

# 白银行业前十大企业竞争力分析及行业发展潜力研究报告（2011-2015年）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《白银行业前十大企业竞争力分析及行业发展潜力研究报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/65982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

白银是仅次于金的一种金属。白银光润洁白，人们赞为“永远闪耀着月亮般的光辉”。精美的色泽和最富于延展性的特点，使之成为制作各种银器和首饰的主要材料。银的熔点960.5。白银的比重为10.5，次于白金和黄金，而高于其他金属。白银具有良好的延展性和可塑性。

中国白银市场自从2000年正式放开以后发展迅猛，呈现出几大显著特点：一是白银产量大幅递增，2003年递增幅度更是超过30%，已经成为全球递增最快的国度；二是对外出口连年递增，已经成为世界上最重要的白银供应生产国之一，白银出口贸易量占全球贸易总量的10%以上；三是国内白银工业走入国际市场步伐在加快，不断有品牌在国际市场注册；四是白银深加工产业稳步发展，并在世界上率先提出建立白银产业聚集地——大型白银工业园区的设想。蓬勃发展的中国白银工业，已经成为世界白银工业瞩目的焦点和亮点。

《白银行业前十大企业竞争力分析及行业发展潜力研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了白银的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对白银产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 中国白银行业发展概述

##### 第一节 白银行业发展情况

###### 一、白银定义

###### 二、白银行业发展历程

##### 第二节 白银产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、白银产业链模型分析

##### 第三节 2008-2010年中国白银行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 全球白银市场发展分析

### 第一节 全球白银市场发展情况分析

一、2009年全球白银市场发展分析

二、2009年全球白银市场统计分析

三、2010年全球白银市场发展分析

四、2010年全球白银销售排名分析

五、2010年全球白银消费者调查分析

### 第二节 2010年世界主要国家白银市场分析

一、2010年美国白银市场现状分析

二、2010年欧洲白银市场现状分析

三、2010年日本白银市场现状分析

四、2010年韩国白银市场现状分析

五、2010年中东与非洲白银市场分析

## 第三章 中国白银市场运行分析

### 第一节 白银行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

### 第二节 白银行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

### 第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

### 第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年市场产品价格走势

四、2011-2015年产品价格趋势

#### 第四章 中国白银行业的国际比较分析

##### 第一节 中国白银市场发展情况分析

一、2009年中国白银市场发展分析

二、2009年中国白银市场统计分析

三、2010年中国白银市场发展分析

四、2010年中国白银细分市场分析

##### 第二节 中国白银行业的国际比较分析

一、中国白银行业竞争力指标分析

二、国际白银行业竞争力指标分析

三、中国白银行业经济指标国际比较分析

##### 第三节 全球白银行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

#### 第五章 中国白银行业经济运行指标分析

##### 第一节 2010年中国白银行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

##### 第二节 2010年中国白银行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2010年中国白银行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

#### 第二部分 市场供需分析

#### 第六章 中国白银行业生产现状分析

## 第一节 白银行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

## 第二节 白银行业产能分析

- 一、2009-2010年白银产能分析
- 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额
- 二、2011-2015年白银产能预测

## 第三节 白银行业产量分析

- 一、2009-2010年白银产量分析
- 二、2010年产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年白银产量预测

## 第四节 白银行业市场供给分析

- 一、2010年白银生产规模现状
- 二、2010年白银产能规模分布
- 三、2010年白银市场价格走势
- 四、2010年白银重点厂商分布
- 五、2010年白银产供状况分析

## 第七章 白银行业采购状况分析

### 第一节 白银成本分析

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

### 第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

### 第三节 白银产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素

#### 四、上下游行业影响及趋势分析

### 第八章 中国白银市场供需分析

#### 第一节 2010年白银市场需求分析

##### 一、白银行业需求市场

##### 二、白银行业客户结构

##### 三、白银行业需求的地区差异

#### 第二节 2010年白银市场供给分析

##### 一、2010年白银市场供给分析

##### 二、2011-2015年白银市场供给预测

#### 第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

##### 一、2011-2015年白银行业的需求预测

##### 二、2009-2010年白银供求平衡分析

##### 三、2011-2015年白银供求平衡预测

### 第九章 区域市场情况深度研究

#### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

#### 第五节 白银行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

##### 一、华北大区市场分析

##### 二、华中大区市场分析

##### 三、华南大区市场分析

##### 四、华东大区市场分析

##### 五、东北大区市场分析

##### 六、西南大区市场分析

##### 七、西北大区市场分析

#### 第六节 白银重点地区销售分析

##### 一、白银各地区对比销售分析

##### 二、白银“重点地区一”销售分析

##### 三、白银“重点地区二”销售分析

##### 四、白银“重点地区三”销售分析

##### 五、白银“重点地区四”销售分析

六、白银“重点地区五”销售分析

七、白银“重点地区六”销售分析

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第十章 白银市场竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

##### 第四节 白银竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

##### 第五节 白银行业竞争格局分析

一、2010年白银行业竞争分析

二、2010年国内外白银竞争分析

三、2010年中国白银市场竞争分析

四、2010年中国白银市场集中度分析

五、2010年中国白银竞争对手市场份额

六、2010年中国白银主要品牌企业梯队分布

#### 第十一章 白银行业产业结构分析



## 第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

## 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国白银行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十二章 前十大领先企业发展分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第四节 企业四

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第五节 企业五

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第六节 企业六

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第七节 企业七

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第八节 企业八

一、企业概况

- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第四部分 投资潜力预测

#### 第十三章 2011-2015年白银行业发展趋势及影响因素

##### 第一节 白银市场前景分析

- 一、白银市场容量分析
- 二、白银行业利好利空政策
- 三、白银行业发展前景分析

##### 第二节 白银未来发展预测分析

- 一、中国白银发展方向分析
- 二、2011-2015年中国白银行业发展规模
- 三、2011-2015年中国白银行业发展趋势预测

##### 第三节 2011-2015年白银行业供需预测

- 一、2011-2015年白银行业供给预测
- 二、2011-2015年白银行业需求预测

### 三、2011-2015年白银行业进出口预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

##### 六、中国白银行业SWOT分析

#### 第十四章 2011-2015年白银行业投资方向与风险分析

##### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

##### 第二节 产业发展的空白点分析

##### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

##### 第四节 白银行业投资潜力与机会

##### 第五节 新进入者应注意的障碍因素

##### 第六节 2011-2015年中国白银行业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、原材料压力风险分析

###### 三、技术风险分析

###### 四、政策和体制风险

###### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第五部分 市场策略研究

#### 第十五章 行业发展环境与渠道分析

##### 第一节 全国经济发展背景分析

###### 一、2010年宏观经济数据分析

###### 二、2010年宏观政策环境分析

###### 三、“十二五”发展规划分析

##### 第二节 主要城市发展背景分析

###### 一、主要城市区域市场特点分析

###### 二、主要城市社会经济现状分析

###### 三、未来主要城市经济发展预测

##### 第三节 竞争对手渠道模式

###### 一、白银市场渠道情况

二、白银竞争对手渠道模式

三、白银直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十六章 2011-2015年白银行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、白银消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

## 图表目录

图表：白银产业链分析

图表：白银行业生命周期

图表：2009-2010年中国白银行业市场规模

图表：2009-2010年全球白银产业市场规模

图表：2009-2010年白银重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国白银行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国白银行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国白银行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国白银竞争力分析

图表：2011-2015年中国白银市场前景预测

图表：2011-2015年中国白银市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国白银发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-11月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-11月白银产量全国统计

图表：2010年1-11月白银产量北京市统计

图表：2010年1-11月白银产量天津市统计

图表：2010年1-11月白银产量河北省统计

图表：2010年1-11月白银产量内蒙古统计

图表：2010年1-11月白银产量辽宁省统计

图表：2010年1-11月白银产量吉林省统计

图表：2010年1-11月白银产量黑龙江统计

图表：2010年1-11月白银产量上海市统计

图表：2010年1-11月白银产量江苏省统计

图表：2010年1-11月白银产量浙江省统计

图表：2010年1-11月白银产量安徽省统计

图表：2010年1-11月白银产量福建省统计

图表：2010年1-11月白银产量江西省统计

图表：2010年1-11月白银产量山东省统计

图表：2010年1-11月白银产量河南省统计

图表：2010年1-11月白银产量湖北省统计

图表：2010年1-11月白银产量湖南省统计

图表：2010年1-11月白银产量广东省统计  
图表：2010年1-11月白银产量广西区统计  
图表：2010年1-11月白银产量海南省统计  
图表：2010年1-11月白银产量四川省统计  
图表：2010年1-11月白银产量云南省统计  
图表：2010年1-11月白银产量陕西省统计  
图表：2010年1-11月白银产量甘肃省统计  
图表：2010年1-11月白银产量青海省统计  
图表：2010年1-11月白银产量宁夏区统计  
图表：2010年1-11月白银产量新疆区统计  
图表：2010年1-11月我国白银产品进口数据  
图表：2010年1-11月我国白银产品出口数据  
图表：2010年1月我国白银产品进口数据  
图表：2010年1月我国白银产品出口数据  
图表：2010年2月我国白银产品进口数据  
图表：2010年2月我国白银产品出口数据  
图表：2010年3月我国白银产品进口数据  
图表：2010年3月我国白银产品出口数据  
图表：2010年1季度我国白银产品进口数据  
图表：2010年1季度我国白银产品出口数据  
图表：2010年4月我国白银产品进口数据  
图表：2010年4月我国白银产品出口数据  
图表：2010年5月我国白银产品进口数据  
图表：2010年5月我国白银产品出口数据  
图表：2010年6月我国白银产品进口数据  
图表：2010年6月我国白银产品出口数据  
图表：2010年2季度我国白银产品进口数据  
图表：2010年2季度我国白银产品出口数据  
图表：2010年7月我国白银产品进口数据  
图表：2010年7月我国白银产品出口数据  
图表：2010年8月我国白银产品进口数据  
图表：2010年8月我国白银产品出口数据



图表：2010年9月我国白银产品进口数据

图表：2010年9月我国白银产品出口数据

图表：2010年3季度我国白银产品进口数据

图表：2010年3季度我国白银产品出口数据

图表：2010年10月我国白银产品进口数据

图表：2010年10月我国白银产品出口数据

图表：2010年11月我国白银产品进口数据

图表：2010年11月我国白银产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/65982.html>