

# 三网融合背景下的新媒体产业发展分析及趋势演进研究报告（2010年版）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《三网融合背景下的新媒体产业发展分析及趋势演进研究报告（2010年版）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/64787.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

随着数字技术的迅速发展和全面采用，将话音、数据和图像等信号编译成统一的数码进行传输、交换和分配，已经成为不可阻挡的发展趋势。大容量光纤通信技术的发展，为综合传送各种业务信息提供了必要的带宽、传输质量和低成本。同时软件技术的发展，使得三大网络及其终端通过软件变更，最终可以支持各种用户所需的特性、功能和业务。因此，利用同种网络开展多种业务在技术上已经基本成熟，“三网融合”已经是大势所趋。

在国外，“三网融合”已经成为不可逆转的发展趋势，欧美各国纷纷修改相关法律法规，允许广电业与通信业互相渗透。可以说，“三网融合”已经打破行业的平静：有线电视和互联网服务提供商尝试提供VoIP业务；通信运营商用IP视频业务反击。以下为国外三网融合发展的主要特点：在政策所规定的竞争环境下，业务的融合主要以公司的兼并和联盟来实现，而网络的融合则以新技术来实现。由于在此之前互联网和通信网已经很自然地融合起来，所以通信网和有线电视网之间的融合成为“三网融合”的主要方面。大多数国家在推进“三网融合”广电和通信之间的相互准入问题上，采取的是广电先进入通信行业。

在“三网融合”的大背景下，中国广电有线网络面临的机遇与挑战并存。有线网络运营商迫切需要进行战略转型，从观念上、业务上、运营上和网络上转型，创建一种新型的运营模式和产业链关系。只有这样，才能抓住机遇，推动“三网融合”健康的发展，在市场竞争中立于不败之地。一个成功的现代有线网络应该是这样的：基于HFC网络；双向网络；支持包括语音在内的多业务；适当的收费水准和有效的收费系统；强有力的技术伙伴（数字电视嵌入式操作系统中间件）。

2010年9月30日，我们在与各方专家的深入探讨和各类厂商的充分调研以及国家宏观政策和各方利益团体的规划权衡下，完成《三网融合背景下的新媒体产业发展分析及技术趋势演进研究报告（2010年版）》，本报告是一本站在IP化的未来发展潮流之上，剖析国内互联网行业、通信行业、广电行业三大网络融合演进对于新媒体产业发展的趋势分析。报告由中国信息产业商会-数据广播分会、中国数据广播联盟、中国互动电视联盟、新媒体产业发展研究所等多家机构联合发布，是行业内一本权威的阐述和探讨研究三网融合对于新媒体产业发展及未来模式的报告资料，希望为各方企业提供有力的参考依据。

### 报告目录

#### 前言 2

#### 1、研究背景 10

2、研究问题 11

3、研究方法 12

4、顾问团体 13

5、版权说明 15

报告导读 16

1、名词释义 16

2、报告综述 18

3、名家观点 20

4、最终结论 21

报告建议 22

1、对互联网企业的建议 22

2、对通信网运营主体的建议 23

3、对广电网运营主体的建议 24

4、对三网融合相关厂商建议 25

第一章 国外三网融合政策及发展 26

第一节 国外三网融合的政策 26

1、美国三网融合的政策 26

2、欧盟三网融合的政策 30

3、英国三网融合的政策 31

4、日韩三网融合的政策 34

第二节 国外三网融合的现状 35

1、国外三网融合发展现状 35

2、国外三网融合发展特征 38

3、国外三网融合竞合态势 38

第三节 国外三网融合发展的启示 40

1、各国设立融合管制机构，对网络实行统一监管 40

2、多数国家直接允许广电/电信相互进入经营对方业务 40

3、多数国家在内容监管方面十分注重对互联网内容监管 40

4、欧盟/美国等国家和地区纷纷确立网络与技术中立原则 41

5、国外三网融合国家的经验对中国三网融合推进的重要启示 41

第二章 中国三网融合政策及发展 42

第一节 中国三网融合的宏观政策 42

1、国务院三网融合政策及规划	42
2、通信部门三网融合相关政策	46
3、广电部门三网融合相关政策	46
4、其它部委三网融合相关政策	48
第二节 中国三网融合的发展现状	50
1、互联网络在融合中的发展机遇	50
2、通信网络在融合中的发展竞争	51
3、广电网络在融合中的发展挑战	52
第三节 中国三网融合的竞合态势	53
1、互联网与通信网的融合发展	53
2、互联网与广电网的融合发展	54
3、通信网与广电网的竞合发展	55
第四节 中国三网融合的前景规模	57
1、互联网融合及NGI建设的前景规模	57
2、通信网融合及NGN建设的前景规模	59
3、广电网融合及NGB建设的前景规模	61
第三章 中国三网融合背景下的各方网络发展	64
第一节 中国三网融合背景下的互联网络	64
1、中国互联网络历史背景	64
2、中国互联网络技术现状及NGI建设	64
3、中国互联网络业务现状及发展前景	67
4、中国互联网络与其它网络融合方式	68
第二节 中国三网融合背景下的通信网络	69
1、中国通信网络历史背景	69
2、中国通信网络技术现状及NGN建设	69
3、中国通信网络业务构成及发展前景	72
4、中国通信网络运营商应对三网融合策略	72
5、中国通信网络未来发展趋势及竞合展望	75
第三节 中国三网融合背景下的广电网络	76
1、中国广电网络历史背景	76
2、中国广电网络双向改造及NGB建设	76
3、中国广电网络业务构成及增值应用前景	77

- 4、中国广电网络运营商地区网络整合进展 78
- 5、中国广电网络运营商应对三网融合策略 78
- 6、中国广电网络未来发展趋势及竞合展望 80
- 第四章 中国三网融合背景下的业务融合趋势 82
- 第一节 中国三网融合背景下的各方业务发展及收益 82
- 1、中国互联网络业务发展构成及收益测算 82
- 2、中国通信网络业务发展构成及收益测算 83
- 3、中国广电网络业务发展构成及收益测算 85
- 第二节 中国三网融合背景下的各方业务竞争现状分析 87
- 1、中国三网融合背景下的各方网络优劣势分析 87
- 2、中国广电网络进军互联网视频领域的竞争分析 88
- 3、中国广电网络增加电话/数据业务降低价格争夺市场 90
- 4、中国通信网络增加IP电视业务反攻广电网络的竞争分析 91
- 第三节 中国三网融合背景下的各方业务合作前景及融合模式 92
- 1、中国三网融合背景下的各方网络面临的问题分析 92
- 2、中国三网融合背景下的各方网络合作的前景分析 93
- 3、中国通信网络与互联网络融合带来的增值效益分析 94
- 4、中国广电网络与互联网络融合带来的增值空间预估 95
- 5、中国通信网络与广电网络合作共赢的融合模式探讨 98
- 第五章 中国三网融合背景下的技术演进趋势 101
- 第一节 三网融合的技术基础 101
- 1、智能化解调/解码技术是三网融合的前期基础 101
- 2、创新的网络管控技术体制是三网融合的有效保障 101
- 3、优质/高效的网络改造技术是三网融合的重要突破 102
- 4、标准化的中间件系统是三网融合的重要业务支撑软件 102
- 第二节 基于IP技术的发展 103
- 1、IP技术在三网融合中的重要战略意义 103
- 2、通信网络IP技术的实现及技术成熟度分析 104
- 3、广电网络广播技术与IP技术的融合可行性及技术演进 105
- 第三节 数字技术和光技术 107
- 1、XDSL宽带接入技术 107
- 1、HFC+Cable Modem宽带接入技术 108

- 3、FTTB+LAN以太网宽带接入技术 109
- 4、基于 FTTH ( XPON ) 融合方案 110
- 5、光纤宽带接入技术 113
- 6、宽带无线接入技术 115

## 第六章 中国三网融合背景下的持续性机会与挑战 119

### 第一节 中国三网融合背景下互联网络的持续性的机会与挑战 119

- 1、中国互联网络融合广电网络的独特属性 119
- 2、中国互联网络NGI网络建设的历史机遇 126
- 3、中国互联网络视频分享广电网络的战略意义 127
- 4、中国互联网络牌照监管及后期运营的挑战研究 127

### 第二节 中国三网融合背景下通信网络的持续性的机会与挑战 128

- 1、中国通信网络升级速率的重要作用及影响 128
- 2、中国通信网络NGN网络建设的历史机遇分析 129
- 3、中国通信网络IP电视的全局突破的战略意义分析 130
- 4、中国通信网络三网融合相关法律法规建设的挑战研究 132

### 第三节 中国三网融合背景下广电网络的持续性的机会与挑战 133

- 1、中国广电网络双向改造的重要作用分析 133
- 2、中国广电网络NGB建设的历史机遇分析 136
- 3、中国广电网络跨区网络整合的战略意义分析 138
- 4、中国广电网络增值业务盈利突破的挑战研究 150

### 第四节 中国三网融合背景下各方厂商的持续性的机会与挑战 153

- 1、中国三网融合背景下的三屏融合终端产品的形成 153
- 2、中国三网融合背景下的互联网电视及一体机市场的爆发 157
- 3、中国未来三网融合为国家发展物联网做出的贡献及形成的巨大经济价值 159

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/64787.html>