

2025-2031年中国钢铁企业 非钢行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国钢铁企业非钢行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202412/474269.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

面临国内对钢铁的需求放缓、钢铁产能过剩短期内难以解决等问题，钢铁业进入微利时代。迫于生存发展的压力，各钢铁企业在发展好主业之外，向产业链上下游纵向延伸、努力开拓非钢产业，已成为中国钢铁企业在新形势下的新选择。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国钢铁企业非钢行业发展趋势与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国钢铁企业发展非钢产业背景

1.1 钢铁产业与非钢产业的划分

1.1.1 产业的一般概念

1.1.2 钢铁产业与非钢产业的划分

1.2 钢铁产业发展困境分析

1.2.1 主要原材料成本受制于人

1.2.2 行业产能严重过剩

1.2.3 钢铁产品价格面临长期下滑压力

1.3 钢铁企业发展非钢产业的必要性分析

1.3.1 促进钢铁主业提高竞争力

1.3.2 提高资产利用率

1.3.3 提高抗风险能力

1.3.4 培育灵活的经营机制

1.4 钢铁企业发展非钢产业SWOT分析

1.4.1 优势（Strength）分析

1.4.2 劣势（Weakness）分析

1.4.3 机会（Opportunity）分析

1.4.4 威胁（Threat）分析

1.5 钢铁企业发展非钢产业宏观环境分析

1.5.1 政策环境分析

1.5.2 经济环境分析

1.5.3 宏观环境机会和威胁分析

第2章：国外领先钢铁企业发展非钢产业的战略分析

2.1 新日铁发展非钢产业的战略分析

2.1.1 新日铁发展非钢产业历程

2.1.2 新日铁非钢业务体系分析

(1) 新日铁非钢业务体系构成

(2) 新日铁非钢业务总体特点

2.1.3 新日铁五大非钢业务分析

(1) 新日铁五大非钢业务内容

(2) 新日铁五大非钢业务特点

(3) 新日铁五大非钢业务盈利能力

2.1.4 新日铁发展非钢产业的主要策略分析

2.1.5 对我国钢铁企业发展非钢产业的启示

2.2 蒂森克虏伯集团发展非钢产业的战略分析

2.2.1 蒂森克虏伯集团发展非钢产业历程

2.2.2 蒂森克虏伯集团非钢业务体系分析

(1) 蒂森克虏伯集团非钢业务体系构成

(2) 蒂森克虏伯集团非钢业务总体特点

2.2.3 蒂森克虏伯集团四大非钢业务分析

(1) 蒂森克虏伯集团四大非钢业务内容

(2) 蒂森克虏伯集团四大非钢业务盈利能力

2.2.4 蒂森克虏伯集团发展非钢产业的主要策略

2.2.5 对我国钢铁企业发展非钢产业的启示

2.3 浦项钢铁发展非钢产业的战略分析

2.3.1 全球最具竞争力的钢铁公司非钢产业发展历程

2.3.2 浦项钢铁非钢业务体系分析

(1) 浦项钢铁非钢业务体系构成

(2) 浦项钢铁非钢业务总体特点

2.3.3 浦项钢铁两大非钢业务分析

(1) 浦项钢铁两大非钢业务内容

(2) 浦项钢铁非钢业务盈利能力

2.3.4 浦项钢铁发展非钢产业的主要策略分析

2.3.5 对我国钢铁企业发展非钢产业的启示

第3章：中国钢铁企业非钢产业发展现状

3.1 中国钢铁企业非钢产业发展总体状况

3.1.1 钢铁业处于微利时代

3.1.2 非钢产业助力钢企稳定发展

3.1.3 国内部分钢企发展规划

3.2 中国钢铁行业非钢产业典型案例分析

3.2.1 宝钢非钢产业发展战略分析

- (1) 宝钢非钢产业的发展历史
- (2) 宝钢非钢产业的业务构成
- (3) 宝钢非钢产业的利润占比
- (4) 宝钢非钢产业的盈利能力
- (5) 宝钢非钢产业的经营策略分析
- (6) 宝钢非钢产业发展规划

3.2.2 首钢非钢产业发展战略分析

- (1) 首钢非钢产业的发展历史
- (2) 首钢非钢产业的业务构成
- (3) 首钢非钢产业的盈利能力
- (4) 首钢非钢产业经营策略分析
- (5) 首钢非钢产业发展规划

3.2.3 武钢非钢产业发展战略分析

- (1) 武钢非钢产业的发展历史
- (2) 武钢非钢产业的业务构成
- (3) 武钢非钢产业的收入占比
- (4) 武钢非钢产业的盈利能力
- (5) 武钢非钢产业经营策略分析
- (6) 武钢非钢产业发展规划

3.3 中国其它领先钢铁企业非钢产业经营情况分析

3.3.1 鞍山钢铁集团公司非钢产业经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业非钢业务体系分析
- (3) 企业非钢业务盈利情况

(4) 企业非钢产业发展规划

(5) 企业非钢产业投资动态

3.3.2 马钢（集团）控股有限公司非钢产业经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业非钢业务体系分析

(3) 企业非钢业务收入占比

(4) 企业非钢产业发展规划

(5) 企业非钢产业投资动态

3.3.3 安阳钢铁集团有限责任公司非钢产业经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业非钢业务体系分析

(3) 企业非钢业务收入情况

(4) 企业非钢产业投资动态

3.3.4 包头钢铁（集团）有限责任公司非钢产业经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业非钢业务体系分析

(3) 企业非钢业务经营情况

(4) 企业非钢产业发展规划

(5) 企业非钢产业投资动态

3.3.5 酒泉钢铁（集团）有限责任公司非钢产业经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业非钢业务体系分析

(3) 企业非钢业务收入占比

(4) 企业非钢产业发展规划

3.3.6 沙钢集团非钢产业经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业非钢业务体系分析

(3) 企业非钢产业发展规划

(4) 企业非钢产业投资动态

3.3.7 唐山钢铁集团有限责任公司非钢产业经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业非钢业务体系分析

(3) 企业非钢业务收入占比

(4) 企业非钢产业发展规划

3.3.8 济钢集团有限公司非钢产业经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业非钢业务体系分析

(3) 企业非钢业务经营情况

(4) 企业非钢产业发展规划

(5) 企业非钢产业投资动态

3.3.9 南京钢铁股份有限公司非钢产业经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业非钢业务体系分析

(3) 企业非钢业务经营情况

(4) 企业非钢产业发展规划

(5) 企业非钢产业投资动态

3.3.10 昆明钢铁控股有限公司非钢产业经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业非钢业务体系分析

(3) 企业非钢业务经营情况

(4) 企业非钢产业发展规划

(5) 企业非钢产业投资动态

第4章：中国钢铁企业发展非钢产业的战略选择

4.1 钢铁企业发展非钢产业的战略选择原则

4.2 钢铁行业产业链分析

4.2.1 钢铁行业产业链上游分析

4.2.2 钢铁行业产业链下游分析

4.3 钢铁企业向产业链上游延伸分析

4.3.1 钢铁企业向产业链上游延伸的必要性

4.3.2 钢铁企业向产业链上游延伸的区域性

4.3.3 钢铁企业向产业链上游延伸模式

4.3.4 钢铁企业向产业链上游延伸现状

4.3.5 钢铁企业向产业链上游延伸的典型案例分析

4.4 钢铁企业向产业链下游延伸分析

- 4.4.1 钢铁企业向产业链下游延伸的必要性
 - 4.4.2 钢铁企业向产业链下游延伸的区域性
 - 4.4.3 钢铁企业向产业链下游延伸模式
 - 4.4.4 钢铁企业向产业链下游延伸现状
 - 4.4.5 钢铁企业向产业链下游延伸的典型案例分析
 - 4.5 钢铁企业向产业链上下游延伸的选择分析
 - 4.6 钢铁企业向多元化产业发展分析
 - 4.6.1 钢铁企业向多元化产业发展的条件
 - (1) 企业必须具有自己核心的竞争力
 - (2) 财务状况良好并具备实施多元化战略的剩余资产
 - (3) 企业现有产品所处生命周期的阶段
 - (4) 企业有完善的财务监督管理能力
 - 4.6.2 钢铁企业向多元化产业发展模式
 - 4.6.3 钢铁企业向多元化产业发展现状
 - 4.6.4 钢铁企业向多元化产业发展的典型案例分析
 - 4.6.5 钢铁企业向多元化产业发展的优劣势分析
 - 4.7 钢铁企业发展产融结合模式前景分析
 - 4.7.1 产融结合模式的概念
 - 4.7.2 钢铁企业实行产融结合模式的路径
 - 4.7.3 钢铁企业实行产融结合模式的典型案例分析
 - 4.7.4 钢铁企业实行产融结合模式的前景分析
 - 4.8 钢铁企业发展产信结合模式前景分析
 - 4.8.1 产信结合模式的概念
 - 4.8.2 钢铁企业实行产信结合模式的路径
 - 4.8.3 钢铁企业实行产信结合模式的典型案例分析
 - 4.8.4 钢铁企业实行产信结合模式的前景分析
- 第5章：中国钢铁企业发展非钢产业的管控之道
- 5.1 钢铁企业非钢产业集团组织模式选择
 - 5.1.1 钢铁企业非钢产业集团管控的核心问题
 - (1) 组织模式的选择问题
 - (2) 组织架构的设计问题
 - (3) 责权体系和核心管理流程的设计问题

(4) 业绩评价问题

5.1.2 钢铁企业非钢产业集团管控模式的选择

(1) 战略与结构

(2) 三种常见的管控模式

(3) 基于明晰战略基础上的管控模式选择

5.1.3 钢铁企业非钢产业集团的功能定位

(1) 产业集团总部的一般功能

(2) 产业集团管理层次定位

5.2 钢铁企业非钢产业集团组织结构设计

5.2.1 组织结构设计的—般规律

(1) 组织结构的主要类型

(2) 战略对组织设计的要求

(3) 组织结构设计的—般原则

(4) 组织结构调整的原则和关键点

5.2.2 钢铁企业非钢产业集团组织结构设计

(1) 产业集团常用的三种组织结构类型

(2) 钢铁企业非钢产业集团组织结构类型的选择

5.2.3 钢铁企业非钢产业集团总部对下属单位的管控

(1) 产业集团总部对事业部的管控

(2) 产业集团总部对控股子公司的管控

(3) 产业集团总部对参股子公司的管控

5.3 钢铁企业非钢产业集团责权体系

5.3.1 钢铁企业非钢产业集团责权划分的原则

5.3.2 钢铁企业非钢产业集团责权体系的设计

(1) 产业集团责权体系分析框架

(2) 实行规范责权体系的条件

(3) 产业集团公司责权体系设计

5.4 钢铁企业非钢产业集团核心管理流程

5.4.1 核心管理流程概述

(1) 管理流程定义

(2) 核心管理流程的程序

5.4.2 产业集团主要核心管理流程分析

- (1) 战略管理流程
- (2) 预算管理流程
- (3) 投资管理流程
- (4) 人力资源管理流程

5.5 钢铁企业非钢产业集团业绩管理

5.5.1 产业集团业绩管理体系

- (1) 业绩管理的目标和原则
- (2) 业绩管理改革的要点

5.5.2 产业集团业绩管理流程分析

- (1) 诊断
- (2) 建立业绩指标
- (3) 设定业绩目标
- (4) 进行业绩审核
- (5) 确定业绩评估并与薪酬挂钩

第6章：中国钢铁企业非钢产业发展前景

6.1 中国钢铁企业非钢产业发展中存在的问题

6.1.1 缺乏产业统筹规划和战略研究

6.1.2 产业基础薄弱，多呈现出“散、小、弱”特征

6.1.3 内部市场依存度大，市场化发展水平亟待提高

6.1.4 非钢产业合力未形成，市场竞争力和对钢企核心竞争力的贡献有待提高

6.2 中国钢铁企业非钢产业发展方向

6.2.1 加快钢铁产业原料和深加工产业链建设发展步伐

6.2.2 发展以钢铁配套服务为主体的产业

6.2.3 积极投入国家倡导的战略性新兴产业

6.2.4 发展地区特色的区域性优势产业

6.3 中国钢铁企业加快非钢产业发展的战略措施

6.3.1 发展非钢产业，规划作先导

6.3.2 建立和完善非钢产业发展新机制

6.3.3 非钢产业的发展定位与战略

6.3.4 关于非钢产业项目的选择问题

6.3.5 注重自有知识产权的培育，加强人才培养和引进

图表目录

图表1：2020-2024年我国钢铁综合价格指数（单位：点）

图表2：钢铁企业发展非钢产业优势（Strength）分析

图表3：钢铁企业发展非钢产业劣势（Weakness）分析

图表4：钢铁企业发展非钢产业机会（Opportunity）分析

图表5：钢铁企业发展非钢产业威胁（Threat）分析

图表6：2020-2024年我国规模以上工业增加值同比增长（单位：%）

图表7：2020-2024年我国发电量日均产量及同比增长（单位：亿千瓦时，%）

图表8：2020-2024年我国钢材日均产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表9：2020-2024年我国汽车日均产量及同比增长（单位：万辆，%）

图表10：2020-2024年我国固定资产投资年度累计值及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表11：2020-2024年我国房地产投资情况示意图（单位：亿元，%）

图表12：2020-2024年国内工业品出厂价格指数（PPI）变动情况（单位：%）

图表13：2020-2024年社会消费品零售总额同比变动情况（单位：万亿元，%）

图表14：2020-2024年全国PMI走势图（单位：%）

图表15：2020-2024年我国进出口金额当月同比增速示意图（单位：亿美元，%）

图表16：新日铁10项非钢业务内容

图表17：新日铁非钢业务体系构成

图表18：2020-2024年新日铁非钢业务占比（单位：%）

图表19：蒂森克虏伯集团非钢业务体系构成

图表20：浦项制铁在中国向钢铁产业链下游延伸情况

图表21：浦项钢铁非钢业务体系构成

图表22：浦项钢铁各非钢业务占比（单位：%）

图表23：浦项钢铁业务占比（单位：%）

图表24：部分钢铁企业在“十四五”末时非钢业务产值占比目标（单位：%）

图表25：宝钢非钢产业的业务构成

图表26：2020-2024年宝钢非钢产业的利润占比（单位：%）

图表27：2020-2024年宝钢非钢产业的收入占比（单位：%）

图表28：首钢非钢产业的业务构成

图表29：武钢非钢产业的业务构成

图表30：2024年武钢各项非钢产业的收入占比目标（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202412/474269.html>