2024-2030年中国大健康市场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国大健康市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/412163.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大健康即围绕人的衣食住行、生老病死，对生命实施全程、全面、全要素的呵护，既追求个体生理、身体健康，也追求心理、精神等各方面健康。而发展大健康产业的重要前提，就是转变传统医疗产业发展模式，即从单一救治模式转向“防－治－养”一体化防治模式。为此，除了应继续发展以医疗器械为主、以药品为主的医疗医药工业，还应加快发展以保健食品、药妆、功能性日用品等为主的保健品产业，以个性化健康检测评估、咨询服务、疾病康复等为主的健康管理服务产业。

大健康产业链包括药品、医疗器械、中药材、医用材料、保健食品、保健产品（健康用品）、健康器械等在内的健康制造业，以及包含医疗服务、健康管理、健康养老、调理康复、科学健身、营养保健、健康检测、健康咨询、健康信息、健康保险、健康理财等在内的健康服务业。大健康产业是一条很长的产业链，我国健康产业已经形成了营养食品、保健食品、保健用品、保健服务、医药产业等成熟的产业体系。同时，新兴业态正在不断涌现，健康领域新兴产业包括养老产业、医疗旅游、营养保健产品研发制造、高端医疗器械研发制造等。

新型冠状病毒疫情事件后，国家政策会大力支持医药研究、保健养生品的开发、医疗防护。整个医疗体制估计会开启改革大潮，医患关系、医患矛盾会得到明显的改善。国家会加速健康产业的发展，我国大健康产业必将迎来井喷式发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国大健康市场深度评估与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了大健康产业及产业链的发展情况；然后报告深入分析了中国大健康产业的发展环境、现状及产业与先进技术的融合发展，并详细阐述了医疗信息化、互联网医疗、口腔医疗、基因测序、体外诊断、健康养老和医疗美容几大产业链关键节点的产业链及代表企业分别作了分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、国家卫生健康委员会、国家药品监督管理局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对大健康产业有个系统深入的了解、或者想投资大健康产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章　大健康行业运行情况及产业链综合分析
1.1　大健康行业发展概况
1.1.1　行业相关定义

1.1.2 行业发展进程
1.1.3 行业发展特点
1.1.4 行业发展关键
1.2 大健康行业核心产业链分析
1.2.1 产业链组成
1.2.2 产业链价值分布
1.3 全球大健康行业发展情况
1.3.1 行业发展热点
1.3.2 行业投融资情况
1.3.3 企业主要布局
1.3.4 主要地区分析
1.3.5 疫情影响分析
1.4 中国大健康行业发展情况
1.4.1 行业发展现状
1.4.2 政策环境分析
1.4.3 行业投融资情况
1.4.4 主要地区分析
1.4.5 疫情影响分析
1.5 大健康行业发展问题解析
1.5.1 市场问题
1.5.2 人才问题
1.5.3 监管问题
1.6 大健康行业发展趋势
1.6.1 产业格局发展趋势
1.6.2 后疫情发展机遇
1.6.3 产业发展前景分析
1.7 大健康行业主要投资机会
1.7.1 健康养老产业投资机会
1.7.2 健康体检产业投资机会
1.7.3 医疗服务行业投资机会
1.7.4 医疗大数据产业投资机会

第二章　大健康产业链重要节点发展分析——医疗信息化
2.1　医疗信息化产业链及核心节点分析
2.1.1　产业链概况
2.1.2　产业链价值分布
2.2　中国医疗信息化市场运行情况
2.2.1　行业发展阶段
2.2.2　市场发展现状
2.2.3　地区发展分析
2.2.4　疫情影响分析
2.3　国内外医疗信息化产业链市场竞争格局
2.3.1　主要国家布局分析
2.3.2　海外企业发展情况
2.3.3　中国市场集中情况
2.3.4　国内产业链集中情况
2.4　中国医疗信息化产业链发展优势分析
2.4.1　政策支持优势
2.4.2　市场需求优势
2.4.3　企业竞争优势
2.5　中国医疗信息化产业链发展劣势分析
2.5.1　市场投入不足
2.5.2　服务供给问题
2.5.3　信息安全劣势
2.6　中国医疗信息化产业链投资机会分析
2.6.1　电子病历发展空间
2.6.2　区域市场投资机会
2.6.3　医联体建设推动发展
2.6.4　智慧医院投资前景
2.7　中国医疗信息化产业链重点企业发展分析
2.7.1　产业链重点企业列表
2.7.2　卫宁健康
2.7.2.1　公司发展概况
2.7.2.2　核心业务分析

2.7.2.3　经营状况分析
2.7.2.4　核心竞争力分析
2.7.2.5　公司发展战略
2.7.3　创业慧康
2.7.3.1　公司发展概况
2.7.3.2　核心业务分析
2.7.3.3　经营状况分析
2.7.3.4　核心竞争力分析
2.7.3.5　公司发展战略
2.7.4　久远银海
2.7.4.1　公司发展概况
2.7.4.2　核心业务分析
2.7.4.3　经营状况分析
2.7.4.4　核心竞争力分析
2.7.4.5　公司发展战略
2.7.5　思创医惠
2.7.5.1　公司发展概况
2.7.5.2　核心业务分析
2.7.5.3　经营状况分析
2.7.5.4　核心竞争力分析
2.7.5.5　公司发展战略
2.7.6　东软集团
2.7.6.1　公司发展概况
2.7.6.2　核心业务分析
2.7.6.3　经营状况分析
2.7.6.4　核心竞争力分析
2.7.6.5　公司发展战略

第三章　大健康产业链重要节点发展分析——互联网医疗
3.1　互联网医疗产业链及核心节点分析
3.1.1　产业链概况
3.1.2　产业链价值分布

3.2　中国互联网医疗市场运行情况
3.2.1　市场发展现状
3.2.2　主要产品发展
3.2.3　行业商业模式
3.2.4　行业投融资情况
3.3　中国互联网医疗产业链市场竞争格局
3.3.1　互联网医院代表厂商
3.3.2　互联网医药代表厂商
3.3.3　互联网保险代表厂商
3.3.4　互联网健康代表厂商
3.4　中国互联网医疗产业链发展优势分析
3.4.1　市场需求优势
3.4.2　政策支持优势
3.4.3　技术发展优势
3.5　中国互联网医疗产业链发展劣势分析
3.5.1　服务供应劣势
3.5.2　行业体系劣势
3.5.3　市场监管劣势
3.6　中国互联网医疗产业链投资机会分析
3.6.1　产业演变趋势
3.6.2　市场需求空间
3.6.3　后疫情市场空间
3.7　中国互联网医疗产业链重点企业发展分析
3.7.1　产业链重点企业列表
3.7.2　平安好医生
3.7.2.1　公司发展概况
3.7.2.2　2021年企业经营状况分析
3.7.2.3　2022年企业经营状况分析
3.7.3　阿里健康
3.7.3.1　公司发展概况
3.7.3.2　2021财年企业经营状况分析
3.7.3.3　2022财年企业经营状况分析

3.7.3.4　2023财年企业经营状况分析
3.7.4　叮当快药
3.7.4.1　公司发展概况
3.7.4.2　企业发展历程
3.7.4.3　公司转型思考
3.7.4.4　企业战略合作
3.7.5　微医集团
3.7.5.1　企业发展概况
3.7.5.2　公司战略合作
3.7.5.3　企业资本化进程
3.7.5.4　互联网医疗布局
3.7.6　春雨医生
3.7.6.1　企业发展概况
3.7.6.2　公司主要产品
3.7.6.3　企业融资历程
3.7.6.4　企业发展布局
3.7.6.5　企业发展成就
3.7.6.6　疫情社会价值

第四章　大健康产业链重要节点发展分析——口腔医疗
4.1　口腔医疗产业链及核心节点分析
4.1.1　产业链概况
4.1.2　产业链价值分布
4.2　中国口腔医疗市场运行情况
4.2.1　市场发展现状
4.2.2　产业技术热点
4.2.3　产业集聚情况
4.3　国内外口腔医疗产业链市场竞争格局
4.3.1　全球产业集中情况
4.3.2　海外企业布局分析
4.3.3　国内上游发展格局
4.3.4　国内下游发展格局

4.4　中国口腔医疗产业链发展优势分析
4.4.1　市场需求优势
4.4.2　政策支持优势
4.4.3　企业竞争优势
4.5　中国口腔医疗产业链发展劣势分析
4.5.1　人才缺口劣势
4.5.2　行业研发不足
4.5.3　企业竞争劣势
4.6　中国口腔医疗产业链投资机会分析
4.6.1　产业细分市场投资机会
4.6.2　产业数字化发展前景
4.6.3　民营口腔医疗发展机会
4.7　中国口腔医疗产业链重点企业发展分析
4.7.1　产业链重点企业列表
4.7.2　通策医疗
4.7.2.1　公司发展概况
4.7.2.2　核心业务分析
4.7.2.3　经营状况分析
4.7.2.4　核心竞争力分析
4.7.2.5　公司发展战略
4.7.3　美亚光电
4.7.3.1　公司发展概况
4.7.3.2　核心业务分析
4.7.3.3　经营状况分析
4.7.3.4　核心竞争力分析
4.7.3.5　公司发展战略
4.7.4　正海生物
4.7.4.1　公司发展概况
4.7.4.2　核心业务分析
4.7.4.3　经营状况分析
4.7.4.4　核心竞争力分析
4.7.4.5　公司发展战略

4.7.5　现代牙科
4.7.5.1　公司发展概况
4.7.5.2　2021年企业经营状况分析
4.7.5.3　2022年企业经营状况分析
4.7.5.4　2023年企业经营状况分析
4.7.6　牙科通
4.7.6.1　公司发展概况
4.7.6.2　核心业务分析
4.7.6.3　经营状况分析
4.7.6.4　风险因素分析

第五章　大健康产业链重要节点发展分析——基因测序
5.1　基因测序产业链及核心节点分析
5.1.1　产业链概况
5.1.2　产业链价值分布
5.2　中国基因测序市场运行情况
5.2.1　行业发展阶段
5.2.2　市场发展现状
5.2.3　技术发展情况
5.2.4　主要产品发展
5.2.5　产业集聚情况
5.3　国内外基因测序产业链市场竞争格局
5.3.1　全球市场竞争格局
5.3.2　国内上游竞争格局
5.3.3　国内中游竞争格局
5.3.4　国内下游竞争格局
5.4　中国基因测序产业链发展优势分析
5.4.1　市场需求优势
5.4.2　政策支持优势
5.4.3　企业竞争优势
5.5　中国基因测序产业链发展劣势分析
5.5.1　市场监管劣势

5.5.2　企业竞争劣势
5.5.3　产业链布局劣势
5.6　中国基因测序产业链投资机会分析
5.6.1　企业延伸产业链趋势
5.6.2　消费级市场投资前景
5.6.3　肿瘤基因检测投资空间
5.7　中国基因测序产业链重点企业发展分析
5.7.1　产业链重点企业列表
5.7.2　迪安诊断
5.7.2.1　公司发展概况
5.7.2.2　核心业务分析
5.7.2.3　经营状况分析
5.7.2.4　核心竞争力分析
5.7.2.5　公司发展战略
5.7.3　贝瑞基因
5.7.3.1　公司发展概况
5.7.3.2　核心业务分析
5.7.3.3　经营状况分析
5.7.3.4　核心竞争力分析
5.7.3.5　公司发展战略
5.7.4　华大基因
5.7.4.1　公司发展概况
5.7.4.2　核心业务分析
5.7.4.3　经营状况分析
5.7.4.4　核心竞争力分析
5.7.4.5　公司发展战略
5.7.5　达安基因
5.7.5.1　公司发展概况
5.7.5.2　核心业务分析
5.7.5.3　经营状况分析
5.7.5.4　核心竞争力分析
5.7.5.5　公司发展战略

5.7.6　药明康德
5.7.6.1　公司发展概况
5.7.6.2　核心业务分析
5.7.6.3　经营状况分析
5.7.6.4　核心竞争力分析
5.7.6.5　公司发展战略

第六章　大健康产业链重要节点发展分析——体外诊断
6.1　体外诊断产业链及核心节点分析
6.1.1　产业链分析
6.1.2　产业链价值分布
6.1.3　产业链特点分析
6.1.4　产业链的相关性
6.2　中国体外诊断市场运行情况
6.2.1　市场发展规模
6.2.2　市场发展特点
6.2.3　细分市场格局
6.2.4　疫情影响分析
6.3　国内外体外诊断产业链市场竞争格局
6.3.1　行业全球竞争分析
6.3.2　全球主要企业布局
6.3.3　全球企业技术格局
6.3.4　中国企业技术发展
6.3.5　中国企业布局分析
6.3.6　产业中游细分重点
6.4　中国体外诊断产业链发展优势分析
6.4.1　政策驱动优势
6.4.2　市场需求优势
6.4.3　细分市场优势
6.5　中国体外诊断产业链发展劣势分析
6.5.1　企业竞争劣势
6.5.2　产品竞争劣势

6.5.3　技术发展劣势
6.6　中国体外诊断产业链投资机会分析
6.6.1　产业链上发展机会
6.6.2　市场需求拓展空间
6.6.3　国产替代市场机会
6.6.4　产业链上投资风险
6.7　中国体外诊断产业链重点企业发展分析
6.7.1　产业链重点企业列表
6.7.2　迈瑞医疗
6.7.2.1　公司发展概况
6.7.2.2　核心业务分析
6.7.2.3　经营状况分析
6.7.2.4　核心竞争力分析
6.7.2.5　公司发展战略
6.7.3　安图生物
6.7.3.1　公司发展概况
6.7.3.2　核心业务分析
6.7.3.3　经营状况分析
6.7.3.4　核心竞争力分析
6.7.3.5　公司发展战略
6.7.4　迈克生物
6.7.4.1　公司发展概况
6.7.4.2　核心业务分析
6.7.4.3　经营状况分析
6.7.4.4　核心竞争力分析
6.7.4.5　公司发展战略
6.7.5　科华生物
6.7.5.1　公司发展概况
6.7.5.2　核心业务分析
6.7.5.3　经营状况分析
6.7.5.4　核心竞争力分析
6.7.5.5　公司发展战略

6.7.6　新产业
6.7.6.1　公司发展概况
6.7.6.2　核心业务分析
6.7.6.3　经营状况分析
6.7.6.4　核心竞争力分析
6.7.6.5　公司发展战略

第七章　大健康产业链重要节点发展分析——健康养老
7.1　健康养老产业链及核心节点分析
7.1.1　产业链概况
7.1.2　产业链价值分析
7.2　中国健康养老市场运行情况
7.2.1　行业发展阶段
7.2.2　养老机构规模
7.2.3　主要模式发展
7.2.4　地区发展情况
7.2.5　行业发展方向
7.3　国内外健康养老产业链市场竞争格局
7.3.1　主要国家供给格局
7.3.2　海外企业发展情况
7.3.3　中国市场布局分析
7.3.4　中国细分市场格局
7.4　中国健康养老产业链发展优势分析
7.4.1　政策支持优势
7.4.2　市场需求优势
7.4.3　资源要素优势
7.5　中国健康养老产业链发展劣势分析
7.5.1　市场信用问题
7.5.2　项目周期问题
7.5.3　行业供给劣势
7.6　中国健康养老产业链投资机会分析
7.6.1　行业潜在市场空间

7.6.2　细分市场投资机会
7.6.3　产业区域布局机会
7.7　中国健康养老产业链重点企业发展分析
7.7.1　产业链重点企业列表
7.7.2　南京新百
7.7.2.1　公司发展概况
7.7.2.2　核心业务分析
7.7.2.3　经营状况分析
7.7.2.4　核心竞争力分析
7.7.2.5　公司发展战略
7.7.3　宜华健康
7.7.3.1　公司发展概况
7.7.3.2　核心业务分析
7.7.3.3　经营状况分析
7.7.3.4　核心竞争力分析
7.7.3.5　公司发展战略
7.7.4　澳洋健康
7.7.4.1　公司发展概况
7.7.4.2　核心业务分析
7.7.4.3　经营状况分析
7.7.4.4　核心竞争力分析
7.7.4.5　未来前景展望
7.7.5　爱侬养老
7.7.5.1　公司发展概况
7.7.5.2　经营状况分析
7.7.5.3　未来前景展望
7.7.6　雅达养老
7.7.6.1　公司发展概况
7.7.6.2　经营状况分析
7.7.6.3　核心竞争力分析
7.7.6.4　未来前景展望

第八章　大健康产业链重要节点发展分析——医疗美容
8.1　医疗美容产业链及核心节点分析
8.1.1　产业链概况
8.1.2　产业链价值分布
8.2　中国医疗美容市场运行情况
8.2.1　市场发展规模
8.2.2　机构分布情况
8.2.3　地区发展分析
8.2.4　市场消费特点
8.2.5　市场发展趋势
8.3　国内外医疗美容产业链市场竞争格局
8.3.1　国外市场发展情况
8.3.2　中国市场集中度分析
8.3.3　中国细分市场格局
8.4　中国医疗美容产业链发展优势分析
8.4.1　监管环境优势
8.4.2　市场需求优势
8.4.3　细分市场优势
8.5　中国医疗美容产业链发展劣势分析
8.5.1　人才供应劣势
8.5.2　企业管理劣势
8.5.3　市场营销劣势
8.6　中国医疗美容产业链投资机会分析
8.6.1　产业市场潜力分析
8.6.2　国产替代发展机会
8.6.3　“互联网+”发展机会
8.7　中国医疗美容产业链重点企业发展分析
8.7.1　产业链重点企业列表
8.7.2　华熙生物
8.7.2.1　公司发展概况
8.7.2.2　核心业务分析
8.7.2.3　经营状况分析

8.7.2.4　核心竞争力分析
8.7.2.5　公司发展战略
8.7.3　昊海生物
8.7.3.1　公司发展概况
8.7.3.2　2021年企业经营状况分析
8.7.3.3　2022年企业经营状况分析
8.7.3.4　2023年企业经营状况分析
8.7.4　华韩整形
8.7.4.1　公司发展概况
8.7.4.2　核心业务分析
8.7.4.3　经营状况分析
8.7.4.4　公司发展战略
8.7.5　鹏爱医疗
8.7.5.1　企业发展概况
8.7.5.2　2021年企业经营状况分析
8.7.5.3　2022年企业经营状况分析
8.7.5.4　2023年企业经营状况分析
8.7.6　新氧
8.7.6.1　公司发展概况
8.7.6.2　2021年企业经营状况分析
8.7.6.3　2022年企业经营状况分析
8.7.6.4　2023年企业经营状况分析

图表目录

图表　大健康产业发展时代进程
图表　大健康产业的产业链构成
图表　2011-2022年全球医疗健康行业季度融资总额走势
图表　2011-2022年国外医疗健康行业季度融资总额走势
图表　2022年全球医疗健康行业投融资细分赛道交易轮次和数量统计
图表　2011-2021年中国大健康产业规模统计及测算
图表　2022年大健康产业重点政策汇总
图表　2011-2021年国内医疗健康行业季度融资总额走势

图表　医疗信息化产业链
图表　医疗信息化发展阶段各系统建设内容
图表　HIS市场渗透情况
图表　CIS市场渗透情况
图表　中国各省市医疗信息化系统采购项目数量TOP10分布情况
图表　美国医疗信息化行业市场集中度
图表　2016-2021年中国医疗IT解决方案市场份额
图表　疫情期间医院网络安全情况
图表　2020年中国医疗信息化企业top22
图表　2019-2022年卫宁健康科技集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
图表　2019-2022年创业慧康科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
图表　2019-2022年四川久远银海软件股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
图表　2019-2022年思创医惠科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
图表　2021年东软集团股份有限公司主营业务分行业、产品、地区
图表　互联网医疗产业链
图表　2014-2022年中国互联网医疗行业市场规模
图表　中国互联网医疗项目融资轮次分布
图表　2019-2022年互联网医疗领域大额融资事件
图表　京东医药布局
图表　阿里健康布局
图表　2022年春节期间在线医疗平台日活跃用户数
图表　2022年春节期间互联网医疗APP日活同比增速
图表　互联网医疗基础政策体系
图表　2019-2022年互联网医疗政策催化剂
图表　互联网医疗行业演变趋势
图表　互联网医疗产业链重点企业列表
图表　2021-2022年平安好医生综合收益表
图表　2021-2022年平安好医生分部资料
图表　2021-2022年平安好医生综合收益表
图表　2021-2022年平安好医生分部资料
图表　阿里健康各项业务构成
图表　2019-2020财年阿里健康综合收益表

图表　2019-2020财年阿里健康分部资料
图表　2020-2021财年阿里健康综合收益表
图表　2021-2022财年阿里健康分部资料
图表　2021-2022财年阿里健康综合收益表
图表　2021-2022财年阿里健康分部资料
图表　叮当快药发展历程概况
图表　2011-2020年春雨医生融资历程
图表　春雨医生发展重要时间点及事件
图表　春雨医生发展成就概况
图表　口腔医疗产业链
图表　中国口腔医疗服务市场规模及增速
图表　口腔数字化主要技术及应用领域
图表　各省市口腔医生（含助理）数及每百万人口腔医生数
图表　全球牙科企业份额
图表　全球牙科企业TOP10
图表　全球两大牙科渠道商
图表　全球牙科企业重要并购
图表　中国口腔医疗产业链上游竞争格局
图表　国内口腔修复膜竞争格局
图表　国内CBCT市场各企业销量及占比
图表　口腔诊疗机构分类
图表　我国各类型医院利润率及净资产收益率比较
图表　国内主要口腔连锁机构（一）
图表　国内主要口腔连锁机构（二）
图表　口腔医疗相关政策
图表　口腔产业景气指数
图表　中国种植牙数量及增速
图表　我国种植牙潜在市场空间
图表　中国正畸市场潜在市场空间
图表　公立和民营医院医师日均负担诊疗人次
图表　口腔医疗产业链重点企业名单列表
图表　2021年通策医疗投资股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表　2020-2021年合肥美亚光电技术股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
图表　正海生物公司主要产品及应用概况
图表　2020-2021年烟台正海生物科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
图表　2020-2021年现代牙科综合收益表
图表　2020-2021年现代牙科分部资料
图表　2020-2021年现代牙科收入分地区资料
图表　2021-2022年现代牙科综合收益表
图表　2021-2022年现代牙科分部资料
图表　2021-2022年现代牙科收入分地区资料
图表　2021-2022年现代牙科综合收益表
图表　2021-2022年现代牙科分部资料
图表　2021-2022年现代牙科收入分地区资料
图表　2021-2022年北京牙科通医疗科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
图表　基因测序行业产业链
图表　中国基因测序行业市场规模
图表　国产基因测序仪获批情况
图表　国内基因检测企业地域分布
图表　基因测序行业相关政策
图表　基因测序产业链重点企业名单列表
图表　迪安诊断技术集团股份有限公司商业模式概况

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/412163.html