

2025-2031年中国EMBA 教育培训市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国EMBA教育培训市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

过去几年，由于经济下行压力等因素影响，国内一直火爆的EMBA市场遭遇不小冲击，多所院校EMBA招生遭遇寒潮，生源急剧下降，所有商学院EMBA项目都处于一个急待突破的关键拐点，EMBA需要回归教育本质。另一方面，紧跟宏观经济大趋势和市场需求，国内EMBA高端教育市场近年来出现了几个细分领域，譬如金融、影视等。在政府大力促进“互联网+”与创新创业的背景下，国内EMBA教育培训市场的新机遇也开始显现。今后，“互联网+”EMBA教育培训将成为行业创新和突破的新方向。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国EMBA教育培训市场深度分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：EMBA教育培训行业发展背景综述

1.1 EMBA教育培训概念界定

1.1.1 EMBA教育培训的定义

1.1.2 EMBA和MBA的区别

1.1.3 EMBA教育培训的教学模式

(1) 案例式教学

(2) 模拟式教学

(3) 答疑式教学

(4) 中国EMBA课程的标杆模式

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 EMBA教育培训行业PEST分析

1.2.1 政策环境分析（P）

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展规划分析

(3) 行业政策动向分析

(4) 政策环境对产业的影响

1.2.2 经济环境分析（E）

(1) 宏观经济运行分析

(2) 经济环境对产业的影响

1.2.3 社会环境分析 (S)

(1) 教育行业发展现状

(2) 人口规模及素质

(3) 国民教育支出水平

(4) 终身学习意识的提升

1.2.4 技术环境分析 (T)

(1) 在线教育

(2) 人工智能

(3) VR/AR技术

(4) 5G

(5) 技术环境对行业发展的影响分析

1.3 中国EMBA教育培训行业发展SWOT分析

1.3.1 中国EMBA教育培训发展优势分析 (S)

1.3.2 中国EMBA教育培训发展劣势分析 (W)

1.3.3 中国EMBA教育培训发展机遇分析 (O)

1.3.4 中国EMBA教育培训发展威胁分析 (T)

第2章：国内外EMBA教育培训行业发展现状与运营模式

2.1 国外EMBA教育培训行业发展状况分析

2.1.1 国外EMBA教育培训行业发展历程

2.1.2 国外EMBA教育培训行业发展现状

2.1.3 国外EMBA教育培训行业竞争格局

(1) 全球EMBA百强榜单的评选标准

(2) 地区竞争格局

(3) 全球EMBA百强榜单及解读

2.2 主要国家EMBA教育培训行业发展状况与运营模式

2.2.1 美国EMBA教育培训行业发展状况

(1) 美国EMBA教育培训行业发展概况

(2) 美国EMBA教育培训行业竞争格局

(3) 美国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.2 英国EMBA教育培训行业发展状况

(1) 英国EMBA教育培训行业发展概况

(2) 英国EMBA教育培训行业竞争格局

(3) 英国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.3 瑞士EMBA教育培训行业发展状况

(1) 瑞士EMBA教育培训行业发展概况

(2) 瑞士EMBA教育培训行业竞争格局

(3) 瑞士EMBA教育培训行业运营模式

2.2.4 韩国EMBA教育培训行业发展状况

(1) 韩国EMBA教育培训行业发展概况

(2) 韩国EMBA教育培训行业竞争格局

(3) 韩国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.5 新加坡EMBA教育培训行业发展状况

(1) 新加坡EMBA教育培训行业发展概况

(2) 新加坡EMBA教育培训行业竞争格局

(3) 新加坡EMBA教育培训行业运营模式

2.3 中国EMBA教育培训行业发展状况与运营模式

2.3.1 中国EMBA教育培训行业发展历程

2.3.2 中国EMBA教育培训行业发展现状

(1) EMBA教育培训院校发展现状

(2) 地区竞争格局

(3) 学校竞争格局

(4) EMBA教育培训生源结构现状

(5) EMBA教育培训学费构成现状

2.3.3 中国EMBA教育培训行业运营模式

(1) EMBA学位教育制度

(2) EMBA合作办学模式

(3) EMBA“量身定制”模式

2.3.4 中国EMBA教育培训波特竞争模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 供给方议价能力分析

(3) 购买方议价能力分析

(4) 行业替代品威胁分析

(5) 潜在进入者威胁分析

(6) 竞争情况总结

2.4 国内外EMBA教育培训行业运营模式对比分析

2.4.1 国内外EMBA教育培训运营模式共性分析

(1) EMBA教育培训的高层次性

(2) EMBA教育培训的务实性

(3) EMBA教育培训的国际性

(4) EMBA教育培训的互动性

2.4.2 国内外EMBA教育培训运营模式特性分析

(1) EMBA教育培训生源构成对比

(2) EMBA教育培训规模结构对比

(3) EMBA教育培训课程设置对比

2.4.3 国内外EMBA教育培训行业发展差距分析

(1) EMBA教育培训师资力量差距

(2) EMBA教育培训体制结构差距

(3) EMBA教育培训社会资源差距

第3章：中国重点地区EMBA教育培训行业投资机会分析

3.1 中国EMBA教育培训行业地区发展概况

3.2 北京EMBA教育培训行业投资机会分析

3.2.1 北京EMBA教育培训行业发展概况

3.2.2 北京EMBA教育培训行业竞争格局

3.2.3 北京EMBA教育培训行业学费现状

3.2.4 北京EMBA教育培训行业市场需求

3.3 上海EMBA教育培训行业投资机会分析

3.3.1 上海EMBA教育培训行业发展概况

3.3.2 上海EMBA教育培训行业竞争格局

3.3.3 上海EMBA教育培训行业学费现状

3.3.4 上海EMBA教育培训行业市场需求

3.4 江苏EMBA教育培训行业投资机会分析

3.4.1 江苏EMBA教育培训行业发展概况

3.4.2 江苏EMBA教育培训行业竞争格局

3.4.3 江苏EMBA教育培训行业学费现状

3.4.4 江苏EMBA教育培训行业市场需求

3.5 广东EMBA教育培训行业投资机会分析

3.5.1 广东EMBA教育培训行业发展概况

3.5.2 广东EMBA教育培训行业竞争格局

3.5.3 广东EMBA教育培训行业学费现状

3.5.4 广东EMBA教育培训行业市场需求

3.6 浙江EMBA教育培训行业投资机会分析

3.6.1 浙江EMBA教育培训行业发展概况

3.6.2 浙江EMBA教育培训行业竞争格局

3.6.3 浙江EMBA教育培训行业学费现状

3.6.4 浙江EMBA教育培训行业市场需求

第4章：“互联网+”背景下EMBA教育培训投资机会分析

4.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业发展前景预测

4.1.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展机遇剖析

- (1) 政治经济“新常态”带来变革
- (2) EMBA生源构成发生变化
- (3) EMBA就读动机发生变化
- (4) EMBA国际竞争形势发生变化

4.1.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展瓶颈剖析

- (1) 师资与办学水平参差不齐
- (2) EMBA招生人数出现断崖式下降
- (3) 行业竞争不断加剧

4.1.3 “互联网+”背景下EMBA教育运营模式趋势分析

- (1) “互联网+”背景下EMBA教学模式趋势分析
- (2) “互联网+”背景下EMBA课程设置趋势分析

4.1.4 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场前景预测

4.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资特性及模式

4.2.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资壁垒

- (1) 政策壁垒
- (2) 资源壁垒

4.2.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资风险

4.2.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资模式

4.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会及建议

4.3.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会

4.3.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场营销建议

- (1) 锁定目标人群差异化
- (2) 广告推广投放的差异化
- (3) 校友活动的差异化
- (4) 渠道建设差异化
- (5) EMBA项目异地市场的开发
- (6) 网络推广

4.3.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训运营战略建议

- (1) 改革课程设置体系，寻求专业化的教育方向
- (2) 更新教学与案例内容，紧密结合国内经济改革新动向
- (3) 完善EMBA师资队伍，提高教师企业实战水平
- (4) 加大学生服务力度，转变学生活动形式

第5章：国内外领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

5.1 美国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

5.1.1 纽约大学斯特恩商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

5.1.2 哥伦比亚大学商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

5.1.3 华盛顿大学奥林商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

5.1.4 麻省理工学院斯隆商学院

- (1) 学院基本情况简介

- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

5.1.5 耶鲁大学管理学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

5.1.6 芝加哥大学布斯商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

5.1.7 加州大学洛杉矶分校安德森商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目运营成果

5.1.8 杜克大学福库商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目运营成果

5.1.9 西北大学凯洛格商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

5.1.10 乔治城大学麦克唐纳商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA项目运营成果

5.2 欧洲领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

5.2.1 法国巴黎高等商学院（HEC Paris）

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA项目运营成果

5.2.2 伦敦政治经济学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA课程体系

(4) 学院EMBA项目运营成果

5.2.3 伦敦商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA项目运营成果

5.2.4 欧洲工商管理学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA项目运营成果

5.2.5 牛津大学赛德商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA项目运营成果

5.2.6 IESE商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA课程体系

(4) 学院EMBA项目运营成果

5.2.7 欧洲高等商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

5.2.8 西班牙IE商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目运营成果

5.2.9 剑桥大学Judge商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目运营成果

5.2.10 瑞士洛桑国际管理学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

5.3 亚洲领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

5.3.1 新加坡国立大学商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目运营成果

5.3.2 韩国高丽大学商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目运营成果

5.3.3 韩国延世大学商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目运营成果

5.3.4 南洋理工大学南洋商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

5.3.5 印度商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目运营成果

5.4 中国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

5.4.1 清华大学经济管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费情况
- (6) 学院EMBA项目最新动态

5.4.2 北京大学光华管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA课程体系分析
- (5) 学院EMBA学费情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

5.4.3 浙江大学管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介

- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA课程体系分析
- (5) 学院EMBA学费情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果

5.4.4 上海交通大学安泰与经济管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA课程体系分析
- (5) 学院EMBA学费情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA最新动态

5.4.5 厦门大学管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果

5.4.6 中国人民大学商学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA课程体系
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目最新动态

5.4.7 复旦大学管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA课程体系

(5) 学院EMBA学费情况

(6) 学院EMBA项目最新动态

5.4.8 武汉大学经济与管理学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费情况

(6) 学院EMBA项目最新动态

5.4.9 中山大学管理学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费变化情况

(6) 学院EMBA项目运营成果

(7) 学院EMBA项目最新动态

5.4.10 同济大学经济与管理学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费情况

(6) 学院EMBA项目运营成果

图表目录

图表1：EMBA教育培训的类型

图表2：EMBA教育培训的特点

图表3：EMBA和MBA的区别

图表4：中国EMBA课程创新七大标杆模式

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：EMBA教育培训行业最新发展规划汇总表

图表7：EMBA教育培训行业主要政策动向汇总表

图表8：政策环境对产业的影响分析表

图表9：经济环境对产业的影响分析表

图表10：截至2024年我国各个教育阶段学校数量（单位：万所）

图表11：2020-2024年我国各级各类学校数量变化情况（单位：万所，所，个，%）

图表12：截至2024年我国各级各类专任教师数量（单位：万人）

图表13：2020-2024年我国人口总量变化情况（单位：亿人，%）

图表14：2024年我国人口年龄结构（单位：%）

图表15：2020-2024年中国6岁及6岁以上人口平均受教育年限变化情况（单位：年）

图表16：2020-2024年中国人均教育、文化和娱乐消费支出及其占比情况（单位：元，%）

图表17：2020-2024年我国在线教育专利申请数及公开数变化情况（单位：项）

图表18：截至2024年中国在线教育专利申请类别TOP10（单位：项，%）

图表19：截至2024年中国在线教育专利申请人TOP10（单位：项，%）

图表20：2020-2024年我国人工智能专利申请数及公开数变化情况（单位：项）

图表21：截至2024年中国人工智能专利申请类别TOP10（单位：项，%）

图表22：截至2024年中国在线教育专利申请人TOP10（单位：项，%）

图表23：2020-2024年我国VR专利申请数及公开数变化情况（单位：项）

图表24：2020-2024年我国AR专利申请数及公开数变化情况（单位：项）

图表25：VR/AR技术的教育应用场景

图表26：5G技术对EMBA教育培训行业的影响

图表27：中国EMBA教育培训行业发展优势分析

图表28：中国EMBA教育培训行业发展劣势分析

图表29：中国EMBA教育培训行业发展机会分析

图表30：中国EMBA教育培训行业发展威胁分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473398.html>