# 2025-2031年中国动漫品牌
# 授权行业发展态势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2025-2031年中国动漫品牌授权行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202411/473468.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

近几年，我国文化衍生品行业特别是动漫衍生品领域发展迅速，越来越多的消费者开始关注动漫衍生品的投资。而动漫衍生品中的品牌授权越来越受到关注，更多的企业开始进行动漫品牌授权以获得更多的利润，使得行业竞争不断加剧，国内优秀的动漫企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对竞争企业和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的品牌迅速崛起，逐渐成为动漫品牌授权企业中的翘楚!

中企顾问网发布的《2025-2031年中国动漫品牌授权行业发展态势与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国动漫品牌授权发展背景分析
1.1 互联网动漫产业发展分析
1.1.1 互联网动漫产业链分析
1.1.2 互联网动漫产业应用领域分析
1.1.3 互联网对动漫产业发展的影响
1.1.4 我国动漫产业主要地区分析
1.2 动漫品牌授权的价值/意义
1.3 互联网发展给动漫品牌授权带来的机遇分析
1.3.1 渠道改造
1.3.2 消费方式变革
1.3.3 新领域——以手机游戏为例
1.4 中国动漫品牌授权运行情况分析
1.5 动漫品牌授权发展现状分析
1.5.1 中国动漫品牌授权发展现状分析
1.5.2 中国动漫品牌授权市场规模分析
1.5.3 中国动漫授权主要品牌
1.6 动漫品牌授权发展模式分析
1.6.1 动漫品牌授权方式分析
1.6.2 动漫品牌授权运作模式

1.6.3 动漫品牌授权收费方式
1.6.4 动漫衍生品营销模式
1.7 中国动漫品牌授权问题解析
1.7.1 中国动漫品牌授权市场存在问题
1.7.2 中国动漫品牌授权市场问题原因
1.7.3 中国动漫品牌授权市场发展对策
1.8 互联网下中国动漫品牌授权发展总结
1.8.1 中国动漫授权产品消费状况分析
1.9 动漫服装市场消费状况
1.9.1 动漫服装市场概况
1.9.2 动漫服装市场规模
1.9.3 动漫服装主要类型
1.9.4 动漫服装盈利水平
1.9.5 动漫服装市场竞争
1.9.6 动漫服装消费市场
1.9.7 动漫服装主要企业
1.9.8 动漫服装市场渠道
1.9.9 动漫服装市场前景
1.10 动漫玩具市场消费状况
1.10.1 动漫玩具市场概况
1.10.2 动漫玩具市场规模
1.10.3 动漫玩具主要类型
1.10.4 动漫玩具市场竞争
1.10.5 动漫玩具消费市场
1.10.6 动漫玩具主要企业
1.10.7 动漫玩具市场渠道
1.10.8 动漫玩具市场前景
1.11 动漫文具市场消费状况
1.11.1 动漫文具市场概况
1.11.2 动漫文具主要类型
1.11.3 动漫文具市场竞争
1.11.4 动漫文具消费市场

1.11.5 动漫文具主要企业
1.11.6 动漫文具市场渠道
1.11.7 动漫文具市场前景
1.12 动漫食品市场消费状况
1.12.1 动漫食品市场概况
1.12.2 动漫食品主要类型
1.12.3 动漫食品消费市场
1.12.4 动漫食品主要企业
1.12.5 动漫食品市场前景
（1）动漫授权重点企业经营状况
1.13 动漫授权行业企业发展概况
1.14 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌代理授权商经营状况
1.14.1 广州艺洲人品牌管理股份有限公司
1.14.2 上海天络行品牌管理股份有限公司
1.14.3 优扬文化传媒股份有限公司
1.14.4 广州奥飞动漫品牌管理有限公司
1.14.5 上海瀚允卓辰文化传播有限公司
1.15 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌自营授权商经营状况
1.15.1 浙江中南卡通股份有限公司
1.15.2 广州盒玩商贸有限公司
1.15.3 广州奥飞动漫文化股份有限公司
1.15.4 华强方特（深圳）动漫有限公司
1.15.5 杭州玄机科技信息技术有限公司
1.15.6 广州蓝弧文化传播有限公司
1.15.7 北京梦之城文化股份有限公司
1.16 动漫品牌授权企业之境外在华品牌自营/代理授权商经营状况
1.16.1 香港可利可亚洲专利授权有限公司
1.16.2 孩子宝商贸（中国）有限公司
1.16.3 美太芭比（上海）贸易有限公司
1.16.4 艾影（上海）商贸有限公司
1.16.5 华特迪士尼（中国）有限公司
1.16.6 上海世纪华创文化形象管理有限公司

1.16.7 羚邦星艺文化发展（上海）有限公司
1.16.8 香港山成集团PPW（Promotional Partners Worldwide）
1.16.9 盈思市场拓展有限公司
1.16.10 河北曼迪文化传播有限公司
（1）动漫品牌授权行业发展前景
1.17 动漫品牌授权典型案例及相关领域分析
1.17.1 部分知名动漫品牌授权企业授权模式分析
1.17.2 数字动漫产业发展现状介绍
1.18 动漫品牌授权的发展趋势
1.18.1 动漫品牌授权专业化
1.18.2 消费者群体细化逐渐成形
1.18.3 专业卡通频道全面介入动漫品牌授权领域
1.18.4 国外品牌积极加入竞争
1.18.5 动漫品牌授权规模预测
图表目录
图表1：动漫产品示意图
图表2：动漫产业主要环节
图表3：动漫产业价值链
图表4：2020-2024年动漫产业产值（单位：亿元，%）
图表5：2024年国产电视动画片制造上万分钟以上省份（单位：部，分钟）
图表6：2024年通过认定的重点动漫企业名单（9家）
图表7：我国动漫产业链示意图
图表8：动漫产业链整合模型
图表9：2020-2024年国产动画片制造情况（单位：部，分钟）
图表10：2024年国产动画影片排名（单位：万元）
图表11：动漫衍生品类别
图表12：中、日、美三国动漫产品销售收入结构（单位：%）
图表13：移动互联网价值链
图表14：2024年中国和日本手机动漫市场对比（单位：人，户，亿日元、亿人民币）
图表15：移动互联网动漫渠道优势
图表16：动漫产品传播渠道对比分析
图表17：中国移动互联网应用发展情况

图表18：移动互联网细分市场针对动漫产业进入推荐
图表19：2020-2024年中国移动阅读市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表20：移动阅读促进因素分析
图表21：移动阅读阻碍因素分析
图表22：中国移动阅读市场产业地图
图表23：动漫产业与移动阅读产业链上下游合作方针
图表24：2020-2024年中国移动手机游戏市场规模及增速（单位：百万，%）
图表25：2024年中国移动游戏发行商用户规模竞争格局（单位：%）
图表26：中国移动游戏市场产业地图
图表27：中国在线视频行业产业地图
图表28：动漫产业与手机视频产业链上下游合作方针
图表29：2024年新媒体动漫形象榜
图表30：2020-2024年广东省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202411/473468.html