

2024-2030年江苏省物流业 产业发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年江苏省物流业产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415745.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放以来，江苏经济总量一直处于全国前列，GDP每年平均增长超过两位数，现已形成全方位、多层次、有重点的经济发展格局。独特的经济区位优势和雄厚的经济基础为江苏发展物流业创造了有利条件。近年来，江苏进一步发挥市场潜力，大力发展物流业，呈现出良好的发展态势，一批各具特色的物流基地初步形成，工商企业现代物流意识逐步增强，现代物流业的发展环境和氛围不断改善。

“十三五”期间，江苏省以供给侧结构性改革为主线，全面推进物流降本增效，物流业高质量发展成效显著，物流业对国民经济的支撑保障作用显著增强。物流规模效率全国领先。2020年全省社会物流总额达32.88万亿元，占全国比重11%左右，“十三五”期间年均增速7.4%；实现物流业增加值6145.12亿元，占全省GDP比重达6%。2020年全省公铁水空完成货运量27.5亿吨，“十三五”期间年均增速6.7%；港口完成货物吞吐量29.7亿吨，居全国第一位。物流效率持续提升，2020年全省社会物流总费用与GDP的比率降至13.8%，较“十二五”末下降了1个百分点，低于全国0.9个百分点。

区域经济一体化进程加快，推动物流业发展形成新的格局。随着长三角一体化和江苏实施沿海开发战略，江苏与长三角地区之间，与环渤海经济区、淮海经济区、陇海兰新经济带等国内主要经济区域之间的交流与合作深入推进、全面深化。这将推动物流资源跨区域优化配置，实现物流与商流、信息流、资金流的有机融合，推进物流一体化格局的形成。2022年12月16日，江苏省物流产业促进会和江苏省物流与供应链研究院在《新华日报》发布2022年度江苏省重点物流企业30强。

《江苏省“十四五”现代物流业发展规划》指出，到2025年，基本形成枢纽引领、内联外通、集约高效、智慧共享、绿色安全的现代物流体系，努力把江苏打造成为全国物流高质量发展示范区、物流数字化建设先行区、物流降本增效综合改革试验区。现代物流枢纽网络建设取得新突破。形成以国家物流枢纽为骨干、以省级物流枢纽和省级示范物流园区为支撑的物流枢纽体系，新增5家国家物流枢纽、5家国家骨干冷链物流基地、40家省级示范物流园区，建设28家省级物流枢纽。物流网络通达能力显著增强，便捷化程度居全国前列，货物经由江苏口岸到达主要发达国家和“一带一路”沿线主要国家的国际物流通达性进一步增强。城市、农村配送网络不断完善，建成城市快递服务中心（公共服务站）15000个，建制村主要品牌快递通达率100%。物流服务质量效率实现新跃升。系统性物流降本增效取得新突破，社会物流总费用与GDP的比率降至11.8%左右。货物运输结构明显优化，大宗货物实施“公转铁”“公转水”成效明显，铁路货运量占比较2020年末提升3个百分点，集装箱多式联运货运量年均增长10%。多式联运、高铁物流、航空物流、冷链物

流等重点领域的服务品质明显提升。物流主体服务能力明显增强，培育壮大一批具有国际竞争力的现代物流领军企业。

中企顾问网发布的《2024-2030年江苏省物流业产业发展现状与投资可行性报告》共七章。首先介绍了物流的定义、分类及物流系统等，接着分析了国内物流业的总体概况和江苏省物流业的现状，然后具体介绍了南京、无锡、苏州、扬州及其他城市物流业的发展。随后，报告对江苏物流业做了重点企业经营状况分析、发展环境及投资参考分析，最后分析了江苏省物流业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、江苏省统计局、江苏省经信委、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、江苏省现代物流协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对江苏省物流业有个系统深入的了解、或者想投资江苏省物流业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 物流行业的相关概述

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的性质

1.1.3 物流服务的特点

1.1.4 物流产业的基本特征

1.2 物流的分类

1.2.1 从宏观角度对物流的分类

1.2.2 从微观角度对物流的分类

1.2.3 按物流活动的空间范围分类

1.2.4 按物流系统性质分类

1.2.5 按物流的作用分类

1.3 物流系统介绍

1.3.1 物流系统的概念及模式

1.3.2 物流系统的组成

1.3.3 物流系统的特征

1.3.4 物流系统的要素

1.3.5 物流系统的目标

- 1.4 政府在物流业中的作用
 - 1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能
 - 1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性
 - 1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验
 - 1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位
 - 1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 2021-2023年中国物流业的发展

- 2.1 中国物流业发展的综述
 - 2.1.1 我国物流业发展成就回顾
 - 2.1.2 中国物流行业的发展特征
 - 2.1.3 物流业对振兴国民经济具有拉动作用
 - 2.1.4 中国物流产业的政策体系
- 2.2 2021-2023年中国物流行业发展分析
 - 2.2.1 物流业景气指数
 - 2.2.2 社会物流总额
 - 2.2.3 物流业总收入
 - 2.2.4 社会物流总费用
 - 2.2.5 物流运行效率
- 2.3 中国物流业发展中存在的问题
 - 2.3.1 制约中国物流产业发展的主要因素
 - 2.3.2 中国物流业发展中存在的主要问题
 - 2.3.3 中国物流业发展面临着内忧外患
 - 2.3.4 我国物流业发展亟需解决的问题
- 2.4 中国物流业发展的对策
 - 2.4.1 中国物流业加速发展的新思路
 - 2.4.2 促进中国物流业发展的政策选择
 - 2.4.3 实现中国物流业可持续发展的战略措施
 - 2.4.4 跨区域物流服务发展的思路及措施

第三章 2021-2023年江苏物流业的发展

- 3.1 2021-2023年江苏物流业的发展综述

3.1.1 江苏物流业对全省经济“支撑”作用明显

3.1.2 江苏物流业的基本发展特点

3.1.3 江苏物流企业的五种发展模式

3.1.4 江苏物流业有巨大的后发优势

3.2 2021-2023年江苏物流业运行分析

3.2.1 2020年江苏物流业运行状况

3.2.2 2021年江苏物流业运行状况

3.2.3 2022年江苏物流业运行状况

3.3 江苏物流业发展存在的主要问题

3.3.1 物流资源整合不充分

3.3.2 缺少综合性物流服务

3.3.3 现代物流企业的发展跟不上物流市场需求的扩展

3.3.4 交通、信息等物流基础平台面临发展困境

3.4 江苏物流业加快发展的对策分析

3.4.1 处理好地区间物流协同发展关系

3.4.2 大力发展第三方物流

3.4.3 政府加强政策支持

3.4.4 进一步完善管理体制

3.5 推进江苏物流体系建设的建议

3.5.1 打破区域分割的局面实现全省联动

3.5.2 继续加强物流基础设施建设

3.5.3 培育物流环境推广标准化物流体系

3.5.4 推进物流系统的信息化建设

3.5.5 大力发展第三方物流及多渠道培养物流人才

第四章 2021-2023年江苏省主要城市物流业的发展

4.1 南京

4.1.1 南京现代物流业发展综述

4.1.2 南京物流业发展现况

4.1.3 南京敞开大门为物流业迎来投资商机

4.1.4 “十三五”南京物流业发展展望

4.2 无锡

- 4.2.1 无锡现代物流业发展概况
- 4.2.2 无锡物流业的发展现状分析
- 4.2.3 无锡物流业依托高速建设迅速发展
- 4.2.4 无锡物流业发展与长三角城市比较
- 4.3 苏州
 - 4.3.1 苏州现代物流业快速发展
 - 4.3.2 苏州市物流业发展现状分析
 - 4.3.3 苏州高新区现代物流业加速发展
 - 4.3.4 苏州力推制造业与物流业联动发展
 - 4.3.5 苏州物流业发展动向
 - 4.3.6 苏州物流业发展态势
- 4.4 扬州
 - 4.4.1 扬州物流业的发展综述
 - 4.4.2 扬州物流业发展现状分析
 - 4.4.3 扬州公铁水立体物流体系形成
 - 4.4.4 “十三五”扬州物流业发展规划
- 4.5 其他城市
 - 4.5.1 连云港地税构筑绿色通道扶植港口物流业发展
 - 4.5.2 泰州新长铁路推动制造业物流业联动发展
 - 4.5.3 姜堰加快推进物流业发展
 - 4.5.4 常州加快物流业建设步伐

第五章 2020-2023年江苏物流业重点企业发展分析

- 5.1 南京港股份有限公司
 - 5.1.1 企业发展概况
 - 5.1.2 经营效益分析
 - 5.1.3 主营业务分析
 - 5.1.4 财务状况分析
 - 5.1.5 核心竞争力分析
 - 5.1.6 公司发展战略
 - 5.1.7 未来前景展望
- 5.2 江苏玄通供应链股份有限公司

- 5.2.1 企业发展概况
- 5.2.2 经营效益分析
- 5.2.3 主营业务分析
- 5.2.4 财务状况分析
- 5.2.5 核心竞争力分析
- 5.2.6 公司发展战略
- 5.2.7 未来前景展望
- 5.3 镇江宝华物流有限公司
 - 5.3.1 企业发展概况
 - 5.3.2 经营效益分析
 - 5.3.3 主营业务分析
 - 5.3.4 财务状况分析
 - 5.3.5 核心竞争力分析
 - 5.3.6 公司发展战略
 - 5.3.7 未来前景展望
- 5.4 江苏连云港港口股份有限公司
 - 5.4.1 企业发展概况
 - 5.4.2 经营效益分析
 - 5.4.3 主营业务分析
 - 5.4.4 财务状况分析
 - 5.4.5 核心竞争力分析
 - 5.4.6 公司发展战略
 - 5.4.7 未来前景展望

第六章 江苏物流业的发展环境及投资参考

- 6.1 经济和社会环境
 - 6.1.1 地区生产总值
 - 6.1.2 工业经济运行
 - 6.1.3 居民消费水平
 - 6.1.4 固定资产投资
- 6.2 产业环境
 - 6.2.1 江苏物流市场需求旺盛物流业已成投资热点

- 6.2.2 江苏省不断加大对物流业的政策扶持
- 6.2.3 江苏物流交通基础设施为物流业发展提供保障
- 6.2.4 江苏省现代物流业的发展环境和氛围不断改善
- 6.3 投资风险的防范
 - 6.3.1 物流业风险防范的举措
 - 6.3.2 物流项目风险防范的建议
 - 6.3.3 现代物流业对法律风险的防范
 - 6.3.4 企业使物流外包有效的对策

第七章 对江苏物流业的前景趋势分析

- 7.1 中国物流业的发展前景及趋势
 - 7.1.1 中国物流业的未来发展展望
 - 7.1.2 中国物流行业的发展趋势
 - 7.1.3 中国物流市场将进一步加强整合
- 7.2 江苏物流业的发展前景及趋势
 - 7.2.1 未来江苏物流业发展面临广阔前景
 - 7.2.2 江苏物流市场呈现出巨大发展空间
 - 7.2.3 江苏物流业的未来发展趋势
 - 7.2.4 对2024-2030年江苏物流业发展预测分析
- 7.3 江苏省“十三五”现代物流业发展规划
 - 7.3.1 指导思想和目标
 - 7.3.2 空间布局 and 定位
 - 7.3.3 发展重点
 - 7.3.4 主要任务
 - 7.3.5 规划实施和保障

图表目录

- 图表 物流系统的物理组成
- 图表 2013-2018年社会物流总额及可比变化情况
- 图表 2017年社会物流总费用构成
- 图表 2019-2022年南京港股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年南京港股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年南京港股份有限公司净利润及增速

图表 2021年南京港股份有限公司主营业务分行业

图表 2021年南京港股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年南京港股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年南京港股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年南京港股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年南京港股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年南京港股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年江苏玄通供应链股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年江苏玄通供应链股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年江苏玄通供应链股份有限公司净利润及增速

图表 2021年江苏玄通供应链股份有限公司主营业务分行业

图表 2021年江苏玄通供应链股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年江苏玄通供应链股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年江苏玄通供应链股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年江苏玄通供应链股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年江苏玄通供应链股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年江苏玄通供应链股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年镇江宝华物流有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年镇江宝华物流有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年镇江宝华物流有限公司净利润及增速

图表 2021年镇江宝华物流有限公司主营业务分行业

图表 2021年镇江宝华物流有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年镇江宝华物流有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年镇江宝华物流有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年镇江宝华物流有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年镇江宝华物流有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年镇江宝华物流有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年江苏连云港港口股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年江苏连云港港口股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年江苏连云港港口股份有限公司净利润及增速

图表 2021年江苏连云港港口股份有限公司主营业务分行业

图表 2021年江苏连云港港口股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年江苏连云港港口股份有限公司营业利润及营业利润率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415745.html>