

# 2025-2031年中国家政服务 行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国家政服务行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473659.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国市场经济的不断发展和成熟，家政服务作为一种新型服务产业，已经步入“职业化”发展道路。根据国家劳动与社会保障部的职业资格认定发展计划，家政服务已经作为国家的正式职业向社会推广，这为家政服务的标准化管理和劳务报酬的认定提供了科学依据。家政服务业为解决下岗人员的分流、为扩大再就业开辟了广阔的渠道，家政服务业的社会化、产业化将是二十一世纪家政服务业的发展主流。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国家政服务行业分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国家政服务行业综述

#### 1.1 家政服务行业定义及分类

##### 1.1.1 家政服务定义

##### 1.1.2 家政服务基本分类

##### 1.1.3 家政师资格认证

##### 1.1.4 家政服务行业发展重要意义

###### (1) 家政服务行业市场地位分析

###### (2) 家政服务行业社会效益分析

#### 1.2 家政服务行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

###### (1) 家庭服务行业政策动向

###### (2) 家政服务员国家职业标准

##### 1.2.2 行业经济环境分析

###### (1) 宏观经济发展现状

###### (2) 宏观经济发展展望

##### 1.2.3 行业社会环境分析

###### (1) 中国城市化进程分析

###### (2) 中国就业情况

### (3) 中国人口老龄化问题

## 第2章：国际家政服务行业发展状况分析

### 2.1 全球家政服务行业发展概况

### 2.2 发达国家家政服务行业发展分析

#### 2.2.1 美国家政服务行业状况

- (1) 美国家政服务市场概况
- (2) 美国家政服务行业运作模式
- (3) 美国家政服务行业立法保障情况
- (4) 美国家政服务行业发展趋势

#### 2.2.2 英国家政服务行业发展状况

- (1) 英国家政服务市场概况
- (2) 英国家政服务行业运作模式
- (3) 英国家政服务行业立法保障情况
- (4) 英国家政服务行业发展趋势

#### 2.2.3 日本家政服务行业发展状况

- (1) 日本家政服务市场概况
- (2) 日本家政服务行业运作模式
- (3) 日本家政服务行业立法保障情况
- (4) 日本家政服务行业发展趋势

### 2.3 世界级家政品牌透析

#### 2.3.1 “菲佣”

- (1) “菲佣”起源与发展
- (2) “菲佣”市场运营分析
- (3) “菲佣”品牌成功经验
- (4) “菲佣”对中国家政服务业的启示

#### 2.3.2 “英式管家”

- (1) “英式管家”起源与发展
- (2) “英式管家”职能范围
- (3) “英式管家”品牌成功经验
- (4) “英式管家”对中国家政服务业的启示

## 第3章：中国家政服务行业发展分析

### 3.1 家政服务行业发展现状分析

#### 3.1.1 中国家政服务行业发展历程及特点分析

- (1) 行业发展历程
- (2) 中国家政服务业产业链
- (3) 行业发展特点

#### 3.1.2 家政服务的市场规模

- (1) 市场经营规模
- (2) 行业O2O市场规模

#### 3.1.3 家政服务行业供给分析

- (1) 家政机构规模
- (2) 从业人员情况

#### 3.1.4 家政服务行业需求分析

- (1) 需求群体分析
- (2) 需求规模分析

#### 3.1.5 家政服务行业发展影响因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

### 3.2 家政服务行业运营模式分析

#### 3.2.1 中介型家政服务组织

- (1) 作业模式分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 经营效益分析
- (4) 优劣势分析

#### 3.2.2 员工制家政服务组织

- (1) 作业模式分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 经营效益分析
- (4) 优劣势分析

#### 3.2.3 会员制家政服务组织

- (1) 作业模式分析
- (2) 盈利模式分析

(3) 经营效益分析

(4) 优劣势分析

### 3.2.4 派遣制

## 3.3 家政培训市场分析

### 3.3.1 家政培训的必要性

### 3.3.2 家政培训市场现状

### 3.3.3 家政培训模式探析

(1) 培训需求界定

(2) 培训内容分析

(3) 培训方法选择

(4) 培训效果评估

### 3.3.4 家政培训市场前景分析

## 第4章：中国家政服务行业细分市场分析

### 4.1 家政服务产品需求结构分析

### 4.2 简单劳务型家政服务市场分析

#### 4.2.1 职业保姆

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

#### 4.2.2 钟点服务

(1) 人员资质要求

(2) 薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

#### 4.2.3 保洁服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

#### 4.2.4 搬家服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景及预测

#### 4.2.5 维修服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

#### 4.2.6 装修服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

#### 4.2.7 简单劳务性家政服务市场规模预测

### 4.3 知识技能型家政服务市场分析

#### 4.3.1 育婴师

(1) 人员资质要求及薪资情况

(2) 育婴师发展现状

(3) 育婴师市场规模分析

(4) 育婴师市场前景及预测

#### 4.3.2 家庭教师

(1) 人员资质要求及薪资标准

(2) 家庭教师市场发展现状

(3) 家庭教师市场规模分析

(4) 市场前景分析

#### 4.3.3 护理师

- (1) 人员资质要求及薪资标准
- (2) 护理师市场发展现状
- (3) 护理师市场规模分析
- (4) 市场前景分析

#### 4.3.4 营养师

- (1) 人员资质要求
- (2) 人员薪资标准
- (3) 客户群体分析
- (4) 市场供需现状
- (5) 市场前景分析

#### 4.3.5 知识技能型家政服务市场规模预测

#### 4.4 管理型家政服务市场分析

##### 4.4.1 高级管家

- (1) 人员资质要求
- (2) 人员薪资标准
- (3) 客户群体分析
- (4) 市场供需现状
- (5) 市场前景分析

##### 4.4.2 家政服务管理型市场规模预测

### 第5章：中国家政服务行业重点城市市场分析

#### 5.1 北京市家政服务市场分析

##### 5.1.1 北京市家政服务供应情况

- (1) 北京市家政服务机构数量
- (2) 北京市家政服务人员数量

##### 5.1.2 北京市家政服务需求分析

- (1) 北京市人口及家庭户规模
- (2) 北京市居民收入情况
- (3) 北京市家政服务需求规模

##### 5.1.3 北京市家政服务市场竞争格局

##### 5.1.4 北京市家政培训市场现状

### 5.1.5 北京市家政服务市场前景

## 5.2 上海市家政服务市场分析

### 5.2.1 上海市家政服务发展现状

- (1) 上海市家政人员素质现状
- (2) 上海家政服务市场培训现状
- (3) 上海家政服务市场交易现状
- (4) 上海家政人员的劳动及社会保障现状
- (5) 上海市家政服务市场竞争格局

### 5.2.2 上海市家政服务供应情况

- (1) 上海市家政服务机构数量
- (2) 上海市家政服务人员情况

### 5.2.3 上海市家政服务需求分析

- (1) 上海市人口及家庭户规模
- (2) 上海市居民收入情况
- (3) 上海市家政服务需求规模

### 5.2.4 上海市家政服务市场前景

## 5.3 深圳市家政服务市场分析

### 5.3.1 深圳市家政服务供应情况

- (1) 深圳市家政服务机构数量
- (2) 深圳市家政服务人员数量

### 5.3.2 深圳市家政服务需求分析

- (1) 深圳市人口及家庭户规模
- (2) 深圳市居民收入情况
- (3) 深圳市家政服务需求规模

### 5.3.3 深圳市家政服务市场竞争格局

### 5.3.4 深圳市家政培训市场现状

### 5.3.5 深圳市家政服务市场前景

## 5.4 广州市家政服务市场分析

### 5.4.1 广州市家政服务供应情况

- (1) 广州市家政服务机构数量
- (2) 广州市家政服务人员数量

### 5.4.2 广州市家政服务需求分析

- (1) 广州市人口及家庭户规模
- (2) 广州市居民收入情况
- (3) 广州市家政服务需求规模
- 5.4.3 广州市家政服务市场竞争格局
- 5.4.4 广州市家政培训市场现状
- 5.4.5 广州市家政服务市场前景
- 5.5 成都市家政服务市场分析
- 5.5.1 成都市家政服务供应情况
  - (1) 成都市家政服务机构数量
  - (2) 成都市家政服务人员数量
- 5.5.2 成都市家政服务需求分析
  - (1) 成都市人口及家庭户规模
  - (2) 成都市居民收入情况
  - (3) 成都市家政服务需求规模
- 5.5.3 成都市家政服务市场竞争格局
- 5.5.4 成都市家政培训市场现状
- 5.5.5 成都市家政服务市场前景及预测
- 5.6 西安市家政服务市场分析
- 5.6.1 西安市家政服务供应情况
  - (1) 西安市家政服务机构数量
  - (2) 西安市家政服务人员概况
- 5.6.2 西安市家政服务需求分析
  - (1) 西安市人口及家庭户规模
  - (2) 西安市居民收入情况
  - (3) 西安市家政服务需求规模
- 5.6.3 西安市家政服务市场竞争格局
- 5.6.4 西安市家政培训市场现状
- 5.6.5 西安市家政服务市场前景

## 第6章：中国家政服务行业重点企业分析

- 6.1 家政服务企业发展概况
  - 6.1.1 家政服务企业发展概况

## 6.1.2 家政服务品牌及竞争格局

## 6.2 家政服务行业重点企业分析

### 6.2.1 四川川妹子家政有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业人力资源及资质
- (4) 企业服务项目及收费标准
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业运作模式分析
- (7) 企业优劣势分析

### 6.2.2 大连好月嫂家庭服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业人力资源及资质
- (4) 企业服务项目及收费标准
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业运作模式分析
- (7) 企业优劣势分析

### 6.2.3 北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质
- (4) 企业服务项目及收费标准
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业运作模式分析
- (7) 企业优劣势分析

### 6.2.4 浙江三替家政服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业特色
- (4) 企业服务项目及收费标准
- (5) 企业服务网点分布

- (6) 企业运作模式分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 三鼎家政集团有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质
- (4) 企业服务网点分布
- (5) 企业运作模式分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 6.2.6 上海爱君家庭服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业能力资质
- (4) 企业服务项目
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业运作模式分析
- (7) 企业优劣势分析

#### 6.2.7 深圳市中家家庭服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业能力资质
- (4) 企业服务项目及收费标准
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业运作模式分析
- (7) 企业优劣势分析

#### 6.2.8 济南阳光大姐服务有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业能力资质
- (4) 企业服务项目
- (5) 企业服务网点分布

(6) 企业运作模式分析

(7) 企业优劣势分析

#### 6.2.9 上海升华家政服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业人力资源及资质

(4) 企业服务项目及收费标准

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业运作模式分析

(7) 企业优劣势分析

#### 6.2.10 湖北木兰花家政服务股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业人力资源及资质

(4) 企业产品及销售网点分布

(5) 企业运作模式分析

(6) 企业优劣势分析

### 第7章：中国家政服务行业发展前景及建议

#### 7.1 家政服务行业发展趋势与前景分析

##### 7.1.1 家政服务业现存的问题

##### 7.1.2 家政服务行业发展趋势

##### 7.1.3 家政服务行业发展前景预测

##### 7.1.4 家政服务行业产业机会

(1) 农民工与家政服务的新机遇

(2) 大学生与家政服务的新机遇

(3) 家政产业的市场投资机会

#### 7.2 家政服务行业风险分析

#### 7.3 家政服务业发展对策及建议

##### 7.3.1 加强领导和体制机制建设

##### 7.3.2 加快家政服务业公共平台建设

##### 7.3.3 规范家政服务业管理

### 7.3.4 借鉴引入外籍家政服务的先进模式

### 7.3.5 创新家政服务模式

### 7.3.6 营造家政服务业良好的发展环境

## 图表目录

图表1：家政服务基本分类情况

图表2：家政服务师资格认证

图表3：2020-2024年家政服务营收规模在GDP中的比重变化趋势（单位：%）

图表4：2020-2024年家政服务市场就业带动贡献情况（单位：%）

图表5：2020-2024年中国家政服务行业政策一览

图表6：近年来中国家政服务行业标准一览

图表7：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表8：2020-2024年居民消费价格指数同比走势图（单位：%）

图表9：2020-2024年全国人均可支配收入及增速（单位：万元，%）

图表10：2020-2024年中国城乡居民收入水平（单位：万元，%）

图表11：2020-2024年中国常住人口数量及出生及老龄化情况（单位：亿人，%，‰）

图表12：2024年及2024年全球GDP预测同比（%）

图表13：全球宏观经济展望

图表14：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表15：2024年中国综合展望

图表16：2020-2024年中国城镇化率（单位：亿人，%）

图表17：2020-2024年我国就业人数分布情况（单位：万人）

图表18：2020-2024年居家服务等其他服务业就业农民工数量占比（单位：%）

图表19：2020-2024年我国60岁及以上老年人口数量及其比重（单位：万人，%）

图表20：美国家政服务业务结构

图表21：美国《纽约州家政服务员权利法案》部分规定

图表22：英国家政服务行业运作模式

图表23：日本家政服务标准化规范化体现

图表24：“菲佣”市场运营分析

图表25：“菲佣”对中国家政服务业的启示

图表26：“英式管家”职能范围

图表27：英国三家著名的高级管家培训学校

图表28：中国家政服务行业发展历程

图表29：我国家政服务的发展阶段

图表30：中国家政服务行业产业链

图表31：中国家政服务行业发展特点

图表32：2020-2024年中国家政服务业市场经营规模（单位：亿元）

图表33：2020-2024年中国家政服务业O2O市场规模（单位：亿元）

图表34：2020-2024年中国家政服务行业企业数量变化趋势（单位：万家）

图表35：2020-2024年我国家政服务业企业总资产规模（单位：亿元）

图表36：2020-2024年中国家政服务行业从业人员数量变化趋势（单位：万人）

图表37：家政从业人员性别结构分析（单位：%）

图表38：2024年家政从业人员来源结构分析（单位：%）

图表39：2024年家政从业人员薪资结构分析（单位：%）

图表40：2024年上岗家政服务人员各工种工资增幅（单位：%）

图表41：2024年家政从业人员文化结构分析（单位：%）

图表42：2024年家政从业人员年龄结构分析（单位：%）

图表43：2020-2024年全国主要城市家政服务价格（单位：元）

图表44：2024年中国家庭户结构情况（单位：%）

图表45：2024年我国家政服务消费者年龄结构（单位：%）

图表46：2020-2024年中国家政服务需求规模走势情况（单位：万户）

图表47：家政服务行业发展有利因素

图表48：家政服务行业发展不利因素

图表49：中介型家政服务组织优劣势分析

图表50：员工制企业标准

图表51：员工制家政服务组织优劣势分析

图表52：会员制家政服务组织优劣势分析

图表53：家政培训的必要性分析

图表54：截至2024年中国开放的家政学专业的本科院校名单（排名不分先后）

图表55：家政培训方法的选择

图表56：2020-2024年中国家政服务业细分产品需求结构（单位：亿元）

图表57：2024年家政员各工种订单量增长趋势

图表58：2024年家政服务保姆平均价格

图表59：家政服务定点服务价格

图表60：2024年家政服务保洁服务平均价格

图表61：2020-2024年中国搬家服务均价（单位：元/每次）

图表62：2024年重点企业搬家起步价格参考（单位：元）

图表63：2020-2024年中国搬家行业企业数量（单位：万家）

图表64：2020-2024年中国搬家服务市场规模（单位：万次，亿元）

图表65：2020-2024年中国搬家公司平均年收入（单位：万元）

图表66：2025-2031年我国搬家服务市场规模预测（单位：亿元）

图表67：2024年家政维修服务平均价格

图表68：2024年家政装修服务平均价格

图表69：2020-2024年中国商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表70：2020-2024年中国商品房的销售额增长趋势（单位：万亿元，%）

图表71：2025-2031年我国简单劳务性市场需求规模预测（单位：亿元）

图表72：育婴师服务的主要内容

图表73：育婴师资质要求

图表74：2024年我国“月嫂”市场月度收费情况（单位：万元）

图表75：2024年中国家庭雇佣育婴师意愿调查情况（单位：%）

图表76：截至2024年家庭教师薪资待遇情况（单位：%）

图表77：2020-2024年我国的高等学校数量及本科学生数（单位：所，万人）

图表78：2020-2024年我国在园幼儿和毛入园率（单位：万人，%）

图表79：2020-2024年我国小学在校生和净入学率（单位：万人，%）

图表80：2020-2024年我国初中在校生和净入学率（单位：万人，%）

图表81：2020-2024年我国高中在校生和净入学率（单位：万人，%）

图表82：截至2024年医疗护理师薪资待遇情况（单位：%）

图表83：2020-2024年中国新生儿人口数量（单位：万人）

图表84：2020-2024年中国家政服务母婴市场规模（单位：亿元）

图表85：2020-2024年中国65周岁老年人口数量及抚养比（单位：亿人）

图表86：不同照护服务的使用情况

图表87：2025-2031年中国母婴护理市场规模预测（单位：亿元）

图表88：2025-2031年中国老年人需上门护理服务人数预测（单位：万人）

图表89：营养师报考条件

图表90：截至2024年营养师薪资待遇情况（单位：%）

图表91：营养师市场现状

图表92：2025-2031年我国知识技能型家政服务市场需求规模预测（单位：亿元）

图表93：截至2024年高级管家薪资待遇情况（单位：%）

图表94：2020-2024年我国千万以上高净值人群数量（单位：万人）

图表95：2025-2031年我国千万以上高净值人群数量（单位：万人）

图表96：2025-2031年我国管理型家政服务市场需求规模预测（单位：亿元）

图表97：2020-2024年北京家政企业数量及增长情况（单位：家）

图表98：2020-2024年北京家政行业人员数量及增长情况（单位：万人）

图表99：北京市第六次人口普查情况（万人，万户，%）

图表100：2020-2024年北京市常住人口统计（单位：万人）

图表101：2024年北京市人口年龄构成结构（单位：%）

图表102：2020-2024年北京市居民人均可支配收入（单位：万元）

图表103：2020-2024年北京家政服务需求（单位：万户）

图表104：2024年北京市家政公司品牌TOP10

图表105：2025-2031年北京家政服务需求（单位：万户）

图表106：上海市家政人员素质现状

图表107：上海家政服务市场培训现状

图表108：上海家政服务市场交易现状

图表109：上海家政人员的劳动及社会保障现状

图表110：2024年上海家政百强企业TOP20

图表111：2020-2024年上海家政企业数量及增长情况（单位：家）

图表112：2020-2024年上海家政行业人员数量及增长情况（单位：万人）

图表113：2020-2024年上海市常住人口数量（单位：万人）

图表114：2020-2024年上海市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万元，%）

图表115：2020-2024年上海市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万元，%）

图表116：2020-2024年上海市居民人均消费支出统计（单位：万元）

图表117：2020-2024年上海家政服务需求（单位：万户）

图表118：2025-2031年上海家政服务需求预测（单位：万户）

图表119：2020-2024年深圳家政企业数量及增长情况（单位：家）

图表120：2020-2024年深圳家政行业人员数量及增长情况（单位：万人）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473659.html>