

2025-2031年中国人造板制 造行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国人造板制造行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202412/474067.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造板是以木材或其他非木材植物为原料，主要以林区三剩物、次小薪材等森林废弃物为原料经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品，用以减少对木材的依赖，是节约木材资源的重要途径，具有幅面大，结构性好，膨胀收缩率低，弯曲成型性能好，施工方便，适用性广等特点。人造板制造大大提高了木材资源的综合利用率，在满足消费者需求的同时，很好地解决了资源与发展的矛盾，对缓解木材资源紧缺局面、保护生态环境具有重要意义。

人造板产品作为木材加工的主要产品，主要应用于房地产行业、建筑装饰行业、家具制造行业、船舶制造行业等领域，下游应用广泛。我国人造板工业从计划经济走向市场经济，经历了从无到有、从小到大、从弱到强，企业规模不断扩大，产品种类不断增加，技术装备水平和产品质量不断提高，实现了国际国内两种资源、两个市场综合运用，由传统工业向现代工业的根本性转变，推动我国成为了全球人造板生产、消费和国际贸易第一大国。2024年，我国人造板产量达到3.52亿立方米；总产值达到7292亿元，出口总额达到75.26亿美元。根据FAO数据，2024年中国人造板产量占世界总产量的37.06%

未来，我国将进一步建设健全绿色低碳循环发展的经济体系，加强资源利用效率，我国人造板行业仍将保持稳定发展，但是受到宏观经济压力、原料成本提升等因素的影响，以及行业进入成熟期进行结构调整优化的影响，行业增速整体较低。预计，未来几年我国人造板行业总产值将保持5%左右的增速，至2024年，行业总产值将达到10261亿元。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国人造板制造行业分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：人造板制造行业综述及数据来源说明

1.1 人造板制造行业界定

1.1.1 人造板制造的界定

1.1.2 人造板制造的工艺流程

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中人造板制造行业归属

1.2 人造板制造行业产品分类

1.3 人造板制造行业监管规范体系

1.3.1 人造板制造行业监管体系介绍

- 1、中国人造板制造行业主管部门
- 2、中国人造板制造行业自律组织

1.3.2 人造板制造行业标准体系建设现状

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球人造板制造行业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1 全球人造板制造行业发展分析

2.1.1 全球人造板技术发展

2.1.2 全球人造板产量

2.2 全球人造板市场竞争状况分析

2.2.1 全球人造板市场区域格局

2.2.2 全球纤维板市场区域格局

2.2.3 其他细分市场区域格局和总结

2.3 全球重点区域人造板制造行业发展分析

2.3.1 北美地区

2.3.2 欧洲地区

2.3.3 亚洲地区

2.4 全球人造板行业发展趋势及市场前景预测

2.4.1 全球人造板市场发展趋势

2.4.2 全球人造板市场发展前景预测

第3章：中国人造板制造行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国人造板制造行业技术发展现状

3.1.1 人造板相关专利的申请及授权情况

- 1、专利申请数量分析
- 2、专利公开数量分析
- 3、专利申请人分析
- 4、专利申请区域分析

3.1.2 人造板技术发展趋势

- 1、IPC分类情况分析

2、LOC分类情况分析

3.1.3 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

3.2 中国人造板制造行业发展历程及市场特征分析

3.2.1 中国人造板制造行业发展历程

3.2.2 中国人造板制造行业市场特征

1、胶合板发展过快

2、中高密度纤维板迅速成长

3、刨花板行业高歌猛进

3.3 中国人造板制造行业供需平衡分析

3.3.1 行业供给情况

1、人造板行业生产能力

2、人造板制造行业产量

3.3.2 行业需求情况

3.3.3 行业供需平衡现状

3.4 中国人造板制造行业进出口市场分析

3.4.1 进出口市场分析

3.4.2 行业出口情况

1、胶合板产品出口情况

2、纤维板产品出口情况

3、刨花板产品出口情况

3.4.3 行业进口情况

1、胶合板产品进口情况

2、纤维板产品进口情况

3、刨花板产品进口情况

3.4.4 行业进出口前景

1、出口前景

2、人造板制造行业进口前景

3.5 中国人造板制造行业价格水平及走势

3.6 人造板行业市场规模分析

3.7 中国人造板制造行业经营模式分析

3.8 中国人造板制造行业市场痛点分析

第4章：中国人造板制造行业市场竞争状态及格局分析

4.1 中国人造板制造行业竞争状态分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 供应商议价能力分析

4.1.5 购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 行业企业市场竞争格局分析

4.2.1 行业竞争现状

4.2.2 中国人造板行业十大品牌

4.3 行业投资热潮分析

4.4 人造板制造行业兼并重组分析

4.4.1 行业投资兼并与重组案例汇总

1、永安林业转让亏损的森源家具

4.4.2 行业投资兼并与重组方式

4.4.3 行业投资兼并与重组动机

1、调整主营业务结构，提升上市公司持续盈利能力。

2、提升主业优势，扩大市场份额。

4.4.4 行业投资兼并与重组趋势

4.5 中国人造板制造行业区域市场发展分析

4.5.1 行业重点区域产量对比

4.5.2 区域市场格局

4.5.3 行业重点区域情况分析

1、山东省

2、江苏省

3、广西省

4、安徽省

5、河南省

6、河北省

7、广东省

8、福建省

第5章：中国人造板行业产业链全景及上下游市场分析

5.1 人造板制造行业产业链全景

5.2 人造板制造行业成本结构分析

5.3 人造板制造行业上游供应情况

5.3.1 中国林业资源发展状况分析

1、林业资源总体概况

2、林业资源变化特点

3、木材供需现状

4、国家的林业改革

5.3.2 木材加工行业发展状况分析

1、行业发展概况分析

2、木材产品产量分析

3、木材产品结构分析

4、木材产品区域分析

5.3.3 中国胶粘剂产业发展状况分析

1、中国胶粘剂行业发展概况

2、胶粘剂行业供需情况分析

3、人造板用胶粘剂市场发展概况

4、人造板用胶粘剂产品需求分析

第6章：中国人造板制造行业细分产品市场分析

6.1 人造板主要产品结构特征

6.2 胶合板制造市场运营状况分析

6.2.1 胶合板制造行业基本情况

6.2.2 胶合板制造行业生产情况

1、行业产量情况

2、产出地区分布分析

6.2.3 胶合板制造行业需求情况

6.2.4 胶合板产品价格走势分析

6.2.5 胶合板制造行业发展前景与趋势预测

6.3 纤维板制造市场运营状况分析

6.3.1 纤维板制造行业基本情况

6.3.2 纤维板制造行业生产情况

1、行业产量情况

2、产出地区分布分析

6.3.3 纤维板制造行业需求情况

6.3.4 纤维板产品价格走势分析

6.3.5 纤维板制造行业发展前景与趋势预测

6.4 刨花板制造市场运营状况分析

6.4.1 刨花板制造行业基本情况

6.4.2 刨花板制造行业生产情况

1、行业产量情况

2、产出地区分布分析

6.4.3 刨花板制造行业需求情况

6.4.4 刨花板产品价格走势分析

6.4.5 刨花板制造行业发展前景与趋势预测

6.5 其他人造板、材制造市场运营状况分析

6.5.1 其他人造板、材制造行业基本情况

6.5.2 其他人造板、材制造行业生产情况

6.5.3 其他人造板、材产出地区分布分析

6.5.4 其他人造板、材制造行业细分产品产量分析

6.5.5 其他人造板、材制造行业发展前景与趋势预测

第7章：中国人造板制造行业细分应用市场需求状况

7.1 中国房地产行业发展现状及对人造板的需求

7.1.1 房地产行业开发投资规模分析

7.1.2 房地产行业销售规模分析

7.1.3 房地产行业施工面积分析

7.1.4 对人造板的消费需求

7.2 建筑装饰行业发展状况及趋势

7.2.1 建筑装饰业发展现状

7.2.2 建筑装饰业发展趋势及前景

7.2.3 对人造板的需求分析

7.3 家具制造行业发展及对人造板的需求

7.3.1 家具制造行业发展现状

1、中国家具制造行业发展特点

2、家具行业生产规模

3、家具行业营收情况

7.3.2 家具行业发展趋势及前景

1、家具行业前景预测

2、家具行业发展趋势预判

7.3.3 对人造板的需求分析

7.4 厨房厨柜行业发展及对人造板的需求

7.4.1 发展现状

1、中国厨柜行业的发展历程

2、中国橱柜行业的发展特点

7.4.2 橱柜市场发展趋势及前景

7.4.3 对人造板的需求分析

7.5 中国木门行业发展及对人造板的需求

7.5.1 发展现状

1、中国木门行业发展历程

2、中国木门行业发展现状

7.5.2 木门行业发展趋势及前景

7.5.3 对人造板的需求分析

7.6 船舶制造行业发展及对人造板的需求

7.6.1 发展现状

1、中国船舶制造业发展状况

2、中国船舶制造业发展特点

7.6.2 中国船舶制造业发展趋势及前景

7.6.3 对人造板的需求分析

第8章：中国人造板制造行业代表性企业布局案例研究

8.1 中国人造板制造代表性企业布局梳理及对比

8.1.1 代表性企业业务情况对比

8.1.2 代表性上市企业经营指标对比

8.1.3 代表性上市企业人造板产量对比

8.2 中国人造板制造代表性企业布局案例分析

8.2.1 广西丰林木业集团股份有限公司（601996.SH）

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

- 3、企业人造板制造业务布局及发展状况
- 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
- 5、企业人造板制造业务发展优劣势分析

8.2.2 大亚圣象家居股份有限公司（000910.SZ）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业人造板制造业务布局及发展状况
- 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
- 5、企业人造板制造业务发展优劣势分析

8.2.3 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司（002043.SZ）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业人造板制造业务布局及发展状况
- 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
- 5、企业人造板制造业务发展优劣势分析

8.2.4 福建省永安林业（集团）股份有限公司（000663.SZ）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业人造板制造业务布局及发展状况
- 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
- 5、企业人造板制造业务发展优劣势分析

8.2.5 正源控股股份有限公司（600321.SH）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业人造板制造业务布局及发展状况
- 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
- 5、企业人造板制造业务发展优劣势分析

8.2.6 中福海峡（平潭）发展股份有限公司（000592.SZ）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业人造板制造业务布局及发展状况
- 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪

5、企业人造板制造业务发展优劣势分析

8.2.7 万华禾香生态科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业人造板制造业务布局及发展状况
- 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
- 5、企业人造板制造业务发展优劣势分析

8.2.8 宁丰集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业人造板制造业务布局及发展状况
- 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
- 5、企业人造板制造业务发展优劣势分析

8.2.9 千年舟新材科技集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业人造板制造业务布局及发展状况
- 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
- 5、企业人造板制造业务发展优劣势分析

8.2.10 吉林森工人造板集团有限责任公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业人造板制造业务布局及发展状况
- 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
- 5、企业人造板制造业务发展优劣势分析

第9章：中国人造板制造行业发展环境洞察

9.1 中国人造板制造行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国居民消费价格（CPI）
- 4、中国生产者价格指数（PPI）

5、中国工业经济增长情况

6、中国固定资产投资情况

9.1.2 中国宏观经济发展展望

1、国际机构对中国GDP增速预测

2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

9.1.3 中国人造板制造行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国人造板制造行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国人造板制造行业社会环境分析

1、中国人口规模及增速

2、中国城镇化水平变化

3、中国劳动力人数及人力成本

4、中国居民环保意识增强

5、中国居民健康关注度提升

6、中国居民人均消费支出及结构

7、中国居民消费习惯变化

8、中国居民消费升级演进

9.2.2 社会环境对人造板制造行业发展的影响总结

9.3 中国人造板制造行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 行业发展相关政策及规划汇总

9.3.2 行业相关环保政策汇总

9.3.3 行业供给相关政策汇总

9.3.4 行业相关税收政策汇总

9.3.4 行业发展重点政策及规划解读

9.3.6 政策环境对人造板行业发展的影响分析

9.4 中国人造板制造行业SWOT分析

第10章：中国人造板制造行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国人造板制造行业发展潜力评估

10.1.1 行业生命周期阶段

10.1.2 行业发展潜力评估

10.2 中国人造板制造行业发展前景预测

10.3 中国人造板制造行业发展趋势预判

10.3.1 行业整体趋势预测

- 1、产品结构优化，人造板品种更加均衡
- 2、环保设施改造加速推进，供给侧改革成效显现
- 3、创新成为发展的主旋律，功能性人造板产品不断涌现
- 4、环保绿色产品供应增加，E2级产品退出市场

10.3.2 市场竞争趋势预测

第11章：中国人造板制造行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国人造板制造行业进入与退出壁垒

11.1.1 人造板制造行业进入壁垒分析

- 1、资源壁垒
- 2、人才壁垒
- 3、技术壁垒
- 4、其他壁垒

11.1.2 人造板制造行业退出壁垒分析

11.2 中国人造板制造行业投资风险预警

11.2.1 政策风险

11.2.2 原材料风险

11.2.3 市场风险

11.2.4 宏观经济风险

11.2.5 安全与环保风险

11.3 中国人造板制造行业投资机会分析

11.4 中国人造板制造行业投资价值评估

11.5 中国人造板制造行业投资策略

11.6 中国人造板制造行业可持续发展建议

11.6.1 提高制造水平

11.6.2 注重技术改进和创新

11.6.3 企业合作与规模化

11.6.4 重视人才培养

图表目录

图表1：人造板制造的工艺流程

图表2：《国民经济行业分类与代码》中人造板制造行业归属

图表3：人造板行业的主要产品

图表4：截止2024年底人造板制造行业相关标准

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：国际人造板先进技术

图表9：2020-2024年全球人造板行业产量及增速（单位：亿立方米，%）

图表10：2024年全球人造板主要生产国分布情况（单位：%）

图表11：2024年全球人造板主要生产国分布情况（单位：%）

图表12：全球人造板主要生产国分布情况

图表13：北美地区人造板发展状况

图表14：欧洲地区人造板发展状况

图表15：亚洲地区人造板发展状况

图表16：全球人造板市场发展趋势

图表17：2025-2031年全球人造板产量预测（单位：亿立方米）

图表18：2020-2024年人造板专利申请数量分析（单位：项）

图表19：2020-2024年人造板专利公开数量分析（单位：项）

图表20：截至2024年底人造板专利申请人分析（单位：项）

图表21：截至2024年底人造板专利申请区域分析（单位：项）

图表22：截至2024年底人造板专利按IPC分类申请情况（单位：项）

图表23：截至2024年底人造板专利按LOC分类申请情况（单位：项）

图表24：中国人造板行业发展历程

图表25：2024年中国人造板产能改革分析（单位：家、条、万立方米）

图表26：2020-2024年中国人造板制造行业产量及增速（单位：万立方米，%）

图表27：2020-2024年中国人造板消费量及增速（单位：万立方米，%）

图表28：2020-2024年中国人造板行业产销率走势（单位：%）

图表29：2020-2024年中国人造板制造行业进出口金额情况表（单位：万美元）

图表30：2020-2024年中国人造板进出口总额情况（单位：亿美元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202412/474067.html>