

“ 十一五 ” 期间中国中医医院行业动态及 “ 十二五 ” 发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《“十一五”期间中国中医医院行业动态及“十二五”发展趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/63524.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 “十一五”期间中国医院发展情况剖析

第一节 “十一五”期间中国医院的相关概述

- 一、医院的定义
- 二、医院的分类与名称
- 三、医院的分级
- 四、医院组织体系

第二节 “十一五”期间中国医院的发展概况

- 一、中国医院的资源情况
 - 二、中国医院的诊疗及住院数量
 - 三、中国医院病床使用情况
 - 四、中国医院工作量情况
 - 五、中国医院收支情况
 - 六、中国医院住院病人前十位疾病构成
- #### 第三节 “十一五”期间中国营利性医院与非营利性医院
- 一、营利与非营利医院介绍
 - 二、国外的非营利与营利性医院
 - 三、营利性医院的财务制度透析
 - 四、营利性医院的盈利模式解析
 - 五、非营利性医院的筹资情况综述
 - 六、社会资本办非营利性医院遭遇挑战

第二章 “十一五”期间中国中医医院发展环境及政策回顾

第一节 2006年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年中国农业发展回顾
- 二、2006年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年中国国内贸易发展回顾
- 五、2006年中国对外经济发展回顾
- 六、2006年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年中国文化、卫生和体育发展回顾

九、2006年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2006年中国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2006年中国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年中国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2007年中国农业发展回顾

二、2007年中国工业和建筑业发展回顾

三、2007年中国固定资产投资发展回顾

四、2007年中国国内贸易发展回顾

五、2007年中国对外经济发展回顾

六、2007年中国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2007年中国教育和科学技术发展回顾

八、2007年中国文化、卫生和体育发展回顾

九、2007年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2007年中国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2007年中国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年中国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2008年中国农业发展回顾

二、2008年中国工业和建筑业发展回顾

三、2008年中国固定资产投资发展回顾

四、2008年中国国内贸易发展回顾

五、2008年中国对外经济发展回顾

六、2008年中国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2008年中国教育和科学技术发展回顾

八、2008年中国文化、卫生和体育发展回顾

九、2008年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2008年中国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2008年中国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年中国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2009年中国农业发展回顾

二、2009年中国工业和建筑业发展回顾

三、2009年中国固定资产投资发展回顾

四、2009年中国国内贸易发展回顾

- 五、2009年中国对外经济发展回顾
- 六、2009年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年中国货币信贷环境发展回顾

第三章 “十一五”期间中国中医医院发展现状分析

第一节 “十一五”期间中国中医医院的定位探讨

- 一、中医学科社会功能分析
- 二、中医医院市场定位的主要依据
- 三、中医医院发展中的技术应用的意义

第二节 “十一五”期间中国中医医院发展的概况

- 一、地市级以上中医医院发展回顾
- 二、中医医疗机构数量及推广状况
- 三、中医医院市场发展概述
- 四、2008年最大规模中医医院建设工程启动
- 五、中央新增10亿元扶持重点中医医院建设

第四章 “十一五”期间中国中医医院的经营管理分析

第一节 “十一五”期间中国医院的经营效益探讨

- 一、医院经营效益的定义及内涵综述
- 二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则
- 三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求
- 四、医院经营效益的表示法与分析法探讨
- 五、影响医院经营效益的重点因素

第二节 “十一五”期间中国医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及特点
- 二、国内外医院的经营体制的类型
- 三、市场体制下的医院运行分析
- 四、医院无形资产管理的透析
- 五、医院以人为本管理模式探讨

第三节 “十一五”期间中国中医医院的经营管理观念分析

- 一、以新理念、新思路面对市场
- 二、以特色的品牌赢得市场
- 三、以质量保障和优质服务来巩固市场
- 四、以非一般的智慧和胆略拓展市场

第四节 “十一五”期间中国中医医院的管理模式分析

- 一、现代中医院的基本管理观念
- 二、现代中医院管理机制的建设
- 三、基层中医院的管理方法分析

第五章 “十一五”期间中国中医医院营销策略研究

第一节 “十一五”期间中国医院营销的概述

- 一、医院营销的定义
- 二、医院营销的关键因素
- 三、医院市场营销与推销的区别
- 四、医院营销的微观环境透析
- 五、医院营销对医院发展有着重要作用

第三节 “十一五”期间中国中医医院市场营销的制约因素

- 一、过分依靠国家的保护
- 二、经常忽略医疗营销
- 三、营销策划与医院硬件不能完美对接
- 四、盲目制定营销策略

第六章“十一五”期间中国重点区域中医医院的发展格局分析

第一节 “十一五”期间中国广东省中医医院的发展状况

- 一、广东中山花园式新中医院建成启用
- 二、深圳将加强中医医院建设
- 三、广州市中医医院发展规划
- 四、2010年广东中医院发展展望
- 五、广东省中医医院发展的对策

第二节 “十一五”期间中国上海市中医医院的发展该死

- 一、上海市中医医疗机构统计
- 二、上海打造中医院巨型航母
- 三、上海中医医院积极开展海外合作
- 四、2008年嘉定区中医院积极推介中医药适宜技术

第三节 “十一五”期间中国北京市中医医院的发展状况

- 一、2009年北京同仁堂中医医院正式运营
- 二、北京公立中医医院运行机制实行全面改革
- 三、北京中医医院重视中医药人才培养
- 四、北京中医医院助力基层中医院建设

第四节 “十一五”期间中国其他地区中医医院的发展概况

- 一、福建省中医医院获国家专项资金扶持
- 二、2009年襄樊市中医医院信息化建设正式启动
- 三、长沙市中医医院新址投入使用显便民优势
- 四、吉林省四平市中医医院发展近况

第七章“十一五”期间中国重点中医医院运行竞争力对比分析

第一节 上海市中医医院

- 一、医院概况
- 二、上海市中医医院各项医疗费用均最低
- 三、上海市中医医院的特色化发展道路

第二节 广东省中医院

- 一、医院概况
- 二、广东省中医院与IBM开展信息化合作
- 三、广东省中医院的改革路径
- 四、广东省中医院首开干细胞治疗专科

第三节 武汉市中医医院

- 一、医院概况
- 二、湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院
- 三、武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破

第四节 天水市武山县中医院

- 一、医院概况
- 二、大理念带动大发展
- 三、新思路创造新业绩
- 四、新载体搭建新舞台

第五节 利川市民族中医院

- 一、医院概况
- 二、利川市民族中医院医师资源

第六节 丽水市中医院

- 一、医院概况
- 二、专家团队及医疗设备分析
- 三、丽水市中医院发展战略

第七节 诸暨市中医院

- 一、医院概况
- 二、诸暨市中医院科室介绍
- 三、医院最新资讯分析

第八节 广东省中医院

- 一、医院概况
- 二、医院科学研究分析
- 三、医院最新动态分析

第九节 浙江省中医院

- 一、医院概况
- 二、浙江省中医院科室介绍
- 三、浙江省中医院研究项目分析

第十节 河南省中医院

- 一、医院概况
- 二、河南省中医院科室及专家
- 三、河南省中医院临床研究

第十一节 略…………

第八章 “十二五”期间世界及中国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间中国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间中国经济将长期趋好

二、 “十二五”期间中国经济将围绕“三个转变”;

三、 “十二五”期间中国工业产业将全面升级

四、 “十二五”期间中国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间中国对外经济贸易预测

一、 “十二五”期间中国劳动力结构预测

二、 “十二五”期间中国贸易形式和利用外资方式预测

三、 “十二五”期间中国自主创新结构预测

四、 “十二五”期间中国产业体系预测

五、 “十二五”期间中国产业竞争力预测

六、 “十二五”期间中国经济国家化预测

七、 “十二五”期间中国经济将面临的贸易障碍预测

八、 “十二五”期间人民币区域化和国际化预测

九、 “十二五”期间中国对外贸易与城市发展关系预测

十、 “十二五”期间中国中小企业面临的外需环境预测

第九章 “十二五”期间中国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

一、 大消费

二、 高铁及城轨建设

三、 生产性服务

四、 战略新兴产业

第二节 “十二五”期间中国主要政策预测

一、 “十二五”期间将进一步劳动力市场政策

二、 “十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、 “十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、 “十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间中国经济社会发展阶段预测

一、 “十二五”期间中国将加速全面建设小康社会

二、 “十二五”期间中国将全方位改革综合推进阶段

三、 “十二五”期间中国工业化中期向工业化后期转变

第十章 “十二五”期间中国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

一、 财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间中国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间中国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十一章 “十二五”期间中国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间中国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十二章 “十二五”期间中国中医医院行业前景趋势分析

第一节 “十二五”期间中国医院的发展趋势分析

一、未来中国医院的主要发展方向

二、创建洁净医院成为中国医院发展趋向

三、现代化医院具体发展趋势探讨

第二节 “十二五”期间中国中医医院的发展趋势与规划

一、发展目标

二、近期建设计划

三、中长期重点任务

四、预期建设成效

第十三章 “十二五”期间中国中医医院行业面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间中国医院发展建设存在的问题与对策

一、医改政策下医院发展遭遇的挑战及对策

二、医疗费用的上涨原因及有效控制措施

三、新形势下医院建设面临的挑战及发展建议

四、国有医院深化改革的战略思考

五、乡镇医院发展壮大的要素

第二节 “十二五”期间中国中医医院发展面临的挑战

一、中医医院现代化发展遭遇的阻碍

二、中医医院发展的主要问题及原因

三、制约中医医院发展的不利因素

四、中医医院价值实现遭遇的阻碍

第三节 “十二五”期间中国加快中医医院发展的对策

一、中医医院良性化发展需把握三方面关系

二、政府应积极推动民营中医院发展

三、促进中医医院健康发展的建议

四、重建中医医院产业价值的三大对策

五、在竞争环境下中医医院发展的战略思考

第四节 “十二五”期间中国中医医院市场营销存在的问题

一、营销意识与营销手段存在的弊端

二、医疗营销存在误区

三、营销程序与医疗服务面临的难题

第五节 “十二五”期间中国中医医院市场营销的策略探索

一、增强营销意识建立科学的人力资源管理体系

二、准确市场定位实施全员营销战略

三、提高服务质量打造品牌优势

四、注重有形展示做好公共宣传

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/63524.html>