

# 2024-2030年浙江旅游业行业 发展趋势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年浙江旅游业行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413065.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

浙江省位于中国东南沿海、长江三角洲南翼，自古以来，就以悠久的历史、灿烂的文化、秀美的山水、富庶的产出而获得丝茶之府、鱼米之乡、书圣佛国、文物之邦的美誉。浙江是旅游资源大省，旅游业发展条件得天独厚。在国家公布的8大类、31亚类、155个基本类型中，除冰川观光地、长年积雪地、地震遗迹和雅丹地貌外，其它资源一应俱全。

改革开放以来，浙江旅游经济呈现快速健康发展的良好态势，旅游产业规模不断扩大。经过40多年的发展，浙江旅游已由小到大、由弱变强，实现了从旅游资源大省向旅游经济大省的跨越，并稳步向旅游经济强省迈进。

2020年浙江旅游收入8275亿元，比第2名湖南多13亿元，位居中国第一。2020年浙江旅游收入虽然也有所下降，但是降幅相比其他省份较少。因为浙江即有普陀山西湖这样的自然景观，还有乌镇这样的人文景观，可以满足各种旅客的需要。2021年，全省文化和旅游在建项目共2857个，总投资2.07万亿元，实际完成投资2769.7亿元，指标完成率137.1%，实现“全年红”。

2022年，本次浙江全省文化和旅游集中开工重大项目总计195个，总投资达1792亿元，年度计划投资357亿元。新开工项目聚焦“四十百千”“四条诗路”、十大海岛公园、百张文旅“金名片”、山区26县文旅发展、乡村振兴等重点领域，项目投资总量大、产出效益高、综合带动强，集聚效应明显、核心竞争力突出，都是引领性、示范性的“大好高”项目，是全省今后全省文旅项目投资建设的“领头羊”和“排头兵”。

中企顾问网发布的《2024-2030年浙江旅游业行业发展趋势与投资可行性报告》共八章。首先介绍了旅游的定义、类型、产业特征及在国民经济中的地位等，接着分析了中国旅游业和浙江旅游业的现状，然后具体介绍了杭州、宁波、温州、嘉兴、舟山、绍兴旅游业的发展。随后，报告对浙江旅游业做了关联产业发展分析，最后分析了浙江旅游业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、中国旅游研究院、浙江省文旅厅、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、浙江省旅游行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对浙江旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资浙江旅游业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 旅游业相关概述

### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

#### 1.1.1 旅游的定义

#### 1.1.2 旅游业的定义

#### 1.1.3 旅游类型的划分

#### 1.1.4 旅游资源

### 1.2 旅游产业的特征

#### 1.2.1 综合性

#### 1.2.2 关联性

#### 1.2.3 敏感性

#### 1.2.4 季节性

### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

#### 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

#### 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

#### 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章 2021-2023年中国旅游业的发展分析

### 2.1 2021-2023年中国旅游业发展综述

#### 2.1.1 旅游业发展历程

#### 2.1.2 旅游业国际地位

#### 2.1.3 旅游业发展特征

#### 2.1.4 旅游业发展效益

### 2.2 2021-2023年中国旅游业发展分析

#### 2.2.1 旅游业发展成就

#### 2.2.2 游客接待量分析

#### 2.2.3 产业收入状况

#### 2.2.4 行业发展热点

### 2.3 旅游资源开发中的经济学分析

#### 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

#### 2.3.2 旅游资源开发的效率机制

#### 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

### 2.4 中国旅游业面临的挑战

- 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
- 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战
- 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
- 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
  - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
  - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
  - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
  - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2021-2023年浙江旅游业的发展

- 3.1 浙江省旅游资源
  - 3.1.1 旅游度假区
  - 3.1.2 风景名胜区
  - 3.1.3 文物保护单位
  - 3.1.4 森林公园、自然保护区
  - 3.1.5 爱国主义教育基地、红色旅游区
- 3.2 浙江旅游业的发展综述
  - 3.2.1 浙江省旅游发展基本概况
  - 3.2.2 浙江商务会展旅游市场日趋成熟
  - 3.2.3 乡村旅游蓬勃兴起成浙江旅游业新宠
  - 3.2.4 浙江旅游业创区域旅游合作新模式
- 3.3 2020年浙江旅游经济运行状况分析
  - 3.3.1 入境旅游市场
  - 3.3.2 出境旅游市场
  - 3.3.3 国内旅游市场
  - 3.3.4 旅游企业接待经营情况
- 3.4 2021年浙江旅游经济运行状况分析
  - 3.4.1 入境旅游市场
  - 3.4.2 出境旅游市场
  - 3.4.3 国内旅游市场
  - 3.4.4 旅游企业接待经营情况

- 3.5 2022年浙江旅游经济运行状况分析
  - 3.5.1 入境旅游市场
  - 3.5.2 出境旅游市场
  - 3.5.3 国内旅游市场
  - 3.5.3 旅游企业接待经营情况
- 3.6 2021-2023年浙江黄金周旅游市场分析
  - 3.6.1 春节黄金周市场
  - 3.6.2 国庆黄金周市场
  - 3.6.3 其他小长假市场
- 3.7 2021-2023年浙江省乡村旅游业的发展
  - 3.7.1 浙江省乡村旅游发展现状
  - 3.7.2 浙江政府积极推动现存旅游业发展
  - 3.7.3 浙江省乡村旅游存在的问题
  - 3.7.4 浙江发展乡村旅游业的策略分析
- 3.8 浙江旅游业的问题及策略
  - 3.8.1 浙江旅游业发展的十大不对称
  - 3.8.2 浙江旅游业的发展对策
  - 3.8.3 浙江加快建设旅游经济强省的策略
  - 3.8.4 浙江积极全面构筑旅游标准化体系

#### 第四章 2021-2023年主要旅游城市——杭州

- 4.1 杭州旅游资源及旅游品牌概述
  - 4.1.1 杭州旅游资源
  - 4.1.2 杭州城市品牌与旅游品牌
  - 4.1.3 杭州观光休闲旅游
  - 4.1.4 杭州会展旅游
- 4.2 2021-2023年杭州旅游业发展综述
  - 4.2.1 杭州旅游业发展进程
  - 4.2.2 杭州旅游业已实现六大跨越
  - 4.2.3 杭州旅游业发展的重要意义
  - 4.2.4 杭州大力推动旅游业的发展
- 4.3 2021-2023年杭州旅游业运行分析

- 4.3.1 2020年杭州旅游业发展回顾
- 4.3.2 2021年杭州旅游业发展状况
- 4.3.3 2022年杭州旅游业发展状况
- 4.4 2021-2023年杭州假日旅游市场发展分析
  - 4.6.1 春节黄金周杭州旅游市场状况
  - 4.6.2 国庆黄金周杭州旅游市场状况
  - 4.6.3 其他小长假杭州旅游市场状况
- 4.5 杭州旅游产业电子商务的发展
  - 4.5.1 杭州旅游企业网络平台经营状况分析
  - 4.5.2 杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析
  - 4.5.3 杭州旅游企业电子商务营销的策略
  - 4.5.4 杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略
- 4.6 杭州旅游业的问题及发展策略
  - 4.6.1 杭州旅游业存在的主要问题
  - 4.6.2 杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析
  - 4.6.3 杭州旅游业的发展对策
  - 4.6.4 以产业融合拓展杭州旅游业
- 4.7 杭州旅游业的前景及趋势
  - 4.7.1 杭州市旅游业前景的分析
  - 4.7.2 杭州旅游业确立未来发展蓝图
  - 4.7.3 杭州旅游业的发展趋势分析
  - 4.7.4 文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

## 第五章 2021-2023年主要旅游城市——宁波

- 5.1 2021-2023年宁波旅游经济运行分析
  - 5.1.1 宁波旅游经济运行回顾
  - 5.1.2 2020年宁波旅游经济运行分析
  - 5.1.3 2021年宁波旅游经济运行分析
  - 5.1.4 2022年宁波旅游经济运行分析
- 5.2 2021-2023年宁波黄金周旅游发展
  - 5.2.1 春节黄金周宁波旅游发展状况
  - 5.2.2 国庆黄金周宁波旅游发展状况

- 5.2.3 其他小长假宁波旅游发展状况
- 5.3 “长三角”旅游圈架构中的宁波市旅游产业竞争特征分析
  - 5.3.1 旅游市场表现
  - 5.3.2 旅游资源潜力
  - 5.3.3 旅游接待能力
  - 5.3.4 旅游发展支持力
- 5.4 2021-2023年宁波会展旅游业的发展分析
  - 5.4.1 会展旅游的内涵
  - 5.4.2 宁波会展旅游的发展阶段
  - 5.4.3 宁波发展会展旅游的SWOT分析
  - 5.4.4 宁波发展会展旅游的对策分析
- 5.5 2021-2023年宁波体育休闲旅游产业的发展分析
  - 5.5.1 体育休闲旅游概述
  - 5.5.2 宁波发展体育休闲旅游产业的资源条件
  - 5.5.3 宁波市体育休闲旅游产业的发展现状
  - 5.5.4 宁波市发展体育休闲旅游产业的对策
- 5.6 宁波旅游业问题及策略
  - 5.6.1 宁波旅游业存在的主要问题
  - 5.6.2 宁波旅游业的发展对策
  - 5.6.3 宁波旅游业发展的创新思路
- 5.7 宁波旅游业的发展前景及趋势
  - 5.7.1 宁波旅游业的发展机遇分析
  - 5.7.2 宁波旅游业的发展前景展望
  - 5.7.3 宁波旅游业未来发展的方向

## 第六章 2021-2023年其他城市旅游业的发展

- 6.1 温州旅游业分析
  - 6.1.1 温州旅游业发展综述
  - 6.1.2 温州旅游业的发展现状
  - 6.1.3 温州旅游业的发展策略
- 6.2 嘉兴旅游业分析
  - 6.2.1 嘉兴大力推动旅游业的发展

- 6.2.2 嘉兴旅游业发展概况
- 6.2.4 嘉兴假日旅游市场状况分析
- 6.3 舟山旅游业分析
  - 6.3.1 舟山旅游业发展呈现“四新”态势
  - 6.3.2 舟山国际沙雕节打造中国旅游业著名品牌
  - 6.3.3 舟山群岛特色的海洋旅游业发展分析
  - 6.3.4 舟山出台政策加快旅游业新一轮发展
- 6.4 绍兴旅游业分析
  - 6.4.1 绍兴旅游业发展回顾
  - 6.4.2 绍兴旅游业发展现状
  - 6.4.3 绍兴市旅游业发展思路

## 第七章 2021-2023年相关行业的发展分析

- 7.1 浙江酒店业分析
  - 7.1.1 浙江酒店业发展迅速
  - 7.1.2 浙江酒店业发展现状分析
  - 7.1.3 浙江酒店业需依法规范市场
  - 7.1.4 浙江酒店业应对国际化及提升竞争力的途径
- 7.2 浙江餐饮业分析
  - 7.2.1 浙江餐饮业发展概况
  - 7.2.2 2020年浙江餐饮业发展回顾
  - 7.2.3 2021年浙江餐饮市场发展分析
  - 7.2.4 2022年浙江餐饮业的发展
- 7.3 浙江会展业分析
  - 7.3.1 浙江会展业由数量扩张向质量提升转变
  - 7.3.2 浙江会展业发挥专业优势迅速发展
  - 7.3.3 浙江会展业二线中异军突起
  - 7.3.4 浙江会展业的发展特点及策略分析

## 第八章 对浙江旅游业的发展前景趋势分析

- 8.1 中国旅游业的发展前景及趋势
  - 8.1.1 中国旅游业发展前景广阔

- 8.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 8.1.3 中国旅游业发展的趋势分析
- 8.1.4 中国旅游服务的文化趋势
- 8.2 浙江旅游业的前景及趋势
  - 8.2.1 浙江旅游业的未来发展前景
  - 8.2.2 浙江旅游业将积极发展生态旅游
  - 8.2.3 浙江旅游业的发展趋势分析
- 8.3 对2024-2030年浙江旅游业预测分析
  - 8.3.1 对2024-2030年浙江省旅游业总收入预测
  - 8.3.2 对2024-2030年浙江省国内旅游人数预测
  - 8.3.3 对2024-2030年浙江省入境旅游人数预测

## 附录

- 附录一：浙江省旅游管理条例
- 附录二：浙江省农家乐休闲旅游发展资金管理办法
- 附录三：杭州市旅游条例
- 附录四：宁波市旅游业管理办法
- 附录五：浙江省全域旅游发展规划（2024-2030）

## 图表目录

- 图表 2021年入境旅游人数情况
- 图表 2021年入境旅游（外汇）收入情况
- 图表 2021年入境旅游者构成
- 图表 2021年主要客源市场情况
- 图表 2021年入境旅游外国人人数（按目的分）
- 图表 2021年来华旅游入境人数（按年龄分）
- 图表 2021年来华旅游入境人数（按性别分）
- 图表 2021年入境旅游者构成
- 图表 2021年旅游外汇收入构成
- 图表 2021年外国旅游者区域构成
- 图表 2021年外国旅游者目的构成
- 图表 2021年外国旅游者年龄构成
- 图表 2021年外国旅游者性别构成

- 图表 2021年浙江省入境旅游主要客源国情况
- 图表 2021年浙江省各市接待入境游客情况
- 图表 2021年浙江省旅行社组织出境旅游情况
- 图表 2021年浙江省各市国内旅游情况
- 图表 2021年浙江省入境旅游主要客源国情况
- 图表 2021年浙江省各市接待入境游客情况
- 图表 2021年浙江省旅行社组织出境旅游情况
- 图表 2021年浙江省国内旅游接待统计体系主要指标
- 图表 2021年浙江省各市国内旅游情况
- 图表 对2024-2030年浙江省旅游总收入预测
- 图表 对2024-2030年浙江省国内旅游人数预测
- 图表 对2024-2030年浙江省入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413065.html>