

2025-2031年中国数字人产业 发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国数字人产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472534.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国数字人产业发展现状与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：数字人产业综述及数据来源说明

1.1数字人产业界定

1.1.1数字人的界定

1.1.2数字人相似概念辨析

1、“数字人”、“虚拟人”及“虚拟数字人”概念辨析

2、“数字人”、“机器人”和“仿生人”概念辨析

1.1.3《数字经济及其核心产业统计分类（2024）》中数字人产业归属

1.2数字人的分类

1.2.1按人格象征分

1.2.2按系统逻辑结构分

1.2.3按角色类型分

1.2.4按产品外形分

1.2.5按驱动技术分

1.2.6按社会功能分

1.3数字人产业监管规范体系

1.3.1数字人专业术语说明

1.3.2数字人产业监管体系介绍

1、中国航空涂料行业主管部门

2、中国航空涂料行业自律组织

1.3.3数字人产业标准体系建设现状

1、中国数字人标准体系建设

2、中国数字人现行国家标准汇总

3、中国数字人现行团体标准汇总

4、中国数字人现行企业标准汇总

1.4本报告研究范围界定说明

1.5本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1本报告权威数据来源

1.5.2本报告研究方法及统计标准说明

第2章：数字人产业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1数字人产业发展历程介绍

2.2数字人产业发展现状分析

2.2.1数字人产业硬件层面发展现状分析

1、VR设备发展现状

2、3D动作捕捉设备发展现状

2.2.2数字人产业软件/平台层发展现状分析

1、建模技术发展现状

2、驱动技术发展现状

3、渲染技术发展现状

2.3数字人产业区域发展格局及重点区域市场研究

2.3.1重点区域一：美国数字人市场分析

2.3.2重点区域二：欧洲数字人市场分析

2.4数字人产业市场竞争格局分析

2.4.1数字人产业市场竞争格局

2.4.2数字人产品解决方案和服务

1、虚拟偶像

2、虚拟分身

3、多模态助手

2.5数字人产业发展趋势预判数字人产业发展趋势预判

第3章：中国数字人产业供需规模及发展痛点分析

3.1中国数字人产业核心技术分析

3.1.1中国数字人技术流程

1、虚拟数字人通用系统框架

2、真人驱动型数字人技术流程

3、算法驱动型数字人技术流程

3.1.2数字人建模技术分析

1、静态重建技术

2、动态光场重建技术

3.1.3数字人动作捕捉技术分析

3.1.4数字人渲染技术分析

3.1.5数字人AI技术分析

3.1.6中国数字人产业科研创新成果

1、中国数字人研究偏向技术领域

2、专利技术生命周期

3、专利申请趋势

4、专利热门申请人

5、专利热门技术

3.2中国数字人产业发展历程介绍

3.2.1中国数字人产业演变历程

3.2.2中国数字人企业布局历程

3.2.3中国数字人产业发展历程展望

3.3中国数字人产业市场主体分析

3.3.1中国数字人产业市场主体类型

3.3.2中国数字人产业企业入场方式

3.3.3中国数字人产业企业数量规模

1、中国数字人产业企业数量变动

2、中国数字人产业企业注册资本分布

3、中国数字人产业企业注册区域分布

3.4中国数字人市场产品分析

3.4.1中国数字人产品特征分析

1、数字人产品特征分析

2、数字人产品结构特征分析

3.4.2中国数字人产品定价现状

1、数字人产品生产成本

2、数字人开放平台费用

3.4.3中国数字人产品案例分析

1、中国数字人典型业态分析

2、虚拟偶像典型案例-柳夜熙

3、虚拟员工典型案例-AIYA

4、虚拟主播典型案例-小C

3.5中国数字人产业市场需求状况

3.5.1中国数字人产业需求特征分析

- 1、社交媒体多元化推动数字人宣传
- 2、数字人形象创造自由迎来用户好评
- 3、虚拟主播：真人+虚拟共存更被看好
- 4、数字员工：虚拟客服和教育领域数字人普及度更广

3.5.2中国数字人产业需求现状分析

- 1、中国数字人用户画像
- 2、中国用户为数字人花费情况

3.5.3中国数字人商业应用价值分析

3.6中国数字人产业市场规模体量分析

3.7中国数字人产业发展痛点分析

- 3.7.1中国数字人产业内生发展痛点分析
- 3.7.2中国数字人产业外在环境制约分析

第4章：中国数字人产业市场竞争状况及融资并购分析

4.1中国数字人产业市场竞争布局状况

- 4.1.1中国数字人产业竞争者入场进程
- 4.1.2中国数字人产业竞争者区域分布热力图
- 4.1.3中国数字人产业竞争者战略布局状况

4.2中国数字人产业市场竞争格局分析

- 4.2.1中国数字人产业企业竞争格局分析
- 4.2.2中国数字人综合竞争力分析
 - 1、清华大学《2024虚拟数字人综合评估指数报告》
 - 2、中国传媒大学《中国虚拟数字人影响力指数报告（2024年度）》

4.3中国数字人产业市场集中度分析

4.4中国数字人产业波特五力模型分析

- 4.4.1中国数字人行业供应商的议价能力
- 4.4.2中国数字人行业消费者的议价能力
- 4.4.3中国数字人行业新进入者威胁
- 4.4.4中国数字人行业替代品威胁
- 4.4.5中国数字人行业现有企业竞争

4.4.6中国数字人产业竞争状态总结

4.5中国数字人产业投融资、兼并与重组状况

4.5.1中国数字人产业投融资发展状况

4.5.2中国数字人产业兼并与重组状况

第5章：中国数字人产业链全景梳理及上游产业发展分析

5.1中国数字人产业结构属性（产业链）分析

5.1.1中国数字人产业链结构梳理

5.1.2中国数字人产业链生态图谱

5.2中国数字人产业上游硬件供给现状分析

5.2.1中国显示设备市场供给现状

1、增强现实设备（AR）市场现状

（1）出货量

（2）产品单价

2、虚拟现实设备（VR）市场现状

（1）出货量

（2）产品单价

3、其他显示设备供给现状

（1）智能手机出货量

（2）投影仪出货量

5.2.2中国交互相关器件市场供给现状

1、光学器件供给分析

2、光学成像设备供给分析

3、传感器供给分析

（1）传感器典型供应商分析

（2）传感器部分产品价格水平分析

5.2.3中国芯片市场供给现状分析

1、中国芯片整体供给现状

2、GPU芯片供给现状

（1）GPU芯片本土供给现状

（2）GPU供给企业投产现状

3、CPU芯片供给现状

4、存储芯片供给现状

5、模拟芯片供给现状

5.2.4中国算力基础设施供给现状分析

1、中国云计算行业供给现状

2、中国超算行业供给现状

(1) 超算中心

(2) 超算代表企业

3、中国数据中心建设现状

5.3中国数字人产业上游软件供给现状分析

5.3.1中国建模技术供给市场现状

5.3.2中国渲染技术供给市场现状

5.3.3动作设计技术供给市场现状

1、动作捕捉技术供给

2、智能动作合成技术供给

5.3.4AI智能技术供给市场现状

5.4中国数字人产业上游供应能力分析

第6章：中国数字人产业细分产品市场发展状况

6.1中国数字人产业细分市场结构

6.2中国数字人市场分析：服务型数字人

6.2.1服务型数字人市场概述

6.2.2服务型数字人市场发展现状

1、虚拟主持人

2、虚拟客服

3、导航导览

4、医疗健康顾问

5、个性化交互AI助手

6.2.3服务型数字人发展趋势

6.3中国数字人市场分析：身份型数字人

6.3.1身份型数字人市场概述

6.3.2身份型数字人市场发展现状

1、时尚流数字人

2、歌舞流数字人

3、次元流数字人

- 4、短剧流数字人
- 5、带货流数字人
- 6、分身流数字人
- 7、平民流数字人

6.3.3身份型数字人发展趋势

第7章：中国数字人产业下游应用市场需求状况

7.1中国数字人产业下游应用场景分布

7.1.1中国数字人应用场景分布

7.1.2中国数字人应用行业领域分布及应用概况

7.2中国影视领域数字人需求潜力分析

7.2.1中国影视行业发展状况

- 1、中国电影产量
- 2、中国电影票房
- 3、中国电影观影人数

7.2.2中国影视领域数字人需求现状分析

- 1、数字替身使用案例
- 2、虚拟演员发布案例

7.2.3中国影视领域数字人需求趋势

7.3中国传媒领域数字人需求潜力分析

7.3.1中国传媒发展状况

- 1、中国网民规模
- 2、中国新媒体用户结构
- 3、新媒体营销与广告市场体量

7.3.2中国传媒领域数字人需求现状分析

- 1、虚拟博主案例分析
- 2、虚拟主持人案例分析
- 3、虚拟偶像案例分析

7.3.3中国传媒领域数字人需求趋势

7.4中国游戏领域数字人需求潜力分析

7.4.1中国游戏发展状况

- 1、中国网络游戏用户规模
- 2、中国网络游戏产业收入

3、中国网络游戏产品结构

7.4.2中国游戏领域数字人需求现状分析

7.4.3中国游戏领域数字人需求趋势

7.5中国金融领域数字人需求潜力分析

7.5.1中国金融发展状况

1、银行业科技投入

2、保险业科技投入

3、证券业科技投入

7.5.2中国金融领域数字人需求现状分析

1、银行业数字人产品

2、私募业数字人产品

7.5.3中国金融领域数字人需求趋势

7.6中国旅游领域数字人需求潜力分析

7.6.1中国旅游发展状况

1、中国在线旅游用户规模

2、中国科技在旅游领域的应用模型

7.6.2中国旅游领域数字人需求现状分析

7.6.3中国旅游领域数字人需求趋势

第8章：及中国数字人产业代表性企业布局案例研究

8.1及中国数字人代表性企业布局梳理及对比

8.2数字人代表性企业布局案例分析

8.2.1Facebook (Meta)

1、企业发展历程及基本信息

2、企业运营状况

3、企业数字人业务布局状况

8.2.2英伟达

1、企业基本信息

2、企业运营状况

3、企业数字人业务布局状况

8.3中国数字人代表性企业布局案例分析

8.3.1北京中科深智科技有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- 2、企业数字人产品解决方案及服务
- 3、企业数字人业务布局及发展状况
- 4、企业融资历程
- 5、企业数字人业务发展优劣势分析

8.3.2科大讯飞股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业数字人产品解决方案及服务
- 3、企业数字人业务布局及发展状况
- 4、企业数字人相关技术进展
- 5、企业数字人业务发展优劣势分析

8.3.3北京百度网讯科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业数字人产品解决方案及服务
- 3、企业数字人业务布局及发展状况
- 4、企业数字人相关技术布局
- 5、企业数字人业务发展优劣势分析

8.3.4上海商汤智能科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业数字人产品解决方案及服务
- 3、企业数字人业务布局及发展状况
- 4、企业融资历程
- 5、企业数字人业务发展优劣势分析

8.3.5深圳市腾讯计算机系统有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业数字人产品解决方案及服务
- 3、企业数字人业务布局及发展状况
- 4、企业融资历程
- 5、企业数字人业务发展优劣势分析

8.3.6北京红棉小冰科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业数字人产品解决方案及服务
- 3、企业数字人业务布局及发展状况

- 4、企业融资历程
- 5、企业数字人业务发展优劣势分析

8.3.7北京火山引擎科技有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业数字人产品解决方案及服务
- 3、企业数字人业务布局及发展状况
- 4、企业数字人相关技术布局
- 5、企业数字人业务发展优劣势分析

8.3.8杭州相芯科技有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业数字人产品解决方案及服务
- 3、企业数字人业务布局及发展状况
- 4、企业融资历程
- 5、企业数字人业务发展优劣势分析

8.3.9深圳追一科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业数字人产品解决方案及服务
- 3、企业数字人业务布局及发展状况
- 4、企业融资历程
- 5、企业数字人业务发展优劣势分析

8.3.10阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业数字人产品解决方案及服务
- 3、企业数字人业务布局及发展状况
- 4、企业融资历程
- 5、企业数字人业务发展优劣势分析

第9章：中国数字人产业发展环境洞察

9.1中国数字人产业经济（Economy）环境分析

9.1.1中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国第三产业增加值

9.1.2中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

9.1.3中国数字人产业发展与宏观经济相关性分析

9.2中国数字人产业社会（Society）环境分析

9.2.1中国数字人产业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国城镇化水平变化
- 3、中国居民人均可支配收入
- 4、中国居民消费习惯变化
- 5、中国网民规模及互联网普及率

9.2.2社会环境对数字人产业发展的影响总结

9.3中国数字人产业政策（Policy）环境分析

9.3.1国家层面数字人产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- 1、国家层面数字人产业政策汇总及解读
- 2、国家层面数字人产业规划汇总及解读

9.3.2国家及地方重点规划/政策对数字人产业发展的影响

- 1、国内首个数字人产业专项支持政策对数字人产业发展的影响
- 2、《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2025-2031年）》对数字人产业发展的影响

9.3.3政策环境对数字人产业发展的影响总结

9.4中国数字人产业SWOT分析

第10章：中国数字人产业市场前景预测及发展趋势预判

10.1中国数字人产业发展潜力评估

10.2中国数字人产业发展前景预测

10.3中国数字人产业发展趋势预判

10.3.1中国数字人产业技术发展趋势

10.3.2中国数字人产业商业演进趋势

10.3.3中国数字人产业资本投入趋势

第11章：中国数字人产业投资战略规划策略及建议

11.1中国数字人产业进入与退出壁垒

11.1.1数字人产业进入壁垒分析

11.1.2数字人产业退出壁垒分析

11.2中国数字人产业投资风险预警

11.3中国数字人产业投资机会分析

11.4中国数字人产业投资价值评估

11.5中国数字人产业投资策略与建议

11.6中国数字人产业可持续发展建议

图表目录

图表1：数字人示意图

图表2：“数字人”、“虚拟人”及“虚拟数字人”概念辨析

图表3：数字人概念辨析示意图

图表4：“数字人”、“机器人”和“仿生人”概念辨析

图表5：《数字经济及其核心产业统计分类（2024）》中数字人产业归属

图表6：按人格象征分数字人类型

图表7：按系统逻辑分数字人类型

图表8：按角色类型分数字人类型

图表9：按产品外形分数字人的分类

图表10：按驱动技术分数字人分类

图表11：按社会功能分数字人分类

图表12：数字人专业术语说明

图表13：中国数字人行业监管体系构成

图表14：中国数字人行业主管部门

图表15：中国数字人行业自律组织

图表16：中国数字人标准体系建设

图表17：截至2024年中国数字人现行国家标准汇总

图表18：截至2024年中国数字人现行团体标准汇总

图表19：截至2024年中国数字人现行企业标准汇总

图表20：本报告研究范围界定

图表21：本报告权威数据资料来源汇总

图表22：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表23：数字人产业发展历程

图表24：2020-2024年虚拟现实（VR）终端头显产品出货量变化情况（单位：万台，%）

图表25：2020-2024年虚拟现实（VR）行业市场规模分析（单位：亿元）

图表26：主要捕捉技术特性及硬件成本对比

图表27：国际3D动作捕捉设备供应商

图表28：数字虚拟人核心视觉制作核心制作技术类别

图表29：主要建模技术发展情况

图表30：主要驱动技术发展情况

图表31：主要驱动技术发展情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472534.html>