

2025-2031年中国地理信息 市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国地理信息市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471508.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国地理信息市场评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

目前，各个互联网+的竞争，已经进入商业模式竞争阶段。无论是互联网巨头在互联网+领域的投资布局，上市地理信息企业的互联网转型，还是地理信息产业创业公司在互联网+领域的创业，无不着眼于投资项目的商业模式创新。在互联网的大浪潮下，如何快速抓住时机，利用互联网思维来重塑行业，实现转型升级，是所有地理信息企业必须深入思考的一个问题。本报告利用产业研究院长期对地理信息行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了地理信息产业发展现状与趋势、测绘服务行业发展现状与趋势、遥感行业发展现状和趋势、卫星导航行业发展现状与趋势、“GIS+”时代发展机遇、“互联网+时代”地图服务行业如何变革、地理信息产业领先企业经营情况、地理信息产业投资战略规划与建议、中国地理信息产业互联网+融合创新的投资热点、中国地理信息产业与物联网融合创新的投资热点、中国地理信息产业与大数据融合创新的投资热点、中国地理信息产业与云计算融合创新的投资热点;同时，佐之以全行业近年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个地理信息行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：地理信息产业发展现状与趋势

1.1地理信息产业发展综述

1.1.1地理信息产业的界定

(1) 地理信息产业概念

(2) 地理信息产业界定

1.1.2地理信息产业的分类

1.2地理信息产业发展现状与趋势

1.2.1国际地理信息产业发展现状

1.2.2国际地理信息产业发展趋势

1.3中国地理信息产业发展现状与趋势

1.3.1地理信息产业发展历程

1.3.2地理信息产业发展现状

1.3.3地理信息产业技术专利分析

(1) 地理信息产业相关专利申请量

(2) 地理信息产业相关专利公开量

(3) 地理信息产业专利申请人分析

(4) 地理信息产业专利技术构成分析

1.3.4中国地理信息产业技术标准

1.3.5中国地理信息产业发展趋势

第2章：测绘服务及遥感行业发展现状与趋势分析

2.1测绘服务行业发展现状与趋势

2.1.1测绘服务总值情况

2.1.2测绘资质单位数量

(1) 测绘资质单位总数

(2) 甲级测绘资质单位

2.1.3测绘从业人员数量

2.1.4测绘服务行业发展趋势

(1) 5G+测绘地理信息

(2) 联网无人机测绘应用

2.2测绘成果提供使用情况

2.2.1数字成果提供情况

2.2.2基准成果提供情况

(1) 基准成果提供数量

(2) 基准成果提供地区

2.2.3地形图提供情况

(1) 地形图提供数量

(2) 不同比例尺地形图

(3) 地形要素数据 (DLG)

2.3遥感行业发展现状和趋势分析

2.3.1遥感行业发展分析

- (1) 遥感卫星发射情况
- (2) 遥感产业市场规模
- (3) 遥感产业发展趋势

2.3.2 中国遥感行业发展现状与趋势

- (1) 遥感卫星发射情况
- (2) 遥感行业总体市场规模
- (3) 遥感行业发展趋势

第3章：卫星导航行业发展现状与趋势分析

3.1 卫星导航行业总体状况

3.1.1 卫星导航市场现状

- (1) 卫星导航行业发展现状
- (2) 卫星导航设备数量规模
- (3) 卫星导航产业市场规模
- (4) 卫星导航系统竞争格局

3.1.2 中国卫星导航市场规模

- (1) 导航与位置服务产业数量规模
- (2) 导航与位置服务产业产值规模

3.1.3 我国卫星导航系统应用市场分析

- (1) 军警市场分析
- (2) 民用市场分析

3.2 北斗导航系统产业分析

3.2.1 北斗导航产业链分析

3.2.2 北斗导航产业链产值分析

3.2.3 北斗导航产业应用市场分析

3.2.4 北斗导航产业竞争格局分析

3.3 卫星导航设备主要产品市场分析

3.3.1 卫星导航定位终端产品市场总况

3.3.2 智能手机市场

3.3.3 车载导航市场

- (1) 汽车导航后装终端市场
- (2) 汽车导航前装终端市场

3.3.4 监控终端与高精度接收机终端市场

(1) 监控终端市场分析

(2) 高精度接收机终端市场

3.3.5基础元器件市场

(1) 基础元器件总况

(2) 导航芯片

(3) 天线

(4) 板卡

3.4卫星导航行业发展前景预测

3.4.1卫星导航行业驱动因素

3.4.2卫星导航产业规模预测

3.4.3北斗导航产业前景预测

第4章：“GIS+”时代发展机遇分析

4.1GIS行业发展现状和前景分析

4.1.1GIS行业发展规模分析

4.1.2GIS行业市场格局

4.1.3GIS行业重点企业分析

(1) MDA公司

(2) ESRI公司

(3) BeNtley公司

(4) INtergraPh公司

4.2中国GIS行业发展趋势和细分领域分析

4.2.1中国GIS行业发展现状分析

4.2.2GIS行业产业链分析

4.2.3GIS行业业务分析

(1) GIS基础平台软件盈利模式

(2) GIS基础平台软件竞争格局

(3) GIS基础软件关键技术

(4) GIS软件市场客户情况

4.2.4GIS行业技术趋势

4.2.5中国GIS市场发展前景预测

4.3“GIS+”时代发展机遇分析

4.3.1GIS行业面临的挑战分析

4.3.2“GIS+”时代企业发展机遇分析

第5章：“互联网+”时代地图服务行业变革分析

5.1 地图出版行业发展现状

5.1.1 地图出版机构情况

5.1.2 地图出版品种数量

5.1.3 地图图书印量与定价

5.1.4 地图出版行业竞争情况

(1) 地图出版社之间的竞争

(2) 民营书商参与的竞争

5.2 导航电子地图市场发展现状

5.2.1 导航电子地图市场现状与重点企业分析

(1) 导航电子地图市场概况

(2) 导航电子地图产业结构

(3) 主要导航电子地图数据提供商

(4) 导航电子地图市场前景

5.2.2 中国导航电子地图市场现状分析

(1) 导航电子地图市场规模

(2) 导航电子地图平均单价

(3) 导航电子地图市场格局

(4) 导航电子地图商业模式

5.3 中国导航电子地图细分市场分析

5.3.1 车载导航电子地图市场

(1) 车载导航电子地图应用模式

(2) 车载导航电子地图市场规模

(3) 车载导航电子地图市场格局

(4) 车载导航电子地图市场前景

5.3.2 消费导航电子地图市场

(1) PND市场

(2) 手机地图

5.3.3 导航电子地图服务市场

(1) LBS服务市场分析

(2) 高精度地图市场分析

(3) 动态交通信息服务市场

5.4 大数据时代地图服务行业变革策略

5.4.1 大数据给地图服务行业带来的冲击和变革分析

5.4.2 大数据时代地图服务行业商业模式创新策略

5.4.3 大数据时代地图服务行业如何与地图、数据之间整合

第6章：地理信息产业重点企业经营情况分析

6.1 企业发展总体状况分析

6.2 行业重点企业个案分析

6.2.1 成都振芯科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与业务

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业主要业绩分析

(5) 企业销售与服务网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.2 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与业务

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业主要业绩分析

(5) 企业销售与服务网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.3 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与业务

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业主要业绩分析

(5) 企业销售与服务网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.4北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.5广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.6北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.7北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.8北京超图软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.9北京星网宇达科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.10四川鱼鳞图信息技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

第7章：中国地理信息产业投资战略规划与建议

7.1中国地理信息产业投资潜力分析

7.1.1中国地理信息产业投资环境分析

7.1.2中国地理信息产业投资风险分析

7.1.3地理信息产业发展机遇与前景分析

- (1) 中国地理信息产业发展机遇分析
- (2) 中国地理信息产业主要挑战分析
- (3) 中国地理信息产业发展前景预测

7.2中国地理信息产业投资现状与建议

7.2.1中国地理信息产业投资主体分析

(1) 中国地理信息产业投资主体构成

(2) 各个投资主体的投资优势

7.2.2中国地理信息产业投资规模分析

7.2.3关于地理信息产业的投资建议

7.3地理信息产业投资热点专题研究

7.3.1中国地理信息产业互联网+融合创新的投资热点

(1) 中国地理信息产业互联网+融合创新的投资方向

(2) 地理信息产业互联网+融合创新的投资前景预测

7.3.2中国地理信息产业与物联网融合创新的投资热点

(1) 中国地理信息产业与物联网融合创新的投资方向

(2) 地理信息产业与物联网融合创新的投资前景预测

7.3.3中国地理信息产业与大数据融合创新的投资热点

(1) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方向

(2) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方式

(3) 地理信息产业与大数据融合创新投资的现存问题

(4) 地理信息产业与大数据融合创新的投资前景预测

7.3.4中国地理信息产业与云计算融合创新的投资热点

(1) 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资方向

(2) 地理信息产业与云计算融合创新投资的现存问题

(3) 地理信息产业与云计算融合创新的投资前景预测

图表目录

图表1：地理信息产业分类

图表2：国际地理信息产业格局分析

图表3：国际地理信息产业发展趋势分析

图表4：中国地理信息产业发展历程

图表5：我国地理信息产业发展总况分析

图表6：2020-2024年地理信息产业市场规模（单位：亿元）

图表7：2020-2024年地理信息产业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表8：2020-2024年地理信息产业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表9：截至2024年地理信息产业相关专利申请TOP10（单位：个）

- 图表10：截至2024年地理信息产业相关专利技术主要构成（单位：个）
- 图表11：2020-2024年我国地理信息产业相关（现行与未实施）标准汇总（部分）
- 图表12：2020-2024年我国地理信息产业相关现行团体标准
- 图表13：我国地理信息产业发展趋势分析
- 图表14：2020-2024年测绘资质单位完成服务总值情况（单位：亿元）
- 图表15：2020-2024年我国测绘资质单位数量变化情况（单位：家）
- 图表16：截至2024年我国甲级测绘资质单位分布情况（单位：家）
- 图表17：2020-2024年中国测绘地理信息行业从业人员数量（单位：万人）
- 图表18：2020-2024年我国测绘提供“4D”成果数量（单位：TB）
- 图表19：2020-2024年我国测绘航摄成果数据提供量（单位：TB，%）
- 图表20：2020-2024年我国测绘基准成果提供情况（单位：点，%）
- 图表21：我国测绘基准成果提供地区具体点数分布（单位：点，%）
- 图表22：我国测绘地形图及专题地图提供数量（单位：张）
- 图表23：我国测绘系统提供各种比例尺地形图情况（单位：张）
- 图表24：2024年我国1:5万、1:25万、1:100万地形要素数据（DLG）（单位：幅）
- 图表25：2020-2024年遥感卫星发射数量（单位：颗）
- 图表26：截至2024年第一季度各个国家遥感卫星存量数据（单位：颗）
- 图表27：截至2024年第一季度遥感卫星存量占比（单位：%）
- 图表28：2020-2024年卫星遥感业务收入（单位：亿美元，%）
- 图表29：2020-2024年中国遥感卫星发射数量（单位：颗）
- 图表30：2020-2024年中国遥感服务市场规模（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471508.html>