

2025-2031年中国集装箱制 造市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国集装箱制造市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472766.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国集装箱制造市场评估与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着集装箱制造行业竞争的不断加剧，大型集装箱物流及制造企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的集装箱物流及制造生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的集装箱物流及制造品牌迅速崛起，逐渐成为集装箱制造行业中的翘楚！

本报告利用资讯长期对集装箱制造行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国集装箱制造行业的上下游产业链；集装箱制造行业当前的发展环境；全球集装箱运输市场的发展状况；中国集装箱制造行业的发展状况；集装箱租赁及制造市场发展状况；集装箱制造行业的竞争格局；集装箱制造行业主要细分产品市场发展状况；集装箱市场的领先企业经营状况；集装箱制造与运输行业风险与信贷分析；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个集装箱制造行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

报告目录：

第1章：中国集装箱制造行业发展综述

1.1集装箱制造行业相关概述

1.1.1集装箱的定义和分类

（1）集装箱的定义

（2）集装箱的分类

1) 按所装货物种类分

2) 按制造材料分

3) 按结构分

4) 按规格尺寸分

5) 按用途分

- 1.1.2行业在国民经济中的地位
- 1.2集装箱制造行业统计标准
 - 1.2.1行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2集装箱制造行业统计方法
 - 1.2.3集装箱制造行业数据种类
- 1.3集装箱制造行业产业链分析
 - 1.3.1集装箱制造行业产业链简介
 - 1.3.2集装箱制造行业上游分析
 - (1) 中国钢材市场分析
 - 1) 钢材市场供给分析
 - 2) 钢材市场需求分析
 - 3) 钢材价格走势
 - 4) 热轧薄板市场分析
 - 5) 钢材市场对集装箱制造行业的影响
 - (2) 集装箱涂料市场分析
 - 1) 涂料市场供给分析
 - 2) 涂料市场需求分析
 - 3) 涂料价格走势
 - 4) 涂料市场对集装箱制造行业的影响
 - 1.3.3集装箱制造行业下游分析
 - (1) 物流行业总体发展分析
 - 1) 物流总额增幅及其构成情况
 - 2) 物流总费用增幅及构成情况
 - 3) 物流业增加值增幅及贡献情况
 - 4) 物流固定资产投资及增长情况
 - (2) 水路运输发展状况分析
 - (3) 公路运输发展状况分析
 - (4) 铁路运输发展状况分析
- 1.4集装箱制造行业发展环境分析
 - 1.4.1集装箱制造行业政策环境分析
 - (1) 行业相关政策动向
 - (2) 《关于加快铁水联运发展的指导意见》

(3) 《关于促进沿海港口健康持续发展的意见》

(4) 《港口建设费征收使用管理办法》

(5) 《关于研究部署促进物流业健康发展工作》

- 1) 要切实减轻物流企业税收负担
- 2) 要加大对物流业的土地政策支持力度
- 3) 要促进物流车辆便利通行
- 4) 要改进对物流企业的管理
- 5) 要鼓励整合物流设施资源
- 6) 要推进物流技术创新和应用
- 7) 要加大对物流业的投入
- 8) 要促进农产品物流业发展

(6) 《关于开展收费公路专项清理工作的通知》

(7) 《关于进一步加强道路运输市场诚信体系建设的意见》

- 1) 加强道路运输市场诚信体系建设的重要性和紧迫性
- 2) 主要任务和政策措施

(8) 《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》

- 1) 切实减轻物流企业税收负担
- 2) 加大对物流业的土地政策支持力度
- 3) 促进物流车辆便利通行
- 4) 加快物流管理体制改革
- 5) 鼓励整合物流设施资源
- 6) 推进物流技术创新和应用
- 7) 加大对物流业的投入
- 8) 优先发展农产品物流业
- 9) 加强组织协调

(9) 《国务院关于加快长江等内河水运发展的意见》

(10) 关于贯彻落实《国务院关于长江等内河水运发展的意见》的实施意见

(11) 行业发展规划解读

1.4.2 集装箱制造行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

- 1) 国际宏观经济运行情况
- 2) 国际宏观经济走势预测

3) 国际经济环境对集装箱制造行业的影响

(2) 国内宏观经济环境分析

1) GDP增长情况分析

2) 工业经济增长分析

3) 固定资产投资情况

4) 进出口情况

5) 制造业采购经理指数

6) 国内经济走势预测

7) 宏观经济与集装箱制造行业相关性

1.4.3 集装箱制造行业贸易环境分析

1.4.4 集装箱制造行业技术环境分析

(1) 集装箱专利分析

1) 集装箱专利申请数分析

2) 集装箱专利申请人分析

3) 集装箱专利技术构成分析

(2) 行业技术发展趋势

1.5 集装箱制造行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国集装箱制造行业的发展状况分析

2.1 中国集装箱制造行业发展状况分析

2.1.1 中国集装箱制造行业状态描述总结

2.1.2 中国集装箱制造行业经济特性分析

2.1.3 集装箱制造行业经营情况分析

(1) 集装箱制造行业主要经济效益影响因素

(2) 集装箱制造行业经营效益分析

(3) 集装箱制造行业盈利能力分析

(4) 集装箱制造行业运营能力分析

(5) 集装箱制造行业偿债能力分析

(6) 集装箱制造行业发展能力分析

2.2 集装箱制造行业供需平衡分析

2.2.1 集装箱制造行业供给情况分析

2.2.2 集装箱制造行业需求情况分析

(1) 集装箱制造行业销售产值分析

(2) 集装箱制造行业销售收入分析

2.2.3 集装箱制造行业产销率分析

2.3 集装箱制造行业竞争格局分析

2.3.1 集装箱制造行业现有竞争者分析

2.3.2 集装箱制造行业潜在进入者分析

2.3.3 集装箱制造行业替代品威胁分析

2.3.4 集装箱制造行业供应商议价能力分析

2.3.5 集装箱制造行业下游用户议价能力分析

第3章：集装箱制造行业的区域竞争分析

3.1 集装箱制造行业总体区域结构特征分析

3.1.1 行业区域竞争结构分析

3.1.2 集装箱企业区域分布情况

3.1.3 行业区域分布特点分析

3.2 集装箱制造行业重点区域市场分析

3.2.1 长江三角洲集装箱制造市场分析

(1) 长三角主要港口腹地经济情况概述

(2) 长三角主要港口经济腹地外贸进出口分析

(3) 长三角主要港口集装箱吞吐量分析

(4) 长三角集装箱制造发展现状

3.2.2 珠江三角洲集装箱制造市场分析

(1) 珠三角主要港口腹地经济情况概述

(2) 珠三角主要港口经济腹地外贸进出口分析

(3) 珠三角主要港口集装箱吞吐量分析

(4) 珠三角集装箱制造发展现状

3.2.3 环渤海地区集装箱制造市场分析

(1) 环渤海主要港口腹地经济情况概述

(2) 环渤海主要港口经济腹地外贸进出口分析

(3) 环渤海主要港口集装箱吞吐量分析

(4) 环渤海集装箱制造发展现状

第4章：中国集装箱行业的需求市场发展分析

4.1 国际集装箱班轮运输市场分析

4.1.1 世界经济贸易发展情况分析

- (1) 2024年世界经济贸易回顾
- (2) 2024年世界经济贸易展望
- 4.1.2全球集装箱船市场情况分析
 - (1) 2024年集装箱船市场发展回顾
 - (2) 2024年集装箱船市场发展展望
- 4.1.3国际集装箱运输市场情况分析
 - (1) 国际集装箱运输综合指数
 - (2) 国际集装箱运输价格分析
 - (3) 国际集装箱租赁价格分析
- 4.2中国集装箱运输市场发展分析
 - 4.2.1中国集装箱运输市场需求分析
 - (1) 公路集装箱运输市场需求分析
 - (2) 铁路集装箱运输市场需求分析
 - (3) 水路集装箱运输市场需求分析
 - (4) 集装箱运输市场需求结构分布
 - 4.2.2中国港口集装箱运输市场分析
 - (1) 港口集装箱吞吐量分析
 - 1) 全国港口集装箱吞吐量
 - 2) 沿海港口集装箱吞吐量
 - 3) 内河港口集装箱吞吐量
 - (2) 主要港口集装箱吞吐量分析
 - 1) 上海港集装箱吞吐量
 - 2) 深圳港集装箱吞吐量
 - 3) 宁波-舟山港集装箱吞吐量
 - 4) 广州港集装箱吞吐量
 - 4.2.3出口集装箱运价指数走势分析
 - (1) 中国出口集装箱运价指数走势
 - (2) 上海出口集装箱运价指数走势
 - 4.2.4中国港口集装箱运输发展展望
- 第5章：中国集装箱制造行业进出口市场分析
 - 5.1集装箱制造行业进出口状况综述
 - 5.2集装箱制造行业出口市场分析

5.2.1行业出口整体情况

5.2.2行业出口产品结构

5.3集装箱制造行业进口市场分析

5.3.1行业进口整体情况

5.3.2行业进口产品结构

5.4集装箱制造行业进出口前景及建议

5.4.1集装箱制造行业出口前景及建议

5.4.2集装箱制造行业进口前景及建议

第6章：集装箱物流及制造主要经营分析

6.1中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

6.1.1企业发展简况分析

6.1.2主要经济指标分析

6.1.3企业盈利能力分析

6.1.4企业运营能力分析

6.1.5企业偿债能力分析

6.1.6企业发展能力分析

6.1.7企业产品结构分析

6.1.8企业销售渠道与网络

6.1.9企业经营优劣势分析

6.1.10企业最新发展动向

6.2新华昌集团有限公司

6.2.1企业发展简况分析

6.2.2企业经营情况分析

6.2.3企业组织架构分析

6.2.4企业产品结构分析

6.2.5企业销售渠道与网络

6.2.6企业经营优劣势分析

6.2.7企业最新发展动向

6.3滴滴集运（天津）科技股份有限公司

6.3.1企业发展简况分析

6.3.2企业经营情况分析

6.3.3企业商业模式分析

- 6.3.4企业产品结构分析
- 6.3.5企业销售渠道与网络
- 6.3.6企业经营优劣势分析
- 6.4深圳南方中集东部物流装备制造有限公司
 - 6.4.1企业发展简况分析
 - 6.4.2企业经营情况分析
 - 6.4.3企业组织架构分析
 - 6.4.4企业产品结构分析
 - 6.4.5企业业务布局
 - 6.4.6企业经营优劣势分析
- 6.5东莞马士基集装箱工业有限公司
 - 6.5.1企业发展简况分析
 - 6.5.2企业经营情况分析
 - 6.5.3企业组织架构分析
 - 6.5.4企业产品结构分析
 - 6.5.5企业经营优劣势分析
- 6.6东方国际集装箱（连云港）有限公司
 - 6.6.1企业发展简况分析
 - 6.6.2企业经营情况分析
 - 6.6.3企业组织架构分析
 - 6.6.4企业产品结构分析
 - 6.6.5企业销售渠道与网络
 - 6.6.6企业经营优劣势分析
 - 6.6.7企业最新发展动向
- 6.7东方国际集装箱（锦州）有限公司
 - 6.7.1企业发展简况分析
 - 6.7.2企业经营情况分析
 - 6.7.3企业产品结构分析
 - 6.7.4企业销售渠道与网络
 - 6.7.5企业经营优劣势分析
 - 6.7.6企业最新发展动向
- 6.8东方国际集装箱（广州）有限公司

- 6.8.1企业发展简况分析
- 6.8.2企业经营情况分析
- 6.8.3企业组织架构分析
- 6.8.4企业产品结构分析
- 6.8.5企业销售渠道与网络
- 6.8.6企业经营优劣势分析
- 6.8.7企业最新发展动向

6.9大连中集物流装备有限公司

- 6.9.1企业发展简况分析
- 6.9.2企业经营情况分析
- 6.9.3企业组织架构分析
- 6.9.4企业产品结构分析
- 6.9.5企业销售渠道与网络
- 6.9.6企业经营优劣势分析
- 6.9.7企业最新发展动向

6.10天津中集集装箱有限公司

- 6.10.1企业发展简况分析
- 6.10.2企业经营情况分析
- 6.10.3企业组织架构分析
- 6.10.4企业产品结构分析
- 6.10.5企业销售渠道与网络
- 6.10.6企业经营优劣势分析
- 6.10.7企业最新发展动向

第7章：集装箱制造行业投资前景与发展建议

7.1集装箱制造行业投资风险分析

- 7.1.1行业经济环境风险分析
- 7.1.2行业政策环境风险分析
- 7.1.3行业市场供需风险分析
- 7.1.4行业成本变化风险分析

7.2行业信贷机会分析及银行对策建议

- 7.2.1集装箱制造行业信贷机会分析
- 7.2.2银行对行业的支持措施以及策略分析

(1) 总体支持策略分析

(2) 区域支持策略分析

(3) 企业支持策略分析

(4) 细分行业支持策略分析

7.3 集装箱制造行业发展趋势及前景分析

7.3.1 集装箱制造行业发展趋势分析

7.3.2 集装箱制造行业前景预测分析

图表目录

图表1：2020-2024年集装箱制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表2：集装箱制造行业产业链图

图表3：2020-2024年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表4：2020-2024年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表5：2020-2024年我国普钢综合价格指数走势图（单位：2024年=100）

图表6：2024年热轧薄板产量情况（单位：吨，%）

图表7：钢材市场对集装箱制造行业的影响分析

图表8：2020-2024年涂料产量情况（单位：万吨，%）

图表9：2020-2024年涂料销量情况（单位：万吨，%）

图表10：2020-2024年涂料价格走势

图表11：涂料市场对集装箱制造行业的影响分析

图表12：2020-2024年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表13：2020-2024年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表14：2024年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表15：2020-2024年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表16：2020-2024年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表17：2020-2024年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）

图表18：2020-2024年中国水运累计客货运量及周转量（单位：亿人，亿人公里，亿吨，亿吨公里，%）

图表19：2020-2024年中国水运行业累计固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表20：2020-2024年公路货运月度增长情况（单位：%）

图表21：2024年中国各省累计货运量（单位：亿吨）

图表22：2024年中国各省累计货物周转量（单位：亿吨公里）

图表23：2020-2024年道路运输业累计固定资产投资及增速（单位：亿元，%）

图表24：2020-2024年中国铁路货运量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表25：2020-2024年中国铁路货物周转量及同比增速（单位：亿吨公里，%）

图表26：2020-2024年中国铁路行业投资总额及同比增速（单位：万元，%）

图表27：《关于开展集装箱铁水联运示范项目的通知》

图表28：《关于加快铁水联运发展的指导意见》

图表29：《关于促进沿海港口健康持续发展的意见》

图表30：《港口建设费征收使用管理办法》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472766.html>