# 2024-2030年中国动力电池 PACK市场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

# 一、报告报价

《2024-2030年中国动力电池PACK市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时,资料详实 ,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客 户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业 战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202406/460866.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人:李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国动力电池PACK市场评估与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

## 报告目录:

第1章:中国动力电池PACK产业界定及数据统计标准说明

- 1.1 动力电池PACK行业概述
- 1.1.1 动力电池PACK的定义
- 1.1.2 动力电池PACK的工艺分析
- 1.1.3 动力电池PACK类型分析
- 1.2 动力电池PACK行业相关概念辨析
- 1.3 本报告的界定
- 1.4 动力电池PACK行业关联国民经济行业分类
- 1.5 本报告的数据来源及统计标准说明
- 1.5.1 统计口径
- 1.5.2 行业统计方法

#### 第2章 中国动力电池PACK行业宏观环境分析(PEST)

- 1.6 行业经济环境分析
- 1.6.1 国际宏观经济环境分析
- 1.6.2 国内宏观经济环境分析
- 1.6.3 经济环境对行业发展的影响分析
- 1.7 行业政策环境分析
- 1.7.1 行业相关标准
- 1.7.2 行业相关政策
- 1.7.3 行业发展规划
- 1.7.4 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.8 行业社会环境分析

- 1.8.1 能源消费结构分析
- 1.8.2 环境保护情况
- 1.8.3 居民收入与消费情况
- 1.8.4 新能源汽车市场情况
- 1.8.5 社会环境对行业发展的影响分析
- 1.9 行业技术环境分析
- 1.9.1 动力电池系统结构设计
- 1.9.2 动力电池系统 (PACK) 热设计
- 1.9.3 动力电池系统 (PACK) 仿真技术
- 1.9.4 动力电池系统模组/PACK制造技术
- 1.9.5 动力电池PACK技术路线对比分析
- 1.9.6 动力电池PACK技术发展趋势
- 1.10 "碳中和"战略对动力电池PACK行业的影响
- 1.11 动力电池PACK行业发展机遇与威胁分析
- 第2章:国外动力电池PACK行业发展状况分析
- 2.1 全球动力电池PACK行业发展历程分析
- 2.2 全球动力电池PACK行业发展现状分析
- 2.2.1 全球动力电池PACK行业市场规模
- (1)全球动力电池出货量规模
- (2)全球动力电池PACK市场规模
- 2.2.2 全球动力电池PAKC行业竞争格局
- (1)全球动力电池竞争格局
- (2)全球动力电池PACK参与主体
- (3)全球动力电池PACK竞争格局
- 2.3 全球动力电池PACK行业主要国家/地区发展分析
- 2.3.1 日本动力电池PACK行业发展分析
- (1) 日本动力电池PACK行业宏观环境分析
- (2)日本动力电池PACK行业发展现状分析
- (3)日本动力电池PACK行业竞争格局分析
- 2.3.2 韩国动力电池PACK行业发展分析
- (1) 韩国动力电池PACK宏观环境分析

- (2) 韩国动力电池PACK发展现状分析
- (3) 韩国动力电池PACK竞争格局分析
- 2.4 全球动力电池PACK行业代表性企业分析

#### 2.4.1 SKI

- (1)企业发展历程
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业动力电池PACK业务布局情况
- (4)企业动力电池PACK业务在华布局情况

#### 2.4.2 奔驰

- (1)企业发展历程
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业动力电池PACK业务布局情况
- (4)企业动力电池PACK业务在华布局情况

#### 2.4.3 BMZ

- (1)企业发展历程
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业动力电池PACK业务布局情况
- (4)企业动力电池PACK业务在华布局情况
- 2.5 全球动力电池PACK行业前景与趋势分析
- 2.5.1 全球动力电池PACK行业趋势预测
- 2.5.2 全球动力电池PACK行业前景预测

第3章:中国动力电池PACK行业发展现状分析

- 3.1 中国动力电池PACK行业发展历程分析
- 3.2 中国动力电池PACK行业发展现状分析
- 3.2.1 中国动力电池PACK行业供给分析
- 3.2.2 中国动力电池PACK行业需求分析
- (1) 中国动力电池出货量规模
- (2)中国新能源汽车产量
- 3.2.3 中国动力电池PACK行业规模分析
- 3.3 中国动力电池PACK行业竞争格局分析
- 3.3.1 中国动力电池PACK行业企业竞争格局

- 3.3.2 中国动力电池PACK行业区域竞争格局
- 3.3.3 中国动力电池PACK行业竞争格局分析
- (1) 行业现有竞争者分析
- (2)行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4)行业供应商议价能力分析
- (5)行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结
- 3.4 中国动力电池PACK行业发展总结
- 3.4.1 中国动力电池PACK行业经济特性分析
- 3.4.2 中国动力电池PACK行业发展总结
- 3.5 中国动力电池PACK行业发展痛点分析

第4章:中国动力电池PACK行业投融资分析

- 4.1 中国动力电池PACK行业投融资分析
- 4.1.1 中国动力电池PACK行业投融资主体
- 4.1.2 中国动力电池PACK行业投融资方式
- 4.1.3 中国动力电池PACK行业投融资事件汇总
- 4.2 中国动力电池PACK行业兼并重组分析
- 4.2.1 中国动力电池PACK行业兼并重组动因分析
- 4.2.2 行业兼并重组分析
- 4.2.3 中国动力电池PACK行业兼并重组事件总体趋势

第5章:中国动力电池PACK行业产业链

- 5.1 中国动力电池PACK产业结构属性(产业链)分析
- 5.1.1 动力电池PACK产业链结构梳理
- 5.1.2 动力电池PACK产业链生态图谱
- 5.2 中国动力电池PACK产业价值属性(价值链)分析
- 5.2.1 动力电池PACK行业成本结构分析
- 5.2.2 动力电池PACK行业价值链分析
- 5.3 中国动力电池PACK行业上游供应状况分析
- 5.3.1 中国动力电池PACK 端子分析

- (1) 中国动力电池PACK端子 基本介绍
- (2) 中国动力电池PACK 端子价格分析
- 5.3.2 中国动力电池PACK 外壳分析
- (1) 中国动力电池PACK 外壳基本介绍
- (2) 中国动力电池PACK 外壳价格分析
- 5.3.3 中国动力电池PACK 端子及外壳竞争格局
- 5.4 中国动力电池PACK行业下游供应状况分析
- 5.4.1 中国动力电池发展分析
- (1)中国动力电池发展规模
- (2)中国动力电池产品分类
- (3)中国动力电池竞争格局
- 5.4.2 中国新能源汽车发展分析
- (1)新能源汽车产销量分析
- (2)新能源汽车重点政策分析
- (3)新能源汽车市场结构分析
- (4)新能源汽车研发情况分析
- (5)新能源汽车竞争现状分析
- (6)新能源汽车市场发展趋势与前景分析

第6章:中国动力电池PACK行业领先企业案例分析

- 6.1 电池企业动力电池PACK业务布局分析
- 6.1.1 宁德时代新能源科技股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业技术能力分析
- (4)企业动力电池PACK业务分析
- (5)企业销售渠道与网络分析
- (6)企业发展优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- (8)公司发展战略分析
- (9)公司售后服务分析
- 6.1.2 天津力神电池股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业技术能力分析
- (4)企业动力电池PACK业务分析
- (5)企业销售渠道与网络分析
- (6)企业发展优劣势分析
- 6.1.3 国轩高科股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业技术能力分析
- (4)企业动力电池PACK业务分析
- (5)企业销售渠道与网络分析
- (6)企业发展优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- (8)公司发展战略分析
- (9)公司售后服务分析
- 6.1.4 中航锂电(洛阳)有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业技术能力分析
- (4)企业动力电池PACK业务分析
- (5)企业销售渠道与网络分析
- (6)企业发展优劣势分析
- 6.2 整车企业动力电池PACK业务布局分析
- 6.2.1 比亚迪股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业技术能力分析
- (4)企业动力电池PACK业务分析
- (5)企业销售渠道与网络分析
- (6)企业发展优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析

- (8) 公司发展战略分析
- 6.2.2 长城汽车股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业技术能力分析
- (4)企业动力电池PACK业务分析
- (5)企业销售渠道与网络分析
- (6)企业发展优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- (8)公司发展战略分析
- 6.2.3 安徽江淮汽车集团股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业技术能力分析
- (4)企业动力电池PACK业务分析
- (5)企业销售渠道与网络分析
- (6)企业发展优劣势分析
- (7)公司发展战略分析
- 6.3 专业第三方PACK业务布局分析
- 6.3.1 欣旺达电子股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业技术能力分析
- (4)企业动力电池PACK业务分析
- (5)企业销售渠道与网络分析
- (6)企业发展优劣势分析
- (7)企业发展战略分析
- 6.3.2 深圳市德赛电池科技股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业技术能力分析
- (4)企业动力电池PACK业务分析

- (5)企业销售渠道与网络分析
- (6)企业发展优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- (8)公司发展战略分析
- (9)公司售后服务分析
- 6.3.3 北京和中普方新能源科技有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业技术能力分析
- (4)企业动力电池PACK业务分析
- (5)企业销售渠道与网络分析
- (6)企业发展优劣势分析
- 6.3.4 上海捷新动力电池系统有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业技术能力分析
- (4)企业动力电池PACK业务分析
- (5)企业发展优劣势分析
- 6.3.5 北京海博思创科技股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业技术能力分析
- (4)企业动力电池PACK业务分析
- (5)企业发展优劣势分析
- 6.3.6 北京科易动力科技有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业技术能力分析
- (4)企业动力电池PACK业务分析
- (5)企业发展优劣势分析
- 6.3.7 飞毛腿电池有限公司
- (1)企业发展简况分析

- (2)企业经营情况分析
- (3)企业动力电池PACK业务分析
- (4)企业销售渠道与网络分析
- (5)企业发展优劣势分析
- 6.3.8 广东品胜电子股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术能力分析
- (3)企业动力电池PACK业务分析
- (4)企业发展优劣势分析
- 6.3.9 上海创力集团股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业技术能力分析
- (4)企业动力电池PACK业务分析
- (5)企业销售渠道与网络分析
- (6)企业发展优劣势分析

第7章:动力电池PACK行业投资潜力与策略规划

- 7.1 动力电池PACK行业发展前景预测
- 7.1.1 行业发展环境分析
- (1) 政策支持分析
- (2)技术推动分析
- (3)市场需求分析
- 7.1.2 行业发展前景预测
- 7.2 动力电池PACK行业发展趋势预测
- 7.2.1 行业整体趋势预测
- 7.2.2 市场竞争格局预测
- 7.2.3 产品发展趋势预测
- 7.3 动力电池PACK行业投资策略规划
- 7.3.1 行业投资方式策略
- (1)投资并购
- (2)新设子公司

### (3)联合投资

#### 7.3.2 行业投资领域策略

- (1) 聚焦上游
- (2)聚焦下游
- (3)聚焦技术

7.3.3 行业商业模式策略

## 图表目录

图表1:动力电池PACK在新能源汽车产业链中的地位

图表2:动力电池PACK生产工艺流程图

图表3:动力电池PACK工艺类型

图表4:动力电池PACK工艺类型

图表5:动力电池PACK报告界定范围

图表6:《国民经济行业分类(GB/T 4754-2021年)》中动力电池行业所归属类别

图表7:动力电池数据来源分类

图表8:2013-2021年世界GDP(现价美元)总量及其增长情况(单位:万亿美元,%)

图表9:2013-2021年美国GDP及其增速(单位:万亿美元,%)

图表10:2010-2021年日本GDP变化情况(单位:%)

图表11:2011-2021年欧元区GDP增速(单位:%)

图表12:2013-2021年中国GDP增长走势图(单位:亿元,%)

图表13:2012-2021年中国工业增加值变化情况(单位:万亿元,%)

图表14:2012-2021年全国固定资产投资(不含农户)增长速度(单位:万亿元,%)

图表15:截至2021年中国动力电池PACK现行相关标准汇总

图表16:截至2021年中国动力电池PACK即将实施相关标准汇总

图表17:截至2021年中国动力电池PACK现行的地方相关标准汇总

图表18: 截至2021年中国动力电池PACK行业相关政策分析

图表19:《国务院关于印发节能与新能源汽车产业发展规划(2013-2021年)》目标分析

图表20:《促进汽车动力电池产业发展行动方案》目标分析

图表21:《新能源汽车动力蓄电池梯次利用管理办法》主要内容

图表22:2013-2021年我国原油消费量及进口依赖度情况(单位:万吨,%)

图表23:2021年中国不同燃料类型汽车的污染物排放量分担率(单位:%)

图表24:2014-2021年中国居民人均可支配收入情况(单位:元,%)

图表25:2014-2021年中国城镇居民和农村居民人均消费支出额(单位:元)

图表26:2015-2021年中国新能源汽车产量(单位:万辆,%)

图表27:一种典型的动力电池系统

图表28:动力电池系统的设计流程

图表29:不同材料电芯基本性质

图表30:动力电池PACK结构组成

图表31:动力电池系统的结构设计流程

图表32:动力电池PACK结构组成

图表33:电池热管理系统的主要功能

图表34:采用风冷冷却系统与与液冷冷却系统优缺点分析

图表35:动力电池PACK模态分析模型

图表36:动力电池PACK静强度分析模型

图表37:动力电池PACK刚度分析模型

图表38:动力电池PACK挤压分析模型

图表39:动力电池PACK跌落分析模型

图表40:半正弦冲击波形

图表41:动力电池PACK冲击模型

图表42:根据车身重量对系统在X和Y方向同时施加的加速度

图表43:X轴加载的PSD值

图表44:Y轴加载的PSD值

图表45:Z轴加载的PSD值

图表46:电性能检测分三个环节

图表47:动力电池企业对比分析

图表48:宁德时代商用车动力电池包单体电芯容量变化情况

图表49:宁德时代CTP动力电池结构

图表50:宁德时代纯电动乘用车动力电池在售产品分析

图表51:日产LEAF产品迭代变化情况

图表52:日产LEAF电池包结构选代变化

图表53:比亚迪刀片电池结构设计示意图

图表54:比亚迪刀片电池结构设计示意图

图表55:国家新能源汽车政策变化情况

图表56:中国动力电池PACK行业发展机遇与威胁分析

图表57:全球动力电池PACK行业发展历程

图表58:2017-2021年全球动力电池出货量走势图(单位:GWh)

图表59:三元523动力电池成本组成(单位:%)

图表60:三元523动力电池成本组成(单位:%)

图表61:动力电池成本结构(单位:元\KWH)

图表62:2017-2021年全球动力电池PACK市场规模(单位:亿元)

图表63:2020全球动力电池竞争格局分析(单位:GWh,%)

图表64:2021年全球动力电池装机量TOP10企业(单位:GWh,%)

图表65:2021年全球动力电池产品类型格局(单位:GWh,%)

图表66:全球动力电池PACK企业业务分析

图表67:日本电池综合利用商业模式

图表68:2015-2021年日本动力电池出货量(单位:GWh)

图表69:日本动力电池产业链主要包含企业

图表70:2015-2021年韩国动力电池PACK出货量(单位:GWh)

图表71: 韩国SK1今年发展历程

图表72:2019-2021年韩国SK1电池业务营收及利润情况(单位:亿元)

图表73:2021年奔驰、宝马奥迪营收及利润情况(单位:亿元,万辆)

图表74:全球动力电池PACK行业趋势预测

图表75:2022-2027年全球动力电池PACK市场规模预测(单位:亿元)

图表76:2021年我国动力电池PACK参与主体类型分布(单位:%)

图表77:2015-2021年中国动力电池出货量(单位:GWh,%)

图表78:2017-2021年中国新能源汽车产量(单位:万辆)

图表79:2017-2021年中国动力电池PACK市场规模(单位:亿元)

图表80:中国主要动力电池PACK业务企业

图表81:中国动力电池PACK行业区域分布情况

图表82:动力电池PACK行业现有企业的竞争分析

图表83:动力电池PACK行业潜在进入者威胁分析

图表84:动力电池PACK行业对上游议价能力分析

图表85:动力电池PACK行业对下游议价能力分析

图表86:动力电池PACK行业竞争情况总结

图表87:中国动力电池PACK行业经济特性分析

图表88:中国动力电池PACK行业状态描述总结表

图表89:动力电池PACK投资主体

图表90:不同投资主体的优势对比

图表91:动力电池PACK投资事件汇总

图表92:2019-2021年我国动力电池PACK行业兼并重组重要案例汇总(单位:亿元)

图表93:动力电池PACK产业链结构

图表94:动力电池PACK产业链生态图谱

图表95:动力电池PACK行业成本结构分析(单位:元/KWH)

图表96:动力电池PACK产业价值链分析

图表97:动力电池PACK端子产品图

图表98:动力电池PACK端子成本分析(单位:元/KWH)

图表99:动力电池PACK外壳产品图

图表100:动力电池PACK企业竞争格局

图表101:2017-2021年中国动力电池出货量

图表102:中国动力电池产品分类

图表103:2021年中国动力电池装车量TOP10企业(单位:GWh)

图表104:2018-2021年中国动力电池行业企业竞争格局(单位:%)

图表105:2014-2021年我国新能源汽车产销情况(单位:万辆)

图表106:2017-2021年纯电动乘用车补贴政策变化(单位:万元)

图表107:2021年纯电动客车推广应用补助标准

图表108:2019-2021年纯电动货车和专用车推广应用补助标准

图表109:2021年中国新能源汽车市场结构(单位:万辆,%)

图表110:截至2021年中国新能源汽车研发与生产主要事件汇总

图表111:2010-2021年我国新能源汽车专利申请数量情况(单位:件)

图表112:截至2021年我国新能源汽车专利申请人排名Top10(单位:件)

图表113:2021年纯电力市场排名TOP10厂商(单位:辆)

图表114:《中国制造2025重点领域技术路线图》—新能源汽车

图表115:宁德时代新能源科技股份有限公司基本信息简介

图表116:2021年宁德时代新能源科技股份有限公司与实际控制人关系图(单位:%)

图表117:2016-2021年宁德时代新能源科技股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表118:2016-2021年宁德时代新能源科技股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表119:2017-2021年宁德时代新能源科技股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表120:2016-2021年宁德时代新能源科技股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)

详细请访问:http://www.cction.com/report/202406/460866.html