

2024-2030年中国大数据市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国大数据市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414090.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大数据产业的兴起加快了产业升级和经济结构转型的进程。随着大数据时代的到来，部分产业界已经逐渐把重点转向把传统产业和大数据产业相结合的发展模式。大数据将会带来新浪潮的生产力增长和消费者需求。

全球技术方面，2013-2021年全球大数据产业专利申请数量呈现逐年增长态势，2021年全球大数据产业专利申请数量上升至12816项；2022年截至10月20日，全球大数据产业专利申请数量为6216项。

中国发展方面，2020年中国大数据产业规模约1万亿元，2021年中国大数据产业规模突破1.3万亿元，大数据产业价值不断提升，逐渐成为支撑经济社会发展的优势产业和数字经济的重点产业。数据交易方面，2019-2021年我国数据交易市场规模呈现快速增长趋势，2021年数据交易市场规模达463.0亿元。

2020年4月以来，国内复工复产的加速，计算机行业利好政策相继出台。4月10日，工信部公示《网络安全标准体系建设指南》(征求意见稿)，提出“到2021年，初步建立网络安全标准体系”、“到2023年，健全完善网络安全标准体系”的建设目标。而4月9日发布的《中共中央、国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》首次将数据与土地、劳动力、资本、技术等传统要素相并列，指出了五个要素领域的改革方向，明确了完善要素市场化配置的具体措施。2020年12月28日，国家发展改革委发布了《关于加快构建全国一体化大数据中心协同创新体系的指导意见》。《指导意见》的发布，意味着国家将在顶层设计上规范大数据产业发展，用“全国一盘棋”体系破除“数据孤岛”，从而促进大数据在行业、公司的应用场景落地和创新。2021年11月，工业和信息化部发布《“十四五”大数据产业发展规划》。规划提出了“十四五”时期总体目标，即到2025年，我国大数据产业测算规模突破3万亿元，年均复合增长率保持25%左右，创新力强、附加值高、自主可控的现代化大数据产业体系基本形成。地区标准方面，2023年1月，川渝地区数据领域首个地方标准《公共信息资源标识规范》由四川省大数据中心与重庆市大数据应用发展管理局联合发布。《规范》不但是川渝两地首次联合制定发布的数据标准，也是首次联合推广的地方数据标准。在相关利好政策的推动下，未来我国大数据市场的发展空间将更加广阔。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国大数据市场深度评估与投资战略报告》共八章，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对大数据行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘大数据行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对大数据行业的投资风

险做出预警。

本报告将帮助对大数据行业有投资意向的机构或个人，全面了解大数据行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪大数据行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 大数据行业概念界定及产业链分析

2.1 大数据行业定义及分类

2.1.1 大数据行业定义

2.1.2 大数据行业分类

2.2 大数据行业特点及模式

2.2.1 大数据技术的积极影响

2.2.2 大数据行业地位及影响

2.2.3 大数据行业发展环节

2.2.4 大数据产业发展结构

2.2.5 大数据行业商业模式

2.2.6 大数据技术应用模式

2.3 大数据产业链构成分析

2.3.1 大数据产业链结构

2.3.2 大数据产业链领域

2.3.3 产业链投资机会分析

2.3.4 产业链价值流动方向

第三章 大数据行业发展状况分析

3.1 国外大数据行业发展分析

3.1.1 产业发展变革

3.1.2 市场规模分析

3.1.3 市场竞争格局

- 3.1.4 产业发展特点
- 3.1.5 应用状况调查
- 3.1.6 各国政府助推
- 3.2 中国大数据行业运行状况
 - 3.2.1 政策环境良好
 - 3.2.2 市场发展阶段
 - 3.2.3 行业发展规模
 - 3.2.4 产业发展提速
 - 3.2.5 竞争主体分析
 - 3.2.6 产业聚集发展
- 3.3 中国大数据行业供需状况
 - 3.3.1 行业供给结构
 - 3.3.2 市场需求预测
- 3.4 中国大数据应用领域分析
 - 3.4.1 工业领域
 - 3.4.2 零售领域
 - 3.4.3 旅游领域
 - 3.4.4 医疗领域
 - 3.4.5 金融领域
 - 3.4.6 交通领域
 - 3.4.7 电信领域
- 3.5 中国大数据行业区域格局
 - 3.5.1 各省发展水平
 - 3.5.2 北京市
 - 3.5.3 天津市
 - 3.5.4 上海市
 - 3.5.5 广州市
 - 3.5.6 深圳市
 - 3.5.7 重庆市
 - 3.5.8 贵州省
 - 3.5.9 浙江省
 - 3.5.10 四川省

3.5.11 河南省

第四章 中国大数据行业市场趋势及前景预测

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 总体发展趋势

4.1.2 行业发展方向

4.1.3 产业融合趋势

4.1.4 技术发展趋势

4.2 行业前景预测分析

4.2.1 行业驱动因素

4.2.2 市场前景展望

4.2.3 产业发展规划

4.3 中国大数据产业预测分析

4.3.1 影响因素分析

4.3.2 市场规模预测

第五章 大数据行业确定型投资机会评估

5.1 数据中心

5.1.1 投资价值分析

5.1.2 投资建设模式

5.1.3 市场发展规模

5.1.4 投资建设数量

5.1.5 建设分布特点

5.1.6 市场发展特点

5.1.7 盈利水平分析

5.1.8 投资建设动态

5.1.9 投资前景分析

5.1.10 投资风险及规避

5.2 云计算

5.2.1 技术基本概况

5.2.2 市场规模状况

5.2.3 市场竞争格局

- 5.2.4 支持促进政策
- 5.2.5 行业投资热度
- 5.2.6 行业投资风险
- 5.2.7 行业投资建议
- 5.3 物联网
 - 5.3.1 产业基本结构
 - 5.3.2 产业生命周期
 - 5.3.3 市场规模分析
 - 5.3.4 主要商业模式
 - 5.3.5 支持促进政策
 - 5.3.6 行业投资热度
 - 5.3.7 投资壁垒分析
 - 5.3.8 投资策略建议

第六章 中国大数据行业风险型投资机会评估

- 6.1 数据挖掘市场
 - 6.1.1 数据挖掘内涵
 - 6.1.2 数据挖掘层次
 - 6.1.3 产生发展阶段
 - 6.1.4 市场发展模式
 - 6.1.5 竞争格局分析
 - 6.1.6 企业应用案例
 - 6.1.7 应用前景分析
 - 6.1.8 发展问题分析
 - 6.1.9 投资策略建议
 - 6.1.10 行业发展趋势
- 6.2 数据交易市场
 - 6.2.1 交易市场构成
 - 6.2.2 交易类型分析
 - 6.2.3 市场定价方式
 - 6.2.4 市场发展阶段
 - 6.2.5 交易市场规模

- 6.2.6 细分市场状况
- 6.2.7 交易平台发展
- 6.2.8 投资风险分析
- 6.2.9 投资策略建议
- 6.2.10 发展趋势分析

第七章 中国大数据行业未来型投资机会评估

- 7.1 数据分析软件
 - 7.1.1 行业基本概述
 - 7.1.2 市场发展规模
 - 7.1.3 重点企业分析
 - 7.1.4 行业投资动态
 - 7.1.5 投资策略建议
 - 7.1.6 行业发展趋势
 - 7.1.7 应用案例分析
- 7.2 数据库软件行业
 - 7.2.1 技术基本概况
 - 7.2.2 市场规模状况
 - 7.2.3 市场竞争格局
 - 7.2.4 融资动态分析
 - 7.2.5 市场发展态势
 - 7.2.6 系统应用风险
 - 7.2.7 系统安全策略
- 7.3 数据服务行业
 - 7.3.1 行业发展特性
 - 7.3.2 产业链分析
 - 7.3.3 行业发展状况
 - 7.3.4 发展模式分析
 - 7.3.5 行业发展问题
 - 7.3.6 行业发展对策

第八章 中国大数据行业投资壁垒及风险预警

- 8.1 大数据行业投资壁垒
 - 8.1.1 政策壁垒
 - 8.1.2 技术壁垒
 - 8.1.3 数据壁垒
- 8.2 大数据行业投资内部风险预警
 - 8.2.1 技术风险
 - 8.2.2 体系风险
 - 8.2.3 资源风险
 - 8.2.4 成本风险
 - 8.2.5 盈利风险
 - 8.2.6 人才风险
- 8.3 大数据行业项目运营风险预警
 - 8.3.1 法律风险
 - 8.3.2 管控风险
 - 8.3.3 安全风险
 - 8.3.4 项目风险

图表目录

- 图表1 大数据4V特点
- 图表2 大数据的类型
- 图表3 大数据技术框架
- 图表4 大数据产业结构
- 图表5 大数据产业架构图
- 图表6 大数据细分领域涉及的产品和服务
- 图表7 大数据产业主要数据资产类企业
- 图表8 大数据产业链产值分布及发展方向
- 图表9 2016-2027年全球大数据产业结构及预测
- 图表10 2014-2020年全球大数据竞争格局及预测
- 图表11 中国大数据市场发展阶段
- 图表12 中国大数据细分市场规模占比
- 图表13 线下零售大数据产业链
- 图表14 线上零售大数据产业链

- 图表15 线下旅游大数据产业链
- 图表16 线上旅游大数据产业链
- 图表17 医疗业大数据产业链
- 图表18 医疗数据来源
- 图表19 医疗数据的特性
- 图表20 医疗大数据的用途
- 图表21 医疗大数据企业
- 图表22 金融大数据产业链
- 图表23 大数据金融的场景应用
- 图表24 大数据智能洞察金融业
- 图表25 金融行业客户的重要性
- 图表26 大数据洞察推动民生银行的转型与创新
- 图表27 大数据预测金融欺诈
- 图表28 智能交通的数据处理体系
- 图表29 大数据与客户生命周期管理
- 图表30 各省（区市）大数据发展指数排名（1-16名）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414090.html>