

# 2025-2031年中国餐饮产业 发展现状与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国餐饮产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473595.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国餐饮产业发展现状与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：国际餐饮业发展状况分析

#### 1.1 国际餐饮业发展概况

##### 1.1.1 国际餐饮业发展特征

##### 1.1.2 国际餐饮业市场规模

###### （1）国际餐饮市场情况

###### （2）全球餐饮业业态分布

###### （3）全球餐饮品牌分析

##### 1.1.3 国际餐饮业先进经营模式

###### （1）麦当劳本土化创新模式

###### （2）肯德基“CHAMPS”冠军计划——肯德基全球推广的标准化服务方案

#### 1.2 中餐业在国际市场的发展

##### 1.2.1 中餐业进入国际市场的方式介绍

##### 1.2.2 中餐业进入国际市场的模式选择

###### （1）契约进入模式

###### （2）投资进入模式

###### （3）网络进入模式

##### 1.2.3 中餐业在国际市场的发展

###### （1）美国中餐业发展分析

###### （2）欧洲中餐业发展分析

###### （3）亚洲中餐业发展分析

#### 1.3 国际餐饮业发展趋势分析

### 第2章：中国餐饮行业发展状况分析

#### 2.1 中国餐饮行业发展状况分析

- 2.1.1 中国餐饮行业发展历程
- 2.1.2 中国餐饮业发展状况分析
  - (1) 中国餐饮业发展规模
  - (2) 中国餐饮业发展特点
  - (3) 中国餐饮业面临问题
  - (4) 中国餐饮业发展建议
- 2.1.3 中国餐饮业行业竞争状况分析
  - (1) 国内餐饮行业竞争格局分析
  - (2) 国内餐饮产业集中度分析
  - (3) 餐饮企业核心竞争力分析
- 2.1.4 跨国餐饮企业在华投资状况分析
  - (1) 跨国餐饮企业在华投资布局
  - (2) 跨国餐饮企业在华竞争策略
- 2.2 中国餐饮行业整体经营情况
  - 2.2.1 餐饮行业百强企业营业规模分析
  - 2.2.2 餐饮行业企业地理分布分析
  - 2.2.3 餐饮行业业态分布分析
  - 2.2.4 餐饮行业企业门店数量分析
  - 2.2.5 餐饮行业连锁化程度分析
    - (1) 直营店数量
    - (2) 加盟店数量
- 2.3 节假日中国餐饮市场发展分析
  - 2.3.1 春节餐饮市场分析
    - (1) 商品消费更重品质
    - (2) 餐饮消费更显年味
    - (3) 体验消费更受青睐
    - (4) 生活必需品市场运行平稳
  - 2.3.2 “五一”节餐饮市场分析
    - (1) 大众餐饮成消费主流，风味仍为首选
    - (2) 打折促销线上线下双管齐下见成效
    - (3) 商场购物中心餐饮受欢迎
  - 2.3.3 中秋国庆节餐饮市场分析

## 2.4 中国餐饮O2O市场发展分析

### 2.4.1 我国餐饮O2O概述

### 2.4.2 我国餐饮O2O用户规模

### 2.4.3 我国餐饮O2O应用市场规模

### 2.4.4 我国餐饮O2O发展趋势

- (1) 对线下业务的覆盖宽度和深度不断增加
- (2) 餐饮行业趋于专业化，行业集中度提高
- (3) 移动端将成为餐饮行业O2O的最重要发展方向
- (4) 餐饮后端服务成O2O重点

### 2.4.5 中国餐饮O2O模式应用标杆企业案例分析

- (1) 咖啡巨头——星巴克
- (2) 火锅传奇——海底捞

### 2.4.6 我国餐饮O2O商业模式分析

- (1) 在线下单，线下消费
- (2) 以菜谱建立社区，锁定目标用户，引导用户完成线上下单的交易闭环
- (3) 外卖O2O模式

### 2.4.7 我国餐饮O2O投资机会

## 第3章：中国餐饮行业细分市场发展分析

### 3.1 中国餐饮业经营业态格局

### 3.2 中国正餐市场发展分析

#### 3.2.1 中国正餐市场发展概况

#### 3.2.2 中国正餐市场发展特征

#### 3.2.3 中国正餐市场品牌格局

#### 3.2.4 中国正餐市场消费需求

#### 3.2.5 中国正餐市场发展趋势

#### 3.2.6 中国正餐市场发展前景

### 3.3 中国快餐市场发展分析

#### 3.3.1 中国快餐市场发展概况

#### 3.3.2 中国快餐市场发展特征

#### 3.3.3 西式快餐市场发展分析

- (1) 西式快餐发展概况
- (2) 西式快餐市场竞争情况

(3) 西式快餐在中国的竞争优势

(4) 西式快餐竞争策略分析

### 3.3.4 中式快餐市场发展分析

(1) 中式快餐市场发展概况

(2) 中式快餐企业经营模式

(3) 中式快餐市场竞争格局

(4) 中式快餐SWOT分析

(5) 中式快餐竞争策略分析

### 3.3.5 快餐市场发展趋势及前景

(1) 快餐市场发展趋势分析

(2) 快餐市场发展前景预测

## 3.4 火锅市场发展分析

### 3.4.1 火锅市场发展现状

(1) 经营分类细化，特点各有所长

(2) 火锅市场持续升温

### 3.4.2 火锅企业主要经营模式

### 3.4.3 火锅市场竞争格局

### 3.4.4 火锅企业物流配送现状

### 3.4.5 火锅市场亟待解决问题与对策

(1) 人力资源建设是企业发展的瓶颈

(2) 连锁总部职责不明确，盲目扩张势头依然存在

(3) 一味模仿使创新能力不足

(4) 人员整体素质相对较低

### 3.4.6 解决行业薄弱环节的对策建议

(1) 加强企业人力资源建设与开发

(2) 加强连锁总部建设，统一发展规划

(3) 原料创新、菜品创新、技术创新

(4) 加强对从业人员的培训和对员工的关爱

(5) 加强行业标准建设，完善火锅产业科学发展体系

(6) 响应国家政策，争做大众化餐饮的中坚力量

(7) 加强行业自律，高度重视食品安全

(8) 倡导绿色环保，走可持续发展之路

### 3.4.7 火锅市场发展趋势及前景分析

(1) 火锅市场发展趋势分析

(2) 火锅市场发展前景预测

### 3.5 休闲餐饮市场发展分析

3.5.1 休闲餐饮的概念界定

3.5.2 中国休闲餐饮市场发展现状

3.5.3 中国休闲餐饮市场竞争格局

3.5.4 中国休闲餐饮市场发展前景

### 3.6 团餐市场发展分析

3.6.1 团餐的概念界定

3.6.2 中国团餐发展阶段

3.6.3 中国团餐市场结构

3.6.4 中国团餐市场规模

3.6.5 中国团餐市场品牌格局

3.6.6 中国团餐市场亟待解决问题

(1) 中国团餐行业收入水平和标准化程度较低，与国外同行相比差距较大

(2) 团餐经营场所分散，规模优势形成遇阻

(3) 采购及人力成本高企

3.6.7 中国团餐市场发展前景

## 第4章：中国餐饮行业重点区域市场分析

### 4.1 中国餐饮行业区域发展总况

4.1.1 各省市餐饮收入排行

4.1.2 “丝绸之路”主要省市餐饮收入排行

4.1.3 “海上丝绸之路”主要省市餐饮收入排行

4.1.4 “京津冀”主要省市餐饮收入排行

4.1.5 “长江经济带”主要省市餐饮收入排行

### 4.2 北部地区餐饮市场分析

4.2.1 北京餐饮市场发展分析

(1) 北京餐饮业相关政策规划

(2) 北京餐饮市场消费特征

(3) 北京餐饮市场规模分析

(4) 北京餐饮业市场竞争现状

(5) 北京餐饮业发展前景预测

#### 4.2.2 天津餐饮市场发展分析

(1) 天津餐饮业相关政策规划

(2) 天津餐饮市场消费特征

(3) 天津餐饮业市场规模

(4) 天津餐饮业市场竞争现状

(5) 天津餐饮业发展前景预测

#### 4.3 东部地区餐饮市场分析

##### 4.3.1 上海餐饮市场发展分析

(1) 上海餐饮业相关政策规划

(2) 上海餐饮市场消费特征

(3) 上海餐饮市场规模

(4) 上海餐饮业市场竞争现状

(5) 上海餐饮业发展趋势

##### 4.3.2 苏州餐饮市场发展分析

(1) 苏州餐饮业相关政策规划

(2) 苏州餐饮市场消费特征

(3) 苏州餐饮业市场规模

(4) 苏州餐饮业市场竞争现状

(5) 苏州餐饮业发展趋势

##### 4.3.3 杭州餐饮市场发展分析

(1) 杭州餐饮业相关政策规划

(2) 杭州餐饮市场消费特征

(3) 杭州餐饮业市场规模

(4) 杭州餐饮业市场竞争现状

(5) 杭州餐饮业发展趋势

##### 4.3.4 南京餐饮市场发展分析

(1) 南京餐饮业相关政策规划

(2) 南京餐饮市场消费特征

(3) 南京餐饮业市场规模

(4) 南京餐饮业市场竞争现状

(5) 南京餐饮业发展趋势



#### 4.3.5 福州餐饮市场发展分析

- (1) 福州餐饮业相关政策规划
- (2) 福州餐饮市场消费特征
- (3) 福州餐饮业市场规模
- (4) 福州餐饮业市场竞争现状
- (5) 福州餐饮业发展趋势

#### 4.4 西部地区餐饮市场分析

##### 4.4.1 重庆餐饮市场发展分析

- (1) 重庆餐饮业相关政策规划
- (2) 重庆餐饮市场消费特征分析
- (3) 重庆餐饮业市场规模
- (4) 重庆餐饮业市场竞争现状
- (5) 重庆餐饮业发展前景预测

##### 4.4.2 西安餐饮市场发展分析

- (1) 西安餐饮业相关政策规划
- (2) 西安餐饮市场消费特征
- (3) 西安餐饮业市场规模
- (4) 西安餐饮业市场竞争现状
- (5) 西安餐饮业发展趋势

#### 4.5 中部地区餐饮市场分析

##### 4.5.1 武汉餐饮市场发展分析

- (1) 武汉餐饮业相关政策规划
- (2) 武汉餐饮市场消费特征
- (3) 武汉餐饮业市场规模
- (4) 武汉餐饮业市场竞争现状
- (5) 武汉餐饮业发展前景预测

##### 4.5.2 长沙餐饮市场发展分析

- (1) 长沙餐饮业相关政策规划
- (2) 长沙餐饮市场消费特征
- (3) 长沙餐饮业市场规模
- (4) 长沙餐饮业市场竞争现状
- (5) 长沙餐饮业发展趋势

## 第5章：中国餐饮行业互联网转型升级分析

### 5.1 餐饮行业采购互联网化分析

#### 5.1.1 餐饮行业采购互联网化发展概述

#### 5.1.2 餐饮行业采购互联网化发展路径

- (1) 第三方互联网平台的建设
- (2) 农村物联网体系的全面建设
- (3) 供货商转变观念、创新思维

#### 5.1.3 餐饮行业采购互联网化成本分析

- (1) 减少流通环节、降低采购成本
- (2) 加大前期投入，完善物联网体系建设

#### 5.1.4 餐饮食材互联网采购平台典型案例

- (1) 美菜网
- (2) 链农
- (3) 菜筐子

#### 5.1.5 餐饮行业采购互联网化发展趋势

### 5.2 餐饮行业管理与营销互联网化分析

#### 5.2.1 餐饮管理与营销互联网化发展概述

- (1) 从产业形态看
- (2) 从结构形态看

#### 5.2.2 餐饮管理与营销互联网化发展路径

- (1) 食品安全第一，服务至上
- (2) 挖掘传统美食、传统小吃，提档升级
- (3) 餐厅重视餐饮管理信息化

#### 5.2.3 餐饮管理与营销互联网化成本分析

- (1) 经营模式转变，人工成本增加
- (2) 餐厅的采购成本降低
- (3) 提升服务，降低宣传成本

#### 5.2.4 餐饮管理软件平台竞争格局分析

#### 5.2.5 餐饮管理营销软件平台典型案例

- (1) 餐饮管理软件典型案例
- (2) 餐饮新媒体平台典型案例

#### 5.2.6 餐饮管理与营销互联网化发展前景与趋势预测

(1) 餐饮管理与营销互联网发展前景预测

(2) 餐饮管理与营销互联网发展趋势预测

### 5.3 餐饮行业外卖O2O市场发展分析

#### 5.3.1 外卖O2O市场订单市场规模分析

#### 5.3.2 外卖O2O市场在线订餐用户规模分析

#### 5.3.3 外卖O2O市场竞争格局分析

(1) 在线外卖平台竞争格局

(2) 在线外卖区域竞争格局

#### 5.3.4 外卖O2O运营模式分析

(1) 餐户自建自营模式

(2) 第三方轻平台模式

(3) 第三方重平台模式

(4) 第三方轻重结合平台模式

#### 5.3.5 餐饮企业加入外卖O2O平台运营成本分析

(1) 商家经营成本

(2) 物流配送成本

(3) 包装成本增加

(4) 平台抽成费用

#### 5.3.6 外卖O2O平台典型案例分析

(1) 美团外卖

(2) 饿了么

#### 5.3.7 外卖O2O市场发展趋势

## 第6章：国内外知名餐饮企业经营情况分析

### 6.1 西式快餐企业经营情况分析

#### 6.1.1 百胜中国经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业市场网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.2 麦当劳公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.3 德克士经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2 中国特色酒楼经营情况分析

##### 6.2.1 中国全聚德(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业营销策略分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

##### 6.2.2 西安饮食股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业营销策略分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.3 重庆陶然居饮食文化（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.4 国际天食集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3 中式及日式快餐企业经营情况分析

##### 6.3.1 味千（中国）控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营模式分析

(8) 企业营销策略分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

##### 6.3.2 乡村基（重庆）投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 6.3.3 马兰拉面快餐连锁有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 6.3.4 永和食品（中国）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 6.3.5 大娘水饺餐饮集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业战略布局
- (4) 企业门店分布
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 6.4 火锅企业经营情况分析

### 6.4.1 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 6.4.2 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营规模情况
- (8) 企业合作伙伴
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.4.3 四川海底捞餐饮股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营规模分析
- (8) 企业营销策略分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.4.4 成都小龙坎餐饮管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业营销策略分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 6.5 休闲餐饮企业经营情况分析

##### 6.5.1 上海仙踪林餐饮管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

##### 6.5.2 上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析

- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.5.3 广州至尊披萨餐饮管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.5.4 浙江两岸食品连锁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业营销策略分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 第7章：中国餐饮行业发展趋势与投资预测

#### 7.1 中国餐饮行业发展趋势

##### 7.1.1 中国餐饮行业发展趋势分析

- (1) 线上线下融合创新，数据指导未来发展
- (2) 品牌化、小面积化是餐饮未来发展第一共同特征
- (3) 供应链能力正成为餐饮企业的核心能力
- (4) 餐饮零售化
- (5) 多场景化多模式运作

##### 7.1.2 中国餐饮行业发展前景预测

#### 7.2 餐饮行业资本市场运作分析

##### 7.2.1 餐饮业资本市场主要运作模式分析

- (1) 上市融资
- (2) 风险资本的引入

##### 7.2.2 资本运作模式比较

- (1) 企业上市融资利弊分析
- (2) 企业引入风险资本的利弊分析

##### 7.2.3 餐饮业资本市场运作模式成功案例分析

##### 7.2.4 餐饮业A股上市情况分析



- (1) 餐饮企业上市动向
- (2) A股上市失败案例
- (3) 餐企A股上市困境原因分析

## 7.3 中国餐饮行业投资机会与建议

### 7.3.1 餐饮行业投资现状分析

- (1) 餐饮业投资概况
- (2) 餐饮业投资事件汇总

### 7.3.2 餐饮行业投资机会分析

- (1) 绿色餐厅
- (2) 火锅品类
- (3) 婚庆市场
- (4) 老字号餐饮

### 7.3.3 餐饮行业主要投资建议

- (1) 餐饮行业产品投资建议
- (2) 餐饮行业投资区域建议
- (3) 餐饮行业运营管理建议

### 7.3.4 餐饮企业发展方向分析

- (1) 潜心专业，转型升级
- (2) 多样发展，专注业态

## 图表目录

图表1：国际餐饮业发展特征

图表2：2020-2024年全球主要国家与地区市场营收情况（单位：亿美元）

图表3：2024年全球领先餐厅品牌价值（单位：百万美元）

图表4：2024年全球市值百亿美元以上餐饮企业经营情况

图表5：中国餐饮业发展历程

图表6：2020-2024年中国餐饮收入情况（单位：亿元，%）

图表7：2020-2024年中国餐饮业和社会零售总额增速对比（单位：%）

图表8：2020-2024年中国餐饮行业业态分布（单位：%）

图表9：2024年餐饮业业态分布（单位：%）

图表10：2020-2024年中国在线外卖行业交易规模（单位：%）

图表11：2024年中国主要餐饮上市企业营收情况（单位：亿元）

图表12：2024年中国主要餐饮上市企业门店数量及变化（单位：家）

图表13：2020-2024年中国餐饮百强企业营业收入占比变化（单位：%）

图表14：2024年餐饮行业前100企业名单

图表15：2020-2024年中国餐饮百强企业营业收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表16：2024年餐饮行业企业门店布局情况（单位：%）

图表17：2024年中国参与调研企业餐饮业态分布（单位：%）

图表18：2024年餐饮行业调研企业门店数量变动情况

图表19：2020-2024年国内餐饮行业门店数量（单位：万家，%）

图表20：调查企业直营店数量分布（单位：%）

图表21：调查企业加盟店数量分布（单位：%）

图表22：2020-2024年春节黄金周全国零售和餐饮企业销售额及增幅（单位：亿元，%）

图表23：2020-2024年国庆黄金周全国零售和餐饮企业销售额及增幅（单位：亿元，%）

图表24：中国餐饮行业O2O产业链

图表25：2020-2024年中国餐饮行业O2O在线订餐用户规模（单位：亿人）

图表26：2020-2024年中国餐饮行业O2O市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表27：2020-2024年财年星巴克经营情况（单位：百万美元）

图表28：2024年中国正餐前30强

图表29：中国主要正餐企业品牌及主打菜式

图表30：中国正餐推荐菜Top10

图表31：2020-2024年中国快餐行业市场规模变化情况（单位：亿元）

图表32：西式快餐五大品牌

图表33：2020-2024年中国火锅市场规模（单位：亿元）

图表34：2024年中国火锅餐饮集团20强

图表35：2020-2024年中国快速休闲餐饮市场规模（单位：亿元）

图表36：2024年中国休闲餐饮10强

图表37：中国团餐发展阶段

图表38：中国团餐市场结构

图表39：2020-2024年我国团餐市场份额及预测（单位：万亿元，%）

图表40：我国团餐业务模式（单位：亿元）

图表41：2024年中国团餐集团10强

图表42：中国团餐企业地域分布特征

图表43：食堂运营成本及净利润示意图（单位：%）

图表44：2024年度中国各省市市区餐饮收入排行（单位：亿元，%）

图表45：2024年度中国“丝绸之路”主要省市区餐饮收入排行（单位：亿元，%）

图表46：2024年度中国“21世纪海上丝绸之路”主要省市区餐饮收入排行（单位：亿元，%）

图表47：2024年度中国“京津冀”主要省市餐饮收入排行（单位：亿元，%）

图表48：2024年度中国“长江经济带”主要省市餐饮收入排行

图表49：2020-2024年北京市餐饮行业相关政策

图表50：北京市不同年龄段餐饮消费需求情况

图表51：北京市餐饮外卖男女消费量结构（单位：%）

图表52：2020-2024年北京市社会消费品零售总额之餐饮收入及增速（单位：亿元，%）

图表53：2020-2024年天津市餐饮行业相关政策

图表54：2020-2024年天津市餐饮收入规模及增速（单位：亿元，%）

图表55：天津市餐饮品牌口味排行榜TOP10

图表56：天津TOP3商圈营业门店品类分布

图表57：2020-2024年上海市餐饮行业相关政策

图表58：2020-2024年上海市餐饮收入规模及增速（单位：亿元，%）

图表59：上海地方菜订单增速前三名

图表60：上海市各商圈手机点单餐品TOP5

图表61：近年苏州市餐饮行业相关政策

图表62：苏州市餐饮业消费者结构（按年龄）（单位：%）

图表63：苏州市餐饮业消费者结构（按性别）（单位：%）

图表64：2020-2024年苏州市住宿和餐饮业零售额及增速（单位：亿元，%）

图表65：苏州TOP3商圈营业门店品类分布

图表66：近年来杭州市餐饮行业相关政策

图表67：2020-2024年杭州市餐饮收入及增速（单位：亿元，%）

图表68：近年南京市餐饮行业相关政策

图表69：南京TOP3商圈营业门店品类分布

图表70：2020-2024年南京市住宿和餐饮业零售额及增速（单位：亿元，%）

图表71：南京到店餐饮主要品类占比

图表72：近年福州市餐饮行业相关政策

图表73：2020-2024年福州市限额以上餐饮业营业额（单位：亿元）

图表74：福州市TOP3商圈营业门店品类分布

图表75：近年重庆市餐饮行业相关政策

图表76：2020-2024年重庆市餐饮业零售额及增速（单位：亿元，%）

图表77：重庆市TOP3商圈营业门店品类分布

图表78：《重庆市商业委员会关于推动餐饮住宿业转型发展的意见》

图表79：截至2024年西安市餐饮行业相关政策

图表80：西安市餐饮业消费者结构（按年龄）（单位：%）

图表81：西安市餐饮业消费者结构（按性别）（单位：%）

图表82：2020-2024年西安市餐饮业零售额及增速（单位：亿元，%）

图表83：西安市TOP3商圈营业门店品类分布

图表84：近年武汉市餐饮行业相关政策

图表85：2020-2024年武汉市住宿和餐饮业零售额及增速（单位：亿元，%）

图表86：近年长沙市餐饮行业相关政策

图表87：2020-2024年长沙市餐饮收入及增速（单位：亿元，%）

图表88：美菜网公司基本信息

图表89：北京链农互动科技公司基本信息

图表90：菜筐子公司基本信息

图表91：餐饮管理软件主要的参与者

图表92：天财商龙软件基本介绍

图表93：天财商龙发展历程介绍

图表94：天财商龙产品体系

图表95：蛙管家基本介绍

图表96：蛙管家主要客户及介绍

图表97：饭菜先生基本介绍

图表98：饭菜先生发展历程

图表99：饭菜先生主要客户

图表100：餐行健基本介绍

图表101：餐行健发展历程

图表102：餐行健服务网络

图表103：餐行健品牌

图表104：餐饮老板内参盈利模式分析

图表105：餐饮老板内参营销推广策略分析

图表106：掌柜攻略盈利模式分析

图表107：掌柜攻略营销推广策略分析

图表108：红餐网媒体矩阵

图表109：红餐网盈利模式分析

图表110：红餐网营销推广策略分析

图表111：餐饮界盈利模式分析

图表112：餐饮界营销推广策略分析

图表113：2020-2024年我国在线外卖行业交易规模及增速（单位：亿元，%）

图表114：2020-2024年中国餐饮行业O2O在线订餐用户规模（单位：亿人，%）

图表115：2020-2024年中国在线外卖市场竞争格局（单位：%）

图表116：2024年中国在线外卖市场竞争格局（单位：%）

图表117：餐户自建自营模式简图

图表118：餐户自建自营模式优劣势简析

图表119：餐户自建自营模式适用企业分析

图表120：第三方轻平台模式简图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473595.html>