

2025-2031年中国医疗美容 产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国医疗美容产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/471858.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国医疗美容产业发展现状与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：医疗美容行业界定及数据统计标准说明

1.1医疗美容的界定与分类

1.1.1医疗美容的定义

1.1.2医疗美容分类

1.2医疗美容行业相关概念的界定与区分

1.2.1医疗美容与生活美容

（1）医疗美容与生活美容的概念

（2）医疗美容和生活美容的区别与联系

1.2.2医疗美容与创伤修复

1.3医疗美容行业专业术语介绍

1.4医疗美容行业归属国民经济行业分类

1.5本报告医疗美容行业的研究范围界定说明

1.6本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国医疗美容行业PEST（宏观环境）分析

2.1中国医疗美容行业政治（Politics）环境

2.1.1医疗美容行业监管体系及机构介绍

（1）医疗美容行业主管部门

（2）医疗美容行业自律组织

2.1.2医疗美容行业标准体系建设现状

2.1.3医疗美容行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）医疗美容行业发展相关政策汇总及解读

1) 相关政策汇总

2) 重点政策解读

（2）医疗美容行业发展相关规划汇总及解读

2.1.4“十四五”规划对医疗美容行业发展的影响分析

2.1.5政策环境对医疗美容行业发展的影响分析

2.2中国医疗美容行业经济（Economy）环境

2.2.1宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国消费者价格指数

（3）中国固定资产投资情况

（4）中国工业增加值

2.2.2宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3医疗美容行业发展与宏观经济相关性分析

2.3中国医疗美容行业社会（Society）环境

2.3.1中国人口规模及结构

（1）中国人口规模

（2）中国人口结构

2.3.2中国居民收入水平

2.3.3中国居民消费支出情况

（1）中国居民人均消费支出

（2）中国居民消费结构变化

2.3.4颜值经济蓬勃发展

2.3.5移动互联网快速发展

2.3.6社会环境对行业发展的影响分析

2.4中国医疗美容行业技术（Technology）环境

2.4.1医疗美容主要流行技术介绍

2.4.2医疗美容行业相关专利的申请及公开情况

（1）中国医疗美容行业专利申请情况

（2）中国医疗美容行业专利公开情况

（3）中国医疗美容行业专利申请人

（4）中国医疗美容行业热门技术领域

2.4.3医疗美容行业技术发展趋势

2.4.4技术环境对医疗美容行业发展的影响分析

第3章：全球医疗美容行业发展现状及前景分析

3.1全球医疗美容行业发展历程

3.2全球医疗美容行业发展现状分析

3.2.1全球医疗美容行业渗透率情况

3.2.2全球医疗美容行业市场规模

(1) 全球医疗美容疗工程量

(2) 全球医疗美容行业市场规模

3.2.3全球医疗美容行业市场结构

(1) 全球医疗美容行业市场结构

(2) 全球手术类医美项目结构

(3) 全球非手术类医美项目结构

3.3全球医疗美容行业市场竞争格局及兼并重组状况

3.3.1全球医疗美容企业竞争格局分析

3.3.2全球医疗美容行业投资兼并现状

(1) 全球医疗美容行业投资现状分析

(2) 全球医疗美容行业兼并重组现状分析

3.4主要国家医疗美容市场发展分析

3.4.1美国医疗美容市场发展分析

(1) 美国医疗美容行业发展历程

(2) 美国医疗美容行业市场规模

(3) 美国医疗美容行业市场结构

(4) 美国医疗美容企业案例

1) 美国AllerganAesthetics

2) 美国Lumenis

(5) 美国医疗美容市场发展趋势

3.4.2韩国医疗美容市场发展分析

(1) 韩国医疗美容行业发展历程

(2) 韩国医疗美容行业市场规模

(3) 韩国医疗美容行业市场结构

(4) 韩国医疗美容企业案例

(5) 韩国医疗美容市场发展趋势

3.4.3日本医疗美容市场发展分析

(1) 日本医疗美容行业发展历程

(2) 日本医疗美容行业市场规模

(3) 日本医疗美容行业市场结构

(4) 日本医疗美容市场发展趋势

3.5全球医疗美容行业发展趋势与前景预测

3.5.1全球医疗美容行业发展趋势分析

3.5.2全球医疗美容行业市场前景预测

第4章：中国医疗美容行业发展现状与市场痛点分析

4.1中国医疗美容行业发展概况分析

4.1.1中国医疗美容行业发展历程分析

4.1.2中国医疗美容行业发展主要特点

4.2中国医疗美容行业参与者类型及执业医师供给情况

4.2.1中国医疗美容行业参与者类型及入场方式

4.2.2中国医疗美容行业执业医师供给情况

(1) 中国医疗美容行业执业医师培养年限

(2) 中国医疗美容行业执业医师职称分布

4.3中国医疗美容行业市场供需分析

4.3.1中国医疗美容行业供给分析

4.3.2中国医疗美容行业需求分析

(1) 中国医疗美容行业用户渗透率

(2) 中国医疗美容市场用户规模

(3) 中国医疗美容医院诊疗人次数

4.3.3中国医疗美容行业供需平衡分析

4.4中国医疗美容行业市场价格分析

4.5中国医疗美容行业市场规模测算

4.6中国医疗美容行业用户调研情况

4.6.1中国医疗美容用户人群审美观念

4.6.2中国医疗美容用户画像

(1) 中国医疗美容用户性别分布

(2) 中国医疗美容用户年龄分布

(3) 中国医疗美容用户区域分布

4.6.3中国医疗美容用户消费水平分布

4.6.4中国医疗美容用户消费偏好

- (1) 中国医疗美容用户项目消费偏好
- (2) 中国医疗美容用户对新服务的接受度情况
- (3) 中国医疗美容用户决策偏好

4.6.5中国医美机构对自身核心竞争力的看法

4.7中国医疗美容行业市场痛点分析

- 4.7.1缺乏足够的专业医疗人员供给
- 4.7.2医美行业缺乏完善、规范的专业培训体系
- 4.7.3医美机构存在操作不规范现象
- 4.7.4医美机构违规经营问题突出

第5章：中国医疗美容行业竞争状态及市场格局分析

5.1中国医疗美容行业投融资、兼并与重组状况

- 5.1.1中国医疗美容行业投融资发展状况
- 5.1.2中国医疗美容行业兼并与重组状况

5.2中国医疗美容行业波特五力模型分析

- 5.2.1医疗美容现有竞争者之间的竞争
- 5.2.2医疗美容关键要素的供应商议价能力分析
- 5.2.3医疗美容消费者议价能力分析
- 5.2.4医疗美容行业潜在进入者分析
- 5.2.5医疗美容替代品风险分析
- 5.2.6医疗美容竞争情况总结

5.3中国医疗美容行业市场格局及集中度分析

- 5.3.1中国医疗美容行业市场格局
- 5.3.2中国医疗美容行业国际竞争力分析

5.4中国医疗美容行业区域发展格局及重点城市市场解析

5.4.1中国医疗美容行业区域发展格局

5.4.2北京市医疗美容行业发展分析

- (1) 区域医疗美容行业发展概况
- (2) 区域医疗美容行业市场竞争
- (3) 区域医疗美容行业发展趋势

5.4.3上海市医疗美容行业发展分析

- (1) 区域医疗美容行业发展概况

(2) 区域医疗美容行业市场竞争

(3) 区域医疗美容行业发展趋势

5.4.4 深圳市医疗美容行业发展分析

(1) 区域医疗美容行业发展概况

(2) 区域医疗美容行业市场竞争

(3) 区域医疗美容行业发展趋势

5.4.5 成都市医疗美容行业发展分析

(1) 区域医疗美容行业发展概况

(2) 区域医疗美容行业市场竞争

(3) 区域医疗美容行业发展趋势

第6章：中国医疗美容行业产业链梳理及上游市场发展情况

6.1 中国医疗美容产业结构属性（产业链）

6.1.1 医疗美容产业链结构梳理

6.1.2 医疗美容产业链生态图谱

6.2 中国医疗美容产业价值属性（价值链）

6.2.1 医疗美容行业成本结构分析

6.2.2 医疗美容行业价值链分析

6.3 中国医疗美容产业链上游医美原料市场发展情况

6.3.1 中国医美原料市场发展概况

6.3.2 透明质酸市场分析

(1) 透明质酸产品功能介绍

(2) 透明质酸分类

(3) 透明质酸市场供给情况

(4) 透明质酸市场需求情况

(5) 透明质酸产品价格分析

(6) 透明质酸市场规模

(7) 透明质酸竞争格局

(8) 透明质酸发展趋势

6.3.3 线雕产品市场分析

(1) 线雕产品产品功能介绍

(2) 线雕产品市场情况

(3) 线雕产品市场规模分析

6.3.4肉毒素市场分析

(1) 肉毒素产品功能介绍

(2) 肉毒素市场供给情况

(3) 肉毒素市场规模分析

6.3.5水光针市场分析

(1) 水光针产品功能介绍

(2) 水光针市场供给情况

(3) 水光针产品价格分析

6.3.6上游医美原料市场对医疗美容行业的影响分析

6.4中国医疗美容产业链上游医美器械市场发展分析

6.4.1中国医美器械分类

6.4.2光电医疗美容器械市场分析

(1) 光电医疗美容器械功能介绍

(2) 光电医疗美容器械市场情况

(3) 光电医疗美容器械市场竞争格局

6.4.3医美专用抽吸机市场分析

6.4.4上游医美器械市场对医疗美容行业的影响分析

第7章：中国医疗美容细分市场发展现状及趋势前景

7.1中国医疗美容行业细分市场概况

7.2中国手术类医疗美容市场发展分析

7.2.1手术类医疗美容市场发展分析

(1) 手术类医疗美容项目分类

(2) 手术类医疗美容市场规模

7.2.2手术类医疗美容市场结构

7.2.3手术类医疗美容市场发展趋势与前景预测

7.3中国非手术类医疗美容市场发展分析

7.3.1非手术类医疗美容市场发展分析

(1) 非手术类医疗美容项目分类

(2) 非手术类医疗美容市场规模

7.3.2非手术类医疗美容市场结构

7.3.3非手术类医疗美容市场发展趋势与前景预测

第8章：中国医疗美容行业商业模式及营销策略分析

8.1中国医疗美容行业商业模式分析

8.1.1线下医美终端机构商业模式分析

- (1) 高端技术团队模式分析
- (2) 医生集团模式分析
- (3) 专注细分品类模式分析
- (4) 连锁下沉模式分析

8.1.2线上医美商业模式分析

- (1) 互联网医美平台分类
- (2) 医美B2C模式分析
- (3) 医美C2C模式分析
- (4) 医美O2O模式分析

8.2中国医疗美容行业营销策略分析

8.2.1中国医疗美容行业营销模式分析

- (1) 中国医疗美容行业营销模式发展历程
- (2) 中国医疗美容行业营销运营分析

8.2.2中国医美行业营销策略分析

- (1) 产品策略分析
- (2) 价格策略分析
- (3) 渠道策略分析
- (4) 促销策略分析

第9章：中国医疗美容行业产业链代表性企业案例研究

9.1中国医疗美容产业链代表性企业发展布局对比

9.2中国医疗美容产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

9.2.1爱美客技术发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务架构与销售渠道
- (4) 企业医疗美容业务分析
- (5) 企业医疗美容业务布局优劣势分析

9.2.2上海昊海生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况

(3) 企业业务架构与销售渠道

(4) 企业医疗美容业务布局情况

1) 医疗美容业务总体情况

2) 医疗美容业务经营情况

(5) 企业医疗美容业务布局优劣势分析

9.2.3 华东医药股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业业务架构与销售渠道

(4) 企业医疗美容业务布局情况

(5) 企业医疗美容业务布局优劣势分析

9.2.4 华熙生物科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业业务架构与销售渠道网络

(4) 企业医疗美容业务布局情况

1) 医疗美容业务总体情况

2) 医疗美容业务经营情况

(5) 企业医疗美容业务布局优劣势分析

9.2.5 奥园美谷科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业业务架构与销售渠道

(4) 企业医疗美容业务布局情况

(5) 企业医疗美容业务布局优劣势分析

9.2.6 华韩医疗科学技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业业务架构与销售渠道

(4) 企业医疗美容产品布局情况

(5) 企业医疗美容业务布局优劣势分析

9.2.7 朗姿股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务架构
- (4) 企业医疗美容产业链布局情况
- (5) 企业医疗美容业务布局优劣势分析

9.2.8北京新氧科技有限公司（新氧）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 新氧APP入驻医美机构数量
- (3) 新氧APP用户规模
- (4) 企业经营情况及融资历程
- (5) 新氧APP核心竞争力分析

9.2.9北京完美创意科技有限公司（更美）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 更美APP经营情况
- (3) 企业融资历程
- (4) 更美APP核心竞争力分析

9.2.10北京维康恒美信息技术有限公司（悦美）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 悦美APP经营情况
- (3) 企业融资历程
- (4) 悦美APP核心竞争力分析

第10章：中国医疗美容行业市场及投资策略建议

10.1中国医疗美容行业发展潜力评估

10.1.1医疗美容行业发展现状总结

10.1.2医疗美容行业影响因素总结

10.1.3医疗美容行业发展潜力评估

- (1) 行业生命发展周期
- (2) 行业发展潜力评估

10.2中国医疗美容行业发展前景预测

10.3中国医疗美容行业发展趋势预判

10.4中国医疗美容行业进入与退出壁垒

10.5中国医疗美容行业投资价值评估

10.6中国医疗美容行业投资机会分析

10.7中国医疗美容行业投资风险预警

10.8中国医疗美容行业投资策略与建议

10.9中国医疗美容行业可持续发展建议

图表目录

图表1：医疗美容分类

图表2：医疗美容与生活美容比较

图表3：医疗美容行业专业术语说明

图表4：国家统计局对医疗美容行业的定义与归类

图表5：本报告医疗美容行业研究范围界定

图表6：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表7：医疗美容行业监管体系

图表8：医疗美容行业主管部门

图表9：医疗美容行业自律组织

图表10：截至2024年医疗美容行业标准汇总

图表11：截至2024年医疗美容行业标准计划

图表12：2020-2024年我国医疗美容行业相关政策

图表13：美容医院基本标准

图表14：医疗美容门诊部基本标准

图表15：医疗美容诊所基本标准

图表16：医疗美容科（室）基本标准

图表17：美容外科分级

图表18：截至2024年医疗美容行业发展规划汇总

图表19：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表20：2020-2024年中国CPI变化情况（单位：%）

图表21：2020-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表22：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表23：部分国际机构对2020-2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表24：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表25：2020-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表26：2020-2024年中国人口年龄结构（单位：%）

图表27：2020-2024年中国人口性别结构（单位：%）

图表28：2020-2024年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表29：2020-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表30：2020-2024年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表31：我国颜值经济崛起历程

图表32：2024年大众对医美的接受程度（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/471858.html>