

2025-2031年中国绿色能源 (清洁能源) 行业分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国绿色能源（清洁能源）行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/470838.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国绿色能源（清洁能源）行业分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：绿色能源行业综述及数据来源说明

1.1绿色能源行业界定

1.1.1绿色能源的界定

1.1.2绿色能源的分类

（1）可再生能源

（2）非再生能源

1.1.3《国民经济行业分类与代码》中绿色能源行业归属

1.2绿色能源专业术语说明

1.3本报告研究范围界定说明

1.4本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1本报告权威数据来源

1.4.2本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国绿色能源行业发展环境分析

2.1绿色能源产业政策解析

2.1.1中国清洁能源发电行业监管体系及机构介绍

（1）中国清洁能源发电行业主管部门

（2）中国清洁能源发电行业自律组织

2.1.2绿色能源相关标准分析

2.1.3绿色能源相关政策分析

（1）清洁能源消纳相关政策

（2）健全新型电力系统的市场机制相关政策

2.1.4绿色能源发展规划分析

2.1.5中国31省市绿色能源行业政策汇总及解读

（1）中国绿色能源产业各省市重点政策汇总

(2) 中国各省市绿色能源行业发展目标解读

2.2 产业经济环境分析

2.2.1 国际宏观环境分析

- (1) 全球整体宏观经济发展现状
- (2) 全球主要经济体宏观经济发展现状
- (3) 全球宏观经济发展展望

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 中国宏观经济发展情况
- (2) 中国宏观经济发展展望

2.2.3 电力行业整体运行分析

- (1) 电力行业总体投资状况
- (2) 电力行业消费情况
- (3) 电力行业供应情况

2.2.4 经济环境变化对本行业影响分析

2.3 产业社会环境分析

2.3.1 中国清洁能源行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国城镇化水平分析
- (3) 中国能源消费结构
- (4) 中国居民环保意识增强
- (5) 中国能源安全现状及挑战

2.3.2 绿色能源与社会经济分析——以生物质能为例

2.3.3 绿色能源与环境保护分析——以风电为例

2.4 产业技术环境分析

2.4.1 行业专利申请数分析

2.4.2 专利公开数量变化情况

2.4.3 行业专利申请人分析

2.4.4 行业热门技术分析

第3章：绿色能源产业之“风能”市场

3.1 风能资源及其利用形式分析

3.1.1 风能资源总量分析

- (1) 全球风能资源总量

(2) 中国风能资源总量

3.1.2 风能资源区域分布

(1) 全球风能资源区域分布

(2) 中国风能资源区域分布

3.1.3 风能利用形式分析

3.2 全球风力发电市场发展分析

3.2.1 全球风力发电市场发展规模

(1) 全球风电新增装机容量

(2) 全球风电累计装机容量

3.2.2 全球风力发电市场竞争格局

(1) 全球风电行业地区竞争格局

(2) 全球风电行业国家竞争格局

3.2.3 全球风力发电市场发展前景预测

3.2.4 主要地区风力发电市场发展分析

(1) 欧洲地区风电市场发展分析

(2) 亚洲地区风电市场发展分析

(3) 北美地区风电市场发展分析

3.3 全球海上风力发电市场发展分析

3.3.1 全球海上风力发电发展周期

3.3.2 全球海上风力发电市场规模

(1) 全球海上风电新增装机容量

(2) 全球海上风电累计装机容量

3.3.3 全球海上风电市场竞争格局

(1) 全球海上风电区域市场格局

(2) 全球海上风电项目建设格局

3.3.4 全球海上风力发电市场前景预测

3.3.5 全球海上风力发电市场趋势预测

(1) 海上风电建设进程加快

(2) 成本和技术仍是发展瓶颈

3.4 中国风力及海上风力发电市场发展分析

3.4.1 中国风力发电相关政策分析

(1) 行业主管部门及监管体制

3.4.2中国风力发电市场发展规模

- (1) 风电累计装机容量分析
- (2) 风电新增装机容量分析
- (3) 风电单机装机容量分析
- (4) 风力发电量规模分析

3.4.3中国风力发电市场竞争格局

- (1) 区域竞争格局
- (2) 企业竞争格局

3.4.4中国风力发电基地建设分析

3.4.5中国风力发电市场前景预测

3.4.6中国风力发电市场趋势预测

- (1) 政策将强力支持风电，中长期预计保持增长趋势
- (2) 风电建设规模及运行效率持续提升
- (3) 海上风电建设步伐加快

3.4.7中国海上风电市场发展分析

- (1) 海上风电可开发区域分布
- (2) 海上风电发展规模分析
- (3) 海上风电发展规划分析

3.5风能利用形式创新

第4章：绿色能源产业之“核能”市场

4.1核能资源及其利用形式分析

4.1.1核能资源分布及供需分析

- (1) 全球铀矿分布及开发利用情况
- (2) 全球铀资源供需状况分析
- (3) 中国铀矿供需状况分析

4.1.2核能利用形式分析

- (1) 发电
- (2) 核武器
- (3) 核动力

4.2全球核电市场发展分析

4.2.1全球核电站建设规模分析

4.2.2全球核电装机容量分析

- 4.2.3全球核电发电量分析
- 4.2.4全球核电消费量分析
- 4.2.5全球核电市场竞争格局
- 4.2.6全球核电市场成本分析
- 4.2.7全球核电市场前景与趋势预测
- 4.3中国核电市场发展分析
 - 4.3.1中国核电市场相关政策分析
 - 4.3.2中国核电建设投资规模分析
 - 4.3.3中国核电发电量分析
 - 4.3.4中国核电市场区域分布
 - 4.3.5中国核电市场竞争格局
 - (1) 核电建设运营市场格局
 - (2) 核电设备市场格局
 - 4.3.6中国核电市场前景与趋势预测
 - (1) 核电行业装机容量预测
 - (2) 核电设备发展趋势预测

4.4核能利用形式创新

第5章：绿色能源产业之“太阳能”市场

- 5.1太阳能资源及其利用形式分析
 - 5.1.1太阳能资源概述
 - 5.1.2太阳能资源分布
 - (1) 地域分布
 - (2) 日照时数分布
 - 5.1.3太阳能利用形式分析
- 5.2太阳能发电市场发展分析
 - 5.2.1全球太阳能发电市场发展分析
 - (1) 全球太阳能发电装机容量分析
 - (2) 全球太阳能发电量规模分析
 - (3) 全球太阳能发电区域格局分析
 - (4) 全球太阳能发电市场前景与趋势预测
 - 5.2.2主要国家太阳能发电市场分析
 - (1) 美国太阳能发电市场分析

(2) 日本太阳能发电市场分析

(3) 印度太阳能发电市场分析

5.2.3 中国太阳能发电市场发展分析

(1) 中国太阳能发电行业发展历程

(2) 中国太阳能发电相关政策分析

(3) 中国太阳能发电装机容量分析

(4) 中国太阳能发电量规模分析

(5) 中国太阳能发电市场格局分析

(6) 中国太阳能发电市场前景与趋势预测

5.3 太阳能热水器市场发展分析

5.3.1 全球太阳能热水器市场发展分析

5.3.2 全球太阳能热水器重点区域分析

(1) 美洲地区太阳能热水器市场分析

(2) 欧洲地区太阳能热水器市场分析

(3) 亚洲地区太阳能热水器市场分析

5.3.3 中国太阳能热水器市场发展分析

(1) 中国太阳能热水器市场现状

(2) 中国太阳能热水器市场区域竞争格局分析

(3) 中国太阳能热水器市场前景与趋势预测

5.4 太阳能照明市场发展分析

5.4.1 全球太阳能照明市场发展分析

(1) 全球太阳能照明市场发展规模

(2) 全球太阳能照明市场竞争格局

5.4.2 中国太阳能照明市场发展分析

(1) 中国太阳能照明相关政策分析

(2) 中国太阳能照明市场发展规模

(3) 中国太阳能照明市场竞争格局及前景分析

5.4.3 太阳能照明细分市场发展分析

(1) 中国LED通用照明市场发展概况

(2) 中国LED特殊照明市场发展概况

5.5 太阳能汽车市场发展分析

5.5.1 全球太阳能汽车市场发展分析

(1) 全球太阳能汽车发展阶段及研发成果

(2) 全球太阳能汽车量产情况

(3) 全球太阳能汽车前景与趋势预测

5.5.2中国太阳能汽车市场发展分析

(1) 中国太阳能汽车发展阶段及研发成果

(2) 中国太阳能汽车量产情况

(3) 中国太阳能汽车前景与趋势预测

5.6太阳能利用形式创新

第6章：绿色能源产业之“生物质能”市场

6.1生物质能资源及其利用形式分析

6.1.1生物质的种类及特点

6.1.2生物质能资源储量及利用潜力

6.1.3生物质能利用形式分析

6.2生物质能发电市场发展分析

6.2.1全球生物质能发电市场发展分析

(1) 全球生物质能发电相关政策分析

(2) 全球生物质能发电市场规模分析

(3) 全球生物质能发电技术进展分析

6.2.2主要国家生物质能发电市场分析

(1) 美国生物质能发电市场分析

(2) 巴西生物质能发电市场分析

6.2.3中国生物质能发电市场发展分析

(1) 中国生物质能发电相关政策分析

(2) 中国生物质能发电装机规模分析

(3) 中国生物质能发电装机规模预测

(4) 中国生物质能发电发展趋势与规划

6.3生物质成型燃料市场发展分析

6.3.1全球生物质成型燃料市场分析

(1) 全球生物质成型燃料相关政策分析

(2) 全球生物质成型燃料市场规模分析

(3) 全球生物质成型燃料技术进展分析

6.3.2中国生物质成型燃料市场分析

- (1) 中国生物质成型燃料发展历程
- (2) 中国生物质成型燃料市场规模分析
- (3) 中国生物质成型燃料技术进展分析
- (4) 中国生物质成型燃料市场前景趋势预测

6.4 生物质能利用形式创新

第7章：中国绿色能源产业领先企业案例分析

7.1 风电领域领先企业案例分析

7.1.1 华能新能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业项目与技术能力分析
- (4) 企业发展优劣势分析

7.1.2 新疆金风科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业绿色能源业务布局分析
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.1.3 龙源电力集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业业务布局分析
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2 核电领域领先企业案例分析

7.2.1 东方电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业核电业务布局分析
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2中国核工业集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业核电产业结构及业务布局分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.3中国广核集团有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业资质能力及技术水平
- (6) 企业核电产业结构及业务布局情况
- (7) 企业清洁能源发电业务经营优劣势分析

7.3太阳能发电领域领先企业案例分析

7.3.1中节能太阳能股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业太阳能发电业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.2国投电力控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业太阳能发电业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.3东方日升新能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业太阳能发电业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.4太阳能热水器领域领先企业案例分析

7.4.1日出东方控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业太阳能热水器业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.4.2四季沐歌科技集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业太阳能热水器业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.4.3广东万和新电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业太阳能热水器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.5 太阳能照明领域领先企业案例分析

7.5.1 武汉日新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业太阳能照明业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.5.2 珈伟新能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业太阳能照明业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

7.5.3 深圳泰来太阳能照明股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业太阳能照明业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

7.6 太阳能汽车领域领先企业案例分析

7.6.1 深圳市拓日新能源科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业太阳能电池业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.6.2 宁波山迪光能技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质与技术能力分析
- (3) 企业太阳能汽车业务布局
- (4) 企业投资兼并与重组分析

7.7 生物质能发电领域领先企业案例分析

7.7.1 广东韶能集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业生物质能发电业务分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

7.7.2 山东丰源生物质发电股份公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业生物质能发电业务分析
- (5) 企业发展优劣势分析

7.7.3 天津泰达股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业生物质能发电业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.8 生物质成型燃料领域领先企业案例分析

7.8.1 广州迪森热能技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业生物质成型燃料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

7.8.2 广东长青(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业生物质成型燃料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

7.8.3 北京盛昌绿能科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业生物质成型燃料业务分析

(5) 企业发展优劣势分析

第8章：绿色能源产业投资潜力与投资策略规划

8.1 绿色能源产业投资潜力分析

8.1.1 产业投资热潮分析

(1) 全球清洁能源投资

(2) 中国清洁能源投资

8.1.2 产业发展前景分析

8.1.3 产业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 政策壁垒

(3) 人才和技术壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 地域壁垒

8.1.4 产业投资主体分析

(1) 产业投资主体构成及优势分析

(2) 各主体投资切入方式

8.1.5 产业投资风险预警

(1) 外部风险

(2) 内部风险

(3) 项目运营风险

8.2 风能市场投资策略与建议

8.2.1 风能市场投资价值分析

(1) 风电行业盈利水平分析

(2) 海上风电建设效益分析

8.2.2 风能市场投资机会分析

(1) 风电将进入能源消费的主体地位

(2) 海上风电开发力度会加大

8.2.3 风能市场投资策略与建议

8.3 核能市场投资策略与建议

8.3.1 核能市场投资价值分析

8.3.2 核能市场投资机会分析

8.3.3 核能市场投资策略与建议

8.4 太阳能市场投资策略与建议

8.4.1 太阳能市场投资价值分析

(1) 太阳能环境效益分析

(2) 太阳能的社会效益分析

(3) 太阳能的经济效益分析

8.4.2 太阳能市场投资机会分析

8.4.3 太阳能市场投资策略与建议

8.5 生物质能市场投资策略与建议

8.5.1 生物质能市场投资价值分析

(1) 政策导向

(2) 生物质发电经营效益明显

8.5.2 生物质能市场投资机会分析

(1) 生物质能源行业确定型投资机会分析

(2) 生物质能源行业风险型投资机会分析

(3) 生物质能源行业未来型投资机会分析

8.5.3 生物质能市场投资策略与建议

图表目录

图表1：清洁能源产业链

图表2：中国清洁能源产业链全景图

图表3：《国民经济行业分类与代码》中清洁能源行业部分归属

图表4：绿色能源专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表8：中国清洁能源发电行业监管体系

图表9：中国清洁能源发电行业主管部门

图表10：中国清洁能源发电行业自律组织

图表11：中国绿色能源部分相关标准——风能

图表12：中国绿色能源部分相关标准——核能

图表13：中国绿色能源部分相关标准——太阳能

图表14：中国绿色能源部分相关标准——天然气

图表15：清洁能源消纳方面政策

图表16：清洁能源健全市场机制相关政策

图表17：中国碳达峰、碳中和“1+N”政策体系

图表18：中国绿色能源产业相关规划分析

图表19：中国重点省份清洁能源“十四五”规划政策汇总及解读

图表20：重点省市清洁能源发展目标

图表21：2020-2024年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表22：2024年世界主要地区GDP总量占比情况（单位：万亿美元，%）

图表23：2020-2024年世界GDP总量排名TOP15国家（单位：万亿美元）

图表24：2020-2024年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）

图表25：2020-2024年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）

图表26：2020-2024年日本GDP变化情况（单位：%）

图表27：2020-2024年全球经济增速预测（单位：%）

图表28：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表29：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表30：2020-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表31：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/470838.html>