

# 2024-2030年杭州旅游业行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年杭州旅游业行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413068.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有着2200年悠久历史的杭州是中国七大古都之一，也是国务院确定的重点风景旅游城市 and 历史文化名城。俗话说“上有天堂，下有苏杭”，杭州自古以来就是高频率的旅游趋向城市。杭州作为以休闲、度假旅游为特色的旅游城市，在实现旅游活动日常化、亲近化方面有其独特的优势。目前，旅游业已成为杭州市国民经济的支柱产业和新的增长点，国际化程度不断提高，成为赚取外汇的主要产业之一。

杭州自2017年创建首批国家文化消费试点城市以来，积极发挥数字经济之城的优势，认真探索数字赋能文旅消费的实践，创建了“互联网+文旅消费”的发展新模式。2021年杭州市接待游客总人数为8951.8万人次，按可比口径同比增长5%，旅游总收入1524.18亿元，按可比口径同比增长6.9%，分别恢复至2019年可比口径的88%和89%。2022年1-6月杭州市接待游客3299.9万人次，旅游总收入561.17亿元，恢复至2019年的63.9%，尤其是2022年6月以来，文旅行业在劈波踏浪中释放出强劲的“复苏力”，文旅消费市场的活跃度正在回归“熟悉的模样”。

按照杭州市旅游业发展规划，在未来几年的时间里，杭州将形成全新旅游格局，未来“一心一轴七区五翼”的旅游空间格局也将得到确定。未来杭州旅游将从观光产品“一支独秀”，向观光、休闲、会展产品“三位一体”转变，从“景区时代”向“目的地时代”转变。

中企顾问网发布的《2024-2030年杭州旅游业行业分析与投资战略报告》共七章。首先介绍了旅游业的定义、类型、产业特征及在国民经济中的地位等，接着分析了中国旅游业和杭州旅游业的现状，然后分别介绍了杭州农村旅游、体育休闲旅游和茶业旅游的发展。随后，报告对杭州旅游业做了成功经验总结分析、存在的问题及发展策略分析和关联产业发展分析，最后分析了杭州旅游业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、中国旅游研究院、浙江省文旅厅、杭州市旅游委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、浙江省旅游业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对杭州旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资杭州旅游业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 1.1.1 旅游的定义
- 1.1.2 旅游业的定义
- 1.1.3 旅游类型的划分
- 1.1.4 旅游资源
- 1.2 旅游产业的特征
  - 1.2.1 综合性
  - 1.2.2 关联性
  - 1.2.3 敏感性
  - 1.2.4 季节性
- 1.3 旅游产业在国民经济中的地位
  - 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
  - 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
  - 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章 2021-2023年中国旅游业的发展分析

- 2.1 2021-2023年中国旅游业发展综述
  - 2.1.1 旅游业发展历程
  - 2.1.2 旅游业国际地位
  - 2.1.3 旅游业发展特征
  - 2.1.4 旅游业发展效益
- 2.2 2021-2023年中国旅游业发展分析
  - 2.2.1 旅游业发展成就
  - 2.2.2 游客接待量分析
  - 2.2.3 产业收入状况
  - 2.2.4 行业发展热点
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
  - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
  - 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
  - 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
  - 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
  - 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

- 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
- 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
  - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
  - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
  - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
  - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2021-2023年杭州旅游业的发展

- 3.1 杭州旅游资源及旅游品牌概述
  - 3.1.1 杭州旅游资源
  - 3.1.2 杭州城市品牌与旅游品牌
  - 3.1.3 杭州观光休闲旅游
  - 3.1.4 杭州会展旅游
- 3.2 杭州旅游业发展综述
  - 3.2.1 杭州旅游业发展进程
  - 3.2.2 杭州旅游业已实现六大跨越
  - 3.2.3 杭州旅游业发展的重要意义
  - 3.2.4 杭州大力推动旅游业的发展
- 3.3 2021-2023年杭州旅游业运行分析
  - 3.3.1 2020年杭州旅游业发展回顾
  - 3.3.2 2021年杭州旅游业发展状况
  - 3.3.3 2022年杭州旅游业发展分析
- 3.4 2021-2023年杭州假日旅游市场发展分析
  - 3.6.1 春节黄金周杭州旅游业基本状况
  - 3.6.2 国庆黄金周杭州旅游业基本状况
  - 3.6.3 其他小长假杭州旅游业基本状况
- 3.5 杭州旅游产业电子商务的发展
  - 3.5.1 杭州旅游企业网络平台经营状况分析
  - 3.5.2 杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析
  - 3.5.3 杭州旅游企业电子商务营销的策略
  - 3.5.4 杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略

## 第四章 2021-2023年杭州特色旅游市场发展分析

### 4.1 2021-2023年农村旅游分析

#### 4.1.1 杭州农村旅游产业现状

#### 4.1.2 杭州农村旅游发展中存在的主要问题

#### 4.1.3 杭州农村旅游业的发展策略

#### 4.1.4 杭州农村旅游产业发展前景分析

### 4.2 2021-2023年体育休闲旅游分析

#### 4.2.1 杭州发展体育休闲旅游有重要意义

#### 4.2.2 杭州体育休闲旅游需求行为分析

#### 4.2.3 制约杭州体育休闲旅游需求的因素分析

#### 4.2.4 杭州体育休闲旅游需求与项目选择意向分析

#### 4.2.5 杭州体育休闲旅游发展的策略

### 4.3 2021-2023年茶业旅游分析

#### 4.3.1 茶叶与旅游相结合打造杭州城市品牌

#### 4.3.2 杭州茶业概况

#### 4.3.3 杭州茶业旅游的现状

#### 4.3.4 杭州茶业旅游开发的前景

## 第五章 杭州旅游业发展的经验及问题与策略

### 5.1 杭州旅游业跨越式发展的成功经验

#### 5.1.1 创新是不竭动力

#### 5.1.2 人本是核心理念

#### 5.1.3 环境是独特优势

#### 5.1.4 品质是目标指向

#### 5.1.5 竞合是关键所在

#### 5.1.6 和谐是深厚底蕴

### 5.2 杭州旅游业的问题及发展策略

#### 5.2.1 杭州旅游业存在的主要问题

#### 5.2.2 杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析

#### 5.2.3 杭州旅游业的发展对策

#### 5.2.4 以产业融合拓展杭州旅游业

- 5.3 杭州实施“旅游西进”战略的进程及思路
  - 5.3.1 “旅游西进”战略概述
  - 5.3.2 “旅游西进”战略的重要意义
  - 5.3.3 “旅游西进”战略的进程
  - 5.3.4 “旅游西进”战略的发展思路
- 5.4 杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性及策略分析
  - 5.4.1 杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性
  - 5.4.2 杭州创建“中国最佳旅游城市”的有利条件
  - 5.4.3 杭州创建“中国最佳旅游城市”的具体策略

## 第六章 2021-2023年相关产业的发展分析

- 6.1 杭州酒店业分析
  - 6.1.1 2020年杭州酒店业状况
  - 6.1.2 2021年杭州酒店业状况
  - 6.1.3 杭州酒店业积极转型升级
  - 6.1.4 杭州星级酒店业的发展状况
- 6.2 杭州餐饮业分析
  - 6.2.1 2020年杭州餐饮业回顾
  - 6.2.2 2021年杭州餐饮业状况
  - 6.2.3 2022年杭州餐饮业概况
- 6.3 杭州会展业分析
  - 6.3.1 杭州会展业的发展现状
  - 6.3.2 杭州会展业发展的特色模式
  - 6.3.3 杭州会展业发展的战略及措施
  - 6.3.4 杭州会展业的规划蓝图

## 第七章 对杭州旅游业的发展前景及趋势

- 7.1 中国旅游业的发展前景及趋势
  - 7.1.1 中国旅游业发展前景广阔
  - 7.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
  - 7.1.3 中国旅游业发展的趋势分析
  - 7.1.4 中国旅游服务的文化趋势

- 7.2 杭州旅游业的前景及趋势
  - 7.2.1 杭州市旅游业前景的分析
  - 7.2.2 杭州旅游业确立未来发展蓝图
  - 7.2.3 杭州旅游业的发展趋势分析
  - 7.2.4 文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向
- 7.3 对2024-2030年杭州旅游业预测分析
  - 7.3.1 对2024-2030年杭州旅游业总收入预测
  - 7.3.2 对2024-2030年杭州国内旅游人数预测
  - 7.3.3 对2024-2030年杭州入境旅游人数预测

## 附录

### 附录一：杭州市旅游条例

## 图表目录

- 图表 2021年入境旅游人数情况
- 图表 2021年入境旅游（外汇）收入情况
- 图表 2021年入境旅游者构成
- 图表 2021年主要客源市场情况
- 图表 2021年入境旅游外国人人数（按目的分）
- 图表 2021年来华旅游入境人数（按年龄分）
- 图表 2021年来华旅游入境人数（按性别分）
- 图表 2021年中国旅游相关搜索指数
- 图表 2021年度入境旅游者构成
- 图表 2021年度旅游外汇收入构成
- 图表 2021年度外国旅游者区域构成
- 图表 2021年度外国旅游者目的构成
- 图表 2021年度外国旅游者年龄构成
- 图表 2021年度外国旅游者性别构成
- 图表 对2024-2030年杭州旅游总收入预测
- 图表 对2024-2030年杭州国内旅游人数预测
- 图表 对2024-2030年杭州入境旅游人数预测



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413068.html>