

2025-2031年中国煤炭贸易 行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国煤炭贸易行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/470417.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国煤炭贸易行业分析与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

能源是全球发展和经济增长的基本动力，作为三大能源之一的煤炭是关系国计民生的重要生产资料，关系我国火电、建材、冶金和化工等行业的发展，近年来国家对煤炭资源的开发、贸易等也给予了充分的关注。随着国际煤炭贸易环境的变化以及我国相关政策的变更，国内优秀的煤炭贸易生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对行业发展环境和市场需求趋势变化的深入研究。

本报告利用资讯长期对煤炭贸易行业跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了煤炭贸易行业发展环境、国际煤炭贸易格局、中国煤炭贸易格局、煤炭贸易运输业、煤炭贸易重点区域、煤炭贸易交易模式、煤炭贸易信息化发展、领先企业经营状况以及行业投资分析;同时，佐之以全行业近年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个煤炭贸易行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是性和适时性。报告根据煤炭贸易行业的发展轨迹及多年的实践经验，对煤炭贸易行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是煤炭贸易生产企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解煤炭贸易行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对煤炭贸易重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助煤炭生产企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解煤炭贸易行业当前最新发展动向，及早发现煤炭贸易行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，性地把握煤炭贸易行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避煤炭贸易行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录：

第1章：煤炭贸易行业发展综述

1.1煤炭贸易概念与特点

1.1.1煤炭贸易的概念

1.1.2煤炭贸易的市场特点

- (1) 贸易集中需求量大
- (2) 运输方式依赖性强
- (3) 影响因素的制约

1.2煤炭贸易行业市场环境分析

1.2.1煤炭贸易行业政策环境分析

- (1) 进出口关税调整历程
- (2) 《关于推进2024年煤炭中长期合同签订履行有关工作的通知》

1.2.2煤炭贸易行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

1.3中国煤炭贸易行业发展机遇与威胁分析

第2章：国际煤炭贸易格局及市场

2.1国际煤炭贸易市场总体状况

2.1.1国际煤炭资源概况

- (1) 全球煤炭资源储量
- (2) 全球煤炭资源分布
- (3) 全球煤炭产销分析

1) 煤炭产量

2) 煤炭消费量

2.1.2国际煤炭贸易现状

- (1) 煤炭贸易总量
- (2) 煤炭价格走势
- (3) 煤炭贸易运作方式
- (4) 煤炭贸易结算方式

2.1.3国际煤炭资产交易现状

- (1) 国际煤炭资产交易总额
- (2) 主要煤炭资产出售国

1) 美国

2) 澳大利亚

3) 莫桑比克、加拿大

4) 亚洲

2.2国际煤炭贸易圈市场分析

2.2.1太平洋煤炭贸易圈

(1) 主要输出地区煤炭产量及出口量分析

- 1) 澳大利亚
- 2) 印度尼西亚
- 3) 越南

(2) 主要输入地区煤炭消费量及进口量分析

- 1) 日本
- 2) 韩国
- 3) 印度
- 4) 中国台湾

2.2.2大西洋煤炭贸易圈

(1) 主要输出地区煤炭产量及出口量分析

- 1) 南非
- 2) 哥伦比亚
- 3) 加拿大
- 4) 俄罗斯
- 5) 美国

(2) 主要输入地区煤炭消费量及进口量分析

- 1) 英国
- 2) 德国
- 3) 西班牙

2.3国际煤炭贸易细分产品市场及前景分析

2.3.1国际焦煤市场及前景分析

(1) 国际焦煤市场分析

- 1) 焦煤贸易量分析
- 2) 焦煤出口国分析
- 3) 焦煤进口国分析
- 4) 焦煤价格分析

(2) 国际焦煤前景分析

2.3.2国际动力煤市场及前景分析

(1) 国际动力煤市场分析

1) 动力煤贸易量分析

2) 动力煤出口国分析

3) 动力煤进口国分析

4) 动力煤价格分析

(2) 国际动力煤前景分析

2.4国际煤炭贸易供需市场

2.4.1国际煤炭主要输出地区出口量预测

(1) 澳大利亚

(2) 印度尼西亚

(3) 美国

2.4.2国际煤炭主要输入地区进口量预测

(1) 印度

(2) 日本

(3) 欧盟

第3章：中国煤炭贸易格局及市场

3.1中国煤炭供需平衡分析

3.1.1煤炭供给规模分析

(1) 煤炭储量分析

1) 储量规模分析

2) 储量煤炭品种分布

3) 煤炭储量区域分布

(2) 煤炭产量分析

3.1.2煤炭需求规模分析

(1) 全国原煤销量分析

(2) 煤炭表观消费量分析

(3) 煤炭消费结构分析

1) 煤炭消费结构

2) 四大耗煤领域煤炭需求

3.1.3煤炭供需平衡分析

(1) 煤炭产销率分析

(2) 煤炭库存分析

1) 煤炭企业库存情况

2) 港口库存情况

3) 电厂库存情况

3.2中国煤炭进出口贸易总体状况

3.2.1煤炭进出口总体态势

3.2.2煤炭进出口贸易特点

(1) 出口国转变为进口国

(2) 进口主要来自澳大利亚、印尼及俄罗斯

3.2.3煤炭出口贸易现状及市场

(1) 煤炭出口量分析

(2) 煤炭出口流向分析

1) 中国煤炭出口日本分析

2) 中国煤炭出口韩国分析

3) 中国煤炭出口台湾分析

(3) 煤炭细分产品出口量及价格分析

1) 无烟煤出口量及价格

2) 炼焦煤出口量及价格

3) 动力煤出口量及价格

(4) 中国煤炭出口贸易市场

3.2.4中国煤炭进口贸易现状及市场

(1) 煤炭进口量分析

(2) 煤炭进口价格

(3) 煤炭进口来源分析

1) 中国进口澳大利亚煤炭分析

2) 中国进口印尼煤炭分析

3) 中国进口俄罗斯煤炭分析

4) 中国进口蒙古煤炭分析

5) 中国进口越南煤炭分析

(4) 煤炭细分产品进口量及价格分析

1) 无烟煤进口量及价格

2) 炼焦煤进口量及价格

3) 动力煤进口量及价格

(5) 中国煤炭进口贸易市场

3.3中国煤炭进出口贸易影响因素分析

3.3.1国内外经济形势

3.3.2能源国际化战略

3.3.3煤炭进出口政策

3.3.4国内外煤炭供需

3.3.5国际煤炭价格变化

3.3.6国际干散货海运市场变化

3.3.7气候灾害等其他因素

第4章：煤炭贸易运输业发展现状与

4.1国际煤炭海运贸易市场现状及

4.1.1国际干散货海运市场分析

(1) 干散货运价影响因素

1) 经济周期波动

2) 政策因素

3) 自然环境因素

4) 运力规模

(2) 干散货运输船型运价分析

1) 巴拿马型船运价分析

2) 海岬型船运价分析

(3) 干散货运输价格走势预测

(4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险

4.1.2全球煤炭海运市场分析

(1) 煤炭海运贸易量分析

(2) 煤炭运力供求分析

4.1.3国际主要煤炭港口简介

(1) Pwcs-kooragang

(2) Electro-CoalTransfer

(3) 里查兹湾港

(4) 韦斯特-肖尔港

(5) 亚博利瓦尔港

(6) 安特卫普港

(7) 鹿特丹港

(8) 布里斯托尔港

4.2中国煤炭海运市场现状及

4.2.1中国干散货海运市场分析

(1) 中国沿海(散货)运价指数

(2) 中国沿海(散货)运价指数影响因素

1) 国内宏观经济

2) 国际干散货运输市场

3) 供求关系

(3) 中国煤炭海运船队分析

4.2.2中国港口运输市场分析

(1) 煤炭港口运量分析

(2) 沿海港口煤炭吞吐量

(3) 中国主要煤炭港口吞吐能力及发展分析

1) 秦皇岛港

2) 天津港

3) 京唐港

4) 日照港

5) 连云港

6) 黄骅港

7) 上海港

8) 宁波港

9) 广州港

4.2.3中国煤炭海运市场

4.3中国煤炭贸易其他运输方式分析

4.3.1煤炭铁路运输发展分析

(1) 煤炭铁路运输市场分析

1) 煤炭日均装车情况

2) 煤炭铁路运量分析

3) 煤炭铁路运输价格

(2) 煤炭铁路运输格局分析

(3) 煤炭铁路运输流量流向分析

1) “三西”煤炭铁路运输流向分析

2) 其它地区煤炭铁路运输流向分析

(4) 煤炭铁路运输线路分析

1) 三大运煤铁路通道运输分析

2) 大秦铁路煤炭运能分析

3) 朔黄线及山西中南部线路分析

4) 陕西及内蒙古铁路运能分析

5) 客运专线释放煤炭外运能力

(5) 铁路煤炭运输发展前景预测

1) 煤炭铁路运输存在的问题

2) 铁路煤炭运输的发展规划

3) 煤炭铁路运输的前景预测

4.3.2 公路煤炭运输发展分析

(1) 公路煤炭运输价格分析

(2) 公路煤炭运输适应性分析

(3) 公路煤炭运输发展前景预测

第5章：中国煤炭贸易业重点区域分析

5.1 主要煤炭调出区域分析

5.1.1 “三西”煤炭总体发展状况

(1) “三西”煤炭产量分析

(2) “三西”煤炭调出量分析

5.1.2 山西煤炭调运分析

(1) 山西煤炭资源储量分析

(2) 山西煤炭资源分布情况

(3) 山西煤炭主要煤种概况

(4) 山西煤炭产量规模分析

(5) 山西煤炭销量规模分析

(6) 山西煤炭调运分析

(7) 山西煤炭“十二五”规划

5.1.3 陕西煤炭调运分析

(1) 陕西煤炭资源储量分析

(2) 陕西煤炭资源分布情况

(3) 山西煤炭主要煤种概况

- (4) 陕西煤炭产量规模分析
- (5) 陕西煤炭销量规模分析
- (6) 陕西煤炭调运分析
- (7) 陕西煤炭“十二五”规划

5.1.4 内蒙古煤炭调运分析

- (1) 内蒙古煤炭资源储量分析
- (2) 内蒙古煤炭资源分布情况
- (3) 内蒙古煤炭主要煤种概况
- (4) 内蒙古煤炭产量规模分析
- (5) 内蒙古煤炭销量规模分析
- (6) 内蒙古煤炭调运分析
- (7) 内蒙古煤炭“十二五”规划

5.2 主要煤炭调入区域分析

5.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析

- (1) 东部沿海煤炭产量及增长
- (2) 东部沿海煤炭调入需求量
- (3) 煤炭调入、调出及铁路运力比较

5.2.2 广东煤炭调入需求分析

- (1) 广东煤炭产量及增长
- (2) 广东煤炭需求量分析
- (3) 广东煤炭调入量分析

5.2.3 江苏煤炭调入需求分析

- (1) 江苏煤炭产量及增长
- (2) 江苏煤炭需求量分析
- (3) 江苏煤炭调入量分析

5.2.4 浙江煤炭调入需求分析

- (1) 浙江煤炭产量及增长
- (2) 浙江煤炭需求量分析
- (3) 浙江煤炭调入量分析

5.2.5 山东煤炭调入需求分析

- (1) 山东煤炭产量及增长
- (2) 山东煤炭需求量分析

(3) 山东煤炭调入量分析

5.2.6河北煤炭调入需求分析

(1) 河北煤炭产量及增长

(2) 河北煤炭需求量分析

(3) 河北煤炭调入量分析

第6章：煤炭贸易交易模式分析

6.1煤炭贸易业务模式分析

6.1.1煤炭贸易业务模式剖析

6.1.2煤炭贸易业务模式创新基础

(1) 理念基础

(2) 资源基础

(3) 营销基础

(4) 资金基础

(5) 品牌基础

6.2煤炭流通体制变革分析

6.2.1煤炭订货模式

6.2.2订货与销售相结合模式

6.2.3煤炭销售模式

6.3煤炭现货交易模式现状与趋势

6.3.1年度交易模式分析

(1) 年度交易模式的特点

(2) 年度交易模式的优缺点

(3) 年度交易模式的发展趋势

6.3.2日常交易模式分析

(1) 日常交易模式的特点

(2) 日常交易模式的优缺点

(3) 日常交易模式的发展趋势

6.3.3专场交易模式分析

(1) 专场交易模式的特点

(2) 专场交易模式的优缺点

(3) 专场交易模式的发展趋势

6.3.4现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较

- (1) 订价机制落伍
- (2) 中间环节繁多，并层层剥削
- (3) 由于市场监管难以到位，煤炭发卖税费流失严重，造成了区域和国度好处的流失。

6.3.5煤炭现货交易模式趋势

6.4煤炭期货交易市场分析

6.4.1美国纽交所（NYMEX）煤炭期货市场

- (1) 交易所简介
- (2) 煤炭期货市场

6.4.2英国洲际交易所（ICE）煤炭期货市场

- (1) 交易所简介
- (2) 煤炭期货市场

第7章：煤炭贸易信息化发展及战略分析

7.1煤炭贸易信息化的经济效益分析

7.1.1煤炭贸易信息化的供需分析

- (1) 煤炭贸易信息需求分析
- (2) 煤炭贸易信息供给分析
- (3) 煤炭贸易信息化供需均衡分析

7.1.2煤炭贸易信息化的成本收益分析

- (1) 煤炭贸易信息化成本分析
- (2) 煤炭贸易信息化收益分析

7.1.3煤炭贸易信息化的制度经济学分析

7.1.4煤炭贸易信息化的人本分析

7.2煤炭贸易信息化评价体系指标分析

7.2.1煤炭贸易信息化满意度分析

7.2.2煤炭贸易信息化的评价方法

7.2.3煤炭贸易信息化评价指标体系

7.2.4煤炭贸易信息化案例分析

- (1) 神华集团
- (2) 中国中煤能源集团有限公司

7.3我国煤炭贸易信息化发展战略

7.3.1我国煤炭贸易信息化发展态势

7.3.2我国煤炭贸易信息化发展优劣势分析

(1) 我国煤炭贸易信息化发展的优势

(2) 我国煤炭贸易信息化发展的劣势

7.3.3我国煤炭贸易信息化发展的战略目标

7.3.4我国煤炭贸易信息化发展的战略重点

第8章：煤炭贸易业领先企业个案经营分析

8.1煤炭贸易业出口企业经营分析

8.1.1中国中煤能源集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分布

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向

(8) 企业发展战略规划

8.1.2山煤国际能源集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

(7) 企业发展战略规划

8.1.3神华集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

(7) 企业发展战略规划

8.1.4中国五矿集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向
- (9) 企业发展战略规划

8.2煤炭贸易业领先进口企业经营分析

8.2.1中国矿产有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略规划

8.2.2潮州市亚太能源有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.3神华销售集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略规划

8.2.4珠海秦发贸易有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

(3) 企业营销网络分布

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.5内蒙古额济纳旗庆华-马克那林苏海特商贸有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业重大事迹

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.6中建材集团进出口公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略规划

第9章：煤炭贸易投资分析及建议

9.1煤炭贸易投资风险分析

9.1.1政策风险

9.1.2宏观经济风险

9.1.3价格波动风险

9.1.4其他风险

9.2煤炭贸易进入壁垒分析

9.2.1资源壁垒

9.2.2出口配额壁垒

9.2.3资金壁垒

9.3煤炭贸易投资建议

9.3.1煤炭出口建议

9.3.2煤炭进口建议

9.3.3煤炭贸易企业建议

图表目录

图表1：2020-2024年煤炭贸易相关税收政策一览表

图表2：2020-2024年欧元区季度GDP年率（单位：%）

图表3：2020-2024年日本实际GDP环比年率（单位：%）

图表4：2020-2024年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2020-2024年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2020-2024年工业增加值与煤炭贸易行业关联性对比图（单位：%）

图表7：中国煤炭贸易行业发展机遇与威胁分析

图表8：2020-2024年全球已探明煤炭储量情况（单位：亿吨）

图表9：2024年全球煤炭探明储量分布情况（单位：%）

图表10：2020-2024年全球煤炭产量及增长情况预测（单位：百万吨油当量，%）

图表11：2020-2024年全球煤炭消费量及增长情况预测（单位：百万吨油当量，%）

图表12：2020-2024年全球煤炭贸易量（单位：亿吨）

图表13：2020-2024年澳大利亚煤炭产量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）

图表14：2020-2024年澳大利亚新增煤炭产能（单位：mt）

图表15：2020-2024年印度尼西亚煤炭产量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）

图表16：2020-2024年越南煤炭产量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）

图表17：2020-2024年日本煤炭消费量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）

图表18：2020-2024年日本煤炭进口情况（单位：万吨）

图表19：2020-2024年韩国煤炭消费量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）

图表20：2020-2024年印度煤炭消费量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）

图表21：2020-2024年中国台湾煤炭消费量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）

图表22：2020-2024年南非煤炭产量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）

图表23：2020-2024年哥伦比亚煤炭产量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）

图表24：2020-2024年加拿大煤炭产量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）

图表25：2020-2024年俄罗斯煤炭产量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）

图表26：2020-2024年美国煤炭产量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）

图表27：2020-2024年英国煤炭消费量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）

图表28：2020-2024年德国煤炭消费量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）

图表29：2020-2024年西班牙煤炭消费量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）

图表30：2020-2024年国际焦煤贸易量（单位：mt）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/470417.html>