

2024-2030年宁波酒店业行业 发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年宁波酒店业行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413011.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2000年开始，宁波的外向型经济和涉外经济迅猛发展，促使酒店业迅速复苏，其中包括2000年南苑酒店摘取浙江省第一家五星级酒店的殊荣。以此为标志，整个宁波的酒店业供需两旺，总体水平名列浙江省前茅。近年来，宁波市酒店业发展整体有所提高。

宁波市旅游业的发展为酒店业拓宽了市场空间。2021年全年宁波全市完成旅游总收入838.8亿元，比上年增长5.5%。接待国内游客5151.1万人次，增长8.1%；完成国内旅游收入837.8亿元，增长5.5%。接待入境游客4.8万人次，完成入境旅游收入0.14亿美元。

近年来，国家“一带一路”“长江经济带”“中国制造2025”等重大战略的深入实施和供给侧结构性改革的深入推进，推动了宁波会展业的发展，也为宁波市酒店行业的发展带来新机遇、开辟新空间、注入成长新动力。

中企顾问网发布的《2024-2030年宁波酒店业行业发展态势与投资前景报告》共九章。首先介绍了酒店的相关概念和宁波酒店业的发展环境，接着深入分析了中国酒店业的发展情况及宁波酒店业的状况，然后具体阐述了宁波主要酒店的运营状况和对宁波酒店业有促进作用的相关行业，随后对宁波酒店业的投资及发展前景做了详细分析，最后报告介绍了宁波酒店业发展的相关政策。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、宁波市旅游局、宁波市统计局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、酒店行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对宁波酒店行业有个系统深入的了解、或者想投资宁波酒店，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 酒店业概述

1.1 酒店的相关简介

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的部门设置

1.1.3 酒店部门的职能

1.2 酒店业的分类

1.2.1 酒店的分类

1.2.2 酒店房间类型的分类

1.3 酒店业的基本性质与特点

- 1.3.1 现代酒店基本性质
- 1.3.2 酒店业的基本特点
- 1.3.3 现代酒店的新特点

第二章 2021-2023年宁波酒店行业发展背景环境分析

2.1 宏观经济环境

- 2.1.1 宏观经济规模
- 2.1.2 固定资产投资
- 2.1.3 对外经济情况
- 2.1.4 民间投资情况

2.2 社会生活环境

- 2.2.1 人口规模构成
- 2.2.2 居民收入水平
- 2.2.3 居民消费水平
- 2.2.4 消费市场状况
- 2.2.5 消费升级态势

2.3 行业环境

- 2.3.1 服务业发展状况
- 2.3.2 交通运输业状况
- 2.3.3 金融业运行分析

第三章 2021-2023年中国酒店业发展分析

3.1 2021-2023年中国住宿业发展现状分析

- 3.1.1 行业发展方式
- 3.1.2 行业发展动力
- 3.1.3 行业发展方向
- 3.1.4 行业发展创新
- 3.1.5 行业政策趋势

3.2 中国酒店行业发展综述

- 3.2.1 酒店产业图谱
- 3.2.2 行业战略定位
- 3.2.3 行业发展历程

- 3.2.4 行业影响因素
- 3.2.5 中外发展差距
- 3.3 2021-2023年中国酒店业发展现状分析
 - 3.3.1 企业发展规模
 - 3.3.2 重点城市情况
 - 3.3.3 行业供给情况
 - 3.3.4 行业需求情况
 - 3.3.5 行业市场格局
- 3.4 2021-2023年中国星级酒店运行分析
 - 3.4.1 酒店数量结构
 - 3.4.2 酒店经营情况
 - 3.4.3 区域经营分析
 - 3.4.4 重点城市分析
 - 3.4.5 指标比较分析
- 3.5 2021-2023年中国酒店市场消费者行为分析
 - 3.5.1 酒店选择偏好
 - 3.5.2 时间选择偏好
 - 3.5.3 决策行为分析
 - 3.5.4 入驻时长分布
- 3.6 中国酒店业面临的问题与挑战
 - 3.6.1 成本费用高企
 - 3.6.2 技术应用水平低
 - 3.6.3 传统企业缺乏创新
 - 3.6.4 投资和经营缺乏指导
 - 3.6.5 新业态发展水平待提升
- 3.7 中国酒店行业的发展策略
 - 3.7.1 强化信息服务
 - 3.7.2 健全法律法规
 - 3.7.3 注重规范引导
 - 3.7.4 加大扶持力度
 - 3.7.5 加强宣传引导

第四章 2021-2023年宁波市酒店行业发展分析

4.1 宁波住宿业发展状况

4.1.1 宁波住宿业数量规模

4.1.2 星级住宿业经营情况

4.1.3 主要的星级住宿企业

4.2 宁波酒店业发展状况

4.2.1 宁波酒店业的经营规模

4.2.2 宁波酒店业客房出租率

4.2.3 宁波酒店业消费者需求

4.2.4 宁波主要酒店企业情况

4.3 宁波江北区酒店（饭店）业发展分析

4.3.1 行业发展规模

4.3.2 行业空间分布

4.3.3 饭店档次结构

4.3.4 饭店业态类型

4.3.5 饭店经营情况

4.3.6 区域品牌情况

4.3.7 行业发展问题

4.3.8 行业发展路径

4.4 宁波酒店业细分市场发展分析

4.4.1 星级酒店

4.4.2 花级酒店

4.4.3 乡村度假酒店

4.5 宁波酒店业发展动态

4.5.1 旅游饭店投诉情况

4.5.2 绿色消费进客房活动

4.5.3 高星级酒店信用建设

4.5.4 职工疗休养基地推介

4.6 宁波酒店业发展规划

4.6.1 酒店计划招商项目

4.6.2 酒店计划建设项目

4.6.3 酒店国际化发展规划

第五章 2021-2023年宁波主要酒店发展分析

5.1 宁波泛太大酒店

5.1.1 酒店基本介绍

5.1.2 酒店餐饮特色

5.1.3 酒店经营状况

5.1.4 酒店发展问题

5.1.5 酒店发展建议

5.2 宁波万豪酒店

5.2.1 酒店基本介绍

5.2.2 酒店配套特色

5.2.3 酒店个性化服务优势

5.2.4 酒店个性化服务劣势

5.2.5 酒店个性化服务建议

5.3 宁波威斯汀酒店

5.3.1 酒店基本介绍

5.3.2 酒店服务特色

5.3.3 酒店发展问题

5.3.4 酒店发展对策

5.4 宁波北仑天港大酒店

5.4.1 酒店基本介绍

5.4.2 酒店产品特色

5.4.3 酒店发展问题

5.4.4 酒店应对措施

5.5 其他酒店

5.5.1 宁波泛太平洋大酒店

5.5.2 宁波逸东诺富特酒店

5.5.3 大乐之野·胡陈粮仓度假酒店

第六章 2021-2023年宁波酒店业相关行业发展分析

6.1 旅游业

6.1.1 宁波旅游行业运行状况

- 6.1.2 宁波旅游市场运行特点
- 6.1.3 宁波旅游景区发展状况
- 6.1.4 宁波市旅行社运营状况
- 6.1.5 宁波乡村旅游发展状况
- 6.1.6 宁波市旅游业投资状况
- 6.1.7 宁波市旅游业发展举措
- 6.2 餐饮业
 - 6.2.1 宁波餐饮业运行状况
 - 6.2.2 宁波餐饮业数量规模
 - 6.2.3 宁波餐饮业企业格局
 - 6.2.4 网络订餐业市场监管
 - 6.2.5 餐饮互联网融合路径
- 6.3 会展业
 - 6.3.1 宁波会展业促进政策
 - 6.3.2 宁波会展业发展状况
 - 6.3.3 宁波会展业发展特色
 - 6.3.4 宁波会展业发展模式
 - 6.3.5 宁波会展业发展路径
 - 6.3.6 会展项目的培育战略

第七章 2021-2023年宁波酒店业投资分析

- 7.1 2021-2023年宁波酒店业投资状况
 - 7.1.1 全国旅游酒店餐饮投资动态
 - 7.1.2 宁波酒店行业投资状况
 - 7.1.3 宁波酒店行业投资动态
 - 7.1.4 宁波酒店行业投资趋势
- 7.2 宁波酒店行业的投资特性分析
 - 7.2.1 赢利性与成长性
 - 7.2.2 酒店的周期性
 - 7.2.3 要素的密集性
- 7.3 宁波酒店行业投资机会分析
 - 7.3.1 智慧酒店

- 7.3.2 乡村宾馆酒店
- 7.3.3 分销渠道领域
- 7.3.4 酒店管理平台领域
- 7.4 宁波酒店业投资建议
 - 7.4.1 投资因素分析
 - 7.4.2 投资类型选择
 - 7.4.3 投资观念分析
 - 7.4.4 投资策略建议

第八章 对宁波酒店业发展前景及趋势分析

- 8.1 中国酒店业的发展前景展望
 - 8.1.1 行业结构逐步完善
 - 8.1.2 共享经济带来发展机遇
 - 8.1.3 互联网技术运用前景
 - 8.1.4 走出去步伐进一步加快
- 8.2 宁波酒店业的发展前景
 - 8.2.1 旅游市场拓展市场空间
 - 8.2.2 会展业带来发展新机遇
 - 8.2.3 宁波酒店业的发展方向

第九章 宁波酒店业发展政策

- 9.1 中国酒店业发展相关政策
 - 9.1.1 中国旅游饭店行业规范
 - 9.1.2 绿色饭店管理规定
 - 9.1.3 精品旅游饭店
 - 9.1.4 旅游民宿基本要求与评价
 - 9.1.5 文化主题旅游饭店基本要求与评价
- 9.2 浙江省酒店业发展相关政策
 - 9.2.1 浙江省《民宿基本要求与评价》
 - 9.2.2 浙江省关于确定民宿范围和条件的指导意见
 - 9.2.3 浙江省特色文化主题饭店基本要求与评定
- 9.3 宁波市酒店业发展相关政策

- 9.3.1 宁波市酒店资金补助政策
- 9.3.2 宁波市旅游质量监督管理相关规范
- 9.3.3 宁波花级酒店等级划分规范

图表目录

- 图表 酒店顾客的需求意向
- 图表 2017-2022年宁波市地区生产总值及增速
- 图表 2022年宁波市固定资产投资主要领域增速
- 图表 2022年宁波市货物进出口主要分类情况
- 图表 2021年宁波市规模以上服务业企业主要经济指标
- 图表 2021年宁波市各区县规模以上服务业企业营业收入情况
- 图表 2022年宁波市交通货运情况
- 图表 中国酒店行业产业图谱
- 图表 中国酒店行业发展历程
- 图表 2011-2021年中国新增酒店企业数量规模
- 图表 2021年中国重点城市酒店在册数量
- 图表 2021年全国酒店供给区域分布
- 图表 2021年各等级酒店区域供给分布
- 图表 2021年全国酒店供给区域增长率
- 图表 2021年各等级酒店区域供给增长率
- 图表 2022年中国各等级酒店供给增长情况
- 图表 2022年中国各省行政区酒店供给量增长率
- 图表 2021年全国酒店需求区域分布
- 图表 2021年各等级酒店区域需求分布
- 图表 2021年全国酒店需求区域增长率
- 图表 2021年各等级酒店区域需求增长率
- 图表 2022年中国酒店需求量前20城市平均房价、需求量增长率
- 图表 2020-2021年中国酒店需求市场月度热度变化
- 图表 2022年中国十大连锁酒店集团市场占有率
- 图表 中国酒店三大巨头品牌布局
- 图表 2022年中国十大连锁酒店品牌市场占有率
- 图表 2022年中国星级饭店数量结构图

- 图表 2022年中国星级饭店营业收入结构图
- 图表 2022年中国星级饭店经营情况统计表
- 图表 2022年中国星级饭店经营情况平均指标统计表
- 图表 2022年中国重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表
- 图表 2022年中国重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表
- 图表 2022年中国星级饭店经营情况平均指标比较
- 图表 2022年中国重点旅游城市饭店同比增长前10名
- 图表 2022年中国重点旅游城市饭店同比下降前10名
- 图表 2022年中国酒店市场消费者不同出行目的的酒店选择偏好
- 图表 2022年中国酒店消费者提前预定天数
- 图表 2022年中国酒店消费者预定酒店时间段分布
- 图表 2022年中国酒店消费者决策前旅游城市浏览次数
- 图表 2022年中国酒店消费者入驻时间占比
- 图表 2021年宁波市住宿业单位数量和从业人员数量
- 图表 2021年宁波市星级住宿业经营情况
- 图表 2021年宁波市星级住宿业营业收入前20位企业
- 图表 2022和2021年星级饭店出租率和平均房价月份对比图
- 图表 2021年宁波市星级饭店平均客房出租率及平均房价情况
- 图表 2020-2022年宁波市计划旅游酒店招商项目
- 图表 2020-2022年宁波市计划旅游酒店建设项目
- 图表 2017-2021年宁波市旅游接待总人次和总收入情况
- 图表 2021年宁波各区（县）市国内旅游接待人次和收入情况
- 图表 2021年宁波各区县（市）入境旅游接待人次和旅游外汇收入情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413011.html>