

# 2025-2031年中国服务机器人行业发展趋势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国服务机器人行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/469825.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国服务机器人行业发展趋势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：行业综述及数据来源说明

#### 1.1服务机器人行业的界定

##### 1.1.1服务机器人的定义

（1）机器人定义

（2）服务机器人定义

##### 1.1.2《国民经济行业分类与代码》中服务机器人行业归属

#### 1.2服务机器人行业分类

#### 1.3服务机器人行业专业术语说明

#### 1.4本报告行业研究范围的界定说明

#### 1.5本报告的数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1本报告权威数据来源

##### 1.5.2本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国服务机器人行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1中国服务机器人行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1中国服务机器人行业监管体系及机构介绍

（1）中国服务机器人行业主管部门

（2）中国服务机器人行业自律组织

##### 2.1.2中国服务机器人行业标准体系建设现状

（1）中国服务机器人行业标准体系建设

（2）中国服务机器人行业现行标准分析

（3）中国服务机器人行业即将实施标准

（4）中国服务机器人行业重点标准解读

##### 2.1.3中国服务机器人行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）国家层面相关政策规划分析

## (2) 地方层面相关政策规划分析

### 2.1.4 国家“十四五”规划对服务机器人行业的影响分析

#### 2.1.5 中国服务机器人行业国家层面重点政策解析

##### (1) 《“十四五”机器人产业发展规划》

#### 2.1.6 政策环境对服务机器人行业发展的影响分析

### 2.2 中国服务机器人行业经济 (Economy) 环境分析

#### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

##### (1) 中国GDP增长情况

##### (2) 中国三次产业结构

##### (3) 中国居民消费价格 (CPI)

##### (4) 中国生产者价格指数 (PPI)

##### (5) 中国工业经济增长情况

##### (6) 中国固定资产投资情况

#### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

##### (1) 国际机构对中国GDP增速预测

##### (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

#### 2.2.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

### 2.3 中国服务机器人行业社会 (Society) 环境分析

#### 2.3.1 影响行业发展的社会因素分析

##### (1) 中国人口增速不断下滑

##### (2) 人口老龄化严重

##### (3) 中国劳动力人数下降以及人力成本持续上升

##### (4) 居民生活得到改善

##### (5) 城镇化进程加速

##### (6) 老年抚养比逐渐提高

#### 2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析

### 2.4 中国服务机器人行业技术 (Technology) 环境分析

#### 2.4.1 机器人技术发展现状

#### 2.4.2 服务机器人核心关键技术分析

##### (1) 导航技术

##### (2) 路径规划技术

##### (3) 多传感器信息融合技术

#### 2.4.3服务机器人共性技术分析

- (1) 自主移动机器人平台技术
- (2) 机构与驱动
- (3) 感知技术
- (4) 交互技术
- (5) 自主技术
- (6) 网络通信技术

#### 2.4.4中国服务机器人行业科研投入状况

#### 2.4.5中国服务机器人行业科研创新成果

- (1) 中国服务机器人专利申请概况
- (2) 中国服务机器人行业热门专利申请人
- (3) 中国服务机器人行业热门技术

#### 2.4.6中国服务机器人技术发展趋势

- (1) 云-边-端的无缝协同计算
- (2) 持续学习和协同学习
- (3) 知识图谱
- (4) 场景自适应
- (5) 数据安全

#### 2.4.7技术环境对行业发展的影响分析

### 第3章：全球服务机器人行业发展现状及趋势前景预测

#### 3.1全球服务机器人行业发展现状

##### 3.1.1全球服务机器人行业发展历程

##### 3.1.2全球服务机器人行业发展现状

- (1) 全球服务机器人市场销量
- (2) 全球服务机器人市场规模

##### 3.1.3全球服务机器人行业应用现状

##### 3.1.4国际服务机器人行业科研机构发展分析

- (1) 麻省理工计算机科学和智能实验室
- (2) 斯坦福大学人工智能实验室
- (3) 卡内基梅隆大学机器人学院
- (4) 早稻田大学仿人机器人研究院
- (5) 筑波大学智能机器人研究室

## 3.2全球服务机器人行业区域发展格局及重点区域市场研究

### 3.2.1全球服务机器人行业区域发展现状

### 3.2.2重点国家服务机器人行业发展分析

#### (1) 美国服务机器人市场发展分析

#### (2) 日本服务机器人行业发展分析

#### (3) 德国服务机器人行业发展分析

### 3.3全球服务机器人行业竞争格局及代表性企业案例分析

#### 3.3.1全球服务机器人行业竞争格局

#### 3.3.2全球服务机器人行业代表性企业布局案例

##### (1) 美国iRobotCorporation

##### (2) 美国IntuitiveSurgicalInc.

##### (3) 丹麦乐高集团

### 3.4全球服务机器人行业发展趋势及市场前景预测

#### 3.4.1全球服务机器人行业发展趋势

#### 3.4.2全球服务机器人行业前景预测

## 第4章：中国服务机器人行业发展现状与市场痛点分析

### 4.1中国服务机器人行业发展历程及市场特征

#### 4.1.1中国服务机器人行业发展历程

#### 4.1.2中国服务机器人行业市场特征

##### (1) 行业进入快速增长阶段

##### (2) 业内业外多家公司积极布局

### 4.2中国服务机器人行业发展现状

#### 4.2.1中国服务机器人行业参与者类型

#### 4.2.2中国服务机器人行业供给状况

##### (1) 中国服务机器人行业参与企业数量

##### (2) 中国主要服务机器人企业产品供给情况

#### 4.2.3中国服务机器人行业需求状况

#### 4.2.4中国机器人主要产业园发展现状分析

#### 4.2.5中国服务机器人行业进出口市场

##### (1) 服务机器人行业进出口市场分析

##### (2) 服务机器人行业进出口趋势分析

### 4.3中国服务机器人行业发展痛点分析

## 第5章：中国服务机器人行业竞争状况及市场格局解读

### 5.1中国服务机器人行业波特五力模型分析

#### 5.1.1行业现有竞争者分析

#### 5.1.2行业潜在进入者威胁

#### 5.1.3行业替代品威胁分析

#### 5.1.4行业供应商议价能力分析

#### 5.1.5行业购买者议价能力分析

#### 5.1.6行业竞争情况总结

### 5.2中国服务机器人行业投资、兼并与重组分析

#### 5.2.1行业投资发展状况

##### (1) 投资事件汇总

##### (2) 投融资金额及数量

##### (3) 投融资所处阶段

##### (4) 投融资区域分布

##### (5) 投资趋势分析

#### 5.2.2行业兼并与重组状况

##### (1) 兼并与重组事件汇总

##### (2) 兼并与重组动因分析

##### (3) 兼并与重组案例分析

##### (4) 兼并与重组趋势预判

### 5.3中国服务机器人行业竞争格局分析

#### 5.3.1中国服务机器人行业企业竞争格局

#### 5.3.2中国服务机器人行业区域竞争格局

### 5.4中国服务机器人行业竞争趋势分析

## 第6章：中国服务机器人产业链梳理及全景深度解析

### 6.1服务机器人产业链梳理

#### 6.1.1服务机器人产业链结构

#### 6.1.2服务机器人产业链图谱

### 6.2服务机器人行业上游核心零部件市场分析

#### 6.2.1减速器市场分析

##### (1) 减速器分类

##### (2) 减速器市场发展现状

(3) 减速器市场竞争格局

(4) 减速器对行业的影响

#### 6.2.2 机器人用伺服电机市场分析

(1) 机器人用伺服电机分类

(2) 机器人用伺服电机市场发展现状

(3) 机器人用伺服电机市场竞争格局

(4) 机器人用伺服电机对行业的影响

#### 6.2.3 控制器市场分析

(1) 控制器市场发展现状

(2) 控制器市场竞争格局

(3) 控制器对行业的影响

#### 6.2.4 传感器市场分析

(1) 传感器分类

(2) 传感器市场发展现状

(3) 传感器市场竞争格局

(4) 传感器对行业的影响

#### 6.2.5 AI芯片市场分析

(1) AI芯片市场发展现状

(2) AI芯片市场竞争格局

(3) AI芯片对行业的影响

### 6.3 服务机器人行业上游软件系统开发市场分析

#### 6.3.1 人工智能市场分析

(1) 人工智能市场发展现状

(2) 人工智能市场竞争格局

(3) 人工智能对行业的影响

#### 6.3.2 SLAM市场分析

(1) SLAM市场类型分析

(2) SLAM市场发展现状

(3) SLAM对行业的影响

#### 6.3.3 操作系统市场分析

(1) 操作系统市场发展现状

(2) 操作系统市场竞争格局



(3) 操作系统对行业的影响

## 6.4 服务机器人行业细分产品市场分析

### 6.4.1 服务机器人行业细分市场结构

### 6.4.2 个人/公共服务机器人市场分析

(1) 个人/公共服务机器人市场规模

(2) 个人/公共服务机器人市场竞争

(3) 个人/公共服务机器人应用分析

(4) 个人/公共服务机器人发展趋势

### 6.4.3 特种机器人市场分析

(1) 特种机器人整体市场规模

(2) 特种机器人市场竞争

(3) 特种机器人应用分析

(4) 特种机器人发展趋势

## 第7章：中国服务机器人行业重点区域市场解析

### 7.1 中国服务机器人行业全国空间格局

#### 7.1.1 区域发展情况

#### 7.1.2 区域发展问题

(1) 部分区域机器人产业导向不够清晰，难以助推产业高质量发展

(2) 各地机器人企业经营压力较大，现金流回流较慢

### 7.2 中国服务机器人行业重点省市发展分析

#### 7.2.1 广东省服务机器人行业发展分析

(1) 区域行业发展经济环境

(2) 区域行业发展政策

(3) 区域行业技术环境

(4) 区域行业发展现状

(5) 区域产业园建设情况

(6) 区域行业发展前景

#### 7.2.2 江苏省服务机器人行业发展分析

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业发展政策

(3) 区域行业技术环境

(4) 区域行业发展现状

(5) 区域产业园建设情况

(6) 区域行业发展前景

### 7.2.3浙江省服务机器人行业发展分析

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业发展政策

(3) 区域行业技术环境

(4) 区域行业发展现状

(5) 区域产业园建设情况

(6) 区域行业发展前景

### 7.2.4上海市服务机器人行业发展分析

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业发展政策

(3) 区域行业技术环境

(4) 区域行业发展现状

(5) 区域产业园建设情况

(6) 区域行业发展前景

### 7.2.5北京市服务机器人行业发展分析

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业发展政策

(3) 区域行业技术环境

(4) 区域行业发展现状

(5) 区域产业园建设情况

(6) 区域行业发展前景

## 第8章：中国服务机器人产业链代表性企业案例研究

### 8.1中国服务机器人产业链代表性企业发展布局对比

### 8.2中国服务机器人产业链代表性企业案例研究

#### 8.2.1科沃斯机器人股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业业务架构

(4) 企业销售网络

(5) 企业服务机器人业务布局

(6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.2北京石头世纪科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业业务架构

(4) 企业销售网络

(5) 企业服务机器人业务布局

(6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.3沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业业务架构

(4) 企业销售网络

(5) 企业服务机器人业务布局

(6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.4北京天智航医疗科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业业务架构

(4) 企业销售网络

(5) 企业服务机器人业务布局

(6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.5深圳市优必选科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业服务机器人业务布局

(4) 企业相关资质及技术能力

(5) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.6北京云迹科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业服务机器人业务布局

- (4) 企业服务机器人应用场景
- (5) 企业相关资质能力
- (6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.7 上海高仙自动化科技发展有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营现状
- (3) 企业业务架构及销售网络
- (4) 企业服务机器人业务布局
- (5) 企业相关资质能力及专利技术
- (6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.8 创泽智能机器人集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营现状
- (3) 企业销售网络
- (4) 企业服务机器人业务布局
- (5) 企业相关资质能力及专利技术
- (6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.9 中信重工开诚智能装备有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营现状
- (3) 企业服务机器人业务布局
- (4) 企业相关资质能力及专利技术
- (5) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

#### 8.2.10 深圳市卫邦科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营现状
- (3) 企业服务机器人业务布局
- (4) 企业相关资质能力及专利技术
- (5) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

### 第9章：中国服务机器人行业市场及投资策略建议

#### 9.1 中国服务机器人行业发展趋势及前景分析

##### 9.1.1 行业所处生命周期阶段识别

## 9.1.2行业发展驱动与制约因素总结

(1) 行业发展驱动因素

(2) 行业发展制约因素

## 9.1.3中国服务机器人行业发展趋势分析

## 9.1.4中国服务机器人行业发展前景预测

## 9.2中国服务机器人行业投资特性分析

### 9.2.1行业进入壁垒分析

### 9.2.2行业投资风险预警

## 9.3中国服务机器人行业投资价值评估

## 9.4中国服务机器人行业投资机会分析

### 9.4.1产业链投资机会

### 9.4.2区域投资机会

(1) 区域机器人产业发展情况

(2) 区域服务机器人行业演变趋势

### 9.4.3产品投资机会

(1) 室外封闭商区配送机器人

(2) 建筑机器人

(3) 商用扫地机器人

(4) 医疗、护理服务机器人

## 9.5中国服务机器人行业投资策略与可持续发展建议

### 9.5.1行业投资策略建议

(1) 中国服务机器人行业投资方式建议

(2) 中国服务机器人行业投资方向建议

### 9.5.2行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：机器人的分类（按应用领域）

图表2：国家统计局对服务机器人行业的定义与归类

图表3：服务机器人的分类

图表4：服务机器人行业专业术语介绍

图表5：本报告服务机器人行业研究范围的界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：本报告的研究方法及资料来源说明

图表9：中国服务机器人行业监管体系构成

图表10：中国服务机器人行业主管部门

图表11：中国服务机器人行业自律组织

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/469825.html>