2025-2031年中国中药保健品行业发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国中药保健品行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202411/472457.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国中药保健品行业发展趋势与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国中药保健品行业发展综述
1.1中药保健品行业概述
1.1.1中药保健品定义及行业范围界定
1.1.2中药保健品的分类
1.1.3中药保健品的功能
1.1.4中药保健品发展的意义
1.2中药保健品行业发展环境分析
1.2.1行业政策环境分析
（1）行业监管体系
（2）行业相关标准
（3）行业发展政策及规划
（4）政策环境对中药保健品行业发展的影响分析
1.2.2行业经济环境分析
（1）国际宏观经济发展现状及走势
（2）国内宏观经济发展现状及走势
（3）宏观经济对中药保健品发展的影响分析
1.2.3行业社会环境分析
（1）人口环境分析
（2）城镇化水平分析
（3）居民收入与支出水平分析
（4）其他相关因素分析
（5）社会环境对中药保健品行业发展的影响分析
1.2.4行业技术环境分析
（1）中药保健品行业专利获得情况

（2）中药保健品技术发展趋势
（3）技术环境对中药保健品行业发展的影响分析
1.3中药保健品行业发展机遇与威胁分析
第2章：全球保健品行业发展状况及经验借鉴
2.1全球保健品行业发展现状分析
2.1.1全球保健品行业发展历程
2.1.2全球保健品市场渗透率
2.1.3全球保健品市场规模分析
2.1.4全球保健品品牌竞争格局分析
2.1.5全球保健品区域竞争格局分析
2.2全球主要国家保健品行业发展分析
2.2.1美国保健品行业发展分析
（1）美国保健品市场发展概况
（2）美国保健品品牌竞争格局
（3）美国营养保健品行业发展经验借鉴
2.2.2韩国保健品行业发展分析
（1）韩国保健品市场发展概况
（2）韩国营养保健品品牌竞争格局
（3）韩国保健品行业发展经验借鉴
2.2.3日本保健品行业发展分析
（1）日本保健品市场发展概况
（2）日本保健品品牌竞争格局
（3）日本保健品行业发展经验借鉴
2.3全球保健品行业发展前景趋势
2.3.1全球保健品行业发展趋势
2.3.2全球保健品市场前景预测
第3章：中国中药保健品行业发展分析
3.1中国中药保健品行业发展概述
3.1.1中国中药保健品行业发展历程
3.1.2中国中药保健品市场安全性分析
3.2中国中药保健品行业市场供给分析
3.2.1中国中药保健品企业数量分析

3.2.2中国中药保健品出口市场分析
3.2.3中国中药保健品成本结构分析
3.3中国中药保健品行业市场需求分析
3.3.1中药保健品的需求场景分布
3.3.2中国中药保健品市场现状分析
3.3.3中国中药保健品行业价格分析
3.3.4中国中药保健品进口市场分析
3.4中国中药保健品消费者消费行为分析
3.4.1中国中药保健品目标人群分析
3.4.2中国中药保健品消费者年龄分布
3.4.3中国中药保健品消费者认知情况分析
3.4.4中国中药保健品消费者需求偏好分析
3.5中国中药保健品行业销售渠道分析
3.5.1中国中药保健品行销模式发展演变
3.5.2中国中药保健品行销模式主要类型
3.5.3中国中药保健品行销模式主要结构
3.6中国中药保健品行业发展痛点解析
第4章：中国中药保健品行业竞争状态及竞争格局分析
4.1中国中药保健品行业投资、兼并与重组分析
4.1.1行业投资兼并与重组整合特征判断
（1）中药保健品行业投资兼并与重组特点
（2）中药保健品行业与其他行业投资兼并的比较
4.1.2国内中药保健品行业投资兼并与重组分析
4.2中国中药保健品行业竞争状态分析
4.2.1行业现有竞争者分析
4.2.2行业潜在进入者威胁
4.2.3行业替代品威胁分析
4.2.4行业供应商议价能力分析
4.2.5行业购买者议价能力分析
4.2.6行业竞争情况总结
4.3中药保健品行业竞争格局
4.3.1中药保健品细分产品竞争格局

4.3.2中药保健品行业的区域竞争格局
4.3.3中药保健品行业的品牌竞争格局
第5章：中药保健品行业产业链市场分析
5.1中药保健品行业产业链概况
5.1.1中药保健品行业产业链简介
5.1.2中药保健品行业上游简介
5.1.3中药保健品行业中游简介
5.1.4中药保健品行业下游简介
5.2中药材育苗/育种业
5.2.1中药材的育苗/育种业市场现状
5.2.2中药材的育苗/育种业市场规模
5.2.3中药材的育苗/育种业发展趋势及前景
5.2.4中药材的育苗/育种业发展对中药保健品的影响分析
5.3中药材种植/养殖业
5.3.1中药材的种植业市场现状
5.3.2中药材种植业市场规模
（1）中药材资源自然属性
（2）中药材种植面积
（3）中药材种植种类
5.3.3中药材种植业分布格局
（1）中药资源区域分布格局
（2）中药材GAP基地分布格局
5.3.4中药材种植业价格分析
（1）中药材价格影响因素
（2）中药材价格现状分析
（3）中药材价格走势分析
5.3.5中药材种植业发展前景
5.3.6中药材的种植业市场发展对中药保健品的影响分析
5.4中药包装业
5.4.1中药包装行业市场现状
5.4.2中药包装行业市场规模
5.4.3中药包装行业竞争格局

（1）医药玻璃包装竞争格局
（2）医药塑料包装竞争格局
（3）医药金属包装竞争格局
5.4.4中药包装行业价格分析
（1）铝价格分析
（2）塑料价格分析
5.4.5中药包装行业前景预测
5.4.6中药包装行业市场发展对中药保健品的影响分析
5.5中药物流业
5.5.1中药物流行业市场现状
5.5.2中药物流行业市场规模
5.5.3中药物流行业前景预测
5.5.4中药物流行业发展对中药保健品的影响分析
第6章：中国重点区域中药保健品市场发展分析
6.1吉林省中药保健品市场市场发展分析
6.1.1吉林省中药保健品行业发展概述
6.1.2吉林省中药保健品发展环境分析
（1）居民人均收入与支出分析
（2）人口环境及结构分析
6.1.3吉林省中药保健品市场发展现状
6.2山东省中药保健品市场市场发展分析
6.2.1山东省中药保健品行业发展概述
6.2.2山东省中药保健品发展环境分析
（1）居民人均收入与支出分析
（2）人口环境及结构分析
6.2.3山东省中药保健品市场发展现状
6.3四川省中药保健品市场市场发展分析
6.3.1四川省中药保健品行业发展概述
6.3.2四川省中药保健品发展环境分析
（1）居民人均收入与支出分析
（2）人口环境及结构分析
6.3.3四川省中药保健品市场发展现状

6.4江西省中药保健品市场市场发展分析
6.4.1江西省中药保健品行业发展概述
6.4.2江西省中药保健品发展环境分析
（1）居民人均收入与支出分析
（2）人口环境及结构分析
6.4.3江西省中药保健品市场发展现状
6.5广东省中药保健品市场市场发展分析
6.5.1广东省中药保健品行业发展概述
6.5.2广东省中药保健品发展环境分析
（1）居民人均收入与支出分析
（2）人口环境及结构分析
6.5.3广东省中药保健品市场发展现状
第7章：中国中药保健品行业重点企业案例分析
7.1中国中药保健品企业发展概况
7.2中药保健品重点企业分析
7.2.1九芝堂股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息介绍
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业中药保健品业务分析
（5）企业发展的优劣势
（6）企业中药保健品发展战略及规划
（7）企业最新发展动态
7.2.2健康元药业集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息介绍
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业中药保健品业务分析
（5）企业发展优劣势
（6）企业中药保健品发展战略及规划
（7）企业最新发展动态
7.2.3康美药业股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息介绍
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业中药保健品业务分析
（5）企业发展优劣势
（6）企业中药保健品发展战略及规划
（7）企业最新发展动态
7.2.4启迪古汉集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息介绍
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业中药保健品业务分析
（5）企业发展优劣势
（6）企业中药保健品发展战略及规划
7.2.5天津中新药业集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息介绍
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业中药保健品业务分析
（5）企业发展优劣势
（6）企业中药保健品发展战略及规划
（7）企业最新发展动态
7.2.6恒康医疗集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息介绍
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业中药保健品业务分析
（5）企业发展优劣势
（6）企业中药保健品发展战略及规划
7.2.7重庆太极（实业）集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况

（3）企业业务结构
（4）企业中药保健品业务分析
（5）企业发展优劣势
（6）企业最新发展动态
7.2.8云南白药集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息介绍
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业中药保健品业务分析
（5）企业发展优劣势
（6）企业中药保健品发展战略及规划
（7）企业最新发展动态
7.2.9东阿阿胶股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息介绍
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业中药保健品业务分析
（5）企业发展优劣势
（6）企业中药保健品发展战略及规划
（7）企业最新发展动态
7.2.10北京同仁堂股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息介绍
（2）企业经营情况
（3）企业业务结构
（4）企业中药保健品业务分析
（5）企业发展优劣势
（6）企业中药保健品发展战略及规划
第8章：中药保健品行业发展前景预测与投资建议
8.1中药保健品行业发展前景预测
8.1.1行业发展驱动因素
（1）健康消费的巨大“刚需”
（2）国家政策的扶持与规范

（3）收入水平增长驱动需求
8.1.2行业市场规模预测
8.1.3行业发展趋势预测
（1）消费人群趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
8.2中药保健品行业投资特性分析
8.2.1行业进入壁垒分析
（1）生产环节壁垒
（2）渠道流通壁垒
（3）品牌壁垒
8.2.2行业投资风险预警
（1）政策风险
（2）市场风险
（3）中药材价格波动的风险
（4）质量标准风险
8.3中药保健品行业投资价值与投资机会
8.3.1行业投资价值分析
8.3.2行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
8.4中药保健品行业投资策略与建议
8.4.1行业投资策略分析
（1）网络营销策略
（2）产品策略
8.4.2行业可持续发展建议
（1）鼓励开发符合中医药理论的保健品
（2）鼓励符合中医药理论的配方
（3）建立科学可行的功能评价方法
（4）生产工艺上传承与创新相结合
（5）质量上保证产品安全有效

图表目录

图表1：国家统计局对营养保健品的分类
图表2：中药保健品的分类
图表3：中药保健品按成分分类
图表4：中药保健品主要功能介绍
图表5：国家食品药品监督管理局管理机制
图表6：国家食品安全监管部门
图表7：中国食品安全监管体系变化
图表8：截至2024年中国中药保健品行业主要标准汇总
图表9：截至2024年中国中药保健品相关政策汇总
图表10：截至2024年中国中药保健品行业相关规划
图表11：2020-2024年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表12：2020-2024年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）
图表13：2020-2024年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）
图表14：2020-2024年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表15：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表16：2020-2024年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）
图表17：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表18：2020-2024年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）
图表19：2020-2024年我国65岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%）
图表20：2020-2024年中国人口年龄结构变动（单位：%）
图表21：2020-2024年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表22：2020-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表23：2020-2024年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）
图表24：2020-2024年中国中药保健品专利申请情况（单位：项）
图表25：2020-2024年中国中药保健品专利公开情况（单位：项）
图表26：中国中药保健品行业发展机遇与威胁分析
图表27：全球保健品行业发展历程
图表28：全球部分国家保健品市场渗透率对比（单位：%）
图表29：2020-2024年全球保健品市场规模增长情况（单位：亿美元）
图表30：2024年全球部分国家保健品行业CR5对比（单位：%）
图表31：2024年全球保健品区域分布（单位：%）

图表32：2020-2024年美国保健产品市场规模（单位：亿美元）
图表33：美国保健品品牌竞争格局分析（单位：%）
图表34：美国主要保健品品牌
图表35：2020-2024年韩国保健品市场规模（单位：亿韩元）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202411/472457.html