业细分产品市场分析 6.1 中国老年个人护理用品行业细分市场发展概况 6.2 中国老年个人护理用品细分市场分析：老年皮肤护理用品 6.2.1 老年皮肤护理用品概述 6.2.2 老年皮肤护理用品市场分析 6.2.3 老年皮肤护理用品发展趋势 6.3 中国老年个人护理用品细分市场分析：老年口腔护理用品 6.3.1 老年口腔护理用品概述 6.3.2 老年口腔护理用品市场分析 6.3.3 老年口腔护理用品发展趋势 6.4 中国老年个人护理用品细分市场分析：老年头发护理用品 6.4.1 老年头发护理用品概述 6.4.2 老年头发护

理用品市场分析 6.4.3 老年头发护理用品发展趋势 6.5 中国老年个人护理用品细分市场分析：
老年尿失禁护理用品 6.5.1 老年尿失禁护理用品概述 6.5.2 老年尿失禁护理用品市场分析 6.5.3
老年尿失禁护理用品发展趋势 6.6 中国老年个人护理用品细分市场分析：老人清洁护理用品
6.6.1 老人清洁护理用品概述（老人护理湿巾等） 6.6.2 老人清洁护理用品市场分析 6.6.3 老人
清洁护理用品发展趋势 6.7 中国老年个人护理用品行业细分产品市场战略地位分析 第7章：
中国老年个人护理用品行业细分消费市场分析 7.1 中国老年个人护理用品行业消费场景及销
售模式分析 7.1.1 中国老年个人护理用品行业消费场景分析 1、中国养老模式概述 2、居家养
老 3、机构养老 4、社区养老 7.1.2 中国老年个人护理用品行业销售模式分析 7.2 中国老年个
人护理用品行业市场营销策略分析 7.2.1 中国老年个人护理用品行业产品营销策略 7.2.2 中国
老年个人护理用品行业营销渠道布局 7.3 中国老年个人护理用品行业销售渠道发展分析 7.3.1
中国老年个人护理用品行业销售渠道分布状况 7.3.2 中国老年个人护理用品行业线上电商发展
分析 1、线上电商渠道发展概况 2、B2C电商渠道发展现状 3、直播电商渠道发展现状 4、社
交电商渠道发展现状 7.3.3 中国老年个人护理用品行业线下渠道发展分析 1、线下渠道发展概
况 2、商超渠道发展现状 3、零售渠道发展现状 7.4 中国老年个人护理用品行业消费行为特征
总结 7.5 中国老年个人护理用品行业细分消费市场战略地位分析 第8章：全球及中国老年个
人护理用品企业业务布局案例解析 8.1 全球及中国老年个人护理用品主要企业业务布局梳理
8.2 全球老年个人护理用品主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制） 8.2.1 美国强生
1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、企业老年个人
护理用品业务布局&发展现状 4、企业老年个人护理用品业务销售&在华布局 8.2.2
花王 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、企业老
年个人护理用品业务布局&发展现状 4、企业老年个人护理用品业务销售&在华布局
8.2.3 资生堂 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、
企业老年个人护理用品业务布局&发展现状 4、企业老年个人护理用品业务销售&在
华布局 8.3 中国老年个人护理用品主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制） 8.3.1 上
海百雀羚日用化学有限公司 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架
构&经营情况 3、企业老年个人护理用品业务布局&产品详情 4、企业老年个人护理
用品业务研发&专利技术 5、企业老年个人护理用品业务规划&最新动向 6、企业老
年个人护理用品业务布局优劣势 8.3.2 北京最美芳华生物科技有限公司 1、企业发展历
程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、企业老年个人护理用品业务
布局&产品详情 4、企业老年个人护理用品业务研发&专利技术 5、企业老年个人护
理用品业务规划&最新动向 6、企业老年个人护理用品业务布局优劣势 8.3.3 广州立白企
业集团有限公司 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况

3、企业老年个人护理用品业务布局&产品详情 4、企业老年个人护理用品业务研发&专利技术 5、企业老年个人护理用品业务规划&最新动向 6、企业老年个人护理用品业务布局优劣势

8.3.4 珀莱雅化妆品股份有限公司 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、企业老年个人护理用品业务布局&产品详情 4、企业老年个人护理用品业务研发&专利技术 5、企业老年个人护理用品业务规划&最新动向 6、企业老年个人护理用品业务布局优劣势

8.3.5 杭州豪悦护理用品股份有限公司 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、企业老年个人护理用品业务布局&产品详情 4、企业老年个人护理用品业务研发&专利技术 5、企业老年个人护理用品业务规划&最新动向 6、企业老年个人护理用品业务布局优劣势

8.3.6 杭州可靠护理用品股份有限公司 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、企业老年个人护理用品业务布局&产品详情 4、企业老年个人护理用品业务研发&专利技术 5、企业老年个人护理用品业务规划&最新动向 6、企业老年个人护理用品业务布局优劣势

8.3.7 山东爱舒乐卫生用品有限责任公司 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、企业老年个人护理用品业务布局&产品详情 4、企业老年个人护理用品业务研发&专利技术 5、企业老年个人护理用品业务规划&最新动向 6、企业老年个人护理用品业务布局优劣势

8.3.8 山东云豪卫生用品股份有限公司 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、企业老年个人护理用品业务布局&产品详情 4、企业老年个人护理用品业务研发&专利技术 5、企业老年个人护理用品业务规划&最新动向 6、企业老年个人护理用品业务布局优劣势

8.3.9 维尼健康（深圳）股份有限公司 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、企业老年个人护理用品业务布局&产品详情 4、企业老年个人护理用品业务研发&专利技术 5、企业老年个人护理用品业务规划&最新动向 6、企业老年个人护理用品业务布局优劣势

8.3.10 杭州千芝雅卫生用品有限公司 1、企业发展历程&基本信息介绍 2、企业整体业务架构&经营情况 3、企业老年个人护理用品业务布局&产品详情 4、企业老年个人护理用品业务研发&专利技术 5、企业老年个人护理用品业务规划&最新动向 6、企业老年个人护理用品业务布局优劣势

第9章：中国老年个人护理用品行业发展环境洞察&SWOT分析 9.1 中国老年个人护理用品行业经济（Economy）环境分析 9.1.1 中国宏观经济发展现状 9.1.2 中国宏观经济发展展望 9.1.3 中国老年个人护理用品行业发展与宏观经济相关性分析 9.2 中国老年个人护理用品行业社会（Society）环境分析 9.2.1 中国老年个人护理用品行业社会环境分析 9.2.2 社会环境对老年个人护理用品行业发展的影响总结 9.3 中国老年个人护理用品行业政策（Policy）环境分析 9.3.1 国家层面老年个人护理用品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类） 1

、国家层面老年个人护理用品行业政策汇总及解读 2、国家层面老年个人护理用品行业规划汇总及解读 9.3.2 31省市老年个人护理用品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类） 1、31省市老年个人护理用品行业政策规划汇总 2、31省市老年个人护理用品行业发展目标解读 9.3.3 国家重点规划/政策对老年个人护理用品行业发展的影响 1、国家“十四五”规划对老年个人护理用品行业发展的影响 2、“碳达峰、碳中和”战略对老年个人护理用品行业发展的影响 9.3.4 政策环境对老年个人护理用品行业发展的影响总结 9.4 中国老年个人护理用品行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁） 第10章：中国老年个人护理用品行业市场前景及发展趋势分析 10.1 中国老年个人护理用品行业发展潜力评估 10.2 中国老年个人护理用品行业未来关键增长点分析 10.3 中国老年个人护理用品行业发展前景预测（未来5年数据预测） 10.4 中国老年个人护理用品行业发展趋势预判（疫情影响等） 第11章：中国老年个人护理用品行业投资战略规划策略及建议 11.1 中国老年个人护理用品行业进入与退出壁垒 11.1.1 老年个人护理用品行业进入壁垒分析 11.1.2 老年个人护理用品行业退出壁垒分析 11.2 中国老年个人护理用品行业投资风险预警 11.3 中国老年个人护理用品行业投资机会分析 11.3.1 老年个人护理用品行业产业链薄弱环节投资机会 11.3.2 老年个人护理用品行业细分领域投资机会 11.3.3 老年个人护理用品行业区域市场投资机会 11.3.4 老年个人护理用品产业空白点投资机会 11.4 中国老年个人护理用品行业投资价值评估 11.5 中国老年个人护理用品行业投资策略与建议 图表目录 图表1：老年个人护理用品的概念&定义 图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属 图表3：老年个人护理用品的性质&特征 图表4：老年个人护理用品专业术语说明 图表5：老年个人护理用品相关概念辨析 图表6：老年个人护理用品行业分类 图表7：本报告研究范围界定 图表8：中国老年个人护理用品行业监管体系结构图 图表9：中国老年个人护理用品行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能 图表10：老年个人护理用品行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准） 图表11：中国老年个人护理用品行业现行&即将实施标准汇总 图表12：中国老年个人护理用品行业重点标准影响解读 图表13：本报告权威数据资料来源汇总 图表14：本报告的主要研究方法&统计标准说明 图表15：全球老年个人护理用品行业标准体系&技术进展 图表16：全球老年个人护理用品行业发展历程&产品演进 图表17：全球老年个人护理用品行业兼并重组状况 图表18：全球老年个人护理用品行业市场竞争格局 图表19：全球老年个人护理用品行业市场发展现状 图表20：全球老年个人护理用品行业市场规模体量分析 图表21：全球老年个人护理用品行业市场前景预测（未来5年预测） 图表22：全球老年个人护理用品行业发展趋势洞悉 图表23：全球老年个人护理用品行业区域发展格局 图表24：全球老年个人护理用品行业重点区域市场分析 图表25：全球老年个人护理用品行业发展经验总结和有益借鉴 图表26：老年个人护理用品行业科研投入状况（研发力度及强度）

图表27：老年个人护理用品行业技术路线&工艺改进 图表28：老年个人护理用品行业技术支持&流程优化 图表29：老年个人护理用品行业科研力度&科研强度 图表30：老年个人护理用品行业科研创新&成果转化 图表31：老年个人护理用品行业关键技术&最新进展 图表32：中国老年个人护理用品行业发展历程 图表33：中国老年个人护理用品行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体） 图表34：中国老年个人护理用品行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等） 图表35：中国老年个人护理用品行业市场主体数量 图表36：中国老年个人护理用品注册/在业/存续企业 图表37：中国老年个人护理用品行业招投标市场解读 图表38：中国老年个人护理用品行业市场供给状况 图表39：中国老年个人护理用品行业市场需求状况 图表40：中国老年个人护理用品行业市场规模体量分析 图表41：中国老年个人护理用品行业市场发展痛点分析 图表42：中国老年个人护理用品行业竞争者入场进程 图表43：中国老年个人护理用品行业竞争者区域分布热力图 图表44：中国老年个人护理用品行业竞争者发展战略布局状况 图表45：中国老年个人护理用品行业企业战略集群状况 图表46：中国老年个人护理用品行业企业竞争格局分析 图表47：中国老年个人护理用品行业市场集中度分析 图表48：中国老年个人护理用品全球市场竞争力&国产化&国际化布局 图表49：中国老年个人护理用品行业供应商的议价能力 图表50：中国老年个人护理用品行业消费者的议价能力 图表51：中国老年个人护理用品行业新进入者威胁 图表52：中国老年个人护理用品行业替代品威胁 图表53：中国老年个人护理用品行业现有企业竞争 图表54：中国老年个人护理用品行业竞争状态总结 图表55：中国老年个人护理用品行业资金来源 图表56：中国老年个人护理用品行业投融资主体 图表57：中国老年个人护理用品行业投融资汇总 图表58：中国老年个人护理用品行业投融资规模 图表59：中国老年个人护理用品行业投融资解读 图表60：中国老年个人护理用品行业兼并与重组汇总 图表61：中国老年个人护理用品行业兼并与重组方式 图表62：中国老年个人护理用品行业兼并与重组案例 图表63：中国老年个人护理用品行业兼并与重组趋势 图表64：老年个人护理用品产业链/供应链结构梳理 图表65：老年个人护理用品产业链/供应链生态图谱 图表66：老年个人护理用品产业链/供应链区域热力图 图表67：老年个人护理用品行业成本投入结构分析 图表68：老年个人护理用品行业价值链分析图 图表69：老年个人护理用品原材料市场发展现状 图表70：老年个人护理用品专研成分市场发展现状 图表71：中国老年个人护理用品生产设备检验检测市场发展现状 图表72：中国老年个人护理用品行业细分市场结构（产品） 图表73：中国老年皮肤护理用品市场分析 图表74：中国老年口腔护理用品市场分析 图表75：中国老年头发护理用品市场分析 图表76：中国老年尿失禁护理用品市场分析 图表77：中国老年个人护理用品行业细分产品市场战略地位分析 图表78：中国老年个人护理用品行业消费场景分析 图表79：中国老年个人护理用品行业销售模式分析 图表80：中国老年个人护理用品行业产品营

销策略 图表81：中国老年个人护理用品行业营销渠道布局 图表82：中国老年个人护理用品行业销售渠道分布状况 图表83：中国老年个人护理用品行业线上电商渠道发展分析 图表84：中国老年个人护理用品行业线下渠道发展分析 图表85：中国老年个人护理用品行业消费行为特征总结 图表86：中国老年个人护理用品行业渠道战略地位分析 图表87：全球及中国老年个人护理用品主要企业业务布局梳理 图表88：上海百雀羚日用化学有限公司发展历程 图表89：上海百雀羚日用化学有限公司基本信息表 图表90：上海百雀羚日用化学有限公司股权穿透图 图表91：上海百雀羚日用化学有限公司整体业务架构&经营情况 图表92：上海百雀羚日用化学有限公司老年个人护理用品业务布局&产品详情 图表93：企业老年个人护理用品业务研发&专利技术 图表94：上海百雀羚日用化学有限公司老年个人护理用品业务规划&最新动向 图表95：上海百雀羚日用化学有限公司老年个人护理用品业务布局优劣势 图表96：北京最美芳华生物科技有限公司发展历程 图表97：北京最美芳华生物科技有限公司基本信息表 图表98：北京最美芳华生物科技有限公司股权穿透图 图表99：北京最美芳华生物科技有限公司整体业务架构&经营情况 图表100：北京最美芳华生物科技有限公司老年个人护理用品业务布局&产品详情 图表101：企业老年个人护理用品业务研发&专利技术 图表102：北京最美芳华生物科技有限公司老年个人护理用品业务规划&最新动向 图表103：北京最美芳华生物科技有限公司老年个人护理用品业务布局优劣势 图表104：广州立白企业集团有限公司发展历程 图表105：广州立白企业集团有限公司基本信息表 图表106：广州立白企业集团有限公司股权穿透图 图表107：广州立白企业集团有限公司整体业务架构&经营情况 图表108：广州立白企业集团有限公司老年个人护理用品业务布局&产品详情 图表109：企业老年个人护理用品业务研发&专利技术 图表110：广州立白企业集团有限公司老年个人护理用品业务规划&最新动向 图表111：广州立白企业集团有限公司老年个人护理用品业务布局优劣势 图表112：珀莱雅化妆品股份有限公司发展历程 图表113：珀莱雅化妆品股份有限公司基本信息表 图表114：珀莱雅化妆品股份有限公司股权穿透图 图表115：珀莱雅化妆品股份有限公司整体业务架构&经营情况 图表116：珀莱雅化妆品股份有限公司老年个人护理用品业务布局&产品详情 图表117：企业老年个人护理用品业务研发&专利技术 图表118：珀莱雅化妆品股份有限公司老年个人护理用品业务规划&最新动向 图表119：珀莱雅化妆品股份有限公司老年个人护理用品业务布局优劣势 图表120：杭州豪悦护理用品股份有限公司发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449938.html>