2025-2031年中国直营连锁
行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国直营连锁行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202410/470218.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国际大企业闯入中国市场，连锁经营方式猛烈地冲击着传统的流通体系。连锁经营已遍布整个第三产业的几乎所有行业，特别是被广泛地应用于服务业领域。连锁经营正迅速成为中国最具获利能力的投资方式和创业途径。中国发展连锁经营的时机已经成熟，是世界上最大、最富有潜力的连锁经营市场。

连锁经营包括三种形式：直营连锁、特许经营和自由连锁。直接连锁的主要任务在“渠道经营”，总部采取纵深似的管理方式，直接下令掌管所有的零售点，零售点也必须完全接受总部指挥。透过经营渠道的拓展从消费者手中获取利润。因此直营连锁实际上是一种“管理产业”。

在日趋激烈的市场竞争面前，越来越多的企业意识到，只有拥有了销售渠道，才会有更稳定的销售。与经销商和厂商处于绝对分离状态的相比，直营店和公司总部的关系则要更加密切。直营店与总部就是下级与直属上司的关系，他们之间少了许多中间环节而造成的隔阂，从而更加利于相互之间的沟通和保证信息传达的准确性。总部也可以更加方便迅捷的获得顾客需求的信息，及时追踪顾客对产品以及服务等方面的反馈、获取最有效的市场信息，在提高服务水准和含金量的同时还可以增加品牌吸引力。

目前，餐饮行业、家纺行业、家具家居行业、家电行业、医药流通行业、服装行业、农资连锁业等行业均将直营连锁模式作为行业发展的重点，通过收编加盟店，扩大直营店的方式，进一步增强企业在全国市场的发展和管理。

本报告深入而客观地剖析中国当前直营连锁模式的市场现状，并根据直营连锁在各种行业的发展轨迹及多年的实践经验，对直营连锁未来的发展趋势及前景做出审慎分析与预测，是商业流通企业准确了解行业动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国直营连锁行业发展趋势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：直营连锁研究综述

1.1直营连锁的概念

1.1.1直营连锁的定义

1.1.2直营连锁的适应性分析
1.1.3直营连锁的优缺点分析
1.1.4直营连锁的吸引性分析
1.2零售连锁企业经营模式的选择标准
1.2.1零售企业总部和连锁店的纽带关系
1.2.2零售企业总部和加盟商的依存关系
1.2.3零售企业总部对加盟商的掌控情况
1.3直营连锁与其他经营方式的区别
1.3.1直营连锁与特许经营之间的区别
1.3.2直营连锁与代理及经销的区别
1.3.3直营连锁与直销之间的区别
1.3.4直营连锁与设立分公司之间的区别
1.4中国直营连锁政策环境分析
1.5中国直营连锁经济环境分析
1.5.1国际宏观经济环境分析
1.5.2国内宏观经济环境分析
1.6中国物流行业发展现状分析
1.6.1物流行业发展状况
（1）物流总额增幅及构成
（2）物流总费用增幅及贡献
（3）物流总增加值增幅及贡献
（4）物流固定资产投资增幅
（5）物流企业经营与效益情况
1.6.2零售物流发展状况
（1）社会消费品零售总额
（2）零售物流发展现状
（3）零售物流发展展望
1.7中国零售业信息化行业发展现状分析
1.7.1零售业信息化行业市场规模
（1）零售业信息化行业投资规模
（2）零售业信息化行业普及规模
1.7.2零售业信息化行业发展特点

（1）零售业信息化行业发展现状
（2）零售业信息化行业发展特点
1.7.3零售业信息化行业发展前景
第2章：连锁经营发展分析
2.1连锁经营概念及内涵
2.1.1连锁经营的概念
2.1.2连锁经营的模式
2.1.3连锁经营的本质
2.1.4连锁经营的四个原则
2.2国内外连锁经营发展分析
2.2.1美国的连锁经营发展分析
2.2.2英国的连锁经营发展分析
2.2.3日本的连锁经营发展分析
2.2.4中国台湾的连锁经营发展分析
2.2.5国际连锁经营发展经验分析
2.3不同产业对连锁经营模式的选择
2.3.1餐饮品牌企业对连锁经营模式的选择
2.3.2医疗器械企业对连锁经营模式的选择
2.3.3农机品牌企业对连锁经营模式的选择
2.3.4医药流通企业对连锁经营模式的选择
2.3.5服装品牌企业对连锁经营模式的选择
第3章：不同产业直营连锁发展分析
3.1直营连锁发展的产业选择
3.2餐饮业直营连锁分析
3.2.1我国餐饮业发展分析
（1）我国餐饮业发展概况
（2）我国餐饮业发展特征
（3）我国餐饮百强企业发展情况
1）餐饮百强企业市场规模
2）餐饮百强企业不同业态发展分析
3）餐饮百强不同性质企业发展分析
4）餐饮百强企业不同地区发展分析

3.2.2我国餐饮业直营连锁分析
（1）我国餐饮业直营连锁发展综述
1）我国餐饮业直营连锁发展概况
2）我国餐饮业直营连锁发展特点
（2）餐饮业细分子行业直营连锁分析
1）中式快餐业直营连锁分析
2）西式快餐业直营连锁分析
3）火锅餐饮业直营连锁分析
3.2.3餐饮业直营连锁典型案例分析
3.3农资连锁直营连锁分析
3.3.1农资连锁行业发展现状分析
（1）农资连锁行业发展概况
（2）农资连锁行业发展特征
（3）农资连锁行业市场运营状况分析
1）农资连锁行业企业规模分析
2）农资连锁行业市场规模分析
3）农资连锁行业盈利情况分析
4）农资连锁行业市场容量分析
3.3.2农资连锁直营模式发展现状分析
3.3.3农资连锁直营模式发展特点分析
（1）“淡储旺销”特征
（2）区域性特征
（3）季节性特征
3.3.4农资连锁直营模式与特许经营、自由连锁模式比较分析
3.3.5农资连锁直营模式典型案例分析
3.4医疗器械行业直营连锁分析
3.4.1我国医疗器械行业发展分析
（1）我国医疗器械行业发展现状分析
（2）我国医疗器械行业竞争格局分析
3.4.2我国医疗器械行业直营连锁分析
（1）我国医疗器械行业直营连锁发展概况
（2）我国医疗器械行业直营连锁典型案例分析

3.5医药流通业直营连锁分析
3.5.1我国医药流通业发展分析
（1）我国医药流通业发展概况
（2）我国医药流通业竞争状况
（3）我国医药流通业发展趋势
3.5.2我国医药流通业直营连锁发展分析
（1）我国医药流通业直营连锁发展现状
（2）我国医药流通业直营连锁发展趋势
第4章：不同产业主要直营连锁企业分析
4.1餐饮业直营连锁企业经营分析
4.1.1福成肥牛餐饮管理股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）公司门店分布情况
（4）企业经营情况分析
1）公司营收情况分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）公司竞争力分析
（6）公司发展战略分析
（7）公司最新发展动向分析
（8）企业经营状况优劣势分析
4.1.2内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）公司门店分布情况
（4）企业经营情况分析
1）公司营收情况分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析

4.1.3重庆德庄实业（集团）有限公司经营情况分析

（1）公司发展简况分析

（2）企业主营业态分析

（3）公司门店分布情况

（4）企业经营情况分析

1）公司营收情况分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析

4.1.4重庆秦妈餐饮文化有限公司经营情况分析

（1）公司发展简况分析

（2）企业主营业态分析

（3）公司门店分布情况

（4）企业经营情况分析

1）公司营收情况分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析

4.1.5内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析

（1）公司发展简况分析

（2）企业主营业态分析

（3）公司门店分布情况

（4）企业经营情况分析

1）公司营收情况分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析

4.1.6北京东来顺集团有限责任公司经营情况分析

（1）公司发展简况分析

（2）企业主营业态分析

（3）公司门店分布情况

（4）企业经营情况分析

1）公司营收情况分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析

4.1.7陕西一尊餐饮管理有限公司经营情况分析

（1）公司发展简况分析

（2）企业主营业态分析
（3）公司门店分布情况
（4）企业经营情况分析
1）公司营收情况分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）公司竞争力分析
（6）公司发展战略分析
（7）公司最新发展动向分析
（8）企业经营状况优劣势分析
4.1.8中国全聚德（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）公司门店分布情况
（4）企业经营情况分析
1）公司营收情况分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）公司竞争力分析
（6）公司发展战略分析
（7）公司最新发展动向分析
（8）企业经营状况优劣势分析
4.1.9上海世好餐饮管理有限公司经营情况分析
（1）公司发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）公司门店分布情况
（4）企业经营情况分析
1）公司营收情况分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析

4.1.10马兰拉面快餐连锁有限责任公司经营情况分析

（1）公司发展简况分析

（2）企业主营业态分析

（3）公司门店分布情况

（4）企业经营情况分析

1）公司营收情况分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析

4.2农资连锁业直营连锁企业经营分析

4.2.1天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析

（1）公司发展简况分析

（2）企业主营业态分析

（3）公司门店分布情况

（4）企业经营情况分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析

4.2.2江苏苏农农资连锁集团股份有限公司经营情况分析

（1）公司发展简况分析

（2）企业主营业态分析

（3）公司门店分布情况

（4）企业经营情况分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析

4.2.3安徽徽商农家福有限公司经营情况分析

（1）公司发展简况分析

（2）企业主营业态分析

（3）公司门店分布情况

（4）企业经营情况分析

1）公司营收情况分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析

4.2.4四川吉峰农机连锁股份有限公司经营情况分析

（1）公司发展简况分析

（2）企业主营业态分析

（3）公司门店分布情况

（4）企业经营情况分析

1）公司营收情况分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析

4.2.5北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司经营情况分析

（1）公司发展简况分析

（2）企业主营业态分析

（3）公司门店分布情况

（4）企业经营情况分析

1）公司营收情况分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析

4.3医疗器械行业直营连锁企业经营分析

4.3.1乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营情况分析

（1）公司发展简况分析

（2）企业主营业态分析

（3）公司门店分布情况

（4）企业经营情况分析

1）公司营收情况分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析

4.3.2广州阳普医疗科技股份有限公司

（1）公司发展简况分析

（2）企业主营业态分析

（3）公司门店分布情况

（4）企业经营情况分析

1）公司营收情况分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析

4.3.3北京万东医疗装备股份有限公司

（1）公司发展简况分析

（2）企业主营业态分析

（3）公司门店分布情况

（4）企业经营情况分析

1）公司营收情况分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析

4.3.4山东新华医疗器械股份有限公司

（1）公司发展简况分析

（2）企业主营业态分析
（3）公司门店分布情况
（4）企业经营情况分析
1）公司营收情况分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）公司竞争力分析
（6）公司发展战略分析
（7）公司最新发展动向分析
（8）企业经营状况优劣势分析
4.3.5天津九安医疗电子股份有限公司
（1）公司发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）公司门店分布情况
（4）企业经营情况分析
1）公司营收情况分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）公司竞争力分析
（6）公司发展战略分析
（7）公司最新发展动向分析
（8）企业经营状况优劣势分析
4.4医药流通业直营连锁企业经营分析
4.4.1深圳一致药业股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）公司门店分布情况
（4）企业经营情况分析

1）公司营收情况分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析

4.4.2浙江英特集团股份有限公司经营情况分析

（1）公司发展简况分析

（2）企业主营业态分析

（3）公司门店分布情况

（4）企业经营情况分析

1）公司营收情况分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析

4.4.3中国医药保健品股份有限公司经营情况分析

（1）公司发展简况分析

（2）企业主营业态分析

（3）公司门店分布情况

（4）企业经营情况分析

1）公司营收情况分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析

4.4.4国药集团药业股份有限公司经营情况分析

（1）公司发展简况分析

（2）企业主营业态分析

（3）公司门店分布情况

（4）企业经营情况分析

1）公司营收情况分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析

4.4.5南京医药股份有限公司经营情况分析

（1）公司发展简况分析

（2）企业主营业态分析

（3）公司门店分布情况

（4）企业经营情况分析

1）公司营收情况分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）公司竞争力分析

（6）公司发展战略分析

（7）公司最新发展动向分析

（8）企业经营状况优劣势分析
第5章：中国直营连锁前景预测
5.1中国直营连锁发展趋势分析
5.1.1中国直营连锁发展的推动因素
5.1.2中国直营连锁的发展趋势
5.2中国直营连锁发展前景预测
5.2.1中国直营连锁领域及业态发展
（1）传统领域直营连锁发展前景
（2）新兴领域直营连锁发展前景
5.2.2中国直营连锁竞争和管理发展
（1）中国直营连锁竞争分析
（2）中国直营连锁管理分析
图表目录
图表1：中国农资连锁企业毛利率情况（单位：%）
图表2：中国农资连锁企业三项费用率情况（单位：%）
图表3：福成肥牛餐饮管理股份有限公司不同类型店面数量（单位：家）
图表4：福成肥牛餐饮管理股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表5：福成肥牛餐饮管理股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表6：福成肥牛餐饮管理股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表7：福成肥牛餐饮管理股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表8：福成肥牛餐饮管理股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表9：福成肥牛餐饮管理股份有限公司波特五力评价分析
图表10：福成肥牛餐饮管理股份有限公司优劣势分析
图表11：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司不同类型店面数量（单位：家）
图表12：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表13：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表14：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表15：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表16：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表17：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司波特五力评价分析
图表18：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司优劣势分析
图表19：重庆德庄实业（集团）有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表20：重庆德庄实业（集团）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表21：重庆德庄实业（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表22：重庆德庄实业（集团）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表23：重庆德庄实业（集团）有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表24：重庆德庄实业（集团）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表25：重庆德庄实业（集团）有限公司波特五力评价分析
图表26：重庆德庄实业（集团）有限公司优劣势分析
图表27：重庆秦妈餐饮文化有限公司不同类型店面数量（单位：家）
图表28：重庆秦妈餐饮文化有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表29：重庆秦妈餐饮文化有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表30：重庆秦妈餐饮文化有限公司运营能力分析（单位：次）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202410/470218.html