

2024-2030年中国电动工具 行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电动工具行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462224.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电动工具行业发展趋势与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国电动工具行业整体概述

1.1 电动工具行业概念特点

1.1.1 行业基本概念定义

1.1.2 行业所属的国民经济分类

1.1.3 行业产品具体分类

1.1.4 行业产品相关认证

(1) 中国电动工具行业相关认证

(2) 国际电动工具行业相关认证

1.2 行业发展政策环境分析

1.2.1 行业相关政策

1.2.2 行业重点政策解读

(1) 《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》

(2) 《中国制造2025》

(3) 《国务院关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》

1.2.3 行业相关标准

(1) 国家标准

(2) 行业标准

1.3 行业发展经济环境分析

1.3.1 中国GDP增长情况

1.3.2 工业经济增长情况

1.3.3 固定资产投资额走势

1.4 行业发展社会环境分析

1.4.1 城镇化水平

1.4.2 居民收入及消费水平

1.4.3 人口规模

1.5 行业发展技术环境分析

1.5.1 行业产品生产工艺流程

1.5.2 行业专利情况分析

(1) 中国电动工具专利申请

(2) 中国电动工具专利授权

(3) 中国电动工具热门申请人

(4) 中国电动工具热门技术

1.5.3 行业技术水平发展趋势

(1) 高精度AC/DC充电器方案在电动工具锂电池包充电的应用

(2) 无线化趋势将大幅度提升锂电池的装机量

(3) 电动工具无感BLDC方案

第2章：全球电动工具行业市场发展现状

2.1 全球电动工具行业发展分析

2.1.1 全球电动市场发展历程

2.1.2 全球电动工具市场规模

2.1.3 全球市场竞争格局分析

2.1.4 全球市场发展前景分析

2.2 北美电动工具行业发展分析

2.2.1 北美电动工具行业发展概况

2.2.2 北美电动工具行业市场规模

2.2.3 北美电动工具行业企业分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业销售地区

(4) 企业产品结构

2.2.4 北美电动工具行业发展前景

2.3 欧洲电动工具行业发展分析

2.3.1 欧洲电动工具行业发展概括

2.3.2 欧洲电动工具行业市场规模

2.3.3 欧洲电动工具行业企业分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业业务分析

2.3.4 欧洲电动工具行业发展前景

2.4 亚太电动工具行业发展分析

2.4.1 亚太电动工具行业发展概况

2.4.2 亚太电动工具行业市场规模

2.4.3 亚太电动工具行业企业分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业业务分析

(4) 企业销售网络

2.4.4 亚太电动工具行业发展前景

第3章：中国电动工具行业市场发展现状

3.1 中国电动工具行业发展现状分析

3.1.1 行业发展历程分析

3.1.2 行业发展主要特点

3.1.3 行业市场发展现状

(1) 行业市场发展现状概括

(2) 行业市场发展现状分析

3.1.4 行业产业集群分析

(1) 江苏省启东市

(2) 浙江省永康市

(3) 浙江省余姚市

3.2 中国电动工具行业竞争格局分析

3.2.1 地区竞争格局分析

3.2.2 企业竞争格局分析

3.3 中国电动工具行业供需平衡分析

3.3.1 行业供给情况分析

3.3.2 行业需求情况分析

3.4 中国电动工具行业进出口市场分析

3.4.1 行业进出口总体概况

3.4.2 行业进口情况分析

- (1) 电动工具行业进口总体情况
- (2) 电动工具行业进口产品结构

3.4.3 行业出口情况分析

- (1) 电动工具行业出口总体情况
- (2) 电动工具行业出口产品结构

第4章：中国电动工具行业细分产品市场分析

4.1 按使用场合分类产品市场分析

4.1.1 工业用电动工具市场分析

- (1) 产品市场发展概况
- (2) 产品市场发展现状
- (3) 产品市场竞争格局
- (4) 产品市场发展前景

4.1.2 家用电动工具市场分析

- (1) 产品市场发展概况
- (2) 产品市场发展现状
- (3) 产品市场竞争格局
- (4) 产品市场发展前景

4.2 按电流方式分类产品市场分析

4.2.1 直流电动工具

- (1) 产品市场发展现状
- (2) 产品市场竞争格局
- (3) 产品市场发展前景

4.2.2 交流电动工具

- (1) 产品市场发展现状
- (2) 产品市场竞争格局
- (3) 产品市场发展前景

4.3 按终端市场分析

4.3.1 建筑用电动工具分析

- (1) 商业营业用房投资规模分析
- (2) 商品住宅开发投资分析
- (3) 家装行业市场规模情况
- (4) 建筑用电动工具市场规模分析

4.3.2 工业电动工具分析

第5章：中国电动工具行业主要企业生产经营分析

5.1 企业发展总体状况分析

5.2 行业领先企业个案分析

5.2.1 锐奇控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

5.2.2 山东威达机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

5.2.3 奇精机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

5.2.4 博深股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

5.2.5 杭州巨星科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

5.2.6 格力博(江苏)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展现状分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售网络分析

5.2.7 江苏大艺机电工具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展现状分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售网络分析

5.2.8 泉峰(中国)工具销售有限公司 亿纬锂能

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展现状分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业自有品牌分析

5.2.9 宝时得科技(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展现状分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售网络分析

5.2.10 江苏金鼎电动工具集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业发展现状分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售网络分析

第6章：中国电动工具行业发展前景与投资建议

6.1 行业发展趋势与前景预测

6.1.1 行业发展趋势分析

- (1) 智能生产赋能传统制造
- (2) 在无线化基础上向锂电池领域发展
- (3) 家用电动工具购买量上升
- (4) 外销转内销方向明显

6.1.2 行业发展阻碍因素

- (1) 品牌缺失的困境
- (2) 研发能力缺失

6.1.3 行业前景预测分析

6.2 行业投资特性分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

6.2.2 行业盈利模式分析

6.2.3 行业盈利因素分析

- (1) 有利因素分析
- (2) 不利因素分析

6.3 行业投资风险预警

6.3.1 行业政策风险

6.3.2 行业技术风险

6.3.3 行业供求风险

6.3.4 行业宏观经济波动风险

6.3.5 行业关联产业风险

6.3.6 行业产品结构风险

6.4 行业投资现状及建议

6.4.1 行业投资现状分析

6.4.2 行业投资价值

6.4.3 行业可投资方向

- (1) 产品投资生产方向
- (2) 区域市场选择
- (3) 投资产品选择

6.4.4 行业投资方式建议

- (1) 实施品牌战略
- (2) 提高技术水平
- (3) 提高产品质量
- (4) 改善营销策略
- (5) 不参与低价竞争
- (6) 发展特色化产品
- (7) 研发新品、提升产品附加值
- (8) 增加产品品种

图表目录

图表1：电动工具行业所属的国民经济分类

图表2：电动工具行业按加工对象分类

图表3：国际电动工具行业相关认证

图表4：截止到2022年1月电动工具行业相关政策

图表5：《中国制造2025》解读

图表6：《中国制造2025》-2020年和2025年制造业主要指标

图表7：《国务院关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》解读

图表8：截止到2022年1月电动工具行业现行国家标准

图表9：截止到2022年1月电动工具行业现行行业（机械）标准

图表10：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2011-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表12：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2011-2021年中国城镇化率走势（单位：%）

图表14：2013-2021年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表15：2013-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表16：2021年前三季度中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表17：2011-2021年中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表18：电动工具生产工艺流程图

图表19：2012-2021年电动工具行业相关专利申请数量（单位：件）

图表20：2012-2021年电动工具行业相关专利授权数量（单位：件）

图表21：截至2022年初我国电动工具行业相关专利申请人情况（单位：件）

图表22：截至2022年初我国电动工具行业相关专利热门类别分布情况（单位：个，%）

图表23：高精度锂电池包充电系列IC方案对比

图表24：电动工具用电池发展趋势

图表25：华大半导体的电动工具无感BLDC方案

图表26：全球电动工具发展历程

图表27：2016-2021年全球电动工具市场规模（单位：十亿美元）

图表28：全球电动工具行业区域结构图（单位：%）

图表29：2022-2028年全球电动工具市场规模（单位：十亿美元）

图表30：2017-2021年北美电动工具行业市场规模（单位：十亿美元）

图表31：2016-2021财年美国史丹利百得公司的经营情况（单位：十亿美元）

图表32：2022-2028年北美电动工具行业市场规模（单位：十亿美元）

图表33：2017-2021年欧洲电动工具行业市场规模（单位：十亿美元）

图表34：截至2021年德国博世在中国发展现状

图表35：2016-2021年财年德国博世公司的经营情况（单位：十亿美元）

图表36：博世电动工具业务产品一览图

图表37：2022-2028年欧洲电动工具行业市场规模（单位：十亿美元）

图表38：2017-2021年亚太电动工具行业市场规模（单位：十亿美元）

图表39：2017-2021财年日本牧田公司的经营情况（单位：千亿日币）

图表40：2022-2028年亚太电动工具行业市场规模（单位：十亿美元）

图表41：中国电动工具发展历程

图表42：中国电动工具行业主要特点

图表43：国内电动工具行业形成的新格局

图表44：中国电动工具行业发展现状总结

图表45：2006-2021年中国电动工具行业新注册企业数量走势（单位：家）

图表46：浙江省永康市电动工具行业知名企业

图表47：中国电动工具行业注册企业按地区分布（单位：%）

图表48：中国电动工具行业企业类型竞争格局

图表49：2015-2021年中国电动工具行业电动手提式工具产量及增长率走势图（单位：万台，%）

图表50：2016-2021年中国电动工具行业市场规模情况（单位：亿元）

图表51：2016-2021年中国电动工具行业进出口状况表（单位：亿美元）

图表52：2015-2021年中国电动工具行业进口额情况（单位：亿美元）

图表53：2020-2021年中国电动工具行业主要进口产品结构表（单位：千克，台，百万美元）

图表54：2021年电动工具行业进口产品结构图TOP5（单位：%）

图表55：2015-2021年中国电动工具行业出口额情况（单位：亿美元）

图表56：2020-2021年中国电动工具行业主要出口产品结构表（单位：千克，台，百万美元）

图表57：2021年电动工具行业主要出口产品TOP5结构图（单位：%）

图表58：电动工具市场按使用场合分类占比（单位：%）

图表59：2016-2021年中国工业用电动工具销售收入（单位：亿元）

图表60：2021年电动工具十大品牌榜

图表61：2022-2027年中国工业用电动工具销售收入（单位：亿元）

图表62：2016-2021年中国家用电动工具市场规模（单位：亿元）

图表63：2022-2027年中国家用电动工具市场规模（单位：亿元）

图表64：无刷电机和有刷电机的对比分析图

图表65：泉峰的直流电动工具产品

图表66：2022-2027年中国无刷电机行业市场规模预测（单位：亿元）

图表67：交流电动机的种类

图表68：永磁电机的优点

图表69：泉峰的交流电动工具产品

图表70：2022-2027年中国永磁电机业销售收入预测（单位：亿元）

图表71：2021年SWK电动工具下游市场占比（单位：%）

图表72：建筑类电动工具的分类及应用

图表73：2016-2021年商业营业用房开发投资规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表74：2016-2021年商业营业用房开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表75：2015-2021年我国房地产商品住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表76：2015-2021年我国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表77：2017-2021年家装行业市场规模情况（单位：万亿元）

图表78：2016-2021年装修改造电动工具市场规模（单位：亿元）

图表79：金属切削类电动工具的分类及应用

图表80：2016-2021年住宅建筑电动工具市场规模（单位：亿元）

图表81：2021年前三季度龙头企业营业收入及业务占比情况（单位：亿元，%）

图表82：锐奇控股股份有限公司基本信息表

图表83：截至2021年锐奇控股股份有限公司与实际控制人的产权和控制关系方框图（单位：%）

图表84：2016-2021年锐奇控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表85：2016-2021年锐奇控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表86：2016-2021年锐奇控股股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表87：2016-2021年锐奇控股股份有限公司债能力分析（单位：%、倍）

图表88：2016-2021年锐奇控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表89：2021年锐奇控股股份有限公司主营业务产品结构图（单位：%）

图表90：2021年锐奇控股股份有限公司主营业务销售区域构成图（单位：%）

图表91：锐奇控股股份有限公司优劣势分析

图表92：山东威达机械股份有限公司基本信息表

图表93：截至2021年山东威达机械股份有限公司与实际控制人的产权和控制关系方框图（单位：%）

图表94：2016-2021年山东威达机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表95：2016-2021年山东威达机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表96：2016-2021年山东威达机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表97：2016-2021年山东威达机械股份有限公司债能力分析（单位：%、倍）

图表98：2016-2021年山东威达机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表99：2021年山东威达机械股份有限公司主营业务产品结构图（单位：%）

图表100：2021年山东威达机械股份有限公司主营业务销售区域构成图（单位：%）

图表101：山东威达机械股份有限公司优劣势分析

图表102：奇精机械股份有限公司基本信息表

图表103：2016-2021年奇精机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表104：2016-2021年奇精机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表105：2016-2021年奇精机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表106：2016-2021年奇精机械股份有限公司债能力分析（单位：%、倍）

图表107：2016-2021年奇精机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表108：2021年奇精机械股份有限公司主营业务产品结构图（单位：%）

图表109：2021年奇精机械股份有限公司主营业务销售区域构成图（单位：%）

图表110：奇精机械股份有限公司优劣势分析

图表111：博深股份有限公司基本信息表

图表112：2016-2021年博深股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表113：2016-2021年博深股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表114：2016-2021年博深股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表115：2016-2021年博深股份有限公司债能力分析（单位：% ，倍）

图表116：2016-2021年上半年博深股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表117：2021年博深股份有限公司营业收入产品结构图（单位：%）

图表118：2021年博深股份有限公司营业收入销售区域构成图（单位：%）

图表119：博深股份有限公司优劣势分析

图表120：杭州巨星科技股份有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462224.html>