2025-2031年中国动漫市场
深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国动漫市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202411/473425.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国动漫市场深度分析与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国动漫企业发展环境分析
1.1 中国动漫产业发展综述
1.1.1 中国动漫产业界定
1.1.2 中国动漫产业生命周期
（1）动漫产业的发展特征分析
（2）动漫产业发展周期阶段判断
1.2 中国动漫产业扶持政策分析
1.2.1 2020-2024年全国动漫产业政策分析
1.2.2 广电总局推动国产动漫产业发展的措施
1.3 中国动漫产业经济发展环境分析
1.3.1 国内GDP增长分析
1.3.2 社会消费品零售总额分析
1.3.3 就业创业形势分析
1.3.4 宏观经济走势预测
1.3.5 居民收入增长情况
1.3.6 经济环境对产业的影响分析
第2章：国际动漫产业现状与典型商业模式
2.1 全球动漫产业的竞争格局
2.1.1 全球动漫产业的竞争格局
2.1.2 美国动漫产业的竞争地位
2.1.3 日本动漫产业的竞争地位
2.1.4 韩国动漫产业的竞争地位
2.1.5 全球动漫产业竞争趋势预判
2.2 主要国家动漫产业发展模式

2.2.1 美国：集团垄断原创模式
2.2.2 日本：原创为主，外包为辅模式
2.2.3 韩国：原创为重点，服务外包为主模式
2.3 国际动漫产业典型商业模式案例解析
2.3.1 全产业链经营商业模式：迪士尼
（1）迪士尼发展路径
（2）迪士尼动漫影视作品的竞争地位
（3）迪士尼商业模式简图
（4）迪士尼战略与价值主张
（5）迪士尼盈利模式分析
（6）迪士尼的关键业务分析
（7）迪士尼的核心资源分析
（8）迪士尼的客户关系分析
（9）迪士尼的销售渠道分析
2.3.2 高度集中的高价值商业模式：皮克斯
（1）皮克斯发展路径
（2）皮克斯的市场定位
（3）皮克斯的关键业务分析
1）动漫创意
2）动漫制作
3）后期制作
（4）皮克斯的核心资源分析
（5）皮克斯的营销方式分析
（6）皮克斯商业模式的借鉴
1）融资运作方面
2）内容创作方面
3）产品营销方面
4）人才培养方面
2.3.3 其他国际知名动漫企业商业模式解析
（1）动画企业：梦工厂
1）梦工厂的发展路径
2）梦工厂的成功作品

3）梦工厂业务组合
4）梦工厂的价值主张分析
5）梦工厂的资源配置
6）梦工厂的竞争优势
（2）动漫玩具公司：孩之宝
1）孩之宝的发展路径
2）孩之宝的客户定位
3）孩之宝的关键业务
第3章：中国动漫产业发展现状分析
3.1 中国动漫产业整体规模
3.2 中国动漫产业细分市场现状
3.2.1 中国动画制作行业
（1）中国动画制作行业现状分析
1）国产电视动画片产量
2）国产动画电影票房
3）中国动画片产量预测分析
（2）中国国产动画片题材变化情况
3.2.2 中国漫画杂志行业
（1）中国漫画杂志市场现状分析
（2）中国漫画杂志市场竞争格局
（3）中国漫画杂志行业发展特点
3.2.3 中国动漫展会行业
（1）中国动漫展会市场发展现状
（2）中国动漫展会市场区域分布
3.2.4 中国网络动漫行业
（1）中国网络动漫市场分析
1）网络动漫市场发展概况
2）网络动漫市场发展特点
（2）中国网络动漫企业分析
1）主要动漫网站运营分析
2）主要动漫网站分布
（3）中国网络动漫全市场分析

1）布卡漫画

2）有妖气漫画

3）腾讯动漫

4）漫画鸟

5）快看漫画

6）暴走漫画

7）咪咕动漫

8）爱动漫

9）追追漫画

10）漫画帮

11）有趣岛

（4）中国网络动漫发展前景

1）市场空间日益扩大

2）投资规模不断增加

3.2.5 中国手机动漫行业

（1）中国手机动漫行业发展状况

1）手机漫画发展分析

2）手机动画发展分析

（2）中国手机动漫行业市场规模

1）用户规模

2）市场规模

（3）中国原创手机动漫大赛分析

1）历届原创手机动漫大赛举办情况

2）大赛对手机动漫发展的影响

（4）中国手机动漫市场调查

1）对手机动漫感兴趣的程度

2）手机动漫的使用类型

3）手机动漫的使用习惯

4）对手机动漫的评价

5）对手机动漫形式的评价

第4章：中国动漫产业典型商业模式案例解析

4.1 中国动漫产业商业模式概述

4.1.1 中国动漫产业商业模式

（1）“浙江经济”模式

（2）“中国制造业”模式

（3）“大资本”模式

4.1.2 中国动画片的商业模式

（1）中国动画片的市场结构

（2）中国动画片的三种商业模式

4.2 中国动漫企业商业模式剖析

4.2.1 动漫企业商业模式中的价值主张分析

4.2.2 动漫企业商业模式中的市场定位分析

（1）动漫影视作品定位

（2）动漫消费品定位

（3）动漫游戏定位

（4）动漫乐园定位

4.2.3 动漫企业商业模式中的现金流结构分析

（1）动漫产业的收入来源

（2）动漫产业链的利益分配格局

（3）动漫企业两种典型盈利模式

4.2.4 动漫企业商业模式中的关键业务分析

（1）动漫创意

（2）动漫影视作品拍摄

（3）动漫影视发行

（4）音像制品制作

（5）公司品牌经营

（6）主题乐园运营

（7）动漫品牌授权

（8）动漫衍生品制造

（9）动漫游戏制作

4.2.5 动漫企业的融资方式分析

（1）政府投资

（2）播出机构投资

（3）产业外投资

（4）项目包装融资
（5）上市融资
（6）银行融资
（7）国际风险投资
4.2.6 动漫企业商业模式中的关键资源分析
（1）商业模式中通用关键资源分析
（2）动漫企业的核心资源分析
4.2.7 动漫企业商业模式中的销售渠道分析
（1）动漫产业发行销售渠道
（2）动漫影视作品销售方式
（3）动漫电影销售渠道
4.2.8 动漫企业商业模式中的重要伙伴分析
（1）商业模式中重要伙伴的通用模型
（2）动漫企业商业模式中的典型伙伴
4.3 中国动漫产业典型商业模式案例
4.3.1 纵向一体化商业模式：奥飞动漫
（1）奥飞动漫的发展路径
（2）奥飞动漫的产品与定位
（3）奥飞动漫商业模式简图
（4）奥飞动漫的价值主张分析
（5）奥飞动漫的关键业务分析
（6）奥飞动漫的核心资源分析
（7）奥飞动漫的重要伙伴分析
（8）奥飞动漫的收入来源分析
（9）奥飞动漫的客户关系分析
（10）奥飞动漫的渠道网络分析
（11）奥飞动漫的成本结构分析
4.3.2 综合运营平台商业模式：万豪卡通
（1）万豪卡通的发展路径
（2）万豪卡通的产品与定位
（3）万豪卡通商业模式简图
（4）万豪卡通的价值主张分析

（5）万豪卡通的收入来源分析
（6）万豪卡通的关键业务分析
（7）万豪卡通的核心资源分析
（8）万豪卡通的重要伙伴分析
（9）万豪卡通的客户关系分析
（10）万豪卡通的渠道通路分析
（11）万豪卡通的成本结构分析
4.3.3 全产业链+多元化商业模式：华强文化科技集团
（1）华强文化科技集团的发展路径
（2）华强文化科技集团的发展战略
（3）华强文化科技集团的业务体系
（4）华强文化科技集团商业模式简图
（5）华强文化科技集团的价值主张分析
（6）华强文化科技集团的盈利模式分析
（7）华强文化科技集团的关键业务分析
（8）华强文化科技集团的核心资源分析
（9）华强文化科技集团主要客户分析
（10）华强文化科技集团的渠道通路分析
（11）华强文化科技集团经营状况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
第5章：中国动漫产业重点企业商业模式评析
5.1 动画企业商业模式解析
5.1.1 上海河马动画设计股份有限公司
（1）上海河马动画设计股份有限公司发展情况分析
（2）公司商业模式解剖
（3）公司商业模式评析
5.1.2 广东原创动力文化传播有限公司
（1）广东原创动力文化传播有限公司分析

（2）公司商业模式解剖
（3）公司商业模式评析
5.1.3 辰卡通集团有限公司
（1）公司发展基本情况分析
（2）公司商业模式解剖
（3）公司商业模式评析
5.1.4 杭州宏梦卡通发展有限公司
（1）公司发展基本情况分析
（2）公司商业模式解剖
（3）公司商业模式评析
5.1.5 环球数码媒体科技研究（深圳）有限公司
（1）公司发展基本情况分析
（2）环球数码商业模式解剖
（3）环球数码商业模式评析
5.1.6 上海美术电影制片厂
（1）公司发展基本情况分析
（2）公司商业模式解剖
（3）美影厂商业模式评析
5.2 动漫游戏企业商业模式解析
5.2.1 完美世界（于2024年7月28日退市）
（1）完美世界发展路径分析
（2）完美世界商业模式解剖
（3）完美世界商业模式评析
5.2.2 苏州蜗牛
（1）苏州蜗牛发展路径分析
（2）苏州蜗牛商业模式解剖
（3）苏州蜗牛商业模式评析
5.2.3 腾讯科技
（1）腾讯科技发展路径分析
（2）腾讯科技商业模式解剖
（3）腾讯科技商业模式评析
5.2.4 上海盛大

（1）上海盛大发展路径分析
（2）上海盛大商业模式解剖
（3）上海盛大商业模式评析
5.3 动漫消费品企业商业模式解析
5.3.1 动漫玩具企业：骅威股份
（1）骅威股份发展路径分析
（2）骅威股份商业模式解剖
（3）骅威股份商业模式评析
5.3.2 动漫服饰企业：美盛文化
（1）美盛文化发展路径分析
（2）美盛文化商业模式解剖
（3）美盛文化商业模式评析
5.4 动漫授权企业商业模式解析：广州艺洲人
5.4.1 广州艺洲人发展路径分析
5.4.2 广州艺洲人商业模式解剖
5.4.3 广州艺洲人商业模式评析
第6章：中国动漫产业链发展困局与出路
6.1 动漫产业链结构分析
6.1.1 动漫产业链结构与流程
6.1.2 动漫产业链内主体企业
6.1.3 动漫产品的层次与结构
6.2 动漫产业链各环节运营状况
6.2.1 漫画制作：原创漫画几近空白
6.2.2 动画制作：以国家动画产业基地为主
6.2.3 动画播出：已有多个专门的卡通频道
6.2.4 图书出版及音像发行：发展阻力较大
6.2.5 手机动漫：以运营商基地为主
6.2.6 衍生品市场：开发不足，处在初级阶段
（1）衍生品市场现状分析
（2）衍生品市场前景分析
1）我国人均玩具消费支出远低于世界主要国家
2）人口结构的调整对婴童行业具有较大的影响

3）亲子文化造成婴童用品需求“刚性”
4）将超越美国成为全球最大的婴童消费市场
6.3 中国动漫产业链的困局
6.3.1 产业链缺失
6.3.2 动漫营销观念落伍
6.3.3 动漫产业的发行体系不健全
6.3.4 进口片的低价倾销导致国产片价格很低
6.3.5 缺乏人才
6.3.6 各环节中的问题
6.4 产业链困局的突破：商业模式打造
6.4.1 我国动漫企业亏本经营
6.4.2 动漫企业依靠政府补贴生存
6.4.3 动漫产业最大的利润来自于衍生品
6.4.4 动漫产业的成功需要行业成功的商业模式
第7章：中国动漫产业发展前景与投资建议
7.1 中国动漫产业发展前景分析
7.1.1 中国动漫产业发展的新思路
7.1.2 中国动漫产业发展的传统思路
（1）传统发行渠道—电视台
（2）传统发行渠道—院线
7.1.3 中国动漫产业发展前景预测
（1）“IP为王”的时代
（2）全产业链布局
7.2 中国动漫产业投资发展建议
7.2.1 中国动漫产业投资领域建议
7.2.2 中国动漫产业投融资运作建议
图表目录
图表1：《动漫企业认定管理办法》对动漫企业的界定
图表2：中国动漫产业发展历程简介
图表3：2020-2024年中国动漫产业相关政策
图表4：广电总局推动国产动漫产业发展的措施
图表5：广电总局扶持国产动画电影的9条政策

图表6：2020-2024年GDP和各产业累计同比实际增速
图表7：2020-2024年社会消费品零售总额同比增速
图表8：2020-2024年城镇登记失业率走势
图表9：2020-2024年全国居民人均收入增长情况（单位：元，%）
图表10：全球动漫产业竞争格局简析
图表11：迪士尼品牌价值链
图表12：迪士尼产业架构
图表13：全球历史票房收入排名前100名的电影各制片商占比（单位：%）
图表14：迪士尼在电影历史Best-seller榜（DVD，VHS，蓝光等各种主流媒介）中排名（单位：个）
图表15：迪士尼动漫影视作品所获荣誉
图表16：2020-2024年迪士尼消费品业务各分部收入（单位：百万美元）
图表17：迪士尼商业模式简图
图表18：2020-2024年迪士尼公司影视娱乐业务收入（单位：百万美元）
图表19：2020-2024年迪士尼公司主题公园及度假村业务各分部收入（单位：百万美元）
图表20：迪士尼关键业务
图表21：2024年迪士尼公司各分部收入（单位：百万美元）
图表22：皮克斯发展路径
图表23：皮克斯后期制作过程
图表24：梦工厂的发展路径
图表25：梦工厂部分成功作品（单位：亿美元）
图表26：梦工厂竞争优势
图表27：孩之宝的产业链
图表28：孩之宝玩具游戏品牌
图表29：孩之宝关键业务
图表30：2020-2024年中国动漫产业总产值情况（单位：亿元，%）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202411/473425.html