2025-2031年中国数字文创
行业发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国数字文创行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202411/472497.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国数字文创行业发展趋势与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：数字文创行业综述及数据来源说明
1.1文创行业界定
1.1.1文创的界定
1.1.3文创产业分类
1.2数字文创行业界定
1.2.1数字文创的界定
1.2.2数字文创相似概念辨析
1.2.3《国民经济行业分类与代码》中数字文创行业归属
1.3数字文创行业分类
1.4数字文创行业监管规范体系
1.4.1数字文创专业术语说明
1.4.2数字文创行业监管体系介绍
1、中国数字文创行业主管部门
2、中国数字文创行业自律组织
1.4.3数字文创行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、中国数字文创标准体系建设
2、中国数字文创现行标准汇总
3、中国数字文创即将实施标准
4、中国数字文创重点标准解读
1.5本报告研究范围界定说明
1.6本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1本报告权威数据来源
1.5.2本报告研究方法及统计标准说明
第2章：数字文创行业发展现状及趋势前景预判

2.1数字文创行业发展历程
2.2数字文创行业政法环境分析
2.3数字文创行业发展状况
2.3.1文创产业发展状况
1、文创产业发展现状
2、疫情前主要经济体文化产业发展概况
3、新冠疫情对文创产业的影响
4、文创产业发展趋势
2.3.2数字文创产业发展状况
2.4主要经济体数字文创市场研究
2.4.1数字文创行业区域发展现状
2.4.2重点区域数字文创行业区域发展现状
1、欧洲数字文创行业发展状况
2、美国数字文创行业发展状况
3、日本数字文创行业发展状况
2.5数字文创行业市场竞争格局及企业案例分析
2.5.1数字文创行业市场竞争格局
2.5.2数字文创企业投融资及兼并重组
2.6数字文创行业发展趋势及市场前景预测
2.6.1新冠疫情对数字文创行业发展的影响
2.6.2数字文创行业发展趋势预判
2.6.3数字文创行业市场前景预测
第3章：中国数字文创行业供需规模及发展痛点分析
3.1中国文旅行业发展现状分析
3.1.1文化及相关产业发展分析
3.1.2中国文创产业园发展分析
3.1.3疫情背景下文旅行业发展痛点梳理
3.2技术与数字文创行业融合现状
3.3.15G对数字文创发展的技术赋能
3.3.2大数据对数字文创发展的技术赋能
3.3.3区块链对数字文创发展的技术赋能
3.3.4人工智能对数字文创发展的技术赋能

3.3.5VR/AR技术对数字文创发展的技术赋能
3.3中国数字文创行业发展概述
3.3.1中国数字文创行业发展历程
3.3.2中国数字文创行业发展特征
3.3.3中国数字文创行业发展意义
3.4中国数字文创行业市场主体分析
3.4.1中国数字文创行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2中国数字文创行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3中国数字文创行业企业数量规模
3.5中国数字文创行业发展现状分析
3.5.1中国数字文创发展整体架构
3.5.2中国数字文创行业发展分析
1、需求主体关注领域分析
2、不同层面发展方向分析
3.5.3中国数字文创行业规模统计分析
3.5中国数字文创交易平台发展现状分析
3.5.1中国数字文创上线交易平台数
3.5.2中国数字文创交易平台发展分析
3.6中国数字文创行业招投标市场解读
3.6.1中国数字文创行业招投标信息汇总
3.6.2中国数字文创行业招投标信息解读
3.7中国数字文创行业市场发展痛点分析
第4章：中国数字文创行业市场竞争及融资并购分析
4.1中国数字文创行业市场竞争布局状况
4.1.1竞争者入场进程
4.1.2竞争者省市分布热力图
4.1.3竞争者战略布局状况
4.2中国数字文创行业市场竞争格局分析
4.2.1企业竞争集群分布
4.2.2企业竞争格局分析
4.3中国数字文创行业波特五力模型分析
4.3.1行业供应商的议价能力

4.3.2行业消费者的议价能力
4.3.3行业新进入者威胁
4.3.4行业替代品威胁
4.3.5行业现有企业竞争
4.3.6行业竞争状态总结
4.4中国数字文创行业投融资、兼并与重组状况
4.4.1行业投融资发展状况
4.4.2行业兼并与重组状况
第5章：中国数字文创产业融合模式分析
5.1中国数字文创发展业态分析
5.1.1数字科技+文旅业态分析
5.1.2数字科技+新媒体业态分析
5.1.3数字科技+游戏电竞业态分析
5.1.4数字科技+动漫及衍生产业分析
5.1.5数字科技+创意设计业态分析
5.1.5其他数字科技+创新业态分析
5.2中国数字文创产业商业模式分析
5.2.1中国数字文创行业产品模式
5.2.2中国数字文创行业业务模式
5.2.3中国数字文创行业管理模式
5.2.4中国数字文创行业营销模式
5.2.5中国数字文创行业盈利模式
5.3中国数字文创产业高质量发展建议
第6章：中国数字文创行业细分应用领域发展状况
6.1中国数字文创应用领域分析
6.2数字文旅领域应用发展分析
6.2.1文旅行业发展分析
6.2.2数字文旅市场发展现状
6.2.3数字文旅运营模式分析
6.2.4数字文旅发展趋势前景
6.3新媒体领域应用发展分析
6.3.1新媒体行业发展分析

6.3.2新媒体市场发展现状
6.3.3新媒体运营模式分析
6.3.4新媒体发展趋势前景
6.4游戏电竞领域应用发展分析
6.4.1游戏电竞业发展分析
6.4.2游戏电竞市场发展现状
6.4.3游戏电竞运营模式分析
6.4.4游戏电竞发展趋势前景
6.5数字创意设计领域应用发展分析
6.5.1创意设计行业发展分析
6.5.2数字创意设计市场发展现状
6.5.3数字创意设计运营模式分析
6.5.4数字创意设计发展趋势前景
6.6数字文创展示领域应用发展分析
6.6.1文创展示行业发展分析
6.6.2数字文创展示市场发展现状
6.6.3数字文创展示运营模式分析
6.6.4数字文创展示发展趋势前景
6.7元宇宙+数字文创领域应用发展分析
6.7.1元宇宙+数字文创架构分析
6.7.2元宇宙赋能文旅产业发展意义分析
1、丰富文旅资源
2、创新线上线下场景业态
3、科学精准实现项目/目的管理
4、增加文旅产业沉浸式用户体验
6.7.3元宇宙+数字文创落地场景梳理
6.7.4元宇宙赋能数字文创产业趋势分析
6.8数字文创其他领域应用发展分析
第7章：中国数字文创行业重点区域发展分析
7.1北京数字文创产业发展分析
7.1.1北京数字文创产业发展基础
7.1.2北京数字文创产业发展现状

7.1.3北京数字文创产业发展目标
7.1.4北京数字文创产业发展经验
7.2上海数字文创产业发展分析
7.2.1上海数字文创产业发展基础
7.2.2上海数字文创产业发展现状
7.2.3上海数字文创产业发展目标
7.2.4上海数字文创产业发展经验
7.3成都数字文创产业发展分析
7.3.1成都数字文创产业发展基础
7.3.2成都数字文创产业发展现状
7.3.3成都数字文创产业发展目标
7.3.4成都数字文创产业发展经验
7.4云南数字文创产业发展分析
7.4.1云南数字文创产业发展基础
7.4.2云南数字文创产业发展现状
7.4.3云南数字文创产业发展目标
7.4.4云南数字文创产业发展经验
第8章：中国数字文创行业代表性企业布局案例研究
8.1中国数字文创代表性企业布局梳理及对比
8.2中国数字文创代表性平台发展案例分析
8.2.1云境数字文创平台
1、平台发展简介
2、平台发展现状
3、平台数字文创发展布局
4、平台数字文创发展优劣势
8.2.2曜星数字文创平台
1、平台发展简介
2、平台发展现状
3、平台数字文创发展布局
4、平台数字文创发展优劣势
8.2.3数字文创斐藏平台
1、平台发展简介

2、平台发展现状

3、平台数字文创发展布局

4、平台数字文创发展优劣势

8.3中国数字文创代表性企业布局案例分析

8.3.1腾讯控股有限公司

1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

（2）企业基本信息

（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构

（2）企业整体经营情况

3、企业数字文创业务布局及发展状况

4、企业数字文创业务最新发展动向追踪

（1）企业数字文创业务创新成果追踪

（2）企业数字文创业务投融资及兼并重组动态追踪

5、企业数字文创业务发展优劣势分析

8.3.2阿里巴巴集团股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

（2）企业基本信息

（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构

（2）企业整体经营情况

3、企业数字文创业务布局及发展状况

4、企业数字文创业务最新发展动向追踪

（1）企业数字文创业务创新成果追踪

（2）企业数字文创业务投融资及兼并重组动态追踪

5、企业数字文创业务发展优劣势分析

8.4.3网易（杭州）网络有限公司

1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

（2）企业基本信息

（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构

（2）企业整体经营情况

3、企业数字文创业务布局及发展状况

4、企业数字文创业务最新发展动向追踪

（1）企业数字文创业务创新成果追踪

（2）企业数字文创业务投融资及兼并重组动态追踪

5、企业数字文创业务发展优劣势分析

8.3.4上海风语筑文化科技股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

（2）企业基本信息

（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构

（2）企业整体经营情况

3、企业数字文创业务布局及发展状况

4、企业数字文创业务最新发展动向追踪

（1）企业数字文创业务创新成果追踪

（2）企业数字文创业务投融资及兼并重组动态追踪

5、企业数字文创业务发展优劣势分析

8.3.5丝路视觉科技股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

（2）企业基本信息

（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构

（2）企业整体经营情况

3、企业数字文创业务布局及发展状况

4、企业数字文创业务最新发展动向追踪

（1）企业数字文创业务创新成果追踪

（2）企业数字文创业务投融资及兼并重组动态追踪

5、企业数字文创业务发展优劣势分析

8.3.6深圳市易尚展示股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

（2）企业基本信息

（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构

（2）企业整体经营情况

3、企业数字文创业务布局及发展状况

4、企业数字文创业务最新发展动向追踪

（1）企业数字文创业务创新成果追踪

（2）企业数字文创业务投融资及兼并重组动态追踪

5、企业数字文创业务发展优劣势分析

8.4.7中国数字文化集团有限公司

1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

（2）企业基本信息

（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构

（2）企业整体经营情况

3、企业数字文创业务布局及发展状况

4、企业数字文创业务最新发展动向追踪

（1）企业数字文创业务创新成果追踪

（2）企业数字文创业务投融资及兼并重组动态追踪

5、企业数字文创业务发展优劣势分析

8.3.8三湘印象股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

（2）企业基本信息

（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构

（2）企业整体经营情况

3、企业数字文创业务布局及发展状况

4、企业数字文创业务最新发展动向追踪

（1）企业数字文创业务创新成果追踪

（2）企业数字文创业务投融资及兼并重组动态追踪

5、企业数字文创业务发展优劣势分析

8.4.9咪咕音乐有限公司

1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

（2）企业基本信息

（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构

（2）企业整体经营情况

3、企业数字文创业务布局及发展状况

4、企业数字文创业务最新发展动向追踪

（1）企业数字文创业务创新成果追踪

（2）企业数字文创业务投融资及兼并重组动态追踪

5、企业数字文创业务发展优劣势分析

第9章：中国数字文创行业发展环境洞察

9.1中国数字文创行业经济（Economy）环境分析

9.1.1中国宏观经济发展现状

1、GDP及增速

2、数字经济发展及占比

9.1.2中国宏观经济发展展望

9.1.3中国数字文创行业发展与宏观经济相关性分析

9.2中国数字文创行业社会（Society）环境分析
9.2.1社会环境分析
1、网生一代引领文创消费新潮流
2、国货潮兴起，文创产业需求提升
3、网民数量不断增加，需求主体广泛
9.2.2社会环境对数字文创行业发展的影响总结
9.3中国数字文创行业政策（Policy）环境分析
9.3.1国家层面数字文创行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面数字文创行业政策汇总及解读
2、国家层面数字文创行业规划汇总及解读
9.3.231省市数字文创行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市数字文创行业政策规划汇总
2、31省市数字文创行业发展目标解读
9.3.3国家重点规划/政策对数字文创行业发展的影响
1、《“十四五”文化和旅游发展规划》对数字文创行业发展的影响
2、《“十四五”文化产业发展规划》对数字文创产业发展的影响
9.3.4政策环境对数字文创行业发展的影响总结
9.4中国数字文创行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国数字文创行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1中国数字文创行业发展潜力评估
10.2中国数字文创行业未来关键增长点分析
10.3中国数字文创行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4中国数字文创行业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国数字文创行业投资战略规划策略及建议
11.1中国数字文创行业进入与退出壁垒
11.1.1行业进入壁垒分析
11.1.2行业退出壁垒分析
11.2中国数字文创行业投资风险预警
11.3中国数字文创行业投资机会分析
11.3.1数字文创行业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2数字文创行业细分领域投资机会
11.3.3数字文创行业区域市场投资机会

11.3.4数字文创产业空白点投资机会
11.4中国数字文创行业投资价值评估
11.5中国数字文创行业投资策略与建议
11.5.1中国数字文创行业发展政策建议
1、积极推动文旅产业向数字化转型
2、加快培养数字化人才
3、完善支撑数字文创产业发展的政策体系
11.5.2中国数字文创行业布局发展建议
11.6中国数字文创行业可持续发展建议
图表目录
图表1：文创的界定
图表2：数字文创的界定
图表3：数字文创相关概念辨析
图表4：《国民经济行业分类与代码》中数字文创行业归属
图表5：数字文创的分类
图表6：数字文创专业术语说明
图表7：中国数字文创行业监管体系
图表8：中国数字文创行业主管部门
图表9：中国数字文创行业自律组织
图表10：中国数字文创标准体系建设
图表11：中国数字文创现行标准汇总
图表12：中国数字文创即将实施标准
图表13：中国数字文创重点标准解读
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据资料来源汇总
图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表17：数字文创行业政法环境概况
图表18：2024和2024年五大区域旅游总人次及占比（单位：亿人次，%）
图表19：2024和2024年五大区域旅游总收入及占比（单位：万亿美元，%）
图表20：欧洲数字文创带分析
图表21：欧洲数字文创主要内容
图表22：美国文旅融合发展方式

图表23：美国主题公园取得成功的原因分析
图表24：日本文旅产业发展领域
图表25：游客量排名前十的主题公园（单位：万人，%）
图表26：2020-2024年文旅融合企业兼并重组动态
图表27：2024年各地区国际游客数量变化情况（单位：%）
图表28：数字文创发展趋势
图表29：2020-2024年国际游客数量变化及预测-较2024年同期相比（单位：%）
图表30：2025-2031年数字文创行业市场前景预测（单位：%，万亿美元）
图表31：中国文旅行业机构数统计
图表32：中国数字文创行业关键技术分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/202411/472497.html