

# 2025-2031年中国数字营销 产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国数字营销产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472547.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国数字营销产业发展现状与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：数字营销行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1数字营销行业界定

##### 1.1.1数字营销的界定

##### 1.1.2数字营销相关概念辨析

#### 1.2数字营销行业分类

#### 1.3数字营销行业监管规范体系

##### 1.3.1数字营销行业专业术语介绍

##### 1.3.2数字营销行业监管体系及机构介绍

##### 1、数字营销行业主管部门

##### 2、数字营销行业自律组织

##### 1.3.3数字营销行业标准体系建设现状

##### 1、数字营销标准体系建设

##### 2、中国数字营销行业即将实施标准

##### 3、数字营销重点标准解读

#### 1.4数字营销所归属国民经济行业分类

#### 1.5本报告研究范围界定说明

#### 1.6本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.6.1本报告权威数据来源

##### 1.6.2本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：数字营销行业发展现状及趋势前景预判

#### 2.1数字营销行业发展历程

#### 2.2（除中国外）数字营销行业宏观环境分析

##### 2.2.1（除中国外）数字营销行业经济环境分析

##### 2.2.2（除中国外）数字营销行业政治法律环境分析

- 2.2.3 (除中国外) 数字营销行业技术环境分析
  - 2.2.4 新冠疫情对(除中国外) 数字营销行业的影响分析
  - 2.3 数字营销行业发展现状及市场规模测算
    - 2.3.1 数字营销行业市场供需状况
      - 1、需求概况
      - 2、供给概况
    - 2.3.2 数字营销行业市场规模测算
  - 2.4 主要经济体数字营销市场研究
    - 2.4.1 法国数字营销行业发展状况
    - 2.4.2 德国数字营销行业发展状况
    - 2.4.3 美国数字营销行业发展状况
  - 2.5 数字营销行业市场竞争格局及企业案例分析
    - 2.5.1 数字营销行业市场竞争格局
      - 1、竞争企业情况
      - 2、市场份额分析
    - 2.5.2 数字营销企业兼并重组状况
    - 2.5.3 数字营销行业代表性企业布局案例
      - 1、谷歌
      - 2、亚马逊
      - 3、Facebook
  - 2.6 数字营销行业发展趋势及市场前景预测
    - 2.6.1 数字营销行业发展趋势预判
    - 2.6.2 数字营销行业市场前景预测
- 第3章：中国数字营销行业发展现状与市场规模测算
- 3.1 中国数字营销行业技术( Technology ) 环境分析
    - 3.1.1 数字营销的核心关键技术分析
      - 1、内容标签化
      - 2、数据中台应用
      - 3、三方数据补充应用
    - 3.1.2 数字营销行业相关专利的申请及公开情况
      - 1、数字营销专利申请
      - 2、数字营销热门申请人

### 3、数字营销热门技术

#### 3.1.3技术环境对数字营销行业发展的影响分析

### 3.2中国数字营销行业发展历程及市场特性

#### 3.2.1中国数字营销行业发展历程

#### 3.2.2中国数字营销行业市场特性

### 3.3中国数字营销行业参与者类型及规模

#### 3.3.1中国数字营销行业参与者类型

#### 3.3.2中国数字营销行业企业数量规模

### 3.4中国数字营销行业投放平台及营销形式概述

#### 3.4.1中国数字营销行业投放平台分析

#### 3.4.2中国数字营销行业营销形式分析

#### 1、营销形式关注重点

#### 2、创新营销形式预期

### 3.5中国数字营销行业分媒介营销市场概况

### 3.6中国数字营销行业分渠道营销市场分析

#### 3.6.1中国搜索引擎营销市场发展分析

#### 1、市场概述

##### (1) 概念

##### (2) 特点

##### (3) 营销方法

##### (4) 需求

#### 2、发展状况

##### (1) 发展阶段

##### (2) 运作方式

##### (3) 企业布局

#### 3、发展趋势

#### 3.6.2中国直效营销市场发展分析

#### 1、概述

##### (1) 概念

##### (2) 分类

##### (3) 特征

##### (4) 营销方法

## 2、发展状况

### 3.6.3中国社会化营销市场发展分析

#### 1、概述

##### (1) 概念

##### (2) 优势

#### 2、发展状况

##### (1) 技术发展状况

##### (2) 企业营销重点

##### (3) 企业布局状况

#### 3、发展趋势

### 3.6.4中国程序化广告市场发展分析

#### 1、概述

##### (1) 概念

##### (2) 竞价方式

#### 2、发展状况

##### (1) 发展阶段

##### (2) 发展现状

#### 3、发展趋势

### 3.7中国数字营销行业市场规模测算

## 第4章：中国数字营销行业市场竞争状况及国际竞争力分析

### 4.1中国数字营销行业波特五力模型分析

#### 4.1.1数字营销行业现有竞争者之间的竞争

#### 4.1.2数字营销行业对供应商议价能力分析

#### 4.1.3数字营销行业对广告主议价能力分析

#### 4.1.4数字营销行业潜在进入者分析

#### 4.1.5数字营销行业替代品风险分析

#### 4.1.6数字营销行业竞争情况总结

### 4.2中国数字营销行业投融资、兼并与重组状况

#### 4.2.1中国数字营销行业投融资发展状况

#### 4.2.2中国数字营销行业兼并与重组状况

### 4.3中国数字营销行业市场竞争格局分析

### 4.4中国数字营销行业市场集中度分析

#### 4.4.1技术集中度

#### 4.4.2地域集中度

### 第5章：中国数字营销产业链全景解析

#### 5.1中国数字营销产业结构属性（产业链）

##### 5.1.1数字营销产业链结构梳理

##### 5.1.2数字营销产业链生态图谱

#### 5.2中国数字营销产业价值属性（价值链）

##### 5.2.1数字营销行业成本结构分析

##### 5.2.2数字营销行业价值链分析

#### 5.3中国数字营销行业广告主市场需求分析

##### 5.3.1中国数字营销行业广告主类型

##### 5.3.2中国数字营销行业广告主市场需求状况

###### 1、数字营销行业广告主需求特征

###### 2、数字营销行业广告主营销目标

###### （1）广告投放目标

###### （2）品效预算分配

###### 3、数字营销行业广告主投入增长率

#### 5.4中国数字营销行业广告投放代理市场分析

##### 5.4.1中国数字营销行业广告投放代理类型

##### 5.4.2中国数字营销行业广告投放代理市场发展状况

###### 1、数字营销行业广告投放代理业务流程

###### 2、数字营销行业广告投放代理业务参与者

#### 5.5中国数字营销行业工具&平台&技术支持市场分析

##### 5.5.1需求方平台（DSP）

###### 1、概述

###### 2、企业布局

##### 5.5.2采购交易平台（TD）

###### 1、概述

###### 2、企业布局

##### 5.5.3广告交易平台（AdExchange）

###### 1、概述

###### 2、企业布局

#### 5.5.4供应方交易平台（SSP）

##### 1、概述

##### 2、企业布局

#### 5.5.5数据管理平台（DMP）

#### 5.5.6广告监测分析

### 5.6中国数字营销行业应用领域发展状况及案例研究

#### 5.6.1中国数字营销行业主要应用行业领域分布

#### 5.6.2中国汽车行业数字营销发展状况及案例研究

##### 1、汽车行业数字营销概述

###### （1）汽车行业数字营销概念

###### （2）汽车行业数字营销背景

##### 2、汽车行业数字营销发展状况

###### （1）汽车行业数字营销发展阶段

###### （2）汽车行业数字营销诉求变化

###### （3）汽车行业数字营销成本变化

###### （4）汽车行业数字营销参与主体

##### 3、汽车行业数字营销案例分析

###### （1）吉利汽车&神策数据

###### （2）京东汽车业务解决方案

##### 4、汽车行业数字营销发展趋势

#### 5.6.3中国食品饮料行业数字营销发展状况及案例研究

##### 1、食品饮料行业数字营销概述

##### 2、食品饮料行业数字营销发展状况

###### （1）食品饮料行业细分市场数字营销发展状况

###### （2）食品饮料行业数字营销发展策略

##### 3、食品饮料行业数字营销案例分析

##### 4、食品饮料行业数字营销发展趋势

#### 5.6.4中国美妆个护行业数字营销发展状况及案例研究

##### 1、美妆个护行业数字营销概述

##### 2、美妆个护行业数字营销发展状况

###### （1）美妆个护行业数字营销策略

###### （2）美妆个护行业数字营销渠道



(3) 美妆个护行业数字营销参与者

### 3、美妆个护行业数字营销案例分析

(1) 完美日记

(2) 百雀羚

### 4、美妆个护行业数字营销发展趋势

## 第6章：中国数字营销行业市场痛点及产业转型升级发展布局

### 6.1中国数字营销行业经营效益分析

6.1.1中国数字营销行业营收状况

6.1.2中国数字营销行业利润水平

6.1.3中国数字营销行业成本管控

### 6.2中国数字营销行业商业模式分析

### 6.3中国数字营销行业市场痛点分析

### 6.4中国数字营销产业结构优化与转型升级发展路径

#### 6.4.1中国数字营销产业业务结构优化

1、完善短视频业务布局

2、降低第三方数据依赖

#### 6.4.2中国数字营销产业技术升级

### 6.5中国数字营销产业结构优化与转型升级发展布局

#### 6.5.1中国数字营销产业结构优化布局

1、腾讯

2、阿里巴巴

3、百度

#### 6.5.2中国数字营销产业技术升级布局

## 第7章：中国数字营销行业代表性企业案例研究

### 7.1中国数字营销行业代表性企业发展布局对比

### 7.2中国数字营销行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

#### 7.2.1阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业发展运营状况

3、企业数字营销业务类型及产品/服务详情

4、企业数字营销产业链布局状况

5、企业数字营销业务布局优劣势分析

## 7.2.2腾讯控股有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业发展运营状况
- 3、企业数字营销业务类型及产品/服务详情
- 4、企业数字营销产业链布局状况
- 5、企业数字营销业务规划布局动态
- 6、企业数字营销布局优劣势分析

## 7.2.3京东集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业发展运营状况
- 3、企业数字营销业务类型及产品/服务详情
- 4、企业数字营销产业链布局状况
- 5、企业数字营销布局优劣势分析

## 7.2.4北京抖音信息服务有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业发展运营状况
- 3、企业数字营销业务类型及产品/服务详情
- 4、企业数字营销产业链布局状况
- 5、企业数字营销布局优劣势分析

## 7.2.5华扬联众数字技术股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业发展运营状况
- 3、企业数字营销业务类型及产品/服务详情
- 4、企业数字营销产业链布局状况
- 5、企业数字营销业务规划布局动态
- 6、企业数字营销布局优劣势分析

## 7.2.6分众传媒信息技术股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业发展运营状况
- 3、企业数字营销业务类型及产品/服务详情
- 4、企业数字营销产业链布局状况
- 5、企业数字营销业务规划布局动态

## 6、企业数字营销布局优劣势分析

### 7.2.7北京蓝色光标数据科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业发展运营状况
- 3、企业数字营销业务类型及产品/服务详情
- 4、企业数字营销产业链布局状况
- 5、企业数字营销布局优劣势分析

### 7.2.8北京新意互动数字技术有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业发展运营状况
- 3、企业数字营销业务类型及产品/服务详情
- 4、企业数字营销产业链布局状况
- 5、企业数字营销布局优劣势分析

### 7.2.9三人行传媒集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业发展运营状况
- 3、企业数字营销业务类型及产品/服务详情
- 4、企业数字营销产业链布局状况
- 5、企业数字营销业务规划布局动态
- 6、企业数字营销布局优劣势分析

### 7.2.10北京数知科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业发展运营状况
- 3、企业数字营销业务类型及产品/服务详情
- 4、企业数字营销产业链布局状况
- 5、企业数字营销业务规划布局动态
- 6、企业数字营销布局优劣势分析

## 第8章：中国数字营销行业宏观环境分析（PEST）

### 8.1中国数字营销行业政策（Policy）环境分析

#### 8.1.1数字营销行业发展相关政策规划汇总及解读

#### 8.1.2国家“十四五”规划对数字营销行业发展的影响分析

#### 8.1.3政策环境对数字营销行业发展的影响分析

## 8.2中国数字营销行业经济（Economy）环境分析

### 8.2.1中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构

### 8.2.2中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 8.2.3中国数字营销行业发展与宏观经济相关性分析

## 8.3中国数字营销行业社会（Society）环境分析

### 8.3.1中国网民规模及互联网普及率

### 8.3.2中国数字经济规模及GDP占比

### 8.3.3社会环境对数字营销行业的营销分析

## 8.4中国数字营销行业SWOT分析

## 第9章：中国数字营销行业市场前景预测及投资策略建议

### 9.1中国数字营销行业发展潜力评估

### 9.2中国数字营销行业发展前景预测

### 9.3中国数字营销行业发展趋势预判

#### 9.3.1营销云、营销自动化等新技术将进一步推动数字营销增长

#### 9.3.2区块链解决行业痛点，构建数字营销新生态

#### 9.3.3信息流广告保持快速增长，内容社交营销引领数字营销

### 9.4中国数字营销行业投资特性分析

#### 9.4.1中国数字营销行业进入与退出壁垒

- 1、技术壁垒
- 2、数据资源壁垒
- 3、资金壁垒
- 4、人才壁垒
- 5、综合服务能壁垒
- 6、行业经验与分析方法壁垒

#### 9.4.2中国数字营销行业投资风险预警

- 1、行业政策风险
- 2、行业人才风险
- 3、行业市场风险

- 9.5中国数字营销行业投资价值评估
- 9.6中国数字营销行业投资机会分析
- 9.7中国数字营销行业投资策略与建议
- 9.8中国数字营销行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：数字营销图示
- 图表2：数字营销与互联网营销关系
- 图表3：数字营销分类
- 图表4：数字营销行业专业术语说明
- 图表5：数字营销行业主管部门
- 图表6：数字营销行业自律组织
- 图表7：截至2024年1月中国数字营销行业标准体系建设（单位：项）
- 图表8：截至2024年1月中国数字营销行业现行标准汇总-国家标准
- 图表9：截至2024年1月中国数字营销行业现行标准汇总-地方标准
- 图表10：截至2024年1月中国数字营销行业现行标准汇总-行业标准
- 图表11：截至2024年1月中国数字营销行业现行标准汇总-团体标准
- 图表12：截至2024年1月中国数字营销行业现行标准汇总-企业标准
- 图表13：截至2024年1月中国数字营销行业国标计划
- 图表14：《国民经济行业分类与代码》中数字营销行业归属
- 图表15：本报告研究范围界定
- 图表16：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表18：数字营销行业发展历程
- 图表19：2024年经济环境概况
- 图表20：数字营销行业政法环境概况
- 图表21：2020-2024年数字营销行业技术环境概况（单位：项，%）
- 图表22：新冠疫情对数字营销行业的影响
- 图表23：2020-2024年互联网用户数量（单位：亿人）
- 图表24：2024年互联网用户每日使用情况（单位：小时）
- 图表25：2020-2024年数字营销布局结构（单位：%）
- 图表26：2024年数字营销类型结构（单位：%）
- 图表27：2024年数字营销细分领域占比（单位：%）

图表28：数字营销行业企业分布

图表29：2020-2024年数字营销行业市场规模（单位：亿美元）

图表30：2020-2024年法国数字营销行业市场规模（单位：亿美元）

图表31：2024年法国数字营销细分领域占比（单位：%）

图表32：2020-2024年德国数字营销行业市场规模（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472547.html>