

# 2025-2031年中国净水器市场深度分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国净水器市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202412/474382.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国净水器市场深度分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国净水器行业发展综述

#### 1.1 净水器行业相关概述

##### 1.1.1 净水器行业定义

##### 1.1.2 净水器产品分类

##### 1.1.3 本报告统计口径说明

#### 1.2 净水器行业发展环境分析

##### 1.2.1 净水器行业政策环境分析

###### (1) 净水器行业监管体制

###### (2) 净水器行业的相关标准

###### (3) 净水器行业政策法规汇总

###### (4) 政策对净水器行业发展影响分析

##### 1.2.2 净水器行业经济环境分析

###### (1) 中国GDP增长情况

###### (2) 工业经济增长情况

###### (3) GDP与净水器行业关联性分析

###### (4) 宏观经济发展展望

##### 1.2.3 净水器行业社会环境分析

###### (1) 人口分析

###### (2) 社会消费品零售情况

###### (3) 居民可支配收入和消费情况

###### (4) 城市化进程分析

###### (5) 社会环境对行业发展影响

##### 1.2.4 净水器行业技术环境分析

###### (1) 专利申请量年度趋势

- (2) 专利公开量年度趋势
- (3) 专利技术申请人分析
- (4) 热门专利技术分析
- (5) 技术环境对行业的影响分析

## 第2章：全球净水器行业发展分析

### 2.1 全球水资源和饮用水市场分析

#### 2.1.1 全球水资源市场分析

- (1) 全球水资源分布情况
- (2) 全球水资源利用现状
- (3) 全球水资源污染状况

#### 2.1.2 全球饮用水市场分析

### 2.2 全球净水器行业发展概况

#### 2.2.1 全球净水器发展历程

#### 2.2.2 全球净水器发展现状

#### 2.2.3 全球净水器竞争格局

### 2.3 全球主要地区净水器发展情况

#### 2.3.1 美国净水器行业发展情况

- (1) 净水器行业市场现状
- (2) 净水器行业技术分析

#### 2.3.2 德国净水器行业发展情况

- (1) 净水器行业市场现状
- (2) 净水器行业技术分析

#### 2.3.3 日本净水器行业发展情况

- (1) 净水器行业市场现状
- (2) 净水器行业技术分析

### 2.4 全球主要净水器企业发展情况

#### 2.4.1 美国A.O.史密斯公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业净水器业务分析
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业净水器在华情况

#### 2.4.2 美国3M公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业净水器业务分析
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业净水器在华情况

#### 2.4.3 荷兰皇家PHILIPS公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业净水器业务分析
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业净水器在华情况

#### 2.4.4 日本松下Panasonic公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业净水器业务分析
- (4) 企业净水器研发能力分析

#### 2.4.5 德国汉斯希尔公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业净水器业务分析
- (4) 企业净水器研发能力及在华发展历程

#### 2.4.6 美国怡口净水Ecowater Systems

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业净水器业务分析
- (4) 企业净水器研发能力分析
- (5) 企业净水器在华情况

### 2.5 全球净水器行业发展趋势及发展前景分析

#### 2.5.1 全球净水器行业发展趋势分析

#### 2.5.2 全球净水器行业发展前景分析

### 第3章：中国净水器行业发展分析

- 3.1 中国水资源和饮用水市场分析
  - 3.1.1 中国水资源市场分析
    - (1) 中国水资源分布情况
    - (2) 中国水资源利用现状
    - (3) 中国水资源污染状况
  - 3.1.2 中国饮用水市场分析
    - (1) 生产情况分析
    - (2) 地域分布情况分析
    - (3) 饮用水市场前景分析
- 3.2 中国净水器行业市场发展分析
  - 3.2.1 中国净水器行业供给分析
  - 3.2.2 中国净水器行业需求分析
    - (1) 中国净水器销量分析
    - (2) 净水器行业零售额分析
    - (3) 净水器行业零售渠道分析
  - 3.2.3 中国净水器行业供需平衡分析
  - 3.2.4 中国净水器产品价格走势分析
- 3.3 中国净水器行业对外贸易分析
  - 3.3.1 中国净水器行业进出口综述
  - 3.3.2 中国净水器行业出口市场分析
    - (1) 中国净水器行业出口金额分析
    - (2) 中国净水器行业出口结构分析
  - 3.3.3 中国净水器行业进口市场分析
    - (1) 中国净水器行业进口金额分析
    - (2) 中国净水器行业进口结构分析
  - 3.3.4 中国净水器行业进出口前景及建议
    - (1) 中国净水器行业出口前景及建议
    - (2) 中国净水器行业进口前景及建议
- 3.4 中国净水器行业竞争格局分析
  - 3.4.1 中国净水器行业竞争格局
    - (1) 行业竞争格局
    - (2) 行业区域竞争格局

(3) 行业企业竞争格局

### 3.4.2 中国净水器行业竞争状态分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

### 3.5 中国净水器行业痛点分析

## 第4章：中国净水器行业细分产品分析

### 4.1 中国净水器行业按应用细分产品分析

#### 4.1.1 家用净水器市场分析

(1) 家用净水器定义及特点分析

(2) 家用净水器市场规模

(3) 家用净水器发展前景

#### 4.1.2 商用净水器市场分析

(1) 商用净水器定义及特点分析

(2) 商用净水器市场规模

(3) 商用净水器发展前景

### 4.2 中国净水器行业按功能细分产品分析

#### 4.2.1 全屋净水器市场分析

(1) 产品定义和特点

(2) 产品技术分析

(3) 产品需求分析

(4) 产品发展前景

#### 4.2.2 末端净水器市场分析

(1) 产品定义和特点

(2) 产品技术分析

(3) 产品需求分析

(4) 产品发展前景

## 第5章：中国净水器产业链分析

### 5.1 净水器产业链分析

## 5.2 净水器上游原料分析

### 5.2.1 不锈钢市场分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 价格走势及预判

### 5.2.2 合成橡胶市场分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 价格走势及预判

## 5.3 净水器下游市场分析

### 5.3.1 房地产行业市场分析

(1) 房地产开发景气指数

(2) 房地产开发建设规模

(3) 房地产销售面积情况

(4) 房地产投资规模情况

### 5.3.2 家电零售市场分析

## 第6章：中国净水器行业营销策略分析

### 6.1 中国净水器行业传统渠道策略分析

#### 6.1.1 传统销售渠道概述

#### 6.1.2 建材卖场渠道分析

#### 6.1.3 家电卖场渠道分析

### 6.2 中国净水器行业电子商务渠道分析

#### 6.2.1 线上渠道销售规模

#### 6.2.2 渠道特性分析

#### 6.2.3 渠道优劣势分析

#### 6.2.4 渠道经营策略分析

### 6.3 中国净水器行业产品策略分析

#### 6.3.1 行业产品策略分析

#### 6.3.2 行业典型产品案例分析

### 6.4 中国净水器行业定价策略分析

#### 6.4.1 行业定价策略分析

#### 6.4.2 行业典型定价案例分析

## 6.5 中国净水器行业销售模式分析

### 6.5.1 行业销售模式概览

### 6.5.2 行业直销与代销对比分析

## 6.6 中国净水器行业营销策略趋势

## 第7章：中国净水器行业重点企业分析

### 7.1 中国净水器行业品牌总体概览

### 7.2 国内传统厨电家具企业经营情况

#### 7.2.1 海尔智家股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业净水器产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 美的集团股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 TCL科技集团股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 九阳股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 杭州老板电器股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 7.3 国内专业净水器品牌企业经营情况

#### 7.3.1 沁园集团股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.2 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.3 开能健康科技集团股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.4 深圳市立昇净水科技有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.5 北京碧水源科技股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析

- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.6 深圳市汉斯顿净水设备有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.4 国内新兴互联网家电企业经营情况

##### 7.4.1 佛山市云米电器科技有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

##### 7.4.2 小米科技有限责任公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 第8章：中国净水器行业发展前景预测与投资建议

#### 8.1 净水器行业发展前景预测

##### 8.1.1 行业生命周期分析

##### 8.1.2 行业市场规模预测

##### 8.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测

#### 8.2 净水器行业投资特性分析

##### 8.2.1 行业投资现状分析

(1) 行业投融资统计

(2) 行业投资事件分析

8.2.2 行业投资风险分析

8.2.3 行业投资壁垒分析

8.3 净水器行业投资价值分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

(1) 重点区域投资机会分析

(2) 细分市场投资机会分析

8.4 净水器行业投资发展建议

图表目录

图表1：净水器行业主要产品分类

图表2：本报告数据来源及统计标准说明

图表3：中国净水器行业监管体制

图表4：2020-2024年中国净水器行业标准一览表

图表5：净水器出水水质的标准

图表6：2020-2024年中国净水器行业相关政策法规汇总

图表7：2020-2024年中国国内生产总值及实际增长率变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表8：2020-2024年全国工业增加值及增长率情况（单位：亿元，%）

图表9：2020-2024年中国净水器行业与宏观经济相关性分析（单位：%）

图表10：2020-2024年中国主要经济指标增长指标及预测（单位：%）

图表11：2020-2024年中国人口数量增长情况（万人）

图表12：2020-2024年社会消费品零售总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表13：2020-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表14：2020-2024年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表15：2024年中国居民人均消费支出及其构成（单位：元，%）

图表16：2020-2024年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表17：2020-2024年中国净水器行业专利申请情况（单位：项）

图表18：2020-2024年中国净水器行业专利公开量（单位：项）

图表19：截至2024年末中国净水器行业技术专利申请人构成TOP10及占比（单位：项，%）

图表20：截至2024年末中国净水器相关技术专利分布领域TOP10（单位：项）

图表21：2024年全球基准水利用压力

图表22：发展中国家水资源污染程度（单位：亿人）

图表23：2020-2024年全球矿泉水市场规模（单位：亿美元）

图表24：发达国家水革命发展过程

图表25：2020-2024年全球净水器行业市场规模（单位：亿美元）

图表26：2024年全球净水器区域竞争格局（单位：%）

图表27：美国净水器代表企业发展情况

图表28：德国净水器十大品牌排行榜

图表29：截至2024年末日本净水器工厂净水处理能力（单位：万吨/日，家）

图表30：2020-2024年A.O.史密斯经营情况（单位：亿美元）

图表31：美国A.O.史密斯公司部分净水器产品

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202412/474382.html>