

2025-2031年中国智能养老 设备制造行业发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国智能养老设备制造行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472471.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国智能养老设备制造行业发展趋势与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：智能养老设备制造行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1智能养老设备制造行业界定及统计说明

1.1.1智能养老设备制造行业界定

- (1) 智能养老设备制造行业定义
- (2) 行业归属国民经济行业分类
- (3) 智能养老设备分类

1.1.2本报告的研究范围界定

1.1.3本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2行业政策环境分析

1.2.1行业监管体系及机构介绍

1.2.2行业标准体系建设现状

1.2.3行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 国家级政策与规划汇总
- (2) 国家级政策解读
- (3) 地方级政策分析

1.2.4“十四五”规划对行业发展的影响分析

1.2.5政策环境对行业发展的影响分析

1.3行业经济环境分析

1.3.1宏观经济发展现状

1.3.2宏观经济发展展望

1.3.3行业发展与宏观经济相关性分析

1.4中国智能养老设备制造行业社会环境

1.4.1人口老龄化发展趋势

1.4.2老年抚养比逐年提升

1.4.3空巢和独居老人增长快

1.4.4居家养老为主体

1.4.5养老机构不断增加

1.4.6老年人对互联网需求大热情高

1.5行业技术环境分析

1.5.1行业相关技术发展现状

(1) 云计算技术

(2) 物联网技术

(3) 智能养老设备专利

1.5.2技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球智能养老设备制造行业发展趋势及市场前景预测

2.1全球智能养老行业发展现状分析

2.1.1全球老龄化现状

2.1.2全球智能养老行业发展概况

2.1.3全球主要国家智能养老行业发展分析

(1) 美国智能养老发展分析

(2) 英国智能养老发展分析

(3) 日本智能养老发展分析

(4) 德国智能养老发展分析

(5) 其他智能养老国外实践

2.2全球智能养老设备技术与产品应用现状分析

2.2.1全球智能养老设备制造行业技术发展及应用现状

(1) 互联网技术

(2) 物联网技术

(3) 人工智能技术

2.2.2全球智能养老设备制造行业产品应用现状

(1) 智能家居类

(2) 智能检测设备

(3) 智能生活用品

(4) 康复辅具

2.3全球智能养老设备制造行业发展趋势及市场前景预测

2.3.1全球智能养老设备制造行业发展趋势

(1) 产品精细化

(2) 产品定制化

(3) 智能设备租赁市场兴起

2.3.2全球智能养老设备制造行业市场规模预测

第3章：中国智能养老设备制造行业发展现状与市场痛点分析

3.1中国智能养老设备制造行业发展历程及市场特征

3.1.1中国智能养老设备制造行业发展历程

3.1.2中国智能养老设备制造行业市场特征

3.2中国智能养老设备制造行业产品进出口状况分析

3.2.1中国智能养老设备制造行业进出口市场分析

3.2.2中国智能养老设备制造行业进出口发展趋势

3.3中国智能养老设备制造行业参与者类型及规模

3.3.1中国智能养老设备制造行业参与者类型及入场方式

3.3.2中国智能养老设备制造行业企业数量规模

3.4中国智能养老设备制造行业市场供需状况

3.4.1中国智能养老设备市场供给分析

3.4.2中国智能养老设备市场需求分析

(1) 老龄人口规模

(2) 老年人口消费需求

3.5中国智能养老设备制造行业招投标分析

3.5.1中国智能养老设备制造行业招标项目

3.5.2中国智能养老设备制造行业招标案例

3.6中国智能养老设备制造行业市场规模测算

3.6.1中国智慧养老行业市场规模

3.6.2中国智能养老设备行业市场规模

3.7中国智能养老设备制造行业市场痛点分析

第4章：中国智能养老设备制造行业竞争状态及市场格局分析

4.1中国智能养老设备制造行业投融资、兼并与重组状况

4.1.1中国智能养老设备制造行业投融资发展状况

4.1.2中国智能养老设备制造行业兼并与重组状况

4.2中国智能养老设备制造行业波特五力模型分析

4.2.1现有竞争者之间的竞争

- 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
- 4.2.3 消费者议价能力分析
- 4.2.4 行业潜在进入者分析
- 4.2.5 替代品风险分析
- 4.2.6 竞争情况总结

4.3 中国智能养老设备制造行业市场格局及集中度分析

- 4.3.1 中国智能养老设备制造行业市场竞争格局
- 4.3.2 中国智能养老设备制造行业市场集中度分析

4.4 中国智能养老设备制造行业细分产品市场结构分析

4.5 中国智能养老设备制造行业区域市场分析

4.5.1 中国智能养老设备制造区域市场结构

- (1) 中国智能养老设备制造需求区域结构
- (2) 中国智能养老设备制造供给区域结构

4.5.2 中国智能养老设备制造区域市场分析

- (1) 辽宁省智能养老设备制造区域市场分析
- (2) 山东省智能养老设备制造区域市场分析
- (3) 安徽省智能养老设备制造区域市场分析
- (4) 江苏省智能养老设备制造区域市场分析
- (5) 广东省智能养老设备制造区域市场分析

第5章：中国智能养老设备制造行业产业链梳理及全景深度解析

5.1 智能养老设备制造行业产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 智能养老设备制造行业产业链

- (1) 产业链结构梳理
- (2) 产业链生态图谱

5.1.2 智能养老设备制造行业产业价值属性

5.2 中国智能养老设备制造行业上游原材料市场分析

5.2.1 智能养老设备制造原材料类型

5.2.2 中国智能养老设备制造行业上游原材料市场分析

- (1) 塑料
- (2) 橡胶
- (3) 胶粘剂
- (4) 集成电路

5.2.3上游原材料市场对行业发展的影响分析

5.3中国智能养老设备制造行业上游核心零部件市场分析

5.3.1智能养老设备制造内部组成结构

5.3.2中国智能养老设备制造行业上游核心零部件市场分析

(1) 传感器

(2) AI芯片

(3) 印制电路板 (PCB)

5.3.3上游核心零部件市场对行业发展的影响分析

5.4中国智能养老设备制造行业细分产品市场分析

5.4.1智能可穿戴健康管理类设备

(1) 产品分类

(2) 需求特征

(3) 产品需求现状

(4) 市场代表厂商分析

(5) 发展前景

5.4.2智能便携式健康监测设备

(1) 产品分类

(2) 需求特征

(3) 产品需求现状

(4) 市场代表厂商分析

(5) 发展前景

5.4.3智能自助式健康检测设备

(1) 产品分类

(2) 需求特征

(3) 产品需求现状

(4) 市场代表厂商分析

(5) 发展前景

5.4.4智能养老监护设备

(1) 产品分类

(2) 需求特征

(3) 产品需求现状

(4) 市场代表厂商分析

(5) 发展前景

5.4.5智能家庭服务机器人

(1) 产品分类

(2) 需求特征

(3) 产品需求现状

(4) 市场代表厂商分析

(5) 发展前景

5.5中国智能养老设备制造下游应用市场需求潜力分析

5.5.1中国智能养老设备制造下游应用场景结构

5.5.2智能养老设备制造在居家养老领域的应用现状及市场潜力分析

(1) 应用现状

(2) 市场潜力

5.5.3智能养老设备制造在机构养老领域的应用现状及市场潜力分析

(1) 应用现状

(2) 市场潜力

5.5.4智能养老设备制造在社区养老领域的应用现状及市场潜力分析

(1) 应用现状

(2) 市场潜力

第6章：中国智能养老设备制造行业代表性企业案例研究

6.1中国智能养老设备制造行业代表性企业对比

6.2中国智能养老设备制造行业代表性企业案例（排名不分先后）

6.2.1广州爱牵挂数字科技有限公司（广州柏颐信息科技有限公司）

(1) 企业基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业智能养老设备制造行业业务布局及产品介绍

(4) 企业智能养老设备制造行业业务运营及市场影响力

(5) 企业智能养老设备制造行业业务布局的优劣势分析

6.2.2安徽华米信息科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业智能养老设备制造行业业务布局

(4) 企业智能养老设备制造行业业务运营及市场影响力

(5) 企业智能养老设备制造行业业务布局的优劣势分析

6.2.3重庆软汇科技股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业智能养老设备制造行业业务布局及产品介绍

(4) 企业智能养老设备制造行业业务结构

(5) 企业智能养老设备制造行业业务布局的优劣势分析

6.2.4华为终端有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业智能养老设备制造行业业务布局及产品介绍

(4) 企业智能养老设备制造行业业务运营及市场影响力

(5) 企业智能养老设备制造行业业务布局的优劣势分析

6.2.5小米科技有限责任公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业智能养老设备制造行业业务布局及产品介绍

(4) 企业智能养老设备制造行业业务运营及市场影响力

(5) 企业智能养老设备制造行业业务布局的优劣势分析

6.2.6北京金卫捷科技发展有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业优劣势分析

6.2.7江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 智能养老设备业务分析

(4) 最新业务布局动态

(5) 企业优劣势分析

6.2.8上海迈动医疗器械股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 智能养老设备产品介绍

(4) 最新业务布局动态

(5) 企业优劣势分析

6.2.9 上海良讯科技股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业业务情况分析

(4) 企业优劣势分析

6.2.10 浙江梧斯源通信科技股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业智能养老设备介绍

(4) 企业优劣势分析

第7章：中国智能养老设备制造行业市场及投资策略建议

7.1 中国智能养老设备制造行业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业发展现状总结

7.1.2 行业发展存在的问题

(1) 产品两级分化严重

(2) 市场产品“供需错位”

(3) 养老服务体系不健全

7.1.3 行业发展趋势预测

(1) 由机构到社区居家

(2) 产品多样化

(3) 产品个性化

7.1.4 行业发展前景预测

7.2 中国智能养老设备制造行业投资现状和风险分析

7.2.1 行业投资现状分析

(1) 上市企业布局智能养老产业

(2) 投资基金倾向智能养老产业

(3) 国有资本支持智能养老产业

(4) 海外资本垂涎智能养老产业

7.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 人才壁垒

7.2.3行业经营模式分析

7.2.4行业投资风险预警

7.3中国智能养老设备制造行业投资机会与热点分析

7.3.1行业投资价值分析

7.3.2行业投资机会分析

7.3.3行业投资热点分析

7.4中国智能养老设备制造行业可持续发展战略思考与建议

7.4.1行业可持续发展的战略思考

(1) 产品设计坚持“以人为本”;

(2) 拓宽产品体验渠道

7.4.2行业可持续发展的建议

(1) 优化养老智能服务供给方式

(2) 建立健全养老智能服务动态治理机制

(3) 完善创新“互联网+养老”公共服务工作机制

图表目录

图表1：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T4754-2024年）》中本行业所属类别及编号

图表2：智能养老设备分类

图表3：本报告的研究范围界定

图表4：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表5：智能养老设备制造行业主管部门

图表6：2024年开始实施的智能养老设备制造行业标准汇总

图表7：截至2024年智能养老设备制造行业发展政策汇总

图表8：《关于促进老年用品产业发展的指导意见》政策解读

图表9：2020-2024年部分地方层面关于智能养老的政策汇总及解读

图表10：2020-2024年中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）

图表11：2020-2024年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表12：2024年主要经济指标预测（单位：%）

图表13：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表14：2020-2024年全国大陆地区60岁以上老年人口及占比（单位：万人，%）

图表15：2025-2031年全国大陆地区60岁以上老年人口及预测（单位：亿人）

图表16：2020-2024年全国老年抚养比（单位：%）

图表17：我国养老产业结构（单位：%）

图表18：2020-2024年我国养老机构及床位供给情况（单位：万个，万张，张，%）

图表19：2020-2024年我国50岁以上网民群体在网民中所占比例（单位：%）

图表20：中国物联网行业的发展现状分析

图表21：2020-2024年中国智能养老设备专利申请量（单位：件）

图表22：2024年中国智能养老设备专利申请量（单位：件）

图表23：全球老龄化程度排行榜TOP10（%）

图表24：2020-2024年全球智能养老产业市场规模（单位：万亿元，%）

图表25：2025-2031年全球养老辅助设备市场规模预测（单位：亿美元）

图表26：智能养老设备制造业发展历程

图表27：中国智能养老设备制造行业市场特征

图表28：中国智能养老设备制造行业市场参与主体分类

图表29：中国智能养老设备制造行业市场供给端产品梳理

图表30：《智慧健康养老产品及服务推广目录（2024年版）》名单入围产品梳理（单位：件）

图表31：2020-2024年中国60岁及以上老年人口数量及其比重（单位：亿人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472471.html>