

“ 十一五 ” 期间中国石材市场供需形势及 “ 十二五 ” 投资前景展望分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《“十一五”期间中国石材市场供需形势及“十二五”投资前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/63238.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 “十一五”期间我国建筑装饰材料业发展分析

第一节 “十一五”期间我国建筑装饰材料基本概述

- 一、建筑装饰材料的分类
- 二、现代建筑装饰材料特点分析
- 三、建筑装饰材料的产品特征
- 四、装饰装修材料选择应遵循的原则

第二节 “十一五”期间我国建筑装饰材料业的发展概况

- 一、中国建筑装饰材料行业发展回顾
- 二、我国建筑装饰业的发展现状
- 三、建材下乡对建筑装饰材料市场消费的推动
- 四、环保时尚型新型建筑饰材受追捧
- 五、现代建筑装饰材料盛行革新

第三节 “十一五”期间我国建筑装饰材料区域市场的发展

- 一、深圳市装饰材料市场的分析
- 二、惠州市装饰建材市场助推经济增长
- 三、广东开平市逐渐形成建筑装饰材料集散地
- 四、2010年3月上海装饰材料零售市场品牌占有率

第二章 “十一五”期间国际石材行业发展分析

第一节 “十一五”期间国际石材业发展概况

- 一、国际石材工业发展进程
- 二、世界石材贸易发展回顾
- 三、国际石材行业发展格局解析
- 四、2008年全球石材市场重心悄然东移

第二节 “十一五”期间美国石材市场发展分析

- 一、美国建筑石材装饰发展动态透视
- 二、美国市场大理石消费需求现状浅析
- 三、2008年美国石材业发展状况浅析
- 四、2008年美国石材进出口概述
- 五、未来美国石材工业发展前景乐观

六、2013年美国石材台面板需求预测

第三节 “十一五”期间意大利石材市场发展分析

- 一、意大利石材资源及生产概况
- 二、2007年意大利石材出口贸易情况
- 三、2008年经济低迷拖累意大利石材出口
- 四、意大利石材出口形势依然严峻

第四节 “十一五”期间西班牙石材市场发展分析

- 一、西班牙石材行业发展回顾
- 二、西班牙石材业发展呈下降趋势
- 三、2007年西班牙石材出口贸易分析
- 四、西班牙石材市场产量下降趋势明显

第五节 “十一五”期间巴西石材市场发展分析

- 一、巴西石材资源状况及特点解析
- 二、2007年巴西石材贸易及影响因素分析
- 三、2008年巴西石材进出口状况分析
- 四、巴西石材行业发展的政策措施

第六节 “十一五”期间埃及石材市场发展分析

- 一、埃及的石材资源状况
- 二、埃及石材工业概述
- 三、埃及石材加工工艺与品种分析
- 四、埃及石材工业招商引资政策解析
- 五、埃及石材工业受经济危机的影响分析

第七节 “十一五”期间印度石材市场发展分析

- 一、印度主要石材资源分布及开采情况
- 二、印度石材行业发展概述
- 三、印度石材出口简况
- 四、印度石材出口美国市场的五年综述
- 五、印度石材开采和加工业存在的问题及对策

第八节 “十一五”期间其他国家石材市场发展分析

- 一、俄罗斯石材产业综述
- 二、德国石材生产与进出口贸易分析
- 三、澳大利亚石材行业进出口走势解读

四、土耳其石材行业出口变化分析

五、巴基斯坦将加快石材开发步伐

第三章“十一五”期间中国石材发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2006年我国农业发展回顾

二、2006年我国工业和建筑业发展回顾

三、2006年我国固定资产投资发展回顾

四、2006年我国国内贸易发展回顾

五、2006年我国对外经济发展回顾

六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2006年我国教育和科学技术发展回顾

八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2007年我国农业发展回顾

二、2007年我国工业和建筑业发展回顾

三、2007年我国固定资产投资发展回顾

四、2007年我国国内贸易发展回顾

五、2007年我国对外经济发展回顾

六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2007年我国教育和科学技术发展回顾

八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2008年我国农业发展回顾

二、2008年我国工业和建筑业发展回顾

三、2008年我国固定资产投资发展回顾

四、2008年我国国内贸易发展回顾

- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第四章 “十一五”期间我国石材行业发展形势分析

第一节 “十一五”期间我国石材行业发展概况

- 一、中国石材市场在国际上的战略地位
- 二、中国石材工业的演变进程及转变
- 三、中国石材行业经济运行的回顾
- 四、我国石材产业集群化发展的现况
- 五、建材下乡与低碳新政策促进我国石材产业的发展

第二节 “十一五”期间我国石材行业的发展分析

- 一、2007年中国石材行业发展概况
- 二、2007年中国石材进出口贸易状况
- 三、2008年我国石材行业运行综述
- 四、2008年中国石材工业的进出口分析
- 五、2009年中国石材行业的发展热点综述

六、2009年我国石材行业的外贸效益情况

第三节 “十一五”期间我国人造石材的发展分析

- 一、我国人造石材市场的发展总况
- 二、我国人造石材行业的十大品牌综述
- 三、我国人造石材行业与国际存在的差距
- 四、我国人造石材行业发展关键在于树立强有力的品牌
- 五、我国人造石材产业的发展方向

第四节 “十一五”期间我国天然石材的发展分析

- 一、我国天然石材十项新国标已颁布
- 二、2009年我国天然石材产品出口量的统计
- 三、天然石材复合板的应用综述

第五节 “十一五”期间我国石材企业发展概述

- 一、中国石材企业总体发展情况
- 二、区域性经济发展加快石材企业抢占市场的速度
- 三、中国石材企业的SWOT分析
- 四、石材企业发展战略探索
- 五、我国石材企业发展壮大的道路

第五章 “十一五”期间我国石材产品产量数据分析

第一节 2007-2010年中国天然大理石建筑板材产量数据统计分析

- 一、2007-2009年全国天然大理石建筑板材产量数据分析
- 二、2010年全国天然大理石建筑板材产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国天然大理石建筑板材产量增长性分析

第二节 2007-2010年中国天然花岗石建筑板材产量数据统计分析

- 一、2007-2009年全国天然花岗石建筑板材产量数据分析
- 二、2010年全国天然花岗石建筑板材产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国天然花岗石建筑板材产量增长性分析

第六章 “十一五”期间我国石材产业集群发展状况

第一节 “十一五”期间我国石材产业集群发展概述

- 一、中国石材产业集群发展形态分析
- 二、我国石材产业集群发展的意义
- 三、中国石材产业集群存在的主要问题
- 四、促进中国石材产业集群发展的对策

第二节 “十一五”期间我国南安石材产业集群发展概况

- 一、南安石材产业迅速崛起
- 二、南安石材产业发展成就
- 三、南安水头石材产业风光背后有隐忧
- 四、南安石材产业呈现“两头”在外格局
- 五、浅析南安石材产业的发展出路
- 六、南安水头创建国际石材中心的发展规划

第三节 “十一五”期间我国云浮石材产业集群发展概况

- 一、云浮石材产业发展的历史沿革
- 二、云浮石材产业集群发展概述
- 三、云浮市石材产业发展现状
- 四、云浮石材产业集群形成与运行机制
- 五、云浮石材产业发展中面临的主要瓶颈
- 六、云浮石材产业结构调整的策略
- 七、云浮石材产业未来发展规划

第四节 “十一五”期间我国莱州石材产业集群发展概况

- 一、莱州石材产业发展综述
- 二、莱州积极推进石材产业升级
- 三、莱州市夏邱镇石材业发展解析
- 四、莱州市石材产业发展面临的主要难题
- 五、莱州石材工贸区的发展思路分析
- 六、莱州做大做强石材产业的三大战略

第五节 “十一五”期间我国贺州市石材产业集群发展概况

- 一、贺州市石材矿产资源状况
- 二、贺州市石材生产加工业发展分析
- 三、2009年贺州石材产业发展规模
- 四、贺州市石材产业发展存在的主要问题
- 五、贺州市石材产业发展的思路探讨
- 六、加快贺州市石材产业发展的建议

第六节 “十一五”期间我国湖北通山县石材产业集群发展概况

- 一、通山县石材产业总体情况
- 二、通山大力加快石材加工产业集群建设

三、通山县石材产业面临的主要挑战

四、通山县石材产业发展的环境优势

五、通山县石材产业加快发展的对策建议

六、通山石材产业应对危机的重要措施

七、通山石材产业未来发展规划

第七章 “十一五”期间我国主要省市石材产业分析

第一节 “十一五”期间我国福建省石材产业分析

一、福建省石材产业发展的基础

二、福建省石材产业总体发展现状

三、福建厦门市打造石材商贸物流基地

四、福建省惠安县石雕石材业发展综述

五、福建省石材产业的发展目标与重点

第二节 “十一五”期间我国山东省石材产业分析

一、山东省石材行业发展综述

二、山东平邑县石材产业的发展及瓶颈因素

三、山东嘉祥县积极加快石材产业结构升级

四、山东省加快石材工业发展的战略措施

五、2009-2011年山东石材工业发展目标及思路

第三节 “十一五”期间我国浙江省石材产业分析

一、浙江天然石材资源特点及地质状况

二、2008年浙江省石材行业逆市突围

三、2009年浙江省石材行业发展态势

四、浙江温州石材工业发展特点

五、浙江石材产业发展中存在的主要问题

六、浙江省石材产业发展思路及策略

第四节 “十一五”期间我国吉林省石材产业分析

一、浅析吉林省石材产业的发展潜力

二、吉林省汪清县大力发展石材产业

三、2009年吉林蛟河成功招揽九大石材项目

四、吉林石材产业发展遭遇的难题

五、加快吉林省石材产业发展的建议

第五节 “十一五”期间我国新疆石材产业分析

一、新疆石材资源分布及开发利用情况

二、新疆石材企业组建战略联盟携手开拓市场

三、2010年新疆鄯善县加强石材资源开采管理

四、新疆石材产业发展面临的主要问题

五、新疆石材产业发展的对策

第六节 “十一五”期间我国其他地区石材产业分析

一、云南省石材产业持续快速发展

二、陕西华阴市加快石材产业集群发展

三、广西省岑溪市石材产业发展分析

四、河北省灵寿县石材产业发展势头良好

五、贵州铜仁茶店镇石材产业蓬勃发展

第八章 “十一五”期间我国石材加工设备发展分析

第一节 “十一五”期间国际石材机械发展概况

一、世界石材加工设备的发展进程

二、国际石材加工机械的三大发展方向

三、美国石材加工趋向高新、环保机械

第二节 “十一五”期间我国石材机械业总体概述

一、中国石材加工机械的现代化发展历程

二、我国石材机械行业持续平稳较快发展

三、中国石材工业机械化是大势所趋

四、中国石材机械发展面临的技术创新

五、石材工业技术与装备发展趋势

第三节 “十一五”期间我国不同种类石材加工设备发展情况

一、矿山开采设备的发展分析

二、石材锯切加工设备发展状况

三、石材表面磨光加工设备分析

四、石材加工环保设备的发展

第四节 “十一五”期间我国石材异型制品加工设备发展综述

一、石材异型制品的定义及分类

二、石材异型制品加工设备解析

三、中国石材异型加工设备发展简析

四、国内外石材异型加工设备发展趋势

第五节 “十一五”期间我国石材机械技术的发展

- 一、我国石材数控加工技术日渐成熟
- 二、磨料磨具的开发应用取得突破进展
- 三、石材无缝处理技术的施工工艺

第九章 “十一五”期间中国已加工碑石或建筑用石及其制品等市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等出口统计

第二节 2008-2009年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进口统计

第三节 2008-2009年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口价格对比

第四节 中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口主要来源地及出口目的地

第十章 “十一五”期间中国建筑装饰用石开采行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国建筑装饰用石开采行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国建筑装饰用石开采行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年建筑装饰用石开采盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国建筑装饰用石开采行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年建筑装饰用石开采产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）建筑装饰用石开采出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第十一章 “十一五”期间我国石材行业竞争与营销分析

第一节 “十一五”期间我国石材行业竞争形势分析

一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

二、我国石材业集群竞争态势分析

三、中国石材产业处于知识产权竞争劣势

四、影响石材国际竞争力的因素

五、石材产业竞争趋势分析

第二节 “十一五”期间我国石材行业竞争策略探讨

一、石材产业的知识产权战略竞争手段

二、增强石材企业竞争力的两大举措

三、石材企业应走差异化竞争道路

四、从反倾销中探寻提高中国石材业国际竞争力的措施

第三节 “十一五”期间我国石材行业营销策略探讨

一、石材产品的营销策略解析

二、石材企业深度营销模式分析

三、石材企业网络营销的发展策略

四、石材企业广告宣传策略分析

五、石材行业品牌和细分市场的营销战略

第十二章“十一五”期间中国石材行业重点企业竞争力对比分析

第一节 济南市青华山花岗集团总公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 沈阳精品石材市场有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 文登市华岩石材有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 广西岑溪市归义花岗岩开发公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 浑源县花岗岩管理委员会

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 环球石材(东莞)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 福建泉州南星大理石有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 溪石集团发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十三章 “十二五”期间我国中国石材行业投资分析

第一节 “十二五”期间我国环保产业投资概述

一、我国环保投资比重不断加大

二、2008年我国环保投入与环境投资综述

三、“十一五”期间中国环保投资数额巨大

四、“十二五”我国环保投资规模预测

五、中国环保投资领域面临的主要挑战

第二节 “十二五”期间我国中国石材产业投资概况

一、“十五”中国石材投资回顾

二、2007年前十年中国石材总投资达到1200亿元

三、2009年北京305亿投向环保领域

四、“十一五”中国石材投资830亿元

第三节 “十二五”期间我国未来环保投资机会分析

一、环保产业未来投资形势看好

二、环保产业的主要盈利领域

三、我国环保产业投资的热点

四、节能环保项目成投资亮点

五、节能环保领域受国际投资青睐

六、IT环保市场蕴含投资机遇

第十四章 “十二五”期间我国石材产业前景趋势分析

第一节 “十二五”期间我国建筑装饰材料业的前景与趋势分析

一、我国建筑装饰业低碳环保的发展趋势

二、中国建筑装饰材料业的三大发展方向

三、我国建筑装饰材料的市场消费趋势

第二节 “十二五”期间我国石材行业的发展前景分析

一、国内市场石材产品的消费趋势

二、中国石材工业未来发展方向

三、建材下乡背景下我国石材行业的发展前景

四、我国石材业薄型与超薄型石材的发展走向

第三节 “十二五”期间我国石材行业发展预测分析

一、2010-2015年中国建筑装饰用石开采行业预测分析

二、2010-2015年中国建筑用石加工行业预测分析

第十五章 “十二五”期间我国石材产业面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间我国建筑装饰材料业发展的问题与对策

一、建筑装饰材料市场的主要问题

二、中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距

三、中国建筑装饰材料业的发展建议

四、建筑装饰材料业要抓住机遇求长足发展

第二节 “十二五”期间我国石材业发展存在的问题

- 一、中国石材业发展面临五大难题
- 二、阻碍我国石材行业发展的的问题
- 三、我国石材行业迅速无序发展背后的隐忧
- 四、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

第三节 “十二五”期间我国石材行业发展对策分析

- 一、中国石材行业发展的三大对策
- 二、促进中国石材产业可持续发展的建议
- 三、促进我国石材行业品牌提升的关键
- 四、石材行业现代化进程六步方针

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2007-2009年全国天然大理石建筑板材产量数据

图表 2007-2009年重点省市天然大理石建筑板材产量数据

图表 2010年全国天然大理石建筑板材产量数据

图表 2010年重点省市天然大理石建筑板材产量数据

图表 全国天然大理石建筑板材产量增长性分析

图表 2007-2009年全国天然花岗石建筑板材产量数据

图表 2007-2009年重点省市天然花岗石建筑板材产量数据

图表 2010年全国天然花岗石建筑板材产量数据

图表 2010年重点省市天然花岗石建筑板材产量数据

图表 全国天然花岗石建筑板材产量增长性分析

图表 2008-2009年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等出口统计

图表 2008-2009年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进口统计

图表 2008-2009年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口价格对比

图表 中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国建筑装饰用石开采行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国建筑装饰用石开采行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国建筑装饰用石开采行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国建筑装饰用石开采行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国建筑装饰用石开采行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国建筑装饰用石开采行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市建筑装饰用石开采行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市建筑装饰用石开采行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市建筑装饰用石开采行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市建筑装饰用石开采行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市建筑装饰用石开采行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市建筑装饰用石开采行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市建筑装饰用石开采行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市建筑装饰用石开采行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市建筑装饰用石开采行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市建筑装饰用石开采行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市建筑装饰用石开采行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市建筑装饰用石开采行业工业销售产值

图表 2010年建筑装饰用石开采行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 济南市青华山花岗集团总公司盈利指标情况

图表 济南市青华山花岗集团总公司资产运行指标状况

图表 济南市青华山花岗集团总公司资产负债能力指标分析

图表 济南市青华山花岗集团总公司盈利能力情况

图表 济南市青华山花岗集团总公司销售收入情况

图表 济南市青华山花岗集团总公司成本费用构成情况

图表 沈阳精品石材市场有限责任公司盈利指标情况

图表 沈阳精品石材市场有限责任公司资产运行指标状况

图表 沈阳精品石材市场有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳精品石材市场有限责任公司盈利能力情况

图表 沈阳精品石材市场有限责任公司销售收入情况

图表 沈阳精品石材市场有限责任公司成本费用构成情况

图表 文登市华岩石材有限公司盈利指标情况

图表 文登市华岩石材有限公司资产运行指标状况

图表 文登市华岩石材有限公司资产负债能力指标分析

图表 文登市华岩石材有限公司盈利能力情况

图表 文登市华岩石材有限公司销售收入情况

图表 文登市华岩石材有限公司成本费用构成情况

图表 广西岑溪市归义花岗岩开发公司盈利指标情况

图表 广西岑溪市归义花岗岩开发公司资产运行指标状况

图表 广西岑溪市归义花岗岩开发公司资产负债能力指标分析

图表 广西岑溪市归义花岗岩开发公司盈利能力情况

图表 广西岑溪市归义花岗岩开发公司销售收入情况

图表 广西岑溪市归义花岗岩开发公司成本费用构成情况

图表 浑源县花岗岩管理委员会盈利指标情况

图表 浑源县花岗岩管理委员会资产运行指标状况

图表 浑源县花岗岩管理委员会资产负债能力指标分析

图表 浑源县花岗岩管理委员会盈利能力情况

图表 浑源县花岗岩管理委员会销售收入情况

图表 浑源县花岗岩管理委员会成本费用构成情况

图表 环球石材(东莞)有限公司盈利指标情况

图表 环球石材(东莞)有限公司资产运行指标状况

图表 环球石材(东莞)有限公司资产负债能力指标分析

图表 环球石材(东莞)有限公司盈利能力情况

图表 环球石材(东莞)有限公司销售收入情况

图表 环球石材(东莞)有限公司成本费用构成情况

图表 福建泉州南星大理石有限公司盈利指标情况

图表 福建泉州南星大理石有限公司资产运行指标状况

图表 福建泉州南星大理石有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建泉州南星大理石有限公司盈利能力情况

图表 福建泉州南星大理石有限公司销售收入情况

图表 福建泉州南星大理石有限公司成本费用构成情况

图表 溪石集团发展有限公司盈利指标情况

图表 溪石集团发展有限公司资产运行指标状况

图表 溪石集团发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 溪石集团发展有限公司盈利能力情况

图表 溪石集团发展有限公司销售收入情况

图表 溪石集团发展有限公司成本费用构成情况

图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/63238.html>