

2025-2031年中国医药流通 行业发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国医药流通行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471048.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国医药流通行业发展趋势与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

医药流通是指主要流通商品为药品及医疗器材的批量销售业务。医药流通企业通过提供充足的仓储空间、专业的医药管理人员、覆盖广泛的物流和医药销售渠道，在与上下游的买卖交易中获取利润差，以此支付在医药产品流通环节所产生的仓储费、管理费、物流费、销售费，并获得适量的利润。

随着医药卫生体制改革不断深化，药品流通行业加快转型升级步伐，加强医药供应链协同发展，创新药品零售与服务模式，行业销售总额稳中有升，集约化程度继续提高，显现出长期向好的态势。

2024年，全国药品流通市场销售规模稳步扩大，增速逐渐恢复至疫情前水平。统计显示，全国七大类医药商品销售总额26064亿元，扣除不可比因素同比增长8.5%，增速同比加快6.1个百分点。

随着药品购销全国推广两票制、鼓励一票制，仿制药一致性评价持续推进。2024年年初，国务院机构改革国家医保局成立，全权负责药品的市场流通及最终销售价格，掌握着药械产品的定价权、招标采购权和支付权。在医保基金收支平衡压力加大的情况下，控费成为当前医药行业面临的变局之一。

结合我国医药流通市场发展前景来看，我国医药流通行业将保持持续增长态势，到2024年，全国医药流通市场规模将突破39000亿元。

报告目录：

第1章：中国医药流通行业发展背景与现状

1.1医药流通行业发展概况及特点

1.1.1医药流通行业发展概况

1.1.2医药流通行业发展特点

1.1.3医药流通行业产业链

1.2医药流通行业发展环境分析

1.2.1医药流通行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业发展规划

1.2.2 医药流通行业经济环境分析

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国居民消费价格 (CPI)

(3) 中国社会消费品零售情况

(4) 国内宏观经济展望分析

1) 国际机构对中国GDP增速预测

2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

(5) GDP与医药流通增长速度对比

1.2.3 医药流通行业需求环境分析

(1) 国民支付能力

(2) 城镇化与医药流通

(3) 老龄化与医药流通

1.2.4 医药流通行业社会环境分析

1.2.5 医药流通行业发展环境综合评述

第2章：中国医药流通行业发展现状及前景分析

2.1 医药流通行业关联行业发展分析

2.1.1 医药行业发展分析

(1) 中国医药产业规模情况分析

(2) 中国医药产业对外贸易分析

(3) 中国医药产业经济效益分析

2.1.2 医药物流行业发展分析

(1) 中国医药物流费用

(2) 中国医药物流仓储面积

(3) 中国医药物流自有车辆规模

(4) 中国医药冷链物流市场分析

(5) 医药物流信息化建设分析

2.2 医药流通行业运行情况分析

2.2.1 医药流通行业发展规模

(1) 中国医药物流直报企业数量

(2) 中国医药物流直报企业主营业务收入

(3) 全国七大类医药商品销售总额

2.2.2医药流通行业销售结构

- (1) 按销售渠道分：终端销售比重较高
- (2) 按销售品类分：西药类占主导地位

2.2.3医药流通行业区域结构

- (1) 企业区域分布
- (2) 销售区域分布

2.2.4医药流通行业配送情况

2.2.5医药流通行业市场集中度

第3章：中国医药流通行业商业模式分析

3.1国际医药流通行业商业模式借鉴

3.1.1国外医药流通商业模式及经验借鉴

- (1) 美国医药流通商业模式分析
- (2) 欧盟医药流通商业模式分析
- (3) 日本医药流通商业模式分析
- (4) 国外医药流通商业模式比较
- (5) 国外医药流通商业模式启示

3.1.2国外医药流通企业的发展启示

- (1) 欧美医药流通企业经营特点
- (2) 日本医药流通企业经营特点
- (3) 国外医药流通企业发展启示

3.2国外医药流通领先企业经营分析

3.2.1美国McKessonCorp经营分析

- (1) 企业基本概况分析
- (2) 企业经营业绩分析
- (3) 企业医药流通业务分析
- (4) 企业经营策略分析

3.2.2美国CardinalHealth经营分析

- (1) 企业基本概况分析
- (2) 企业经营业绩分析
- (3) 企业医药流通业务分析
- (4) 企业经营策略分析

3.2.3日本MediceoPaltac经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业医药流通业务分析
- (4) 企业经营策略分析

3.2.4日本MatsumotoKiyoshi经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营策略分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业经营启示分析

3.2.5美国WalgreensBootsAlliance公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业医药物流业务分析
- (4) 企业经营策略分析
- (5) 企业门店选址分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业经营启示分析

3.2.6美国CVS公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营策略分析
- (5) 企业门店选址分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业经营启示分析

3.3中国医药流通行业商业模式分析

3.3.1医药流通行业盈利模式分析

- (1) 医药流通行业传统盈利模式
- (2) 医药流通行业新兴盈利模式
- (3) 医药流通行业成本分析
- (4) 医药流通行业盈利影响因素

3.3.2医药流通行业经营模式分析

- (1) 医药流通行业纯销模式
- (2) 医药流通行业批发模式
- (3) 医药流通行业代理模式
- (4) 医药流通行业配送模式

3.3.3医药流通行业营销模式分析

- (1) 医药流通行业三级站模式
- (2) 医药流通行业总经销模式
- (3) 医药流通行业区域经销模式
- (4) 医药流通行业区域多家代理制
- (5) 医药流通行业终端销售模式
- (6) 制药企业营销渠道模式选择

3.3.4医药流通行业融资模式分析

- (1) 医药流通行业融资现状分析
- (2) 医药流通行业上市融资渠道
- (3) 医药流通行业融资案例分析
- (4) 医药流通行业融资策略建议

3.4中外医药流通行业商业模式比较

3.4.1中外医药行业流通模式对比

3.4.2中外医药流通运作情况对比

3.4.3中外医药流通企业竞争力对比

第4章：中国医药流通行业物流模式分析

4.1医药供应链分析

4.1.1医药供应链界定及构成

- (1) 医药流通供应链的界定
- (2) 医药流通供应链的构成

4.1.2医药供应链的特性及结构分析

- (1) 医药供应链特性分析
- (2) 中国医药供应链结构分析
- (3) 美国医药供应链结构分析
- (4) 中美医药供应链结构比较

4.1.3医药供应链管理模式分析

- (1) 医院主导型医药供应链管理模式
- (2) 供应商主导型医药供应链管理模式
- (3) 第三方物流主导型医药供应链管理模式
- (4) 三类医药供应链管理模式的比较分析

4.1.4 医药供应链管理存在的问题

- (1) 交易渠道复杂，监控难度加大
- (2) 供应链层次多，导致药价虚高
- (3) 信息不对称，竞争强度不均衡
- (4) 物流秩序混乱，影响药品质量
- (5) 溯源困难，药品安全难以保证

4.1.5 医药供应链管理的创新方向

- (1) 缩短供应链层次，推进供应链扁平化变革
- (2) 构建医药电子商务平台，增强流通信息可视化
- (3) 发展专业第三方物流，提升医药流通服务质量
- (4) 采用先进信息技术，实现药品溯源

4.1.6 典型医药流通模式案例分析

- (1) 九州通模式：快批模式
- (2) 太和模式：买卖全国模式
- (3) 华润医药模式：现代化物流中心配送

4.2 医药流通分销物流模式分析

4.2.1 医药流通分销物流模式发展环境

4.2.2 医药流通分销物流模式运作方式

- (1) 医药流通分销物流模式运作主体
- (2) 医药流通分销物流模式运作前提
- (3) 医药流通分销物流模式运作流程

4.2.3 医药流通分销物流模式基本特点

4.2.4 医药流通分销物流模式影响因素

- (1) 物流中心的过度投资、重复建设
- (2) 供应链体系构建尚未完成
- (3) 信息化程度有待提高
- (4) 药品代码有待规范

4.2.5 中美医药流通分销物流模式对比

- (1) 美国商业分销医药流通模式概述
 - (2) 中美商业分销集成物流模式差异
 - 4.3医药零售连锁物流模式分析
 - 4.3.1医药零售连锁物流模式发展环境
 - 4.3.2医药零售连锁物流模式运作方式
 - (1) 医药零售连锁物流模式运作主体
 - (2) 医药零售连锁物流模式运作前提
 - (3) 医药零售连锁物流模式运作流程
 - 4.3.3医药零售连锁物流模式基本特点
 - 4.3.4医药零售连锁物流模式影响因素
 - (1) 产业集中度低、效益低下
 - (2) 组织化程度低、运作不规范
 - (3) 信息化程度有待进一步提高
 - (4) 配送体系落后、物流成本高
 - 4.3.5中美医药零售连锁物流模式对比
 - (1) 美国零售连锁经营物流模式概述
 - (2) 中美零售连锁物流模式差异
 - (3) 美国零售连锁经营物流模式借鉴
 - 4.4第三方医药流通模式分析
 - 4.4.1第三方医药流通模式发展环境
 - 4.4.2第三方医药流通模式运作方式
 - (1) 第三方医药流通模式运作主体
 - (2) 第三方医药流通模式运作流程
 - 4.4.3第三方医药流通模式基本特点
 - 4.4.4第三方医药流通模式影响因素
 - (1) 第三方医药流通市场需求不足
 - (2) 物流信息化程度不高
 - (3) 相关政策和法规不完善
 - 4.4.5第三方医药流通企业创新路径
 - (1) 第三方医药流通企业创新动力
 - (2) 第三方医药流通企业创新路径
- 第5章：中国医药流通行业批发市场分析

5.1中国医药批发市场发展现状

5.1.1医药批发市场企业数量

5.1.2医药批发市场销售规模

5.1.3医药批发行业竞争分析

(1) 中国医药批发行业市场集中度

(2) 中国医药批发行业企业竞争层次

(3) 中国医药批发行业企业竞争格局

5.2医药批发经营模式分析

5.2.1开单送货模式

(1) 商业快批业务模式

(2) 医院销售业务模式

(3) 商业调拨业务模式

(4) 商超联营业务模式

5.2.2批发大厅模式

5.2.3批发超市模式

5.2.4集团分销模式

(1) 分部存货业务模式

(2) 分部无货业务模式

5.3中小型医药批发企业SWOT分析

5.3.1中小型医药批发企业优势分析(S)

(1) 经营机制灵活

(2) 产权清晰

(3) 熟悉医药产品经营

(4) 独特地缘优势

5.3.2中小型医药批发企业劣势分析(W)

(1) 规模约束

(2) 经营模式陈旧

(3) 管理方式落后

(4) 产品资源缺乏

5.3.3中小型医药批发企业机会分析(O)

(1) 医药市场扩容

(2) 信息化等新技术带来市场机遇

5.3.4 中小型医药批发企业威胁分析（T）

- （1）政策措施的障碍
- （2）新商业模式的冲击
- （3）同行业竞争
- （4）费用率升高、利润率下降

5.4 国外医药批发企业经营模式借鉴

5.4.1 美国医药批发企业经营模式

5.4.2 日本医药批发企业经营模式

- （1）日本医药供应链分析
- （2）日本医药批发企业经营特点

5.5 中国医药批发市场发展趋势

5.5.1 趋势一：现代批发企业成为市场新主角

5.5.2 趋势二：批发业功能多元化服务成为重要职责

5.5.3 趋势三：批发企业趋向大型化、集团化、国际化

5.5.4 趋势四：建立现代化配送中心的进程加快

第6章：中国医药流通行业终端市场分析

6.1 中国医药终端市场总体发展现状

6.1.1 中国医药终端市场规模

6.1.2 中国医药终端市场结构

6.1.3 中国医药终端细分市场分析

6.2 医疗机构发展与用药需求

6.2.1 医疗机构发展概况

- （1）医疗机构数量规模
- （2）医疗机构按种类分布统计

6.2.2 医疗机构经营概况

- （1）医疗机构资产负债规模
- （2）医疗机构收入利润规模

6.2.3 主要医疗机构发展分析

- （1）医院发展分析
- （2）社区卫生服务中心（站）发展分析
- （3）卫生院发展分析

6.3 零售药店规模与发展趋势

6.3.1零售药店数量及市场规模

- (1) 零售药店数量增长情况
- (2) 零售药店药品零售总额
- (3) 零售药店销售结构

6.3.2连锁药店药品数量及市场规模

- (1) 连锁药店数量增长情况
- (2) 连锁药店竞争分析

6.3.3零售药店发展前景分析

6.4医药电子商务发展潜力分析

6.4.1医药电子商务平台建设

- (1) 与第三方电子商务平台合作
- (2) 企业自建医药电子商务平台
- (3) 医药电子商务平台建设策略

6.4.2医药电子商务市场主体分析

- (1) 医药电子商务市场主体分类
- (2) 医药电子商务市场主体数量
- (3) 医药电子商务市场竞争
- (4) 医药电子商务发展模式

6.4.3医药电子商务市场规模

- (1) 网上药店市场规模
- (2) 医药电商销售规模
- (3) 医药电商盈利分析

6.4.4医药电子商务经营模式

- (1) 医药电子商务经营模式概况
- (2) 医药电子商务B2B模式分析
- (3) 医药电子商务B2C模式分析

6.4.5医药电子商务成本分析

6.4.6医药电子商务发展策略

第7章：中国医药流通企业案例分析

7.1全国性医药流通企业案例分析

7.1.1国药控股股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析

- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向
- (9) 下属国药控股国大药房有限公司分析

7.1.2 上海医药集团股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向
- (9) 下属上海华氏大药房有限公司分析

7.1.3 华润医药商业集团有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经营规模分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.1.4 九州通医药集团股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经济指标分析

- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向
- (9) 下属好药师大药房连锁有限公司分析

7.2区域性医药流通企业案例分析

7.2.1南京医药股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.2广州医药股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.3华东医药股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.4浙江英特集团股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析

- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.5 云南白药集团股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 下属云南省医药有限公司分析

7.2.6 哈药集团股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析

第8章：中国医药流通行业投资战略规划与建议

8.1 中国医药流通行业发展前景分析

8.1.1 中国医药流通行业市场发展趋势

- (1) 转型升级将成为行业发展新常态
- (2) 医改新政推进行业结构调整提速
- (3) 信息技术应用快速推动行业发展转型
- (4) 医药流通行业已进入“互联网+”新的发展时期
- (5) 资本市场将促进医药流通行业实现跨越式发展

- (6) 新版GSP或催生新药代理联盟
- 8.1.2中国医药流通行业市场规模预测
- 8.2中国医药流通行业投资特性分析
 - 8.2.1中国医药流通行业进入壁垒分析
 - (1) 专业认证壁垒
 - (2) 经营资质壁垒
 - (3) 企业规模壁垒
 - (4) 品牌信誉壁垒
 - (5) 资本实力壁垒
 - (6) 市场化壁垒
 - 8.2.2中国医药流通行业投资风险分析
 - (1) 医药流通行业政策风险
 - (2) 医药流通行业经济波动风险
 - (3) 医药流通行业关联产业风险
 - (4) 医药流通行业其他风险
 - 8.2.3中国医药流通盈利模式变革分析
- 8.3中国医药流通行业投资现状分析
 - 8.3.1中国医药流通行业投资主体结构
 - 8.3.2中国医药流通行业投资方式分析
- 8.4中国医药流通行业投资机会与建议
 - 8.4.1中国医药流通行业投资热点分析
 - (1) 医药流通企业参与医保控费业务
 - (2) 医药流通企业布局O2O业务
 - 8.4.2中国医药流通行业投资机会与建议
 - (1) 创新分销模式的企业
 - (2) 零售连锁药店
 - (3) 医药供应链增值服务提供商
 - (4) 规范化第三方药品推广企业

图表目录

图表1：中国医药流通行业发展特点

图表2：医药流通产业链

图表3：中国医药流通行业主管部门及自律组织

图表4：2020-2024年中国医药流通行业主要政策

图表5：2020-2024年中国医药流通行业发展规划

图表6：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表7：2020-2024年中国CPI变化情况（单位：%）

图表8：2020-2024年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表9：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表10：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表11：2020-2024年中国医药流通行业销售增速与GDP增速相关性示意图

图表12：2020-2024年中国医药流通行业销售增速与GDP增速对比分析（单位：%）

图表13：2020-2024年中国居民人均可支配收入水平趋势图（单位：元）

图表14：2020-2024年中国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表15：2020-2024年中国人均医疗保健消费支出（单位：元）

图表16：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表17：2020-2024年中国人口年龄结构（单位：%）

图表18：发展环境对医药流通行业的影响分析

图表19：2020-2024年中国规模以上医药制造企业规模增长情况（单位：万亿元）

图表20：2020-2024年中国医药保健品进出口及贸易顺差情况（单位：亿美元，%）

图表21：2020-2024年中国规模以上医药制造企业利润总额（单位：亿元）

图表22：2020-2024年中国医药物流费用变化及增速情况（单位：亿元，%）

图表23：2020-2024年中国医药物流仓储规模及增长速度（单位：万平方米，%）

图表24：2024年中国医药物流仓储面积分类（单位：%）

图表25：2020-2024年中国医药物流运输自有车辆数量及增速（单位：辆，%）

图表26：2020-2024年中国医药物流运输冷藏车数量及占医药物流车辆总数的比例（单位：辆，%）

图表27：2020-2024年中国医药冷藏仓库面积（单位：万平方米）

图表28：2020-2024年中国医药冷链物流费用（单位：亿元）

图表29：2024年中国各类医药产品冷链物流费用占比情况（单位：%）

图表30：冷链物流发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471048.html>