

2025-2031年中国数据价值 化产业发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国数据价值化产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472536.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国数据价值化产业发展现状与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：数据价值化行业综述及数据来源说明

1.1数据价值化与数字经济

1.1.1数字经济的界定

1.1.2数字经济“四化”框架

1.1.3数据价值化与数字经济

1.2数据价值化行业界定

1.2.1数据价值化的界定

1.2.2数据价值化的内涵

1.2.3数据价值化相关概念辨析

1.3数据价值化发展的意义与实现路径

1.3.1数据价值化发展的意义

1.3.2数据价值化发展的实现路径

1.4数据价值化行业监管规范体系

1.4.1数据价值化专业术语说明

1.4.2数据价值化行业监管体系介绍

1、中国数据价值化行业主管部门

2、中国数据价值化行业自律组织

1.4.3数据价值化行业标准体系建设现状

1、中国数据价值化标准体系建设

2、中国数据价值化现行标准汇总

（1）中国数据价值化行业现行标准汇总

（2）中国数据价值化行业现行标准分析

3、中国数据价值化即将实施标准

4、中国数据价值化重点标准解读

1.5本报告研究范围界定说明

1.6本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1本报告权威数据来源

1.6.2本报告研究方法及统计标准说明

第2章：数据价值化行业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1数据价值化行业发展历程介绍

2.2数据价值化行业宏观环境背景

2.2.1数据价值化经济环境概况

2.2.2数据价值化政法环境概况

2.2.3数据价值化技术环境概况

2.2.4新冠疫情对数据价值化的影响分析

2.3数据价值化行业市场规模体量分析

2.3.1数字经济发展现状

2.3.2数据价值化发展现状

2.3.3数据价值化市场规模体量

1、大数据市场规模

2、数据要素市场规模

2.4数据价值化行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.4.1数据价值化行业区域发展格局

2.4.2重点区域一：美国数据价值化市场分析

2.4.3重点区域二：德国数据价值化市场分析

2.4.4重点区域三：日本数据价值化市场分析

2.5数据价值化行业市场竞争格局分析

2.5.1数据价值化行业市场竞争格局

2.5.2数据价值化企业兼并重组状况

2.6数据价值化行业发展趋势预判及市场前景预测

2.6.1数据价值化行业发展趋势预判

2.6.2数据价值化行业市场前景预测

第3章：中国数据价值化行业供需规模及发展痛点分析

3.1中国数据价值化行业技术发展现状

3.1.1中国数据价值化行业关键技术分析

3.1.2中国数据价值化行业科研投入状况

3.1.3中国数据价值化行业科研创新成果

- 1、中国数据价值化专利申请
- 2、中国数据价值化专利公开
- 3、中国数据价值化热门申请人
- 4、中国数据价值化热门技术

3.2中国数据价值化行业发展历程分析

3.3中国数据价值化行业市场主体分析

3.3.1中国数据价值化行业市场主体类型

3.3.2中国数据价值化行业企业入场方式

3.4中国数据价值化行业市场主体数量规模

3.5中国数据价值化行业发展现状分析

3.5.1数据资源化：产业链日臻完善，数据供给能力增强

3.5.2数据资产化：关键难点求突破，交易平台迎新生

3.5.3数据资本化：实践显创新活力，赋能中小微企业

3.6中国数据价值化行业发展模式分析

3.6.1北京数据价值化发展模式

3.6.2上海数据价值化发展模式

3.6.3广东数据价值化发展模式

3.6.4浙江数据价值化发展模式

3.7中国数据价值化行业招投标市场解读

3.7.1中国数据价值化行业招投标信息汇总

3.7.2中国数据价值化行业招投标信息解读

- 1、中国数据价值化行业招投标数量
- 2、中国数据价值化行业中标金额分布
- 3、中国数据价值化行业中标类型分布
- 4、中国数据价值化行业招标主体分布

3.8中国数据价值化行业市场需求状况

3.8.1中国数据价值化行业需求特征分析

- 1、产业需求特征
- 2、区域需求特征

3.8.2中国数据价值化行业需求现状分析

3.9中国数据价值化行业市场规规模体量分析

3.9.1中国数字经济市场规模

3.9.2中国大数据市场规模

3.9.3数据要素市场规模

3.10中国数据价值化行业市场发展痛点分析

第4章：中国数据价值化行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1中国数据价值化行业投融资、兼并与重组状况

4.1.1中国数据价值化行业投融资发展状况

4.1.2中国数据价值化行业兼并与重组状况

4.2中国数据价值化行业市场竞争格局分析

4.2.1中国数据价值化行业企业竞争集群分布

4.2.2中国数据价值化行业企业竞争格局分析

4.3中国数据价值化行业市场集中度分析

4.3.1技术集中度

4.3.2地域集中度

4.4中国数据价值化企业国际市场竞争参与状况

第5章：中国数据价值化产业链全景梳理及配套产业发展分析

5.1中国数据价值化产业结构属性（产业链）分析

5.1.1中国数据价值化产业链结构梳理

5.1.2中国数据价值化产业链生态图谱

5.2中国数据价值化产业价值属性（价值链）分析

5.2.1中国数据价值化行业成本投入分析

5.2.2中国数据价值化行业价值链分析

5.3中国数据价值化上游数据产业化发展分析

5.3.1中国信息基础设施网络建设情况

1、光缆建设情况

2、移动通信基站建设情况

5.3.2中国5G网络布局与发展状况

1、5G网络投资建设情况

2、5G用户情况

5.3.3中国下一代互联网布局建设

5.3.4中国数据中心建设与发展分析

1、数据中心机架规模

2、数据中心市场规模

5.3.5中国电子信息制造业的发展分析

1、规上电子信息制造企业营业收入

2、电子信息制造业产品构成情况

3、电子信息制造业投融资情况

5.3.6中国软件和信息技术服务业发展分析

1、软件和信息技术服务业营收

2、软件和信息技术服务业各领域发展情况

3、软件和信息技术服务业各区域发展情况

5.4中国产业数字化发展对数据价值化的影响分析

5.4.1中国产业数字化发展现状

1、市场规模

2、发展情况

5.4.2中国产业数字化发展对数据价值化的影响分析

5.5中国数据价值化服务概述

5.6中国数据价值化服务细分市场发展分析

5.6.1中国数据采集发展分析

1、数据采集主体

2、数据采集方式

5.6.2中国数据整理发展分析

1、数据标注

(1) 数据标注模式

(2) 数据标注垂直市场

(3) 数据标注区域分布

(4) 数据标注市场规模

2、数据清洗

(1) 数据清洗定义

(2) 数据清洗方式

(3) 数据清洗流程

3、脱敏脱密

(1) 数据脱敏技术

(2) 数据脱敏技术分类

(3) 数据脱敏参与主体

(4) 数据脱敏应用现状

4、标准化

5.6.3中国数据聚合发展分析

1、数据传输

2、数据存储

3、数据集合汇聚

5.6.4中国数据分析发展分析

5.6.5中国数据交易发展分析

5.6.6中国数据保护发展分析

1、数据保护市场规模

2、数据保护竞争格局

5.7中国数据价值化应用现状分析

5.7.1政务数据价值化现状

5.7.2工业数据价值化现状

5.7.3互联网数据价值化现状

5.7.4医疗数据价值化现状

5.7.5金融数据价值化现状

第6章：及中国数据价值化行业代表性企业布局案例研究

6.1及中国数据价值化代表性企业布局梳理及对比

6.2数据价值化代表性企业布局案例分析

6.2.1IBM

1、企业发展历程及基本信息

2、企业运营状况

3、企业数据价值化业务布局状况

4、企业数据价值化业务销售网络布局

5、企业数据价值化业务市场地位及在华布局

6.2.2Teradata

1、企业发展历程及基本信息

2、企业运营状况

3、企业数据价值化业务布局状况

4、企业数据价值化业务应用布局

5、企业数据价值化业务市场地位及在华布局

6.2.3 Facebook

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业数据价值化业务布局状况
- 4、企业数据价值化业务应用布局
- 5、企业数据价值化业务市场地位及在华布局

6.3 中国数据价值化代表性企业布局案例分析

6.3.1 北京数知科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
- 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数据价值化业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (2) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

6.3.2 北京同有飞骥科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况

3、企业数据价值化业务布局及发展状况

- (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
- (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
- (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域

4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪

- (1) 企业数据价值化业务研发投入及创新成果追踪
- (2) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪

5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

6.3.3旗天科技集团股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业数据价值化业务布局及发展状况

- (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
- (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
- (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域

4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪

- (1) 企业数据价值化业务研发投入及创新成果追踪
- (2) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪

5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

6.3.4上海数据港股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业数据价值化业务布局及发展状况

- (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
- (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
- (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域

4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪

- (1) 企业数据价值化业务研发投入及创新成果追踪
- (2) 企业数据价值化业务投融资及兼并重组动态追踪
- (3) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪

5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

6.3.5南威软件股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业数据价值化业务布局及发展状况

- (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
- (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
- (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域

4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪

- (1) 企业数据价值化业务研发投入及创新成果追踪
- (2) 企业数据价值化业务投融资及兼并重组动态追踪
- (3) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪

5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

6.3.6京东科技控股股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
- 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
- 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

6.3.7北京云测信息技术有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
- 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数据价值化业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

6.3.8汇纳科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域

4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪

- (1) 企业数据价值化业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业数据价值化业务投融资及兼并重组动态追踪
- (3) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪

5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

6.3.9浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业数据价值化业务布局及发展状况

- (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
- (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
- (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域

4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪

- (1) 企业数据价值化业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪

5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

6.3.10北京慧辰资道资讯股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业数据价值化业务布局及发展状况

- (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
- (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况

(3) 企业数据价值化业务销售及应用领域

4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪

(1) 企业数据价值化业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业数据价值化业务投融资及兼并重组动态追踪

5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

第7章：中国数据价值化行业发展环境洞察

7.1中国数据价值化行业经济（Economy）环境分析

7.1.1中国宏观经济发展现状

1、中国GDP及增长情况

2、中国三次产业结构

3、中国居民消费价格（CPI）

4、中国生产者价格指数（PPI）

5、中国工业经济增长情况

6、中国固定资产投资情况

7.1.2中国宏观经济发展展望

1、国际机构对中国GDP增速预测

2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

7.1.3中国数据价值化行业发展与宏观经济相关性分析

7.2中国数据价值化行业社会（Society）环境分析

7.2.1中国数据价值化行业社会环境分析

1、中国人口规模及增速

2、中国城镇化水平变化

(1) 中国城镇化现状

(2) 中国城镇化趋势展望

3、中国网民规模及互联网普及率

7.2.2社会环境对数据价值化行业发展的影响总结

7.3中国数据价值化行业政策（Policy）环境分析

7.3.1国家层面数据价值化行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面数据价值化行业政策汇总及解读

2、国家层面数据价值化行业规划汇总及解读

7.3.2国家重点规划/政策对数据价值化行业发展的影响

1、国家“十四五”规划对数据价值化发展的影响分析

2、《要素市场化配置综合改革试点总体方案》对数据价值化的影响分析

7.3.3政策环境对数据价值化行业发展的影响总结

7.4中国数据价值化行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第8章：中国数据价值化行业市场前景预测及发展趋势预判

8.1中国数据价值化行业发展潜力评估

8.2中国数据价值化行业未来关键增长点分析

8.3中国数据价值化行业发展前景预测

8.4中国数据价值化行业发展趋势预判

第9章：中国数据价值化行业投资战略规划策略及建议

9.1中国数据价值化行业进入与退出壁垒

9.1.1数据价值化行业进入壁垒分析

9.1.2数据价值化行业退出壁垒分析

9.2中国数据价值化行业投资风险预警

9.3中国数据价值化行业投资机会分析

9.3.1数据价值化行业产业链薄弱环节投资机会

1、数据确权

2、数据证券化

9.3.2数据价值化行业细分领域投资机会

9.3.3数据价值化行业区域市场投资机会

9.4中国数据价值化行业投资价值评估

9.5中国数据价值化行业投资策略与建议

9.5.1战略性新兴产业投资

9.5.2技术投资

9.5.3平台投资

9.6中国数据价值化行业可持续发展建议

9.6.1完善数据要素资源体系

1、加强数据资源采集汇聚

2、推动数据高质量汇聚

3、进行数据要素资源体系标准化建设

9.6.2构建数据要素市场体系

1、加快建立数据确权机制

2、加快建立数据定价规则

- 3、加快建立数据交易市场化机制
- 4、积极营造便于数据要素流通的市场环境

9.6.3壮大数据要素应用体系

- 1、推动数据要素全面深度应用
- 2、开展重点行业应用试点示范

9.6.4建成数据要素安全体系

- 1、推动数据安全监管体系建设
- 2、建立数据市场风险防控体系

图表目录

图表1：数字经济及其核心产业

图表2：数字经济“四化”内涵

图表3：数字经济“四化”框架

图表4：数据价值化的内涵

图表5：数据价值化发展的意义

图表6：数据价值化发展的实现路径

图表7：中国数据价值化专业术语说明

图表8：中国数据价值化行业监管体系

图表9：中国数据价值化行业主管部门

图表10：中国数据价值化行业自律组织

图表11：截至2024年中国数据价值化行业标准体系建设（单位：项）

图表12：截至2024年中国数据价值化行业部分现行国家标准

图表13：截至2024年中国数据价值化行业部分现行行业标准

图表14：截至2024年中国数据价值化行业部分现行地方标准

图表15：截至2024年中国数据价值化行业部分现行团体标准

图表16：截至2024年中国数据价值化行业部分现行企业标准

图表17：截至2024年中国数据价值化行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表18：截至2024年中国数据价值化行业即将实施标准

图表19：截至2024年中国数据价值化行业正在制定标准汇总

图表20：中国数据价值化重点标准解读

图表21：本报告研究范围界定

图表22：本报告权威数据资料来源汇总

图表23：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表24：数据价值化行业发展历程

图表25：2024年经济环境概况

图表26：数据价值化行业政治环境

图表27：2020-2024年数据价值化专利申请授权情况（单位：项，%）

图表28：新冠疫情对数据价值化的影响

图表29：2020-2024年数字经济增加值规模（单位：万亿美元）

图表30：2024年数据生产现状（单位：ZB，%）

图表31：2020-2024年大数据市场规模体量分析（单位：亿美元）

图表32：2024年数据要素市场规模体量分析（单位：亿元）

图表33：数据价值化行业区域发展格局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472536.html>