

2024-2030年安徽省建材市场 深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年安徽省建材市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建材工业是中国重要的材料工业。建材产品包括建筑材料及制品、非金属矿及制品、无机非金属材料三大门类，广泛应用于建筑、军工、环保、高新技术产业和人民生活等领域。目前，中国已经是世界上最大的建筑材料生产国和消费国。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年居世界第一位。同时，建材产品质量不断提高，能源和原材料消耗逐年下降，各种新型建材不断涌现，建材产品不断升级换代。

建材是安徽省经济支柱产业之一，近年来，安徽省建材行业积极推进产业结构调整，广泛开展节能减排工作，全省建材工业发展迅速。截至2022年5月底，注册地在安徽的认证机构共有21家，有2家取得绿色产品认证资质。该省获得绿色产品认证证书1019张，涉及获证组织129家，其中绿色建材认证证书86张。

2022年4月25日,安徽省住房和城乡建设厅发布了《2022年全省建筑节能与科技工作要点》，将在2022年年内会同有关部门开展绿色建材下乡活动试点，加快推广绿色建材应用。

安徽省全面建设小康社会的战略部署中明确了建材工业发展的目标、任务。随着全面建设小康进程的推进，环境与资源的压力也将不断增大，安徽省面临加快发展与实现可持续发展的双重挑战，因此，安徽省建材行业未来将以循环经济的理念，走新型工业化道理，推动全省建材工业持续快速健康发展。随着安徽省建材项目的大力推进，招商引资力度的进一步加大，建材工业建设加快以及相关行业的需求拉动，安徽省建材行业发展仍然具有相当大的潜力。

中企顾问网发布的《2024-2030年安徽省建材市场深度评估与投资可行性报告》共八章。首先介绍了建材的定义、分类、发展历史等，接着分析了国内建材行业和安徽省建材行业的现状，然后具体介绍了安徽省水泥、非金属材料、建筑卫生陶瓷、墙体材料的发展。随后，报告对安徽省建材行业做了重点企业经营状况分析和投资分析，最后分析了安徽省建材行业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国建材材料流通协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对安徽省建材产业有个系统深入的了解、或者想投资安徽省建材行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 建材相关概述

- 1.1 建筑材料简介
 - 1.1.1 建筑材料的定义
 - 1.1.2 建筑材料的分类
 - 1.1.3 建筑材料发展简史
- 1.2 重要建筑材料特点介绍
 - 1.2.1 生态建材
 - 1.2.2 新型建材
 - 1.2.3 装饰材料
 - 1.2.4 保温材料
- 1.3 建材产业与循环经济发展
 - 1.3.1 建材产业是循环经济发展的关键产业
 - 1.3.2 建材业循环经济发展的现状和特点
 - 1.3.3 建材产业循环经济发展的趋势
 - 1.3.4 建材产业发展循环经济的策略

第二章 2021-2023年中国建材行业发展分析

- 2.1 中国建材行业总体发展综述
 - 2.1.1 行业基本情况
 - 2.1.2 行业发展成就回顾
 - 2.1.3 行业面临的中长期形势
 - 2.1.4 新时期行业的发展方向
- 2.2 2021-2023年中国建材行业的运行分析
 - 2.2.1 生产运行总况
 - 2.2.2 行业经济效益
 - 2.2.3 主要产品价格
- 2.3 2021-2023年中国建材行业对外贸易分析
 - 2.3.1 2020年进出口状况
 - 2.3.2 2021年进出口状况
 - 2.3.3 2022年进出口状况
- 2.4 2021-2023年中国建材工业节能减排分析
 - 2.4.1 行业节能减排的意义
 - 2.4.2 行业节能降耗取得的进展

- 2.4.3 行业节能减排目标
- 2.4.4 行业节能减排的途径分析
- 2.5 中国建材行业发展的的问题及对策
 - 2.5.1 行业增速放缓
 - 2.5.2 产能过剩矛盾突出
 - 2.5.3 效益增幅逐渐收窄
 - 2.5.4 行业发展对策分析

第三章 2021-2023年安徽省建材行业发展分析

- 3.1 2021-2023年安徽省建材行业发展概况
 - 3.1.1 安徽省建材工业运行回顾
 - 3.1.2 安徽省建材工业发展分析
 - 3.1.3 安徽省建材工业运行现状
 - 3.1.4 安徽省建材工业节能成效显著
- 3.2 2021-2023年安徽省主要地区建材行业发展分析
 - 3.2.1 安徽宿州市大力发展新型建材产业
 - 3.2.2 安徽含山县建材产业发展现状
 - 3.2.3 安徽凤阳县武店镇建材工业逐步扩大
 - 3.2.4 安徽凤台县积极发展环保建材
- 3.3 循环经济与安徽建材业可持续发展探析
 - 3.3.1 发展循环经济是安徽建材业可持续发展的必然要求
 - 3.3.2 安徽建材工业发展循环经济的重点解析
 - 3.3.3 安徽建材工业加速发展循环经济的重要措施
- 3.4 安徽建材业发展面临的挑战及对策
 - 3.4.1 安徽建材行业发展存在的问题
 - 3.4.2 安徽省建材企业发展压力较大
 - 3.4.3 安徽省建材工业发展战略

第四章 2021-2023年安徽省水泥行业发展分析

- 4.1 2021-2023年安徽省水泥行业发展概况
 - 4.1.1 安徽省水泥行业发展综述
 - 4.1.2 安徽水泥产业发展的支撑条件

- 4.1.3 安徽发展水泥行业发展的自身优势
- 4.2 2021-2023年安徽省水泥产量分析
 - 4.2.1 2020年安徽省水泥产量
 - 4.2.2 2021年安徽省水泥产量
 - 4.2.3 2022年安徽省水泥产量
- 4.3 2021-2023年安徽省散装水泥发展总况
 - 4.3.1 安徽散装水泥发展回顾
 - 4.3.2 安徽省散装水泥发展现状
 - 4.3.3 安徽散装水泥发展条例获通过
 - 4.3.4 安徽省散装水泥供应量创新高
- 4.4 安徽省水泥行业发展存在的问题及对策
 - 4.4.1 安徽水泥行业发展面临的挑战
 - 4.4.2 安徽水泥行业发展的政策措施
 - 4.4.3 未来安徽散装水泥发展的保障措施
- 4.5 安徽省水泥行业前景预测
 - 4.5.1 未来安徽水泥工业发展重点与生产布局
 - 4.5.2 安徽水泥行业发展目标和方向
- 4.3.5 安徽散装水泥发展规划

第五章 2021-2023年安徽省建材业其它细分行业概况

- 5.1 非金属材料
 - 5.1.1 安徽省非金属材料发展简述
 - 5.1.2 安徽省非金属材料龙头企业产能概况
 - 5.1.3 安徽省非金属材料核心技术介绍
- 5.2 建筑卫生陶瓷
 - 5.2.1 安徽建筑卫生陶瓷市场概述
 - 5.2.2 2020年安徽省卫生陶瓷产量分析
 - 5.2.3 2021年安徽省卫生陶瓷产量分析
 - 5.2.4 2022年安徽省卫生陶瓷产量分析
- 5.3 墙体材料
 - 5.3.1 安徽墙体材料发展回顾
 - 5.3.2 安徽新型墙材行业出台新规

- 5.3.3 安徽加快推进新型墙材发展应用
- 5.3.4 安徽合肥墙体材料发展渐成气候
- 5.3.5 安徽墙体材料发展面临的问题及对策
- 5.3.6 安徽池州扶持上规模新型墙材企业

第六章 2020-2023年安徽省重点建材企业经营分析

6.1 安徽海螺水泥股份有限公司

- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 经营效益分析
- 6.1.3 业务经营分析
- 6.1.4 财务状况分析
- 6.1.5 核心竞争力分析
- 6.1.6 公司发展战略
- 6.1.7 未来前景展望

6.2 安徽巢东水泥股份有限公司

- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 经营效益分析
- 6.2.3 业务经营分析
- 6.2.4 财务状况分析
- 6.2.5 核心竞争力分析
- 6.2.6 公司发展战略
- 6.2.7 未来前景展望

6.3 安徽铜陵上峰水泥股份有限公司

- 6.3.1 公司简介
- 6.3.2 公司发展综述
- 6.3.3 公司经营状况
- 6.3.4 公司节能减排效益显著

第七章 安徽省建材行业投资分析

7.1 投资机会

- 7.1.1 建材业受益于中央投资计划
- 7.1.2 建材行业仍有较大投资空间

- 7.1.3 安徽省建材业面临重大发展机遇
- 7.1.4 安徽省交通和基础设施提升建材需求
- 7.1.5 环保建材成为新的投资亮点
- 7.2 建材行业五大投资点
 - 7.2.1 装饰木材
 - 7.2.2 外墙材料
 - 7.2.3 门窗材料
 - 7.2.4 管道材料
 - 7.2.5 填缝材料
- 7.3 投资风险及建议
 - 7.3.1 建材行业投资风险解析
 - 7.3.2 塑料建材行业的投资风险
 - 7.3.3 循环经济引导大陆建材投资发展方向
 - 7.3.4 建材行业应加强投资项目管理

第八章 对安徽省建材行业发展前景预测

- 8.1 中国建材行业发展前景及趋势
 - 8.1.1 中国建材行业整体发展前景
 - 8.1.2 中国建材行业高端市场展望
- 8.2 对安徽省建材行业发展前景展望
 - 8.2.1 安徽省建材行业发展前景看好
 - 8.2.2 对2024-2030年安徽建材行业发展预测

附录

附录一：《建筑材料工业行业管理规定（暂行）》

附录二：《建材工业节约原材料管理办法》

附录三：《水泥工业产业发展政策》

附录四：《平板玻璃、玻璃纤维企业成本管理规程》

图表目录

图表 2021年全国建材工业利润总额情况（按企业类型分）

图表 2020-2021年全国建材产品进出口总值情况

图表 2021-2022年全国建材产品进出口总值情况

图表 2020年安徽省水泥产量数据

图表 2021年安徽省水泥产量数据

图表 2022年安徽省水泥产量数据

图表 2020年安徽省卫生陶瓷产量数据

图表 2021年安徽省卫生陶瓷产量数据

图表 2022年安徽省卫生陶瓷产量数据

图表 2019-2022年安徽海螺水泥股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年安徽海螺水泥股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年安徽海螺水泥股份有限公司净利润及增速

图表 2021年安徽海螺水泥股份有限公司主营业务分行业

图表 2021年安徽海螺水泥股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年安徽海螺水泥股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年安徽海螺水泥股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年安徽海螺水泥股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年安徽海螺水泥股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年安徽海螺水泥股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年安徽巢东水泥股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年安徽巢东水泥股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年安徽巢东水泥股份有限公司净利润及增速

图表 2021年安徽巢东水泥股份有限公司主营业务分行业

图表 2021年安徽巢东水泥股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年安徽巢东水泥股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年安徽巢东水泥股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年安徽巢东水泥股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年安徽巢东水泥股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年安徽巢东水泥股份有限公司运营能力指标

图表 对2024-2030年安徽建材行业工业总产值预测

图表 对2024-2030年安徽建材行业产品销售收入预测

图表 对2024-2030年安徽建材行业累计利润总额预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415587.html>