

# 2025-2031年中国益生菌产 品行业分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国益生菌产品行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473327.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国益生菌产品行业分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：益生菌产品行业综述及数据来源说明

#### 1.1 益生菌产品行业界定

##### 1.1.1 益生菌产品概念&定义

##### 1.1.2 益生菌的性质&特征

##### 1.1.3 益生菌的术语&辨析

#### 1、益生菌专业术语说明

##### （1）菌属（Genus）

##### （2）菌种（Species）

##### （3）菌株（Strains）

##### （4）活菌数量

##### （5）有效剂量

#### 2、益生菌相关概念辨析

##### （1）益生菌与益生元

##### （2）益生菌与合生元

#### 1.2 益生菌产品行业分类

##### 1.2.1 乳酸菌菌属

##### 1.2.2 益生菌菌种

#### 1、《可用于保健食品的益生菌菌种名单》

#### 2、《可用于保健食品的真菌菌种名单》

#### 3、《可用于食品的菌种名单》

#### 4、《可用于婴幼儿食品的菌种名单》

##### 1.2.3 益生菌产品

#### 1.3 国家标准中益生菌产品行业归属（类别及代码）

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 益生菌产品行业监管规范体系

### 1.5.1 益生菌产品行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

### 1.5.2 益生菌产品行业标准体系及建设进程（）

### 1.5.3 益生菌产品行业现行&即将实施标准汇总

### 1.5.4 益生菌产品行业即将实施标准影响解读

## 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

### 1.6.1 本报告权威数据来源

### 1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：全球益生菌产品行业发展现状及市场趋势洞察

### 2.1 全球益生菌产品行业标准体系&技术进展

### 2.2 全球益生菌产品行业发展历程&产品演进

### 2.3 全球益生菌产品行业市场发展现状及竞争格局

### 2.4 全球益生菌产品行业市场规模体量及前景预判

#### 2.4.1 全球益生菌产品行业市场规模体量

#### 2.4.2 全球益生菌产品行业市场前景预测（未来5年预测）

#### 2.4.3 全球益生菌产品行业发展趋势预判

### 2.5 全球益生菌产品行业区域发展及重点区域研究

#### 2.5.1 全球益生菌产品行业区域发展格局

#### 2.5.2 全球益生菌产品重点区域市场分析

### 2.6 全球益生菌产品行业发展经验总结和有益借鉴

## 第3章：中国益生菌产品行业发展现状及市场痛点解析

### 3.1 中国益生菌产品行业技术进展研究

#### 3.1.1 益生菌技术路线&生产工艺改进

#### 3.1.2 益生菌产品行业科研力度&科研强度

#### 3.1.3 益生菌产品行业科研创新&成果转化

#### 3.1.4 益生菌产品行业关键技术&最新进展

### 3.2 中国益生菌产品行业发展历程分析

### 3.3 中国益生菌产品行业对外贸易状况

#### 3.3.1 中国益生菌产品行业进出口统计说明

#### 3.3.2 中国益生菌产品行业进出口贸易概况（过去5年数据）

#### 3.3.3 中国益生菌产品行业进口贸易状况（过去5年数据）

## 1、 益生菌产品行业进口贸易规模

- 2、益生菌产品行业进口价格水平
  - 3、益生菌产品行业进口产品结构
  - 3.3.4 中国益生菌产品行业出口贸易状况（过去5年数据）
    - 1、益生菌产品行业出口贸易规模
    - 2、益生菌产品行业出口价格水平
    - 3、益生菌产品行业出口产品结构
  - 3.3.5 中国益生菌产品行业进出口贸易影响因素及发展趋势
  - 3.4 中国益生菌产品行业市场主体分析
    - 3.4.1 中国益生菌产品行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
    - 3.4.2 中国益生菌产品行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
    - 3.4.3 中国益生菌产品行业市场主体数量
    - 3.4.4 中国益生菌注册/在业/存续企业
  - 3.5 中国益生菌产品行业招投标市场解读
  - 3.6 中国益生菌产品行业市场供给状况
  - 3.7 中国益生菌产品行业市场需求状况
  - 3.8 中国益生菌产品行业市场规模体量
  - 3.9 中国益生菌产品行业市场发展痛点
- 第4章：中国益生菌产品行业市场竞争及投资并购状况
- 4.1 中国益生菌产品行业市场竞争布局状况
    - 4.1.1 中国益生菌产品行业竞争者入场进程
    - 4.1.2 中国益生菌产品行业竞争者省市分布热力图
    - 4.1.3 中国益生菌产品行业竞争者战略布局状况
  - 4.2 中国益生菌产品行业市场竞争格局分析
    - 4.2.1 中国益生菌产品行业企业竞争集群分布
    - 4.2.2 中国益生菌产品行业企业竞争格局分析
    - 4.2.3 中国益生菌产品行业市场集中度分析
  - 4.3 中国益生菌全球市场竞争力&国产化&国际化布局
  - 4.4 中国益生菌产品行业波特五力模型分析
    - 4.4.1 中国益生菌产品行业供应商的议价能力
    - 4.4.2 中国益生菌产品行业消费者的议价能力
    - 4.4.3 中国益生菌产品行业新进入者威胁
    - 4.4.4 中国益生菌产品行业替代品威胁

- 4.4.5 中国益生菌产品行业现有企业竞争
- 4.4.6 中国益生菌产品行业竞争状态总结
- 4.5 中国益生菌产品行业投融资&并购重组&上市情况
- 4.5.1 中国益生菌产品行业投融资状况
- 4.5.2 中国益生菌产品行业兼并与重组状况
- 4.5.3 中国益生菌产品行业IPO动态
- 第5章：中国益生菌产品行业链全景图及上游产业配套
- 5.1 中国益生菌产品行业链&mdash;&mdash;产业结构属性分析
- 5.1.1 益生菌产品行业链/供应链结构梳理
- 5.1.2 益生菌产品行业链/供应链生态图谱
- 5.1.3 益生菌产品行业链/供应链区域热力图
- 5.2 中国益生菌价值链&mdash;&mdash;产业价值属性分析
- 5.2.1 益生菌产品行业成本投入结构
- 5.2.2 益生菌产品行业价格传导机制
- 5.2.3 益生菌产品行业价值链分析图
- 5.3 中国益生菌菌种/菌株市场分析
- 5.3.1 益生菌菌种/菌株概述
- 5.3.2 益生菌菌种/菌株市场发展现状
- 5.3.3 益生菌菌种/菌株发展趋势前景
- 5.4 中国益生菌产品原料供应市场分析
- 5.4.1 益生菌产品原料供应概述
- 5.4.2 益生菌产品原料供应市场发展现状
- 5.4.3 益生菌产品原料供应发展趋势前景
- 5.5 中国益生菌产品解决方案市场分析
- 5.5.1 益生菌产品解决方案概述
- 5.5.2 益生菌产品解决方案市场发展现状
- 5.5.3 益生菌产品解决方案发展趋势前景
- 5.6 中国益生菌产品检验检测市场分析
- 5.6.1 益生菌产品检验检测概述
- 5.6.2 益生菌产品检验检测市场发展现状
- 5.6.3 益生菌产品检验检测发展趋势前景
- 5.7 配套产业布局对益生菌产品行业的影响总结

## 第6章：中国益生菌产品行业细分制品市场发展分析

### 6.1 中国益生菌产品行业细分市场发展现状

### 6.2 中国益生菌产品细分市场分析：益生菌膳食补充剂

#### 6.2.1 益生菌膳食补充剂概述

##### 1、益生菌固体制剂

##### 2、益生菌口服液等

#### 6.2.2 益生菌膳食补充剂市场发展现状

#### 6.2.3 益生菌膳食补充剂发展趋势前景

### 6.3 中国益生菌产品细分市场分析：益生菌乳制品

#### 6.3.1 益生菌乳制品概述

#### 6.3.2 益生菌乳制品市场发展现状

#### 6.3.3 益生菌乳制品发展趋势前景

### 6.4 中国益生菌产品细分市场分析：益生菌功能性食品

#### 6.4.1 益生菌功能性食品概述

#### 6.4.2 益生菌功能性食品市场发展现状

#### 6.4.3 益生菌功能性食品发展趋势前景

### 6.5 中国益生菌产品细分市场分析：动植物微生态制剂

#### 6.5.1 动植物微生态制剂概述

#### 6.5.2 动植物微生态制剂市场发展现状

#### 6.5.3 动植物微生态制剂发展趋势前景

### 6.6 中国益生菌产品细分市场分析：益生菌日化产品

#### 6.6.1 益生菌日化产品概述

#### 6.6.2 益生菌日化产品市场发展现状

#### 6.6.3 益生菌日化产品发展趋势前景

### 6.7 中国益生菌产品行业细分市场战略地位分析

## 第7章：中国益生菌产品行业细分应用市场需求分析

### 7.1 中国益生菌应用场景&应用行业领域分布

#### 7.1.1 中国益生菌To C应用场景分布（使用&需求场景）

#### 7.1.2 中国益生菌To B应用领域分布（终端用户&行业）

### 7.2 中国营养保健品加工领域益生菌应用市场分析

#### 7.2.1 营养保健品加工发展现状及趋势前景

##### 1、营养保健品加工市场发展现状

## 2、营养保健品加工市场发展趋势

### 7.2.2 营养保健品加工领域益生菌概述

#### 7.2.3 益生菌销售渠道分布状况

#### 7.2.4 益生菌线上电商发展分析

##### 1、线上电商渠道发展概况

##### 2、B2C电商渠道发展现状

##### 3、直播电商渠道发展现状

##### 4、社交电商渠道发展现状

#### 7.2.5 益生菌线下渠道发展分析

##### 1、线下渠道发展概况

##### 2、商超渠道发展现状

##### 3、零售渠道发展现状

### 7.3 中国乳制品加工领域益生菌应用市场分析

#### 7.3.1 乳制品发展现状及趋势前景

##### 1、乳制品市场发展现状

##### 2、乳制品市场发展趋势

#### 7.3.2 乳制品加工领域益生菌应用市场概述

#### 7.3.3 乳制品加工领域益生菌应用市场现状

#### 7.3.4 乳制品加工领域益生菌应用市场潜力

### 7.4 中国食品饮料加工领域益生菌应用市场分析

#### 7.4.1 食品饮料发展现状及趋势前景

##### 1、食品饮料市场发展现状

##### 2、食品饮料市场发展趋势

#### 7.4.2 食品饮料加工领域益生菌应用市场概述

##### 1、活菌型固体饮料

##### 2、红茶菌饮料

##### 3、益生菌糖果制品

##### 4、益生菌冰淇淋

#### 7.4.3 食品饮料加工领域益生菌应用市场现状

#### 7.4.4 食品饮料加工领域益生菌应用市场潜力

### 7.5 中国生物肥料领域益生菌应用市场分析

#### 7.5.1 生物肥料发展现状及趋势前景



- 1、生物肥料市场发展现状
  - 2、生物肥料市场发展趋势
  - 7.5.2 生物肥料领域益生菌应用市场概述
  - 7.5.3 生物肥料领域益生菌应用市场现状
    - 1、饲料益生菌添加剂
    - 2、肥料益生菌添加剂
  - 7.5.4 生物肥料领域益生菌应用市场潜力
  - 7.6 中国饲料加工领域益生菌应用市场分析
    - 7.6.1 饲料加工发展现状及趋势前景
      - 1、饲料加工市场容量分析
      - 2、饲料加工市场发展趋势
    - 7.6.2 饲料加工领域益生菌应用市场概述
    - 7.6.3 饲料加工领域益生菌应用市场现状
    - 7.6.4 饲料加工领域益生菌应用市场潜力
  - 7.7 中国益生菌产品行业细分应用市场战略地位分析
- 第8章：全球及中国益生菌市场企业布局案例剖析
- 8.1 全球及中国益生菌企业布局梳理与对比
  - 8.2 全球益生菌企业布局分析（不分先后，）
    - 8.2.1 丹麦科汉森
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业益生菌业务布局及发展
      - 4、企业销售网络及在华布局
    - 8.2.2 IFF（杜邦）
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业益生菌业务布局及发展
      - 4、企业销售网络及在华布局
  - 8.3 中国益生菌企业布局分析（不分先后，）
    - 8.3.1 北京科拓恒通生物技术股份有限公司
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业业务架构及经营情况

- 3、企业益生菌业务的布局&发展
- 4、企业益生菌业务布局的新动向
- 5、企业益生菌业务布局的优劣势

#### 8.3.2 微康益生菌（苏州）股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业益生菌业务的布局&发展
- 4、企业益生菌业务布局的新动向
- 5、企业益生菌业务布局的优劣势

#### 8.3.3 河北一然生物科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业益生菌业务的布局&发展
- 4、企业益生菌业务布局的新动向
- 5、企业益生菌业务布局的优劣势

#### 8.3.4 江中药业股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业益生菌业务的布局&发展
- 4、企业益生菌业务布局的新动向
- 5、企业益生菌业务布局的优劣势

#### 8.3.5 汤臣倍健股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业益生菌业务的布局&发展
- 4、企业益生菌业务布局的新动向
- 5、企业益生菌业务布局的优劣势

#### 8.3.6 巴马益生菌科技有限公司（皇氏集团）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业益生菌业务的布局&发展
- 4、企业益生菌业务布局的新动向

## 5、企业益生菌业务布局的优劣势

### 8.3.7 健合（H&H）国际控股有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业益生菌业务的布局&发展
- 4、企业益生菌业务布局的新动向
- 5、企业益生菌业务布局的优劣势

### 8.3.8 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业益生菌业务的布局&发展
- 4、企业益生菌业务布局的新动向
- 5、企业益生菌业务布局的优劣势

### 8.3.9 光明乳业股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业益生菌业务的布局&发展
- 4、企业益生菌业务布局的新动向
- 5、企业益生菌业务布局的优劣势

### 8.3.10 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业益生菌业务的布局&发展
- 4、企业益生菌业务布局的新动向
- 5、企业益生菌业务布局的优劣势

## 第9章：中国益生菌产品行业发展环境洞察&SWOT分析

### 9.1 中国益生菌产品行业经济（Economy）环境分析

#### 9.1.1 中国宏观经济发展现状

#### 9.1.2 中国宏观经济发展展望

#### 9.1.3 中国益生菌产品行业发展与宏观经济相关性分析

### 9.2 中国益生菌产品行业社会（Society）环境分析

#### 9.2.1 中国益生菌产品行业社会环境分析

## 9.2.2 社会环境对益生菌产品行业发展的影响总结

## 9.3 中国益生菌产品行业政策（Policy）环境分析

### 9.3.1 国家层面益生菌产品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

#### 1、国家层面益生菌产品行业政策汇总及解读

#### 2、国家层面益生菌产品行业规划汇总及解读

### 9.3.2 31省市益生菌产品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

#### 1、31省市益生菌产品行业政策规划汇总

#### 2、31省市益生菌产品行业发展目标解读

### 9.3.3 国家重点规划/政策对益生菌产品行业发展的影响

#### 1、国家“十四五”规划对益生菌产品行业发展的影响

#### 2、“碳达峰、碳中和”战略对益生菌产品行业发展的影响

### 9.3.4 政策环境对益生菌产品行业发展的影响总结

## 9.4 中国益生菌产品行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

## 第10章：中国益生菌产品行业市场前景及发展趋势分析

### 10.1 中国益生菌产品行业发展潜力评估

### 10.2 中国益生菌产品行业未来关键增长点分析

### 10.3 中国益生菌产品行业发展前景预测（未来5年数据预测）

### 10.4 中国益生菌产品行业发展趋势预判（疫情影响等）

## 第11章：中国益生菌产品行业投资战略规划策略及建议

### 11.1 中国益生菌产品行业进入与退出壁垒

#### 11.1.1 益生菌产品行业进入壁垒分析

#### 11.1.2 益生菌产品行业退出壁垒分析

### 11.2 中国益生菌产品行业投资风险预警

### 11.3 中国益生菌产品行业投资机会分析

#### 11.3.1 益生菌产品行业产业链薄弱环节投资机会

#### 11.3.2 益生菌产品行业细分领域投资机会

#### 11.3.3 益生菌产品行业区域市场投资机会

#### 11.3.4 益生菌产品行业空白点投资机会

### 11.4 中国益生菌产品行业投资价值评估

### 11.5 中国益生菌产品行业投资策略与建议

## 图表目录

### 图表1：益生菌产品概念&定义

图表2：益生菌的性质&特征

图表3：益生菌专业术语说明

图表4：益生菌相关概念辨析

图表5：可用于保健食品的益生菌菌种名单

图表6：可用于保健食品的真菌菌种名单

图表7：可用于食品的菌种名单

图表8：可用于婴幼儿食品的菌种名单

图表9：益生菌的分类详解

图表10：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表11：本报告研究范围界定

图表12：中国益生菌产品行业监管体系结构图

图表13：中国益生菌产品行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表14：益生菌产品行业标准体系框架&建设进程（ ）

图表15：中国益生菌产品行业现行&即将实施标准汇总

图表16：中国益生菌产品行业即将实施标准影响解读

图表17：本报告权威数据资料来源汇总

图表18：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表19：全球益生菌产品行业标准体系&技术进展

图表20：全球益生菌产品行业发展历程&产品演进

图表21：全球益生菌产品行业兼并重组状况

图表22：全球益生菌产品行业市场竞争格局

图表23：全球益生菌产品行业市场发展现状

图表24：全球益生菌产品行业市场规模体量分析

图表25：全球益生菌产品行业市场前景预测（未来5年预测）

图表26：全球益生菌产品行业发展趋势预判

图表27：全球益生菌产品行业区域发展格局

图表28：全球益生菌产品行业重点区域市场分析

图表29：全球益生菌产品行业发展经验总结和有益借鉴

图表30：益生菌产品行业科研投入状况（研发力度及强度）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473327.html>