

# 2025-2031年中国建筑装饰 市场深度评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国建筑装饰市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202412/475686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国建筑装饰市场深度评估与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：建筑装饰行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 建筑装饰行业概念界定

##### 1.1.1 建筑装饰行业定义

##### 1.1.2 建筑装饰行业分类

##### 1.1.3 建筑装饰行业所属国民经济统计分类代码

##### 1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明

#### 1.2 建筑装饰行业发展环境分析

##### 1.2.1 建筑装饰行业政策环境

###### (1) 建筑装饰行业主管部门

###### (2) 建筑装饰行业执行标准

###### (3) 建筑装饰行业政策法规

###### (4) 建筑装饰行业发展规划

###### (5) 政策环境对行业的影响分析

##### 1.2.2 建筑装饰行业经济环境

###### (1) 宏观经济发展现状

###### (2) 宏观经济发展展望

###### (3) 经济环境对行业的影响

##### 1.2.3 建筑装饰行业社会环境

###### (1) 中国人口环境

###### (2) 居民收入水平及结构

###### (3) 居民消费水平及结构

###### (4) 中国城镇化水平分析

###### (5) 中国婚育情况分析

###### (6) 建筑装饰行业环境污染及控制

- (7) 建筑装饰行业能源消耗及节能环保
- (8) 社会环境对建筑行业发展的影响分析

#### 1.2.4 建筑装饰行业技术环境

- (1) 建筑装饰行业技术发展现状
- (2) 行业技术专利申请数量分析
- (3) 建筑装饰技术创新现状及趋势
- (4) 技术环境对行业的影响分析

### 第2章：中国建筑装饰行业发展现状分析

#### 2.1 建筑装饰行业在建筑业中的地位及发展历程

##### 2.1.1 建筑装饰行业在建筑业中的地位

##### 2.1.2 建筑装饰行业发展历程

#### 2.2 建筑装饰行业投资建设规模

##### 2.2.1 建筑装饰行业投资规模分析

##### 2.2.2 建筑装饰行业投资来源分析

#### 2.3 中国建筑装饰行业市场供给

##### 2.3.1 建筑装饰行业企业数量规模

##### 2.3.2 建筑装饰行业从业人员规模及成本

##### 2.3.3 建筑装饰行业产值规模

#### 2.4 中国建筑及装潢材料成交情况

##### 2.4.1 建筑及装潢材料市场数量

##### 2.4.2 建筑及装潢材料摊位数

##### 2.4.3 建筑及装潢材料营业面积

##### 2.4.4 建筑及装潢材料成交额

##### 2.4.5 建筑及装潢材料批发市场成交额

##### 2.4.6 建筑及装潢材料零售市场成交额

#### 2.5 建筑装饰行业经营效益分析

#### 2.6 建筑装饰行业消费特征及趋势

#### 2.7 中国建筑装饰行业市场痛点分析

### 第3章：中国建筑装饰行业市场竞争状态及格局

#### 3.1 建筑装饰行业波特五力模型分析

##### 3.1.1 现有竞争者之间的竞争

##### 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

- 3.1.3 消费者议价能力分析
- 3.1.4 行业潜在进入者分析
- 3.1.5 替代品风险分析
- 3.1.6 竞争情况总结
- 3.2 建筑装饰行业竞争层次分析
- 3.3 建筑装饰行业细分市场格局
- 3.4 建筑装饰行业区域市场格局
- 3.5 建筑装饰行业企业/品牌格局
- 3.6 建筑装饰行业市场集中度分析
- 3.7 建筑装饰行业上市、兼并与重组分析
  - 3.7.1 行业上市路径
    - (1) IPO
    - (2) 借壳上市
    - (3) 香港联交所
    - (4) 新三板
  - 3.7.2 行业兼并与重组

#### 第4章：中国建筑装饰行业产业链全景及上下游市场发展

- 4.1 建筑装饰行业产业链全景
  - 4.1.1 建筑装饰行业产业链全景图
  - 4.1.2 建筑装饰细分市场装修成本
- 4.2 建筑装饰原材料供应
  - 4.2.1 石材
  - 4.2.2 钢材
  - 4.2.3 玻璃
    - (1) 玻璃行业的产量分析
    - (2) 玻璃行业的销量分析
    - (3) 玻璃行业出口分析
    - (4) 玻璃行业供需平衡分析
    - (5) 玻璃行业价格走势分析
    - (6) 玻璃行业对建筑幕墙行业的影响
  - 4.2.4 铝材
    - (1) 铝材行业的产量分析

- (2) 铝材行业的销量分析
- (3) 铝材行业进出口分析
- (4) 铝材行业供需平衡分析
- (5) 铝材行业价格走势分析
- (6) 铝材行业对建筑幕墙行业的影响

#### 4.3 建筑装饰产品供应

##### 4.3.1 地板

##### 4.3.2 瓷砖

##### 4.3.3 门窗

##### 4.3.4 涂料

#### 4.4 中国建筑装饰设计市场发展分析

##### 4.4.1 建筑装饰设计分类

##### 4.4.2 建筑装饰设计发展现状

##### 4.4.3 建筑装饰设计存在的问题

##### 4.4.4 建筑装饰设计发展趋势

#### 4.5 互联网+建筑装饰的发展

##### 4.5.1 “互联网+”对建筑装饰行业产业链各环节的冲击及影响

##### 4.5.2 互联网+建筑装饰发展现状

##### 4.5.3 建筑装饰行业企业的“互联网+”布局案例分析

###### (1) 金螳螂

###### (2) 亚厦股份“蘑菇+”

###### (3) 广田集团“互联网家装+智能家居”

#### 第5章：细分市场——住宅建筑装饰市场发展

##### 5.1 住宅地产市场发展情况

###### 5.1.1 商品住宅开发投资

###### 5.1.2 商品住宅开发建设

###### 5.1.3 商品住宅销售情况

###### (1) 商品住宅销售面积

###### (2) 商品住宅销售金额

###### (3) 商品住宅销售价格

##### 5.2 住宅建筑装饰市场发展现状

###### 5.2.1 住宅建筑装饰产值规模

## 5.2.2 住宅建筑装饰产值比重变化走势

## 5.2.3 住宅建筑装饰竞争格局

## 5.3 住宅建筑装饰市场发展前景分析

### 5.3.1 住宅建筑装饰发展驱动因素

### 5.3.2 住宅建筑装饰产值规模预测

### 5.3.3 住宅建筑装饰行业发展趋势

## 5.4 住宅建筑装饰重点区域市场需求

### 5.4.1 北京市

(1) 北京市人均收入水平

(2) 北京房地产相关政策

(3) 北京市商品住宅开发投资额

(4) 北京市商品住宅供需平衡

(5) 北京市住宅建筑装饰需求

### 5.4.2 上海市

(1) 上海市人均收入水平

(2) 上海市房地产相关政策

(3) 上海市商品住宅开发投资额

(4) 上海市商品住宅供需平衡

(5) 上海市住宅建筑装饰需求

### 5.4.3 天津市

(1) 天津市人均收入水平

(2) 天津市房地产相关政策

(3) 天津市商品住宅开发投资额

(4) 天津市商品住宅供需平衡

(5) 天津市住宅建筑装饰需求

### 5.4.4 重庆市

(1) 重庆市人均收入水平

(2) 重庆市房地产相关政策

(3) 重庆市商品住宅开发投资额

(4) 重庆市商品住宅供需平衡

(5) 重庆市住宅建筑装饰需求

## 第6章：细分市场——公共建筑装饰市场发展

## 6.1 公共建筑市场发展情况

### 6.1.1 经营性公共建筑

- (1) 办公楼
- (2) 商业营业用房

### 6.1.2 其他公共建筑

- (1) 轨道交通设施
- (2) 航空机场
- (3) 医疗建筑

## 6.2 公共建筑装饰市场发展现状

### 6.2.1 公共建筑装饰产值规模

### 6.2.2 公共建筑装饰产值比重变化走势

### 6.2.3 公共建筑装饰竞争格局

## 6.3 公共建筑装饰市场发展趋势与前景

### 6.3.1 公共建筑装饰市场驱动因素

### 6.3.2 公共建筑装饰市场容量预测

### 6.3.3 公共建筑装饰行业发展趋势

## 6.4 公共建筑装饰重点区域市场需求

### 6.4.1 北京市

- (1) 北京市公共建筑概况
- (2) 北京市办公楼和商业用房竣工面积
- (3) 北京市办公楼和商业用房销售面积
- (4) 北京市商业地产租金走势
- (5) 北京市公共建筑装饰需求

### 6.4.2 上海市

- (1) 上海市公共建筑概况
- (2) 上海市办公楼和商业用房竣工面积
- (3) 上海市办公楼和商业用房销售面积
- (4) 上海市商业地产租金走势
- (5) 上海市公共建筑装饰需求

### 6.4.3 深圳市

- (1) 深圳市公共建筑概况
- (2) 深圳市办公楼和商业用房竣工面积



(3) 深圳市办公楼和商业用房销售面积

(4) 深圳市商业地产租金走势

(5) 深圳市公共建筑装饰需求

#### 6.4.4 武汉市

(1) 武汉市公共建筑概况

(2) 武汉市办公楼和商业用房竣工面积

(3) 武汉市办公楼和商业用房销售面积

(4) 武汉市商业地产租金走势

(5) 武汉市公共建筑装饰需求

### 第7章：细分市场&mdash;&mdash;建筑幕墙装饰市场发展

#### 7.1 建筑幕墙行业概念界定及其相较于砖墙的优势

##### 7.1.1 行业概念及定义

##### 7.1.2 行业主要产品大类

##### 7.1.3 建筑幕墙的优势分析

#### 7.2 建筑幕墙装饰行业发展现状

##### 7.2.1 建筑幕墙产能

##### 7.2.2 建筑幕墙工程产值

##### 7.2.3 建筑幕墙细分市场结构

##### 7.2.4 建筑幕墙行业盈利水平

##### 7.2.5 建筑幕墙工程市场竞争格局

#### 7.3 建筑幕墙装饰行业细分市场发展

##### 7.3.1 建筑幕墙细分细分市场结构

##### 7.3.2 商业建筑中幕墙装饰需求

##### 7.3.3 公共建筑中幕墙装饰需求

##### 7.3.4 住宅建筑中幕墙装饰需求

#### 7.4 建筑幕墙装饰行业发展趋势及市场前景分析

##### 7.4.1 建筑幕墙装饰市场驱动因素

##### 7.4.2 建筑幕墙装饰市场容量预测

##### 7.4.3 建筑幕墙装饰市场发展趋势

### 第8章：建筑装饰行业代表性企业发展布局案例分析

#### 8.1 本报告分析的10家企业主要指标对比

#### 8.2 建筑装饰行业重点企业经营分析

#### 8.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要工程项目分析
- (6) 企业主营业务分地区分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业主要工程项目分析
- (7) 企业主营业务分地区分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.3 深圳广田装饰集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要工程项目
- (6) 企业主营业务分地区分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.4 深圳洪涛集团股份有限公司

#### 8.2.5 深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要工程项目

(6) 企业主营业务分地区分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.6 北京港源建筑装饰工程有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.7 深圳市科源建设集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.8 深装总建设集团股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.9 德才装饰股份有限公司

#### 8.2.10 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

### 第9章：建筑装饰行业发展趋势前景及投资机会分析

#### 9.1 中国建筑装饰行业发展潜力评价

##### 9.1.1 行业发展促进因素总结

##### 9.1.2 行业发展制约因素总结

##### 9.1.3 行业发展潜力评价

#### 9.2 中国建筑装饰行业发展前景预测

##### 9.2.1 中国建筑装饰行业市场容量预测

##### 9.2.2 中国建筑装饰行业发展趋势预测

#### 9.3 中国建筑装饰行业投资特性分析

##### 9.3.1 行业进入壁垒分析

### 9.3.2 行业投资风险预警

- (1) 建筑装饰行业政策风险
- (2) 建筑装饰行业宏观经济波动风险
- (3) 建筑装饰行业市场竞争风险
- (4) 建筑装饰行业人力资源风险
- (5) 建筑装饰行业其他风险

### 9.4 中国建筑装饰行业投资价值与投资机会

#### 9.4.1 行业投资价值分析

#### 9.4.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

### 9.5 中国建筑装饰行业投资策略与可持续发展建议

#### 9.5.1 行业投资策略分析

#### 9.5.2 行业可持续发展建议

### 图表目录

图表1：中国建筑装饰行业范围及在建筑业中的位置

图表2：中国建筑装饰行业细分

图表3：我国建筑装饰材料行业主管部门、自律组织及其相关职责

图表4：我国建筑装饰行业主要条例及规范

图表5：我国建筑装饰行业“十四五”主要规划目标

图表6：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2020-2024年中国固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表8：宏观经济因素与建筑装饰行业之间的关系

图表9：2020-2024年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表10：2024年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表11：2020-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表12：2020-2024年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表13：2024年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表14：2020-2024年中国城镇化率变化趋势图（单位：%）

图表15：2020-2024年全国结婚人数和结婚率变化情况（单位：万对，‰）

- 图表16：2020-2024年我国建筑装饰相关技术专利申请数量（单位：项）
- 图表17：2020-2024年我国建筑装饰相关技术专利公开数量（单位：项）
- 图表18：截至2024年建筑装饰相关专利申请人构成（单位：项）
- 图表19：截至2024年中国建筑装饰技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
- 图表20：中国建筑装饰行业发展历程
- 图表21：我国建筑装饰和其他建筑业投资建设总规模（单位：亿元）
- 图表22：我国建筑装饰和其他建筑业投资来源（单位：亿元，%）
- 图表23：2020-2024年建筑装饰企业数量（单位：万家）
- 图表24：2020-2024年建筑装饰行业从业人员数量（单位：万人）
- 图表25：2020-2024年中国建筑装饰行业产值及同比增长（单位：万亿元，%）
- 图表26：建筑装饰行业现有企业的竞争分析表
- 图表27：建筑装饰行业对上游议价能力分析表
- 图表28：建筑装饰行业对下游议价能力分析表
- 图表29：建筑装饰行业潜在进入者威胁分析表
- 图表30：中国建筑装饰行业五力竞争综合分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202412/475686.html>