

2024-2030年中国电池堆行业 发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电池堆行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427491.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电堆是燃料电池最关键的部分，由多个单体电池以串联方式层叠组合构成。将双极板与膜电极交替叠合，各单体之间嵌入密封件，经前、后端板压紧后用螺杆紧固拴牢，即构成燃料电池电堆。目前国内燃料电池电堆正在逐步起步，企业数量不断增长，并且通过自主研发和技术引进已实现量产。

国内领先的企业有：国鸿氢能、潍柴动力、新源动力、神力科技、氢璞创能等。国鸿氢能是全球最大的燃料电池电堆生产商之一，企业引进巴拉德9ssl电堆技术，电堆额定功率为3.8~30kW，设计寿命1.2万小时，实际9ssl电堆运营时长超出3万hr。目前公司电堆年产能20000台，位居全球首位，2018年国鸿氢能电堆国内市占率达到70%；2018年潍柴动力收购Ballard 19.9%股权，获得Ballard LCS电堆技术在中国的独家生产和模块组装授权，同时，双方已就4.0kW/L及以上未来技术的合作框架达成一致；新源动力自主研发的第三代薄金属双极板PEMFC电堆HYSTK-70，额定功率达到70kW，峰值功率达85kW，电堆体积功率密度突破3.3kW/L。

其中丰田Mirai燃料电池电堆最大输出功率达到了114kW，由370片单电池串联组成，单电池厚度1.34mm。欧洲PowerCell电堆产品主要是S2和S3两款，其中S2产品功率覆盖5-35kW，S3产品功率可达到125kW。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电池堆行业发展态势与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国电池堆行业市场发展环境、电池堆整体运行态势等，接着分析了中国电池堆行业市场运行的现状，然后介绍了电池堆市场竞争格局。随后，报告对电池堆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电池堆行业发展趋势与投资预测。您若想对电池堆产业有个系统的了解或者想投资中国电池堆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电池堆行业发展综述

1.1 电池堆行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 电池堆行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 电池堆行业在国民经济中的地位
 - 1.2.3 电池堆行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 电池堆行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国电池堆行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 电池堆行业运行环境分析

- 2.1 电池堆行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 电池堆行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 电池堆行业社会环境分析
 - 2.3.1 电池堆产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 电池堆产业发展对社会发展的影响
- 2.4 电池堆行业技术环境分析
 - 2.4.1 电池堆技术分析

2.4.2 电池堆技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国电池堆行业运行分析

3.1 我国电池堆行业发展状况分析

3.1.1 我国电池堆行业发展阶段

3.1.2 我国电池堆行业发展总体概况

3.1.3 我国电池堆行业发展特点分析

3.2 2017-2022年电池堆行业发展现状

3.2.1 2017-2022年我国电池堆行业市场规模

3.2.2 2017-2022年我国电池堆行业发展分析

3.2.3 2017-2022年中国电池堆企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017-2022年重点省市市场分析

3.4 电池堆细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2017-2022年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 电池堆产品/服务价格分析

3.5.1 2017-2022年电池堆价格走势

3.5.2 影响电池堆价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2024-2030年电池堆产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要电池堆企业价位及价格策略

第四章 我国电池堆所属行业整体运行指标分析

4.1 2017-2022年中国电池堆所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2017-2022年中国电池堆所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国电池堆所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国电池堆所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国电池堆所属行业产销率
- 4.3 2017-2022年中国电池堆所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国电池堆行业供需形势分析

- 5.1 电池堆行业供给分析
 - 5.1.1 2017-2022年电池堆行业供给分析
 - 5.1.2 2024-2030年电池堆行业供给变化趋势
 - 5.1.3 电池堆行业区域供给分析
- 5.2 2017-2022年我国电池堆行业需求情况
 - 5.2.1 电池堆行业需求市场
 - 5.2.2 电池堆行业客户结构
 - 5.2.3 电池堆行业需求的地区差异
- 5.3 电池堆市场应用及需求预测
 - 5.3.1 电池堆应用市场总体需求分析
 - (1) 电池堆应用市场需求特征
 - (2) 电池堆应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2024-2030年电池堆行业领域需求量预测
 - (1) 2024-2030年电池堆行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2024-2030年电池堆行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业电池堆产品/服务需求分析预测

第六章 电池堆行业产业结构分析

- 6.1 电池堆产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国电池堆行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国电池堆行业产业链分析

- 7.1 电池堆行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 电池堆上游行业分析
 - 7.2.1 电池堆产品成本构成
 - 7.2.2 2017-2022年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对电池堆行业的影响
- 7.3 电池堆下游行业分析
 - 7.3.1 电池堆下游行业分布
 - 7.3.2 2017-2022年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对电池堆行业的影响

第八章 我国电池堆行业渠道分析及策略

- 8.1 电池堆行业渠道分析

- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对电池堆行业的影响
- 8.1.3 主要电池堆企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 电池堆行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 电池堆行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国电池堆营销概况
 - 8.3.2 电池堆营销策略探讨
 - 8.3.3 电池堆营销发展趋势

第九章 我国电池堆行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 电池堆行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 电池堆行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 电池堆行业集中度分析
 - 9.1.4 电池堆行业SWOT分析
- 9.2 中国电池堆行业竞争格局综述
 - 9.2.1 电池堆行业竞争概况
 - (1) 中国电池堆行业竞争格局
 - (2) 电池堆行业未来竞争格局和特点
 - (3) 电池堆市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国电池堆行业竞争力分析
 - (1) 我国电池堆行业竞争力剖析

(2) 我国电池堆企业市场竞争的优势

(3) 国内电池堆企业竞争能力提升途径

9.2.3 电池堆市场竞争策略分析

第十章 电池堆行业领先企业经营形势分析

10.1 新源动力

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 潍柴动力

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 国鸿氢能

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 氢璞创能

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 神力科技

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 其他

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年电池堆行业投资前景

11.1 2024-2030年电池堆市场发展前景

11.1.1 2024-2030年电池堆市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年电池堆市场前景展望

11.1.3 2024-2030年电池堆细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年电池堆市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年电池堆行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年电池堆市场规模预测

11.2.3 2024-2030年电池堆行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国电池堆行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国电池堆行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国电池堆行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国电池堆供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年电池堆行业投资机会与风险

- 12.1 电池堆行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年电池堆行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年电池堆行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 电池堆行业投资战略研究

- 13.1 电池堆行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国电池堆品牌的战略思考
 - 13.2.1 电池堆品牌的重要性
 - 13.2.2 电池堆实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 电池堆企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国电池堆企业的品牌战略
 - 13.2.5 电池堆品牌战略管理的策略

13.3 电池堆经营策略分析

13.3.1 电池堆市场细分策略

13.3.2 电池堆市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 电池堆新产品差异化战略

13.4 电池堆行业投资战略研究

13.4.1 2022年电池堆行业投资战略

13.4.2 2024-2030年电池堆行业投资战略

13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

14.1 电池堆行业研究结论

14.2 电池堆行业投资价值评估

14.3 电池堆行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427491.html>