

2024-2030年宁波旅游业行业 发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年宁波旅游业行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413067.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宁波，位于浙江省东部，地处华东地区、东南沿海，大陆海岸线中段，长江三角洲南翼，东有舟山群岛为天然屏障，是中国大运河南端出海口、“海上丝绸之路”东方始发港。优越的地理位置使得宁波属于典型的江南水乡兼海港城市，加上宁波本就不错的经济发展也带动了当地旅游业的蓬勃发展。

近年来，宁波旅游业发展势头迅猛，宁波旅游业已经具有较好的产业基础，已经形成“政府主导、合力兴游”促发展的良好格局。

2021年，宁波全市完成旅游总收入838.8亿元，比上年增长5.5%。接待国内游客5151.1万人次，增长8.1%；完成国内旅游收入837.8亿元，增长5.5%。接待入境游客4.8万人次，完成入境旅游收入0.14亿美元。全市共有星级酒店80家，其中五星级21家；共有4A级以上景区37处，其中5A级2处；共有省级以上旅游度假区7处，其中国家级旅游度假区1处。

2016年开始，宁波在全国率先开展乡村全域旅游示范区建设，五年时间共命名乡村全域旅游示范区19家。到2020年底，全市乡村旅游接待人次增长到5596万人次，增幅达52%；旅游收入增长到62.6亿元，增幅为34.33%。

作为未来国际港口城市的宁波，一定会在不远的将来建成长三角重要的旅游目的地和全国一流的旅游经济强市。从发展前景来说宁波旅游业已经进入一个黄金的发展时期。

中企顾问网发布的《2024-2030年宁波旅游业行业发展趋势与战略咨询报告》共七章。首先介绍了旅游的相关概念和中国旅游业的发展概况，接着分析了宁波旅游业的整体现状，然后具体介绍了宁波乡村旅游业、会展旅游业的发展。随后，报告对宁波旅游业做了关联产业发展分析，最后分析了宁波旅游业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、中国旅游研究院、浙江省文旅厅、宁波市文化广电旅游局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、浙江省旅游行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对宁波旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资宁波旅游业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

- 1.1.3 旅游类型的划分
- 1.1.4 旅游资源
- 1.2 旅游产业的特征
 - 1.2.1 综合性
 - 1.2.2 关联性
 - 1.2.3 敏感性
 - 1.2.4 季节性
- 1.3 旅游产业在国民经济中的地位
 - 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
 - 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
 - 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2021-2023年中国旅游业的发展分析

- 2.1 2021-2023年中国旅游业发展综述
 - 2.1.1 旅游业发展历程
 - 2.1.2 旅游业国际地位
 - 2.1.3 旅游业发展特征
 - 2.1.4 旅游业发展效益
- 2.2 2021-2023年中国旅游业发展分析
 - 2.2.1 旅游业发展成就
 - 2.2.2 游客接待量分析
 - 2.2.3 产业收入状况
 - 2.2.4 行业发展热点
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
 - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
 - 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
 - 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战
 - 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
 - 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2021-2023年宁波旅游业的发展

3.1 2020年宁波旅游经济运行回顾

3.1.1 旅游市场

3.1.2 旅行社运行

3.1.3 旅游景区运行

3.1.4 旅游项目投资建设

3.2 2021年宁波旅游经济运行分析

3.2.1 旅游市场

3.2.2 旅行社运行

3.2.3 旅游景区运行

3.2.4 旅游项目投资建设

3.3 2022年宁波旅游经济运行分析

3.3.1 旅游市场

3.3.2 旅行社运行

3.3.3 旅游景区运行

3.3.4 旅游项目投资建设

3.4 2021-2023年宁波黄金周旅游发展

3.4.1 春节黄金周宁波旅游发展状况

3.4.2 国庆黄金周宁波旅游发展状况

3.4.3 其他小长假宁波旅游发展状况

3.5 宁波旅游业问题及策略

3.5.1 宁波旅游业存在的主要问题

3.5.2 宁波旅游业的发展对策

3.5.3 宁波旅游业发展的创新思路

第四章 2021-2023年宁波乡村旅游业发展分析

- 4.1 乡村旅游概述
 - 4.1.1 乡村旅游的概念
 - 4.1.2 乡村旅游的核心内容
 - 4.1.3 乡村旅游的类型
 - 4.1.4 中国乡村旅游的成长模式
- 4.2 宁波乡村旅游业资源、地位及优劣势分析
 - 4.2.1 宁波乡村旅游资源特征
 - 4.2.2 乡村旅游在宁波旅游业中的地位与作用
 - 4.2.3 宁波乡村旅游业发展的优势
 - 4.2.4 宁波乡村旅游业发展的劣势
- 4.3 2021-2023年宁波乡村旅游业的发展现状
 - 4.3.1 宁波乡村旅游业的政策支持和发展模式
 - 4.3.2 宁波乡村旅游市场客源现状分析
 - 4.3.3 宁波乡村旅游市场开发现状分析
 - 4.3.4 宁波乡村旅游业发展的成功经验
- 4.4 宁波乡村旅游业的战略分析
 - 4.4.1 指导思想
 - 4.4.2 总体目标
 - 4.4.3 分期目标
 - 4.4.4 发展战略
- 4.5 宁波乡村旅游业发展的具体规划
 - 4.5.1 功能分区及产品规划
 - 4.5.2 乡村旅游产品规划
 - 4.5.3 乡村旅游市场开发规划
 - 4.5.4 近期行动计划
 - 4.5.5 乡村旅游基础设施规划
- 4.6 宁波乡村旅游业发展的保障措施
 - 4.6.1 组织保障
 - 4.6.2 政策保障
 - 4.6.3 服务保障

第五章 2021-2023年宁波会展旅游业分析

- 5.1 会展旅游的概念及对城市营销的效应
 - 5.1.1 会展旅游的内涵
 - 5.1.2 城市营销理论概述
 - 5.1.3 会展旅游对城市营销的效应
- 5.2 2021-2023年宁波会展旅游业的发展概况
 - 5.2.1 宁波会展旅游的发展阶段
 - 5.2.2 宁波会展旅游业的现状分析
 - 5.2.3 宁波会展旅游业存在的问题
- 5.3 宁波会展旅游业发展的SWOT分析
 - 5.3.1 宁波发展会展旅游的自身优势
 - 5.3.2 宁波会展旅游发展的自身劣势
 - 5.3.3 宁波会展旅游发展的外部环境机会
 - 5.3.4 宁波会展旅游发展的威胁
- 5.4 宁波会展旅游发展的对策分析
 - 5.4.1 培育和完善会展市场
 - 5.4.2 培养专业人才服务于会展旅游业
 - 5.4.3 品牌展会发展战略
 - 5.4.4 开展网络会展旅游营销
- 5.5 基于会展旅游发展的宁波城市营销策略
 - 5.5.1 发挥政府作用建立市场化运作模式
 - 5.5.2 实现会展旅游与相关服务业互动发展
 - 5.5.3 整合会展旅游资源培育区域竞争优势

第六章 2021-2023年相关行业的发展

- 6.1 宁波酒店业分析
 - 6.1.1 宁波酒店业发展综述
 - 6.1.2 宁波酒店业现状分析
 - 6.1.3 宁波酒店业发展特点
 - 6.1.4 宁波酒店业前景展望
- 6.2 宁波餐饮业分析
 - 6.2.1 宁波餐饮业基本状况
 - 6.2.2 宁波餐饮业现状分析

- 6.2.3 宁波餐饮业发展问题
- 6.2.4 宁波餐饮业发展对策
- 6.3 宁波会展业分析
 - 6.3.1 宁波会展业成经济地位
 - 6.3.2 宁波会展业驱动因素
 - 6.3.3 宁波会展业发展前景

第七章 对宁波旅游业的发展前景趋势分析

- 7.1 中国旅游业的发展前景及趋势
 - 7.1.1 中国旅游业发展前景广阔
 - 7.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
 - 7.1.3 中国旅游业发展的趋势分析
 - 7.1.4 中国旅游服务的文化趋势
- 7.2 宁波旅游业的发展前景及趋势
 - 7.2.1 宁波旅游业的发展机遇分析
 - 7.2.2 宁波旅游业的发展前景展望
 - 7.2.3 宁波旅游业未来发展的方向
- 7.3 对2024-2030年宁波旅游业预测分析
 - 7.3.1 对2024-2030年宁波旅游业总收入预测
 - 7.3.2 对2024-2030年宁波国内旅游人数预测
 - 7.3.3 对2024-2030年宁波入境旅游人数预测

附录

附录一：宁波市旅游业管理办法

图表目录

- 图表 2021年入境旅游人数情况
- 图表 2021年入境旅游（外汇）收入情况
- 图表 2021年入境旅游者构成
- 图表 2021年主要客源市场情况
- 图表 2021年入境旅游外国人人数（按目的分）
- 图表 2021年来华旅游入境人数（按年龄分）
- 图表 2021年来华旅游入境人数（按性别分）

- 图表 2021年入境旅游者构成
- 图表 2021年旅游外汇收入构成
- 图表 2021年外国旅游者区域构成
- 图表 2021年外国旅游者目的构成
- 图表 2021年外国旅游者年龄构成
- 图表 2021年外国旅游者性别构成
- 图表 2021年年宁波市各入境市场旅游人次与增幅
- 图表 宁波市50个重点乡村旅游村名录
- 图表 宁波市乡村旅游六大功能区主题形象
- 图表 2022年宁波市乡村旅游国内市场发展预测
- 图表 2022年宁波市乡村旅游国际市场发展预测
- 图表 宁波市乡村旅游开发目标市场
- 图表 宁波市乡村旅游示范点的发展方向
- 图表 宁波市20个乡村旅游启动点名录和基本情况
- 图表 2021年宁波市旅游饭店业客房出租率（%）
- 图表 2021年宁波市旅游饭店业客房房价（元，%）
- 图表 对2024-2030年宁波市旅游总收入预测
- 图表 对2024-2030年宁波市国内旅游人数预测
- 图表 对2024-2030年宁波市入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413067.html>