

2025-2031年中国保理市场 评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国保理市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471247.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国保理市场评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国保理行业市场概述

1.1保理行业相关概述

1.1.1保理行业相关界定

1.1.2保理行业准入条件

1.1.3保理行业收益结构

1.1.4保理行业收费标准

1.1.5保理行业业务模式

1.1.6保理行业功能和分类

1.1.7保理行业流程分析

1.2商业保理融资渠道分析

1.2.1银行流动资金贷款

1.2.2公司股东委托贷款

1.2.3集合资金信托融资

1.2.4专项资产管理计划

1.2.5定向资产管理计划

1.2.6中小企业私募

1.2.7资产证券化融资

1.3保理行业发展困境分析

1.3.1保理行业模式困境

(1) 属性不清

(2) 内控缺位

(3) 无章可循

1.3.2保理行业体制困境

(1) 顶层设计不到位

- (2) 金融机构相关政策脱节
- (3) 信用管理政策不配套
- (4) 信用保险缺失，保理风险难以化解
- (5) 市场互动不畅，行业协会发育不全

1.3.3 保理行业资金困境

第2章：中国保理行业市场环境分析

2.1 保理行业监管环境分析

2.1.1 商业保理行业监管环境

- (1) 商业保理监管部门
- (2) 商业保理相关政策
- (3) 商业保理自律组织
- (4) 未来商业保理监管政策趋势

2.1.2 银行保理行业监管环境

- (1) 银行保理相关政策
- (2) 利率变动与保理行业的关系

2.1.3 保理行业制度缺陷分析

2.1.4 监管环境对行业发展的影响分析

2.2 保理行业交易环境分析

2.2.1 国内零售规模增长预测

2.2.2 全球产业转移与贸易环境

- (1) 全球产业转移
- (2) 全球贸易环境

2.2.3 国内外贸易方式变化趋势

- (1) 传统结算方式使用情况
- (2) 主流结算方式发展趋势

2.2.4 企业海外应收账款分析

2.2.5 国内各行业应收账款分析

2.2.6 交易环境对行业发展的影响分析

2.3 上市公司财务状况分析

2.3.1 非金融上市公司财务安全总评

2.3.2 分行业上市公司财务安全评估

- (1) 三大产业财务安全状况分析

(2) 不同门类行业财务安全状况

(3) 不同门类优秀上市公司分布

2.3.3 保理行业买卖双方财务安全形势预测

2.4 保理行业发展机遇和威胁分析

第3章：保理行业整体市场评估分析

3.1 全球保理行业发展走势分析

3.1.1 全球保理市场规模分析

3.1.2 全球保理市场区域分布

3.1.3 全球保理行业盈利能力

3.1.4 全球保理行业风险变化

3.1.5 国外成熟保理产品线分析

(1) 汇丰集团保理产品

(2) CIT保理产品

3.2 全球重点区域保理市场分析

3.2.1 欧元区保理市场走势分析

(1) 欧元区经济形势分析

(2) 欧元区应收账款分析

(3) 欧元区保理市场规模

(4) 欧洲保理业务的成功实践与启示

3.2.2 亚太区保理市场走势分析

(1) 亚太区经济形势分析

(2) 亚太区应收账款分析

(3) 亚太区保理市场情况分析

3.2.3 其他重点国家保理市场分析

3.3 国内保理行业发展规模分析

3.3.1 国内保理市场规模分析

3.3.2 国内保理企业注册情况

3.3.3 国内保理企业经营状况

3.3.4 国内保理企业发展特点

3.4 国内保理行业竞争格局分析

3.4.1 保理市场集中度分析

3.4.2 保理行业主体结构分析

3.4.3 保理业务区域分布分析

3.4.4 保理业务行业分布分析

3.4.5 保理行业投资与并购分析

(1) 保理公司引进战略投资者情况

(2) 集团企业新设保理公司

3.5 国内保理行业发展阶段预测

3.5.1 发达国家保理行业成长轨迹

(1) 起源

(2) 发展

(3) 成熟

3.5.2 国内相似行业成长轨迹参考

3.5.3 国内保理行业发展阶段预测

(1) 国内保理行业当前所处阶段

(2) 国内保理行业下一阶段特征

第4章：保理行业关联竞争对手分析

4.1 融资租赁公司关联业务分析

4.1.1 融资租赁公司产品布局

4.1.2 融资租赁行业客户特征

4.1.3 融资租赁行业市场预测

4.1.4 融资租赁保理业务优势

(1) 融资功能强大

(2) 资产管理功能

4.1.5 融资租赁保理业务进展

4.2 小额贷款公司关联业务分析

4.2.1 小额贷款公司产品布局

4.2.2 小额贷款行业客户特征

(1) 农户

(2) 个体经营者

(3) 小微企业

4.2.3 小额贷款行业发展趋势

4.2.4 小额贷款行业业务优势

4.2.5 小额贷款行业发展困境

4.3信用担保公司关联业务分析

4.3.1信用担保公司产品布局

4.3.2信用担保行业客户特征

4.3.3信用担保行业发展趋势

- (1) 机构整合，资本壮大
- (2) 经营规范，风控加强
- (3) 运用手段，服务小微、“三农”
- (4) 指引示范，合作融洽

4.3.4信用担保行业业务优势

4.3.5信用担保行业发展困境

4.4第三方支付公司关联业务分析

4.4.1第三方支付公司产品布局

- (1) 线上支付方式
- (2) 线下支付方式

4.4.2第三方支付行业客户特征

4.4.3第三方支付行业发展趋势

- (1) 无现金社会进程深化
- (2) 金融科技与移动支付将更加紧密
- (3) 移动支付加速线下商业的数字化转型
- (4) 规模进一步扩大

4.4.4第三方支付行业业务优势

4.4.5第三方支付行业发展困境

4.5保理公司关联行业SWOT分析

4.5.1商业保理公司与小贷公司、典当行的区别

4.5.2融资服务领域竞争对手优势对比

4.5.3融资服务领域竞争对手劣势对比

4.5.4融资服务领域竞争对手机会对比

4.5.5融资服务领域竞争对手威胁分析

第5章：保理行业工业领域渠道拓展前景

5.1电子设备制造保理领域拓展前景

5.1.1电子设备制造行业应收账款分析

5.1.2电子设备制造领域保理商分析

(1) 深圳鑫科国际商业保理有限公司

(2) 深圳国投商业保理有限公司

5.1.3 电子设备制造领域保理产品分析

5.1.4 电子设备制造领域保理风险分析

5.1.5 电子设备制造领域保理市场空间

5.2 电气机械制造保理领域拓展前景

5.2.1 电气机械制造行业应收账款分析

5.2.2 电气机械制造领域保理商分析

5.2.3 电气机械制造领域保理产品分析

5.2.4 电气机械制造领域保理风险分析

5.2.5 电气机械制造领域保理市场空间

5.3 通用设备制造保理领域拓展前景

5.3.1 通用设备制造行业应收账款分析

5.3.2 通用设备制造领域保理商分析

5.3.3 通用设备制造领域保理产品分析

5.3.4 通用设备制造领域保理风险分析

5.3.5 通用设备制造领域保理市场空间

5.4 汽车制造保理领域拓展前景

5.4.1 汽车制造行业应收账款分析

5.4.2 汽车制造领域保理商分析

5.4.3 汽车制造领域保理产品分析

5.4.4 汽车制造领域保理风险分析

5.4.5 汽车制造领域保理市场空间

5.5 专用设备制造保理领域拓展前景

5.5.1 专用设备制造行业应收账款分析

5.5.2 专用设备制造领域保理商分析

(1) 远东宏信有限公司

(2) 亚洲保理(深圳)有限公司

5.5.3 专用设备制造领域保理产品分析

5.5.4 专用设备制造领域保理风险分析

5.5.5 专用设备制造领域保理市场空间

5.6 化工行业保理领域拓展前景

5.6.1 化工行业行业应收账款分析

5.6.2 化工行业领域保理商分析

5.6.3 化工行业领域保理产品分析

5.6.4 化工行业领域保理风险分析

5.6.5 化工行业领域保理市场空间

5.7 金属制品保理领域拓展前景

5.7.1 金属制品行业应收账款分析

5.7.2 金属制品领域保理商分析

5.7.3 金属制品领域保理产品分析

5.7.4 金属制品领域保理风险分析

5.7.5 金属制品领域保理市场空间

第6章：保理行业服务领域渠道拓展前景

6.1 航空行业保理领域拓展前景

6.1.1 航空行业应收账款分析

6.1.2 航空行业领域保理商分析

6.1.3 航空行业保理产品覆盖类型

6.1.4 航空行业领域保理风险分析

6.1.5 航空行业领域保理市场空间

6.2 医疗行业保理领域拓展前景

6.2.1 医疗行业应收账款分析

6.2.2 医疗行业领域保理商分析

6.2.3 医疗行业保理产品覆盖类型

6.2.4 医疗行业领域保理风险分析

6.2.5 医疗行业领域保理市场空间

6.3 环保行业保理领域拓展前景

6.3.1 环保行业应收账款分析

6.3.2 环保行业领域保理商分析

6.3.3 环保行业保理产品覆盖类型

6.3.4 环保行业领域保理风险分析

6.3.5 环保行业领域保理市场空间

6.4 公用事业保理领域拓展前景

6.4.1 公用事业应收账款分析

6.4.2公用事业领域保理商分析

6.4.3公用事业保理产品覆盖类型

6.4.4公用事业领域保理风险分析

6.4.5公用事业领域保理市场空间

6.5建筑行业保理领域拓展前景

6.5.1建筑行业应收账款分析

6.5.2建筑行业领域保理商分析

6.5.3建筑行业保理产品覆盖类型

6.5.4建筑行业领域保理风险分析

6.5.5建筑行业领域保理市场潜力

6.6教育行业保理领域拓展前景

6.6.1教育行业应收账款分析

6.6.2教育行业领域保理商分析

6.6.3教育行业保理产品覆盖类型

6.6.4教育行业领域保理风险分析

6.6.5教育行业领域保理市场空间

6.7物流行业保理领域拓展前景

6.7.1物流行业应收账款分析

6.7.2物流行业领域保理商分析

6.7.3物流行业保理产品覆盖类型

6.7.4物流行业领域保理风险分析

6.7.5物流行业领域保理市场潜力

6.8房地产行业保理领域拓展前景

6.8.1房地产行业应收账款分析

6.8.2房地产行业领域保理商分析

6.8.3房地产行业保理产品覆盖类型

6.8.4房地产行业领域保理风险分析

6.8.5房地产行业领域保理市场潜力

第7章：银行保理机构业务发展分析

7.1银行保理业务基本状况

7.1.1银行保理基本条件分析

7.1.2银行保理市场规模分析

7.1.3银行保理业务盈利方式

7.1.4银行保理业务额度管理

7.2银行保理细分业务分析

7.2.1银行国际保理业务分析

7.2.2银行国内保理业务分析

7.2.3单保理与双保理业务分析

7.3部分银行保理业务分析

7.3.1中国银行保理业务分析

(1) 中国银行保理业务规模分析

(2) 中国银行保理产品体系分析

(3) 中国银行保理业务客户分析

(4) 中国银行保理业务拓展经验

7.3.2建设银行保理业务分析

(1) 建设银行保理业务规模分析

(2) 建设银行保理产品体系分析

(3) 建设银行保理业务客户分析

(4) 建设银行保理业务拓展经验

7.3.3交通银行保理业务分析

(1) 交通银行保理业务规模分析

(2) 交通银行保理产品体系分析

(3) 交通银行保理业务客户分析

(4) 交通银行保理业务拓展经验

7.3.4招商银行保理业务分析

(1) 招商银行保理业务发展情况分析

(2) 招商银行保理产品体系分析

(3) 招商银行保理业务客户分析

(4) 招商银行保理业务拓展经验

7.3.5光大银行保理业务分析

(1) 光大银行保理业务规模分析

(2) 光大银行保理产品体系分析

(3) 光大银行保理业务客户分析

(4) 光大银行保理业务拓展经验

7.3.6 中信银行保理业务分析

- (1) 中信银行保理业务发展情况分析
- (2) 中信银行保理产品体系分析
- (3) 中信银行保理业务客户分析
- (4) 中信银行保理业务拓展经验

7.4 中小银行保理业务开展建议

7.4.1 外资银行在中国的保理经营策略

7.4.2 中小银行优劣势与业务开展建议

- (1) 中小银行开展保理业务优劣势
- (2) 中小银行开展保理业务建议

第8章：商业保理机构经营状况分析

8.1 商业保理企业整体经营状况

8.1.1 商业保理注册企业规模分析

8.1.2 不同性质商业保理公司分析

- (1) 国企背景保理公司分析
- (2) 小型民营保理公司分析

8.1.3 “互联网+保理”公司发展分析

8.2 代表商业保理企业经营分析

8.2.1 渤海国际商业保理股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.2 中信商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.3 远东宏信有限公司经营分析

- (1) 企业业务概述分析

- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.4上海邦汇商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.5高银保理（中国）发展有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.6瑞茂通供应链管理股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.7鑫晟保理有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.8亚洲保理（深圳）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.9 上海恒茂商业保理有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.10 鼎石国际商业保理有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.11 上海摩山商业保理有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.12 上海中锋商业保理有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.13 上海成也商业保理股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业客户结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.14深圳市中科创商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.15上海莱茵达商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.16重庆宝煜保理有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.17深圳国投商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.18浙江大道保理有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.19瑞丰高财(上海)商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.20深圳滇中商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营收状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.21苏宁商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.22浙江省浙商商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.23深圳市金纬商业保理有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.24仁东控股股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.25易见供应链管理股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.26江苏法尔胜股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

第9章：中国重点区域保理业务发展潜力

9.1保理试点区域发展优劣势对比

9.1.1天津滨海新区保理业务发展潜力

- (1) 滨海新区保理行业政策优势
- (2) 滨海新区保理企业竞争实力
- (3) 滨海新区保理业务规模分析
- (4) 滨海新区保理业务增长潜力

9.1.2上海浦东新区保理业务发展潜力

- (1) 浦东新区保理行业政策优势
- (2) 浦东新区保理企业竞争实力
- (3) 浦东新区保理业务规模分析
- (4) 浦东新区保理业务增长潜力

9.1.3CEPA相关区域保理业务发展潜力

9.2重点省市保理业务发展潜力

9.2.1天津市保理业务发展潜力

- (1) 天津市保理业务发展规模
- (2) 天津市进出口贸易结构分析
- (3) 天津市保理企业竞争格局
- (4) 天津市保理公司经营状况
- (5) 天津市保理行业发展机会

9.2.2上海市保理业务发展潜力

- (1) 上海市保理业务发展规模
- (2) 上海市进出口贸易结构分析
- (3) 上海市保理企业竞争格局
- (4) 上海市保理公司经营状况
- (5) 上海市保理行业发展机会

9.2.3广州市保理业务发展潜力

- (1) 广州市保理业务发展规模
- (2) 广州市进出口贸易结构分析
- (3) 广州市保理企业竞争格局
- (4) 广州市保理公司经营状况
- (5) 广州市保理行业发展机会

9.2.4深圳市保理业务发展潜力

- (1) 深圳市保理业务发展规模
- (2) 深圳市进出口贸易结构分析
- (3) 深圳市保理企业竞争格局
- (4) 深圳市保理公司经营状况
- (5) 深圳市保理行业发展机会

9.2.5厦门市保理业务发展潜力

- (1) 厦门市保理业务发展规模
- (2) 厦门市进出口贸易结构分析
- (3) 厦门市保理企业竞争格局
- (4) 厦门市保理行业发展机会

9.2.6大连市保理业务发展潜力

- (1) 大连市保理业务发展规模
- (2) 大连市进出口贸易结构分析
- (3) 大连市保理企业竞争格局
- (4) 大连市保理公司经营状况
- (5) 大连市保理行业发展机会

9.2.7青岛市保理业务发展潜力

- (1) 青岛市保理业务发展规模
- (2) 青岛市进出口贸易结构分析

(3) 青岛市保理企业竞争格局

(4) 青岛市保理公司经营状况

(5) 青岛市保理行业发展机会

9.2.8浙江省保理业务发展潜力

(1) 浙江省保理业务发展规模

(2) 浙江省进出口贸易结构分析

(3) 浙江省保理企业竞争格局

(4) 浙江省保理公司经营状况

(5) 浙江省保理行业发展机会

9.2.9江苏省保理业务发展潜力

(1) 江苏省保理业务发展规模

(2) 江苏省进出口贸易结构分析

(3) 江苏省保理企业竞争格局

(4) 江苏省保理公司经营状况

(5) 江苏省保理行业发展机会

第10章：国内保理行业信用风险管理

10.1保理行业客户选择分析

10.1.1适合做保理业务的行业特征

10.1.2不适合保理业务的行业特征

10.2保理行业信用风险特征分析

10.2.1保理行业信用风险广度分析

10.2.2保理行业信用风险深度分析

10.2.3处于运营困境保理企业分析

10.2.4保理行业出现坏账主要原因

10.3保理业务经营风险防范策略

10.3.1市场风险防范对策

10.3.2信用风险防范对策

10.3.3操作风险防范对策

10.3.4法律风险防范对策

10.4保理行业风险管理与内控流程

10.4.1债务企业风险评估评级

10.4.2债务企业授信额度确定

10.4.3客户财务风险监控过程

10.4.4客户财务风险预警系统

10.5企业财务风险预警技术分析

10.5.1当前主要企业信用评级技术分析

10.5.2保理行业信用评级技术应用状况

10.5.3优质企业财务风险管理软件分析

10.5.4重点软件供应商相关业绩分析

第11章：保理行业利润增长机会与前景预测

11.1保理行业未来利润增长点预测

11.1.1B2B保理市场机会预测

11.1.2供应链融资市场预测

11.1.3保理细分业务增长机会

(1) 再保理市场前景

(2) 双保理市场前景

11.1.4保理行业服务空白点分析

(1) 应收账款管理

(2) 应收账款催收

11.2保理行业产品线开发策略

11.2.1保理产品细分策略

11.2.2保理产品组合策略

11.2.3不同行业方案策略

11.3保理业与互联网金融的融合

11.4保理行业业务未来商业模式分析

11.4.1传统银行业保理的主要模式

11.4.2商业保理公司的主要业务模式

11.4.3商业保理行业业务未来商业模式探析

11.5保理行业发展前景预测

11.5.1保理行业市场地位预测

11.5.2保理行业发展趋势分析

11.5.3保理企业数量扩容预测

11.5.4保理企业竞争前景分析

11.6保理行业市场容量预测

11.6.1国内保理市场需求预测

(1) 国内企业应收账款规模预测

(2) 国内保理业务规模增长预测

11.6.2国际保理市场需求预测

(1) 国际企业应收账款规模预测

(2) 国际保理业务规模增长预测

11.6.3保理行业需求缺口预测

11.7保理行业经营规模预测

11.7.1保理行业经营指标预测

(1) 净资产增加额预测

(2) 负债增加额预测

11.7.2保理行业盈利能力预测

第12章：保理公司财务预测与企业发展规划

12.1模拟商业保理公司财务预测

12.1.1保理公司资金筹措方案

12.1.2保理公司资金使用计划

12.1.3保理公司未来还款计划

12.1.4保理公司投资效益测算

(1) 1亿资本金投资效益测算

(2) 5亿资本金投资效益测算

12.2保理公司组织结构建议

12.2.1保理公司股权配置建议

12.2.2保理公司风险分担建议

12.2.3保理公司股本增资建议

12.3保理公司业务推广建议

12.3.1传统客户需求挖掘方式

12.3.2产业链上下游需求挖掘

12.3.3保理公司核心能力打造

12.3.4保理业务谈判技巧分析

12.4保理公司业务规划实施

12.4.1保理公司业务开展误区

12.4.2保理产品管理部门设置

12.4.3保理案件审批中心设置

12.4.4保理公司营销体系建设

图表目录

图表1：保理业务基本分类图

图表2：我国保理行业准入条件

图表3：保理业务收费组成

图表4：与买卖双方合作的三方保理业务操作流程

图表5：与买卖双方合作的三方保理业务模式

图表6：由买方与保理公司双方合作的保理业务操作流程

图表7：由买方与保理公司双方合作的保理业务模式

图表8：保理的种类

图表9：保理的四大功能

图表10：保理对财务指标的影响

图表11：保理流程

图表12：2020-2024年中国社会融资委托贷款余额规模变化情况（单位：万亿元）

图表13：2020-2024年中国信托行业集合信托规模变化情况（单位：万亿元）

图表14：2020-2024年中国ABS发行规模（单位：亿）

图表15：票据类投资

图表16：信贷资产投资

图表17：中小企业私募债的优势

图表18：资管计划、私募基金、信托计划、商业保理之间的区别

图表19：保理行业体制存在的问题

图表20：2020-2024年中国商业保理政策汇总与分析

图表21：2020-2024年各省市颁布商业保理政策汇总与分析

图表22：2020-2024年中国社会消费品零售总额（单位：万亿元）

图表23：2024年全球外资流入前六大经济体（单位：亿美元）

图表24：2024年全球对外投资前六大经济体（单位：亿美元）

图表25：2020-2024年全球商品贸易量增长情况（单位：%）

图表26：保理与承兑交单、付款交单、信用证等结算方式比较

图表27：2020-2024年中国规模以上工业企业应收票据及应收账款总额（单位：万亿元）

图表28：2020-2024年中国规模以上工业企业应收票据及应收账款平均回收期（单位：天）

图表29：中国不同门类行业财务安全状况特征

图表30：2024年不同门类优秀上市公司分布情况（按企业数）（单位：%）

图表31：中国保理行业发展机遇与威胁分析

图表32：2020-2024年全球保理市场规模（单位：万亿欧元）

图表33：2024年全球保理行业市场区域分布情况（按业务量）（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471247.html>