

2025-2031年中国纺织工业 行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国纺织工业行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473112.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国纺织工业行业分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：纺织工业综述及数据来源说明

1.1 纺织工业界定

1.1.1 纺织界定

1.1.2 纺织相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中纺织工业归属

1.2 纺织工业分类

1.2.1 按纺织加工的材料划分

1.2.2 按纺织加工的方法划分

1.3 纺织专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国纺织工业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国纺织工业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国纺织工业监管体系及机构介绍

（1）中国纺织工业主管部门

（2）中国纺织工业自律组织

2.1.2 中国纺织工业标准体系建设现状

（1）中国纺织标准体系建设

（2）中国纺织现行标准汇总

（3）中国纺织即将实施标准

（4）中国纺织重点标准解读

2.1.3 中国纺织工业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国纺织工业发展相关政策汇总

（2）中国纺织工业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对纺织工业的影响分析

2.1.5 政策环境对纺织工业发展的影响总结

2.2 中国纺织工业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国纺织工业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国纺织工业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国纺织工业社会环境分析

2.3.2 社会环境对纺织工业发展的影响总结

2.4 中国纺织工业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国纺织工业技术/工艺/流程图解

2.4.2 中国纺织工业关键技术分析

2.4.3 中国纺织工业研发投入与创新现状

2.4.4 中国纺织工业专利申请及公开情况

（1）中国纺织专利申请

（2）中国纺织专利公开

（3）中国纺织热门申请人

（4）中国纺织热门技术

2.4.5 技术环境对纺织工业发展的影响总结

第3章：全球纺织工业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球纺织工业发展历程介绍

3.2 全球纺织工业宏观环境背景

3.2.1 全球纺织工业经济环境概况

3.2.2 全球纺织工业政法环境概况

3.2.3 全球纺织工业技术环境概况

3.2.4 新冠疫情对全球纺织工业的影响分析

3.3 全球纺织工业发展现状及市场规模体量分析

3.4 全球纺织工业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球纺织工业区域发展格局

3.4.2 全球纺织工业重点区域市场发展状况

（1）美国纺织工业发展状况分析

（2）欧洲纺织工业发展状况分析

(3) 越南纺织工业发展状况分析

3.5 全球纺织工业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球纺织工业市场竞争格局

3.5.2 全球纺织企业兼并重组状况

3.5.3 全球纺织工业重点企业案例()

(1) 印度国家纺织公司(NTC)

(2) 越南纺织集团(Vinatex)

(3) 日本东洋纺绩株式会社(TOYOBO)

3.6 全球纺织工业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球纺织工业发展趋势预判

3.6.2 全球纺织工业市场前景预测

3.7 全球纺织工业发展经验借鉴

第4章：中国纺织工业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国纺织工业发展历程

4.2 中国纺织工业对外贸易状况

4.2.1 中国纺织工业进出口贸易概况

4.2.2 中国纺织工业进口贸易状况

(1) 纺织工业进口贸易规模

(2) 纺织工业进口价格水平

(3) 纺织工业进口产品结构

(4) 纺织工业进口来源地

4.2.3 中国纺织工业出口贸易状况

(1) 纺织工业出口贸易规模

(2) 纺织工业出口价格水平

(3) 纺织工业出口产品结构

(4) 纺织工业出口目的地

4.2.4 中国纺织工业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国纺织工业市场主体类型及入场方式

4.4 中国纺织工业市场主体数量规模

4.5 中国纺织工业市场供给状况

4.5.1 中国纺织工业市场供给能力分析

4.5.2 中国纺织工业市场供给水平分析

4.6 中国纺织工业招投标市场解读

4.7 中国纺织工业市场需求状况

4.8 中国纺织工业市场规模体量

4.9 中国纺织工业市场行情走势

4.10 中国纺织工业市场痛点分析

第5章：中国纺织工业市场竞争状况及市场格局解读

5.1 中国纺织工业波特五力模型分析

5.1.1 中国纺织工业现有竞争者之间的竞争分析

5.1.2 中国纺织工业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 中国纺织工业消费者议价能力分析

5.1.4 中国纺织工业潜在进入者分析

5.1.5 中国纺织工业替代品风险分析

5.1.6 中国纺织工业竞争情况总结

5.2 中国纺织工业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国纺织工业投融资发展状况

5.2.2 中国纺织工业兼并与重组状况

5.3 中国纺织工业市场竞争格局分析

5.4 中国纺织工业市场集中度分析

5.5 中国纺织企业国际市场竞争参与状况

5.6 中国纺织工业国产替代布局状况

第6章：中国纺织产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1 中国纺织产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国纺织产业链结构梳理

6.1.2 中国纺织产业链生态图谱

6.2 中国纺织产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国纺织工业成本结构分析

6.2.2 中国纺织工业价值链分析

6.3 中国纺织工业上游市场概述

6.3.1 中国纺织工业上游市场概述

6.3.2 中国纺织工业上游价格传导机制分析

6.3.3 中国纺织工业上游供应的影响总结

6.4 中国纺织工业上游市场分析

- 6.4.1 中国纺织原材料市场分析
- 6.4.2 中国纺织助剂市场分析
- 6.4.3 中国纺织机械设备市场分析
- 6.4.4 中国纺织检测市场分析
- 6.5 中国纺织工业中游细分市场分析
 - 6.5.1 中国纺织工业中游细分市场分布
 - 6.5.2 中国纺织工业中游细分市场分析
 - (1) 棉纺织工业
 - (2) 麻纺织工业
 - (3) 毛纺织工业
 - (4) 丝纺织工业
 - (5) 化学纤维纺织工业
- 6.6 中国纺织工业下游应用市场需求潜力分析
 - 6.6.1 中国纺织工业下游应用需求领域分布
 - 6.6.2 中国纺织工业下游主要应用市场需求潜力分析
 - (1) 服装鞋帽
 - (2) 家纺
 - (3) 产业用纺织品
- 第7章：中国纺织工业重点企业布局案例研究
 - 7.1 中国纺织重点企业布局梳理及对比
 - 7.2 中国纺织重点企业布局案例分析（不分先后；）
 - 7.2.1 中国中纺集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营状况
 - (3) 企业整体业务架构及营收构成
 - (4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
 - (5) 企业纺织业务生产布局状况
 - (6) 企业纺织业务销售布局状况
 - (7) 企业纺织业务布局优劣势分析
 - 7.2.2 恒力集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营状况

- (3) 企业整体业务架构及营收构成
- (4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (5) 企业纺织业务生产布局状况
- (6) 企业纺织业务销售布局状况
- (7) 企业纺织业务布局优劣势分析

7.2.3 盛虹集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营状况
- (3) 企业整体业务架构及营收构成
- (4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (5) 企业纺织业务生产布局状况
- (6) 企业纺织业务销售布局状况
- (7) 企业纺织业务布局优劣势分析

7.2.4 魏桥纺织股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营状况
- (3) 企业整体业务架构及营收构成
- (4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (5) 企业纺织业务生产布局状况
- (6) 企业纺织业务销售布局状况
- (7) 企业纺织业务布局优劣势分析

7.2.5 荣盛石化股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营状况
- (3) 企业整体业务架构及营收构成
- (4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (5) 企业纺织业务生产布局状况
- (6) 企业纺织业务销售布局状况
- (7) 企业纺织业务布局优劣势分析

7.2.6 恒逸石化股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营状况

- (3) 企业整体业务架构及营收构成
- (4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (5) 企业纺织业务生产布局状况
- (6) 企业纺织业务销售布局状况
- (7) 企业纺织业务布局优劣势分析

7.2.7 恒力石化股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营状况
- (3) 企业整体业务架构及营收构成
- (4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (5) 企业纺织业务生产布局状况
- (6) 企业纺织业务销售布局状况
- (7) 企业纺织业务布局优劣势分析

7.2.8 桐昆集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营状况
- (3) 企业整体业务架构及营收构成
- (4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (5) 企业纺织业务生产布局状况
- (6) 企业纺织业务销售布局状况
- (7) 企业纺织业务布局优劣势分析

7.2.9 新凤鸣集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营状况
- (3) 企业整体业务架构及营收构成
- (4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (5) 企业纺织业务生产布局状况
- (6) 企业纺织业务销售布局状况
- (7) 企业纺织业务布局优劣势分析

7.2.10 申洲国际集团控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营状况

- (3) 企业整体业务架构及营收构成
- (4) 企业纺织业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (5) 企业纺织业务生产布局状况
- (6) 企业纺织业务销售布局状况
- (7) 企业纺织业务布局优劣势分析

第8章：中国纺织工业市场及投资战略规划策略建议

- 8.1 中国纺织工业SWOT分析
- 8.2 中国纺织工业发展潜力评估
- 8.3 中国纺织工业发展前景预测
- 8.4 中国纺织工业发展趋势预判
- 8.5 中国纺织工业进入与退出壁垒
- 8.6 中国纺织工业投资风险预警
- 8.7 中国纺织工业投资价值评估
- 8.8 中国纺织工业投资机会分析
 - 8.8.1 纺织工业产业链薄弱环节投资机会
 - 8.8.2 纺织工业细分领域投资机会
 - 8.8.3 纺织工业区域市场投资机会
 - 8.8.4 纺织产业空白点投资机会
- 8.9 中国纺织工业投资策略与建议
- 8.10 中国纺织工业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：纺织的界定
- 图表2：纺织相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中纺织工业归属
- 图表4：纺织工业分类
- 图表5：纺织专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表8：中国纺织工业监管体系
- 图表9：中国纺织工业主管部门
- 图表10：中国纺织工业自律组织
- 图表11：中国纺织标准体系建设

图表12：中国纺织现行标准汇总
图表13：中国纺织即将实施标准
图表14：中国纺织重点标准解读
图表15：截至2024年中国纺织工业发展政策汇总
图表16：截至2024年中国纺织工业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对纺织工业的影响分析
图表18：政策环境对纺织工业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国纺织工业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国纺织工业社会环境分析
图表23：社会环境对纺织工业发展的影响总结
图表24：中国纺织工业技术/工艺/流程图解
图表25：中国纺织工业关键技术分析
图表26：中国纺织工业研发投入与创新现状
图表27：中国纺织专利申请
图表28：中国纺织专利公开
图表29：中国纺织热门申请人
图表30：中国纺织热门技术
图表31：技术环境对纺织工业发展的影响总结
图表32：全球纺织工业发展历程
图表33：全球纺织工业经济环境概况
图表34：全球纺织工业政法环境概况
图表35：全球纺织工业技术环境概况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473112.html>