

2024-2030年重庆房地产业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年重庆房地产行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415319.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与全国其他一些大城市相比，近年来重庆房地产市场保持健康发展，房地产价格始终保持在合理增长区间，房地产业已成为重庆国民经济的支柱产业。

2022年1-7月，重庆市房地产开发投资2320.02亿元，同比下降6.2%，增速比1-6月降低了2.1个百分点。其中，住宅投资1756.72亿元，同比下降5.7%，增速比1-6月降低了3.2个百分点，住宅投资占房地产开发投资的比重为75.72%。2022年1-7月，重庆市房地产施工面积22010.92万平方米，同比下降12.1%，增速比1-6月降低了0.5个百分点。其中，新开工施工面积1536.06万平方米，同比下降45.5%。

2022年12月，重庆市金融监管局联动中央在渝金融监管部门和有关市级部门共同研究制定了金融进一步支持稳经济大盘专项政策。其中，政策提出要加大“保交楼”融资支持。向国家争取第二批专项借款、免息再贷款等政策性资金，发挥好财政金融联动效益，推动专项借款资金尽快用于“保交楼”项目建设。落实好“后进后出”融资政策，撬动更多新增配套融资参与到项目建设。进一步优化贷款集中度安排，延长过渡期限。要“一企一策”推进重点房企纾困。建立房地产企业“白名单”机制，推动民营房企与银行签订战略合作协议，用好民营企业债券融资支持工具，抢抓上市房企再融资政策窗口机遇，通过投放贷款、新发债券、股票增发等方式，支持一批暂遇困难、资信良好的房企获得新增融资。

从城市布局来看，重庆主城进入“外环时代”，千万平方公里、千万人口特大城市的建设序幕由此拉开。在未来一段时期，将迎来重庆房地产业发展的机遇。同时，也将为房地产行业提供强劲的市场需求，并推动重庆房地产业向更高、更深层次发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年重庆房地产行业发展态势与投资战略报告》共十六章。首先介绍了房地产的定义、分类、市场特点等，接着分析了中国房地产行业的发展概况、重庆房地产业的发展环境以及重庆房地产业的运行情况。然后分别介绍了重庆土地市场、住宅市场、别墅市场、商业地产市场、写字楼市场、二手房市场的发展。随后，报告对重庆房地产市场做了市场营销分析、投融资分析和政策背景分析，最后对重庆房地产市场的未来前景及发展趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、重庆市统计局、房产管理局、住建部、发改委、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、房地产行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对重庆房地产市场有个系统深入的了解、或者想投资重庆房地产，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 房地产行业相关概述

1.1 房地产概念阐释

1.1.1 房地产的定义

1.1.2 房地产的特征

1.1.3 房地产的自然形态

1.1.4 房地产的类别

1.2 房地产行业概述

1.2.1 房地产行业的定义

1.2.2 房地产行业的主要领域

1.2.3 房地产行业的特点

1.2.4 房地产业的地位

1.3 房地产市场分析的内容和特点

1.3.1 房地产市场分析的层次

1.3.2 房地产市场分析的内容

1.3.3 房地产市场分析的特点

1.3.4 提高房地产市场分析有效性的途径

第二章 2021-2023年中国房地产市场的发展

2.1 中国房地产业发展综述

2.1.1 发展状况回顾

2.1.2 呈现短周期化特征

2.1.3 行业整体利润率超过30%

2.1.4 行业泡沫浅析

2.2 2020年中国房地产业的发展

2.2.1 开发状况

2.2.2 行业运行

2.2.3 发展特征

2.2.4 热点回顾

2.3 2021年中国房地产业的发展

2.3.1 开发状况

- 2.3.2 行业运行
- 2.3.3 发展特征
- 2.3.4 热点回顾
- 2.4 2022年中国房地产行业的发展
 - 2.4.1 开发状况
 - 2.4.2 行业运行
 - 2.4.3 发展特征
 - 2.4.4 热点分析
- 2.5 中国房地产行业面临的主要问题
 - 2.5.1 中国房地产业当前需注意的问题
 - 2.5.2 中国房地产发展中的主要不足
 - 2.5.3 中国房地产市场供需结构明显失衡
 - 2.5.4 中国房地产行业面临的危机
- 2.6 中国房地产行业的对策及建议
 - 2.6.1 中国房地产业发展主要对策分析
 - 2.6.2 中国房地产市场调控应走法制化道路
 - 2.6.3 中国房地产制度改革和市场发展的对策
 - 2.6.4 规范我国房地产行业税收管理的对策

第三章 2021-2023年重庆房地产行业的发展环境分析

- 3.1 中国房地产周期性波动的取决因素
 - 3.1.1 国民经济运行态势
 - 3.1.2 体制因素
 - 3.1.3 政策因素
 - 3.1.4 城市化进程
- 3.2 2021-2023年重庆市宏观环境概述
 - 3.2.1 城市简介
 - 3.2.2 地理环境
 - 3.2.3 行政区划
 - 3.2.4 交通状况
 - 3.2.5 比较优势
- 3.3 2021-2023年重庆市经济社会发展

- 3.3.1 综合实力
- 3.3.2 产业结构
- 3.3.3 人口教育
- 3.3.4 居民收入
- 3.3.5 消费品市场
- 3.4 重庆市城市建设及规划
 - 3.4.1 重庆着力打造国家森林城市
 - 3.4.2 重庆市区域规划建设发展走向
 - 3.4.3 重庆市城乡总体规划（2007-2020年）
 - 3.4.4 重庆城市轨道交通近期建设规划（2012-2020年）

第四章 2021-2023年重庆房地产行业总体发展分析

- 4.1 重庆房地产业发展综述
 - 4.1.1 重庆房地产业发展的历史回顾
 - 4.1.2 房地产业对重庆城市发展作出重大贡献
 - 4.1.3 重庆市房地产业实现高速发展
 - 4.1.4 重庆五大功能区域房地产的错位发展
 - 4.1.5 重庆市房地产区位战略布局的演进探析
- 4.2 重庆房地产市场回顾
 - 4.2.1 重庆房地产市场总体运行状况
 - 4.2.2 重庆主城区房地产市场供需状况
- 4.3 2021-2023年重庆房地产市场分析
 - 4.3.1 2020年重庆房地产市场运行状况
 - 4.3.2 2020年重庆房地产市场发展动态
 - 4.3.3 2021年重庆房地产市场运行状况
 - 4.3.4 2022年重庆房地产市场发展特点
- 4.4 重庆房地产市场发展面临的问题
 - 4.4.1 重庆房地产发展存在的主要问题
 - 4.4.2 重庆城市辐射力是房地产行业的软肋
 - 4.4.3 重庆房地产行业人才匮乏的原因
- 4.5 重庆房地产市场发展的对策及建议
 - 4.5.1 重庆房地产行业的发展对策

- 4.5.2 重庆房地产良性循环健康发展的建议
- 4.5.3 城乡统筹下重庆中小型房企的发展策略
- 4.5.4 重庆房地产行业人才问题的对策

第五章 2021-2023年重庆土地市场分析

5.1 2020年重庆土地市场分析

- 5.1.1 土地市场综述
- 5.1.2 土地供应及成交状况
- 5.1.3 区域成交状况
- 5.1.4 土地成交价格
- 5.1.5 土地容积率
- 5.1.6 本地企业置地情况
- 5.1.7 房地产开发用地各指标排行榜

5.2 2021年重庆土地市场分析

- 5.2.1 重庆土地市场供需状况综述
- 5.2.2 重庆土地市场成交状况剖析
- 5.2.3 重庆土地开发热门地段分析
- 5.2.4 重庆年末土地供应再掀高潮

5.3 2022年重庆土地市场分析

- 5.3.1 土地市场供应分析
- 5.3.2 土地市场成交分析
- 5.3.3 土地市场价格分析

5.4 重庆土地资源出让的有效性分析及其对财政税收的影响

- 5.4.1 重庆土地资源出让对经济社会的影响
- 5.4.2 重庆土地资源出让对财政税收的积极影响
- 5.4.3 重庆土地资源出让中存在的问题
- 5.4.4 重庆土地资源出让和开发的改进建议

5.5 重庆土地流转困境及对策分析

- 5.5.1 重庆土地流转的相关政策及法规
- 5.5.2 重庆土地流转的总体状况
- 5.5.3 重庆市土地流转面临的困难与成因分析
- 5.5.4 重庆土地流转困境的对策分析

- 5.6 重庆城市建设与地产开发双赢模式发展分析
 - 5.6.1 直辖以来重庆城市运营的特点
 - 5.6.2 重庆城市运营中面临的问题
 - 5.6.3 国家土地管理、城市运营、地产开发的形势和方向
 - 5.6.4 模块化功能化土地模式适合重庆发展的需要

第六章 2021-2023年重庆住宅市场分析

- 6.1 住宅产业的相关概述
 - 6.1.1 住宅产业的定义
 - 6.1.2 住宅产业的特点
 - 6.1.3 住宅产业的分类
- 6.2 重庆住宅市场发展回顾
 - 6.2.1 重庆住宅市场销售情况
 - 6.2.2 高档应税住房价格变化
- 6.3 2021-2023年重庆住宅市场发展分析
 - 6.3.1 重庆住宅市场需求分析
 - 6.3.2 重庆加快推进成品住宅发展
 - 6.3.3 重庆住宅市场发展分析
 - 6.3.4 重庆住宅市场发展动态
- 6.4 2021-2023年重庆市商品住宅建设与销售数据统计
 - 6.4.1 2020年重庆商品住宅建设与销售数据统计
 - 6.4.2 2021年重庆商品住宅建设与销售数据统计
 - 6.4.3 2022年重庆商品住宅建设与销售数据统计
- 6.5 2021-2023年重庆市老年人住宅市场分析
 - 6.5.1 老龄化市场机遇分析
 - 6.5.2 重庆市人口老龄化状况
 - 6.5.3 重庆市老年住宅市场概况
 - 6.5.4 重庆老年人住宅市场发展趋势

第七章 2021-2023年重庆别墅市场分析

- 7.1 别墅的相关概述
 - 7.1.1 别墅的定义

- 7.1.2 别墅的分类
- 7.1.3 别墅的特点
- 7.1.4 影响别墅品质的因素分析
- 7.2 2021-2023年重庆别墅市场发展综述
 - 7.2.1 历史沿革
 - 7.2.2 区域布局
 - 7.2.3 市场现状
 - 7.2.4 成交行情
 - 7.2.5 市场动态
- 7.3 2021-2023年重庆别墅市场供需分析
 - 7.3.1 主要需求群体
 - 7.3.2 需求行为特征
 - 7.3.3 市场供需现状
 - 7.3.4 影响别墅供应的因素
- 7.4 重庆别墅开发经营的主打特色
 - 7.4.1 自然资源
 - 7.4.2 区位
 - 7.4.3 景观设计
 - 7.4.4 产品
 - 7.4.5 品牌
- 7.5 重庆别墅市场的发展前景分析
 - 7.5.1 重庆别墅的总体发展方向
 - 7.5.2 重庆别墅的区位发展方向
 - 7.5.3 重庆别墅的产品发展方向

第八章 2021-2023年重庆商业地产市场分析

- 8.1 商业地产的相关概述
 - 8.1.1 商业地产的定义
 - 8.1.2 商业地产的分类
 - 8.1.3 商业地产发展规模分级
- 8.2 2021-2023年中国商业地产的发展现状
 - 8.2.1 业态形式

- 8.2.2 开发模式
- 8.2.3 运行综述
- 8.2.4 运行特征
- 8.2.5 竞争现状
- 8.3 重庆商业地产市场的四大商业形态
 - 8.3.1 轨道商业地产
 - 8.3.2 中心商业地产
 - 8.3.3 社区商业地产
 - 8.3.4 滨江商业地产
- 8.4 2021-2023年重庆商业地产市场发展概况
 - 8.4.1 市场环境分析
 - 8.4.2 商业模式分析
 - 8.4.3 市场运行综述
 - 8.4.4 细分市场态势
 - 8.4.5 企业及项目介绍
 - 8.4.6 问题与出路分析
- 8.5 2021-2023年重庆购物中心的发展状况
 - 8.5.1 重庆购物中心发展历程
 - 8.5.2 重庆购物中心区域分布
 - 8.5.3 重庆购物中心商业体量
 - 8.5.4 重庆购物中心发展动态
- 8.6 2021-2023年重庆市商业营业用房建设与销售数据统计
 - 8.6.1 2020年重庆商业营业用房建设与销售数据统计
 - 8.6.2 2021年重庆商业营业用房建设与销售数据统计
 - 8.6.3 2022年重庆商业营业用房建设与销售数据统计
- 8.7 重庆商业地产市场投资分析
 - 8.7.1 重庆商业地产投资回报率高
 - 8.7.2 楼市新政给重庆商业地产带来良机
 - 8.7.3 未来重庆商业地产开发的区位方向
 - 8.7.4 未来重庆商业地产市场发展展望

第九章 2021-2023年重庆写字楼市场分析

- 9.1 2021-2023年重庆写字楼市场发展概况
 - 9.1.1 重庆写字楼市场发展趋向成熟
 - 9.1.2 2021年重庆写字楼市场发展分析
 - 9.1.4 2021年重庆写字楼市场发展形势良好
 - 9.1.5 重庆市写字楼区位格局变化分析
- 9.2 2021-2023年重庆办公楼建设与销售数据统计
 - 9.2.1 2020年重庆办公楼建设与销售数据统计
 - 9.2.2 2021年重庆办公楼建设与销售数据统计
 - 9.2.3 2022年重庆办公楼建设与销售数据统计
- 9.3 重庆写字楼市场的投资建议
 - 9.3.1 选好地段是关键
 - 9.3.2 算清投资回报率
 - 9.3.3 硬件配套相当重要
 - 9.3.4 物业服务提升价值
 - 9.3.5 有的放矢选客户
- 9.4 投资写字楼的风险
 - 9.4.1 投资写字楼的三大风险
 - 9.4.2 投资写字楼需注意的问题
 - 9.4.3 个人投资写字楼的八个要点

第十章 2021-2023年重庆二手房市场分析

- 10.1 二手房的相关概述
 - 10.1.1 二手房的概念及种类
 - 10.1.2 二手房专有名词的概念
- 10.2 2021-2023年中国二手房市场的发展综述
 - 10.2.1 运行现状
 - 10.2.2 存在的问题
 - 10.2.3 发展对策
 - 10.2.4 增长趋势
- 10.3 2021-2023年重庆二手房市场分析
 - 10.3.1 总体运行状况
 - 10.3.2 区域市场状况

10.3.3 市场动态分析

10.3.4 政策环境分析

第十一章 2020-2023年重庆市房地产重点企业经营分析

11.1 龙湖地产有限公司

11.1.1 公司简介

11.1.2 2020年龙湖地产经营状况分析

11.1.3 2021年龙湖地产经营状况分析

11.1.4 2022年龙湖地产经营状况分析

11.2 金科地产集团股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 未来前景展望

11.3 重庆渝开发股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 未来前景展望

11.4 中渝置地控股有限公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 2020年中渝置地经营状况分析

11.4.3 2021年中渝置地经营状况分析

11.4.4 2022年中渝置地经营状况分析

11.5 重庆华宇物业（集团）有限公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 华宇集团开创房产“三包”营销战略

11.5.3 华宇集团的市场扩张分析

11.6 其他房地产企业介绍

11.6.1 重庆申基实业（集团）有限公司

- 11.6.2 协信地产控股有限公司
- 11.6.3 保利（重庆）投资实业有限公司
- 11.6.4 重庆光华控股（集团）有限公司

第十二章 2021-2023年重庆房地产市场开发及营销分析

- 12.1 2021-2023年中国房地产营销概况
 - 12.1.1 我国房地产营销现状
 - 12.1.2 房地产新媒体数字营销分析
 - 12.1.3 中国房地产营销的创新思考
 - 12.1.4 中国房地产网络营销模式解析
 - 12.1.5 中国房地产营销存在的问题
 - 12.1.6 中国房地产营销的方向及趋势
- 12.2 重庆市品质楼盘规划设计取向分析
 - 12.2.1 建筑密度
 - 12.2.2 总体规划
 - 12.2.3 景观设计
 - 12.2.4 建筑风格及选材
 - 12.2.5 智能化配套及居住文化
- 12.3 重庆房地产企业营销沟通渠道分析
 - 12.3.1 重庆房地产企业营销沟通渠道调查及结果分析
 - 12.3.2 重庆房地产企业内部营销沟通渠道研究
 - 12.3.3 营销沟通渠道的功能
- 12.4 重庆房地产营销的误区分析
 - 12.4.1 人人都要做品牌
 - 12.4.2 过分研究竞争者
 - 12.4.3 忽视对受众心理的研究
- 12.5 房地产行业的营销策略探讨
 - 12.5.1 营销推广中的“变与不变”
 - 12.5.2 房地产企业的绿色营销分析
 - 12.5.3 房地产企业网络营销的策略选择
 - 12.5.4 新形势下房地产的服务式营销
 - 12.5.5 房地产体验营销的优势及产品体验战略

第十三章 2021-2023年重庆房地产市场投资分析

13.1 2021-2023年中国房地产行业投资现状

13.1.1 中国房地产开发投资总体态势

13.1.2 2020年中国房地产行业投资状况

13.1.3 2021年中国房地产行业投资状况

13.1.4 2022年我国房地产行业投资状况

13.1.5 国内二三线城市房地产市场投资升温

13.2 2021-2023年重庆房地产投资现状

13.2.1 2020年重庆房地产开发投资情况

13.2.2 2021年重庆房地产开发投资情况

13.2.3 2022年重庆房地产市场投资动向

13.3 重庆房地产行业投资环境及前景

13.3.1 重庆房地产投资环境优于成都

13.3.2 重庆房地产市场具有国际吸引力

13.3.3 重庆房地产市场投资潜力分析

13.3.4 城市价值将提升重庆房地产投资

13.3.5 重庆旅游地产将迎来发展新契机

13.4 房地产投资风险分析

13.4.1 利率风险

13.4.2 购买力风险

13.4.3 资金变现风险

13.4.4 风险及变化趋势

第十四章 2021-2023年重庆房地产行业融资分析

14.1 中国房地产行业的融资概况

14.1.1 中国房地产融资的模式分析

14.1.2 我国房地产市场的融资结构

14.1.3 国内房地产企业融资的基本特征

14.1.4 中国房地产行业的融资形势分析

14.1.5 政策调控下的房地产融资分析

14.1.6 中国房地产行业的融资现状

- 14.1.7 中国房地产市场融资方式的选择
- 14.2 房地产上市企业资本市场融资方式比较
 - 14.2.1 资本市场融资方式比较
 - 14.2.2 资本市场融资结构分析
 - 14.2.3 比较之后得出的结论分析
- 14.3 2021-2023年重庆房地产行业融资现状分析
 - 14.3.1 民间资本成重庆房地产市场重要力量
 - 14.3.2 重庆房地产业融资结构分析
 - 14.3.3 重庆房地产股权类基金融资迈出新步伐
 - 14.3.4 重庆首创房地产业新融资平台
- 14.4 中国房地产融资存在的问题及对策
 - 14.4.1 中国房地产融资存在的问题及成因
 - 14.4.2 制约中国房地产融资发展的瓶颈因素
 - 14.4.3 完善我国房地产投资信托的策略措施
 - 14.4.4 发展房地产市场债券融资的对策建议
- 14.5 房地产企业提升融资能力的对策建议
 - 14.5.1 提高房地产企业内源融资能力
 - 14.5.2 提高房地产企业权益融资能力
 - 14.5.3 提高房地产企业合作融资能力
 - 14.5.4 提高房地产企业负债融资能力

第十五章 2021-2023年重庆房地产行业政策背景分析

- 15.1 2021-2023年中国房地产业国家政策调控动态
 - 15.1.1 房地产调控思路变化
 - 15.1.2 房地产重点调控政策
 - 15.1.3 房地产行业政策导向
- 15.2 2021-2023年重庆房地产市场政策环境
 - 15.2.1 重庆房产税新标准开始执行
 - 15.2.2 2020年重庆房地产市场政策综述
 - 15.2.3 2021年重庆房地产市场政策分析
 - 15.2.4 2022年重庆房地产市场政策动态
- 15.3 中国房地产法律法规介绍

- 15.3.1 中华人民共和国土地管理法
- 15.3.2 中华人民共和国城市房地产管理法
- 15.3.3 招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定
- 15.3.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法
- 15.3.5 中华人民共和国建筑法
- 15.3.6 关于严格土地利用总体规划实施管理的通知
- 15.3.7 关于继续做好房地产市场调控工作的通知
- 15.4 重庆房地产法律法规介绍
 - 15.4.1 重庆市城市房地产开发经营管理条例
 - 15.4.2 重庆市城镇房地产交易管理条例
 - 15.4.3 重庆市住宅工程质量分户验收管理办法
 - 15.4.4 重庆市进行房产税改革试点的暂行办法
 - 15.4.5 重庆市个人住房房产税征收管理实施细则
 - 15.4.6 重庆市国有土地使用权有偿使用办法
 - 15.4.7 重庆市物业管理条例
 - 15.4.8 重庆市人民政府办公厅关于继续做好房地产市场调控工作的通知

第十六章 对重庆房地产市场的前景趋势分析

- 16.1 中国房地产行业的前景展望
 - 16.1.1 未来中国房地产行业前景乐观
 - 16.1.2 中国房地产业发展趋势预测
 - 16.1.3 未来十年中国房地产业发展形势
- 16.2 重庆房地产市场的发展前景及趋势
 - 16.2.1 重庆房地产市场发展前景预测
 - 16.2.2 重庆房地产发展潜力分析
 - 16.2.3 重庆房地产行业发展的长期预测

图表目录

- 图表 2017-2021年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况
- 图表 2017-2021年全国房地产开发企业到位资金增速情况
- 图表 2017-2021年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表 2021年东中西部地区房地产销售情况

图表 2021年全国房地产开发和销售情况

图表 2021-2022年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表 2021-2022年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2021-2022年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2021年东中西部地区房地产销售情况

图表 2021年全国房地产开发和销售情况

图表 2021年重庆市办公楼建设与销售情况

图表 2021年重庆市办公楼建设与销售情况

图表 2019-2020年龙湖地产综合收益表

图表 2019-2020年龙湖地产分部资料

图表 2019-2020年龙湖地产收入分地区资料

图表 2020-2021年龙湖地产综合收益表

图表 2020-2021年龙湖地产分部资料

图表 2020-2021年龙湖地产收入分地区资料

图表 2021-2022年龙湖地产综合收益表

图表 2021-2022年龙湖地产分部资料

图表 2021-2022年龙湖地产收入分地区资料

图表 2019-2022年金科股份总资产及净资产规模

图表 2019-2022年金科股份营业收入及增速

图表 2019-2022年金科股份净利润及增速

图表 2022年金科股份主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年金科股份营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年金科股份净资产收益率

图表 2019-2022年金科股份短期偿债能力指标

图表 2019-2022年金科股份资产负债率水平

图表 2019-2022年金科股份运营能力指标

图表 2019-2022年渝开发总资产及净资产规模

图表 2019-2022年渝开发营业收入及增速

图表 2019-2022年渝开发净利润及增速

图表 2022年渝开发主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年渝开发营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年渝开发净资产收益率

- 图表 2019-2022年渝开发短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年渝开发资产负债率水平
- 图表 2019-2022年渝开发运营能力指标
- 图表 2019-2020年渝置地综合收益表
- 图表 2019-2020年渝置地分部资料
- 图表 2019-2020年渝置地收入分地区资料
- 图表 2020-2021年渝置地综合收益表
- 图表 2020-2021年渝置地分部资料
- 图表 2020-2021年渝置地收入分地区资料
- 图表 2021-2022年渝置地综合收益表
- 图表 2021-2022年渝置地分部资料
- 图表 2021-2022年渝置地收入分地区资料
- 图表 被调查者所在公司各个部门的作业流程
- 图表 被调查者所在公司各部门之间的主要沟通渠道
- 图表 被调查者所在公司各部门会议由谁确定
- 图表 被调查者所在公司例会制度的构成
- 图表 被调查者所在公司例会的频率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415319.html>