

2024-2030年中国人免疫球蛋白市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国人免疫球蛋白市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425778.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人免疫球蛋白是取健康献血员的新鲜血浆或保存期不超过2年的冰冻血浆，每批最少应由1000名以上健康献血员的血浆混合。用低温乙醇蛋白分离法分段沉淀提取免疫球蛋白组分，经超滤或冷冻干燥脱醇、浓缩和灭活病毒处理等工序制得，其免疫球蛋白纯度应不低于90%。然后配制成蛋白浓度为10%的溶液，加适量稳定剂，除菌滤过，无菌灌装制成。

2017-2022年血液制品批签发量上来看，血制品批签发整体明显提升，行业景气度持续回升。2022年血液制品相关产品总签发量为8814万瓶，同比上涨15.19%;其中我国白蛋白批签发5213万瓶，同比增加8%，占总签发量的59.14%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国人免疫球蛋白市场评估与未来前景预测报告》共五章。首先介绍了人免疫球蛋白行业市场发展环境、人免疫球蛋白整体运行态势等，接着分析了人免疫球蛋白行业市场运行的现状，然后介绍了人免疫球蛋白市场竞争格局。随后，报告对人免疫球蛋白做了重点企业经营状况分析，最后分析了人免疫球蛋白行业发展趋势与投资预测。您若想对人免疫球蛋白产业有个系统的了解或者想投资人免疫球蛋白行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022年血液制品产业现状分析

第一节 2017-2022年血液制品基础

一、血液制品定义

二、血液制品分类

三、产业发展历程

第二节 2017-2022年血液制品产业链

一、血液制品产业链

二、献浆员

三、单采血浆站

四、生产企业

五、医院患者

第三节 2017-2022年行业管理体制

一、行业的主管部门

二、法律法规及政策

三、行业监管体制分析

（一）外商投资政策

（二）血浆采集管理

（三）血液制品的生产管理

（四）血液制品生产质量管理

（五）产品批签发制度

（六）血液制品价格管理

第二章 2017-2022年血液制品产业发展背景

第一节 2017-2022年经济发展

一、2017-2022年经济发展分析

二、2024-2030年经济前景预测

第二节 2017-2022年居民医疗支出

一、居民医疗支出

二、医疗保健支出同GDP关系

三、人均收入同医疗支出关系

四、人口城镇化和老龄化分析

第三节 2017-2022年医药行业运营

一、2017-2022年销售收入

二、2017-2022年利润总额

三、2017-2022年盈利能力

四、2017-2022年子行业结构

第四节 2017-2022年生物医药运营

一、2017-2022年产业地位

二、2017-2022年资产规模

三、2017-2022年企业数量

四、2017-2022年销售收入

五、2017-2022年利润总额

六、2017-2022年盈利能力

第三章 2017-2022年国内血液制品行业特性

第一节 2017-2022年血浆原料供应制约

- 一、采浆规模
- 二、单采血浆站分布
- 三、采浆规模影响因素

第二节 2017-2022年行业高盈利分析

- 一、产品价格维持高位
- 二、血浆成本不断上升
- 三、毛利率水平较高
- 四、进口白蛋白影响

第三节 2017-2022年优势企业垄断

- 一、血液制品规模效应
- 二、全球呈现寡头垄断
- 三、行业集中度提高
- 三、监管政策加速洗牌
- 四、血浆资源向优势企业聚集
- 五、血液制品企业的竞争力

第四节 2017-2022年行业制约因素

- 一、基础薄弱起步晚
- 二、相比国际同行差距大
- 三、血浆采集成本加大
- 四、研发及技改资金有限
- 五、政策引导必不可少

第五节 2017-2022年行业政策壁垒

- 一、安全问题突出
- 二、国家重点监管
- 三、单采血浆站是监管重中之重
- 四、不再审批新生产企业
- 五、进口受到严格限制
- 六、向生产企业派驻监督员

七、实行批签发制度

第四章 2017-2022年中国人免疫球蛋白市场

第一节 2017-2022年血液制品市场分析

一、2017-2022年市场容量

二、血液制品市场结构

第二节 2017-2022年人免疫球蛋白容量

一、2017-2022年国内产量分析

二、2024-2030年市场容量预测

第三节 2017-2022年血液制品市场竞争

一、血液制品生产企业

二、市场竞争格局分析

第四节 2017-2022年人免疫球蛋白竞争

一、2017年市场竞争格局

二、2018年市场竞争格局

三、2022年市场竞争格局

第五章 人免疫球蛋白企业竞争力

第一节 上海所

一、企业概况

二、企业运营（）

三、人免疫球蛋白签发量

第二节 贵阳黔峰生物

一、企业概况

二、企业运营

三、人免疫球蛋白签发量

第三节 华兰生物

一、企业概况

二、企业运营

三、人免疫球蛋白签发量

第四节 成都蓉生

一、企业概况

二、企业运营

三、人免疫球蛋白签发量

第五节 山东泰邦生物

一、企业概况

二、企业运营

三、人免疫球蛋白签发量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425778.html>