

中国IT培训市场动态及发展前景预 测报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国IT培训市场动态及发展前景预测报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/74156.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告前言】

IT教育，如今已被列为国家重点建设项目，纳入“十一五”、“十二五”规划中。在与传统学历教育旷日持久的对抗战中，IT职业教育伴随着中国IT产业的飞速发展，越来越受到社会、国家和全体国民的关注与重视。

2010年IT行业持续2009年底的低迷，导致了IT培训及就业市场有所下滑，上半年培训整体需求数据相比2009年同期减少15%。在3G等相关产业的带动下，IT行业出现了一些新的市场机遇，IT行业在2010年下半年开始逐渐的得到复苏，2010年IT培训就业的发展主要受制于IT行业经济的发展，整体趋势与行业经济趋势是一致的，但是相对来说比较滞后。第四季度数据显示，培训需求和就业的增长还是比较明显的，2010年底IT培训市场开始走出低迷。2010年IT培训需求指数24868，相比于2009年IT培训的需求指数22126增长12.4%。2010年IT培训月均值是2027，相比2009年IT培训需求月均值1844相差了228。

IT业迅猛发展造成了上百万的网络程序开发、设计、建设、实施及维护的网络工程师需求空缺，企业对高技能水平的网络工程师、网站管理工程师、网络设备工程师及网络安全系统工程师的需求量平均每年增长高达71.2%。2011年，3G、芯片、互联网、游戏等行业将迎来更加迅猛的发展态势，其中蕴藏着大量的就业机会。IT行业发展如此迅猛，开发人才不足成为了制约产业发展的重要因素。随着资本对行业的持续注入，部分品牌IT培训机构进一步扩张，形成了强势品牌培训机构市场相对垄断集中的格局。总的来说，IT企业的人员需求方面具有以下的发展趋势：（1）仍需改变中小企业的IT人才存在的低\高端人才缺乏的状况；（2）IT人才需求专业日趋细化；（3）企业越来越需要具有综合素质的人才；（4）虚拟化、物联网、云计算、3G等新技术的出现和部署不断造就新的就业机会。中国的IT职业技能培训市场将在未来的5到7年内，将发展成为一个成熟的市场，那些小型IT培训公司会在这个过程中不断被淘汰，只有那些一直注重质量注重品牌的公司才能被市场所最终认可。在IT职业技能培训市场，将会形成强者更强而弱者退出的行业格局。但现在的强者并不一定是5-7年后的强者，只有把控住教学质量，在教学模式、培训产品、管理模式等方面不断创新，不断进取的企业才会成为未来的胜利者。

【报告目录】

第一章 2009-2010年中国培训产业整体运行形势分析 16

第一节 2009-2010年中国培训行业动态分析 16

一、港口区以品牌培训促农民就业 16

二、国内培训业进入国际市场竞争 16

三、SIYB创业培训面向更多创业群体	16
第二节2009-2010年中国培训业发展状况	18
一、中国培训业现阶段发展综合分析	18
二、中国培训市场格局状况分析	19
三、中国培训市场九大危机	20
五、农村教育培训市场蕴藏商机	23
第三节 2009-2010年中国培训产业化分析	25
一、对中国培训产业化的思考	25
二、培训产业化问题的对策	25
三、教育培训业主要竞争领域	27
第四节2009-2010年中国培训行业存在的问题	28
一、中国培训业八大问题	28
二、解析培训行业的“三乱”	29
三、中国培训业的十大趋势	31
第五节2009-2010年中国培训行业发展对策	32
一、中国培训业应由产品时代向营销时代转型	32
二、中国培训业结束“大乱”的对策	34
三、高校应对培训市场发展变化的对策建议	34
四、培训业应走向个性化（增值化）	38
第二章 2009-2010年全球IT培训产业态势析	41
第一节 2009-2010年全球IT培训行业产业运行环境分析	41
一、全球经济环境及影响分析	41
二、全球就业情况分析	41
第二节 2009-2010年全球IT培训产业亮点聚焦	41
一、以标准化连锁经营为主营模式	42
二、订单实训呈现个性化特点	43
三、与学院教育融合促进发展	43
四、独立认证体系应运而生	44
第三节 2009-2010年全球IT认证培训产业运行动态分析	44
一、与正规院校强强联手	44
二、推广e-Learning远程教育	44
三、寻求资本市场的支持	45

四、大力发展独立认证项目	46
第四节 2009-2010年主要国家与地区IT培训业探析	46
一、美国	46
二、欧洲	46
三、日本	47
四、亚太	48
第五节 2011-2015年全球IT培训行业发展趋势分析	48
一、IT培训课程标准化是重要趋势	48
二、IT培训将呈现多元化化趋势	48
三、IT程序员要向项目经理转变	49
第三章 2009-2010年中国IT培训产业运行环境解析	50
第一节 2009-2010年中国IT培训行业政策环境分析	50
一、IT培训政策利好	50
二、认证培训机构管理办法	50
第二节 2009-2010年中国IT培训行业发展经济环境分析	55
一、中国GDP分析	55
二、消费价格指数分析	56
三、城乡居民收入分析	58
四、社会消费品零售总额	60
五、全社会固定资产投资分析	60
六、进出口总额及增长率分析	64
第三节 2009-2010年中国IT培训产业社会环境分析	66
一、教育观念的转变	66
二、人口因素	67
三、现阶段就业情况分析	70
第四节 2009-2010年中国IT培训产业环境分析	70
一、我国IT人才地域分布不平衡	70
二、大学生就业规划分析	72
三、IT人才订单式培训节省成本	74
四、国家政策大力扶持IT培训项目	75
第四章 2009-2010年中国IT培训产业运行态势分析	76
第一节 2009-2010年中国IT培训产业运行概况	76

- 一、IT行业重点培训课程 76
- 二、IT教育培训市场生变 78
- 三、IT培训市场进入新发展周期 78
- 第二节2009-2010年中国IT培训运营模式探究 79
 - 一、培训机构加盟模式推动行业高速发展 79
 - 二、加盟模式遭遇限制 80
 - 三、非加盟模式迎来发展机遇 80
 - 四、非加盟模式优势显现 81
- 第三节 2009-2010年中国IT培训市场品牌发展情况 82
 - 一、国内IT教育培训市场品牌加快集中 82
 - 二、IT培训行业强弱分化升级 83
 - 三、IT培训行业品牌发展策略研究 83
- 第四节 2009-2010年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析 87
 - 一、培训机构及项目层次化分析 87
 - 二、层次化竞争 87
- 第五节 2009-2010年中国IT培训产业热点问题探讨 88
 - 一、培训价格偏高 88
 - 二、市场跟随者居多 88
 - 三、课程设置缺乏科学性 89
 - 四、师资力量良莠不齐 89
 - 五、培训机构区域发展不平衡 89
- 第五章 2009-2010年中国IT培训市场运行走势探析 91
 - 第一节 2009-2010年中国IT培训市场现状综述 91
 - 一、培训产品：软件测试、3G将成热点 91
 - 二、培训机构：多角度品牌扩张 91
 - 三、IT培训市场总规模和集中度均呈上升趋势 92
 - 四、IT培训市场的集中度进一步提高,“强者恒强”的特征十分明显 93
 - 第二节 2009-2010年中国IT培训产业亮点聚焦 94
 - 一、IT培训整体行业品牌优势突出 94
 - 二、IT培训行业全面进入资本市场 94
 - 三、细分市场以IT认证培训为主流 95
 - 四、培训形式呈现E-Learning化趋势 96

五、多产品融合的实践认证培训正在取代单一产品认证培训	96
第六章 2009-2010年中国IT培训领域探析	97
第一节 2009-2010年中国IT基础技能培训市场分析	97
一、市场规模分析	97
二、行业特点分析	97
三、竞争格局分析	97
四、主体企业分析	97
第二节 2009-2010年中国IT职业认证培训市场透析	97
一、市场规模分析	97
二、行业特点分析	98
三、竞争格局分析	99
四、主体企业SWOT分析	99
第三节 2009-2010年中国IT企业培训透析	100
一、市场规模分析	100
二、行业特点分析	100
三、竞争格局分析	104
四、SWOT分析	104
第七章 2010-2011年中国IT培训市场消费者需求特征分析	106
第一节 2010-2011年中国IT培训市场消费者需求变量分析	106
一、人口统计变量分析	106
二、心理变量分析	106
三、行为变量分析	106
第二节 2010-2011年中国IT培训市场消费者类型分析	107
第三节 2010-2011年中国IT培训市场的消费者动机分析	107
第四节 2010-2011年中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素分析	108
第五节 2010-2011年中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径分析	109
第六节 2010-2011年中国IT培训机构提升消费者满意度措施分析	110
一、完善IT培训教育的学员服务体系	111
二、提升师资素质与人力资源培训	111
三、做好硬环境与软环境的优势互动	111
四、开展关系营销，利用现有学员的关系网络和口碑效应，做好深度推广	111
第八章 2009-2010年中国IT培训市场投融资与并购特征分析	113

第一节 2009-2010年中国教育培训整体行业投融资与并购状况分析 113

一、投资政策解读 113

二、投资规模分析 113

三、投资特点分析 114

四、投资领域分析 114

五、投资回报存在疑虑 114

第二节 2009-2010年中国IT培训市场投融资与并购状况分析 115

一、投资规模分析 115

二、投资特点分析 115

三、投资方式及渠道分析 116

第九章 2009-2010年中国IT培训行业市场竞争新格局分析 117

第一节 2009-2010年中国IT培训行业市场竞争格局分析 117

一、质量良莠不齐的恶性发展局面 117

二、两个小方阵的形成 117

第二节 2009-2010年中国IT培训行业竞争模式分析 117

第三节 2009-2010年中国IT培训机构渊源及优劣分析 117

第十章 2009-2010年全球顶级IT培训机构在华市场竞争力研究 120

第一节 加拿大达内科技 120

一、企业整体概况 120

二、在华营业规模分析 120

三、在华业务范围分析（BCG分析） 120

四、综合竞争力分析（SWOT分析） 121

第二节 印度NIIT 121

一、企业整体概况 121

二、在华营业规模分析 121

三、在华业务范围分析 122

四、综合竞争力分析 123

五、NIIT保证学生就业的六大策略 123

第三节 美国NEW HORIZONS（新地平线）公司 125

一、企业整体概况 125

二、在华营业规模分析 125

三、综合竞争力分析 125

第四节 美国硅谷 125

一、企业整体概况 126

二、在华营业规模分析 126

三、在华业务范围分析 126

四、综合竞争力分析 127

第五节 IBM 129

一、企业整体概况 129

二、在华业务范围分析 129

三、综合竞争力分析 129

第十一章 2008-2010年中国IT培训细分区域市场同比分析 133

第一节 2008-2010年中国东北地区IT培训市场发展状况分析 133

一、市场规模分析 133

二、竞争格局分析 133

三、发展趋势分析 134

第二节 2008-2010年中国华北地区IT培训市场发展状况分析 134

一、市场规模分析 134

二、竞争格局分析 135

三、发展趋势分析 136

第三节 2008-2010年中国华东地区IT培训市场发展状况分析 136

一、市场规模分析 136

二、竞争格局分析 137

第四节 2008-2010年中国华中地区IT培训市场发展状况分析 138

一、市场规模分析 138

二、竞争格局分析 138

第五节 2008-2010年中国华南地区IT培训市场发展状况分析 139

一、市场规模分析 139

二、竞争格局分析 140

三、区域标杆企业 140

第六节 2008-2010年中国西南地区IT培训市场发展状况分析 141

第七节 2008-2010年中国西北地区IT培训市场发展状况分析 141

第十二章 2009-2010年中国IT培训行业国内主体企业综合竞争力分析 143

第一节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司 143

- 一、企业整体概况 143
- 二、营业规模分析 143
- 三、业务范围分析 143
- 四、师资力量分析 145
- 五、发展策略分析 145
- 六、综合竞争力分析 145
- 七、北大青鸟APTECH成功模式分析 146
- 第二节 华浦教育集团 148
 - 一、企业整体概况 148
 - 二、营业规模分析 149
 - 三、业务范围分析 149
 - 四、发展策略分析 152
 - 五、综合竞争力分析 152
- 第三节 东方标准人才服务有限公司 152
 - 一、企业整体概况 152
 - 二、营业规模分析 152
 - 三、业务范围分析 152
 - 四、师资力量分析 156
 - 五、综合竞争力分析 156
- 第四节 上海威迅教育科技有限公司 157
 - 一、企业整体概况 157
 - 二、营业规模分析 157
 - 三、业务范围分析 157
 - 四、师资力量分析 157
 - 五、发展策略分析 157
 - 六、综合竞争力分析 158
- 第五节 万博天地网络技术股份有限公司 158
 - 一、企业整体概况 158
 - 二、营业规模分析 159
 - 三、业务范围分析 160
 - 四、师资力量分析 161
 - 五、发展策略分析 161

第六节 北京八维教育集团 162

- 一、企业整体概况 162
- 二、营业规模分析 162
- 三、业务范围分析 162
- 四、发展策略分析 163
- 五、综合竞争力分析 163

第七节 新华电脑学校 164

- 一、企业整体概况 164
- 二、营业规模分析 164
- 三、业务范围分析 165
- 四、师资力量分析 166
- 五、发展策略分析 169
- 六、综合竞争力分析 170

第八节 思远教育集团 一、企业整体概况 170

- 二、营业规模分析 171
- 三、业务范围分析 171
- 四、师资力量分析 171
- 五、综合竞争力分析 171

第十三章 2011-2015年中国IT培训行业发展趋势分析 171

第一节 2011-2015年中国IT培训行业市场供求发展趋势分析 171

- 一、职教与高校互补性加强 172
- 二、职业培训理念更加完善 172
- 三、IT培训学员消费更加理性 172
- 四、就业导向成首要关注点 173
- 五、职业培训和远程教育结合受青睐 173
- 六、IT培训课程标准化成为重要趋势 173
- 七、厂商认证培训走向多元 174

第二节 2011-2015年中国IT培训行业市场竞争趋势分析 174

- 一、企业定制培训实现订单化 174
- 二、复合型“搭车培训”有市场 174
- 三、扩张、整合等资本运作加剧 175
- 四、游戏培训将走向系统化 175

五、 “实训机制”将逐步成为热点	176
六、 软件测试、3G等培训将成热点	176
第三节 2011-2015年中国IT培训行业发展趋势分析	177
第四节 2011-2015年中国IT培训产品、机构发展趋势分析	177
第十四章 2011-2015年中国IT培训行业市场投资前景与企业发展策略分析	178
第一节 2011-2015年中国IT培训行业市场投资机会分析	178
第二节 2011-2015年中国IT培训行业市场投资风险分析	178
一、 竞争风险分析	178
二、 需求风险分析	178
三、 竞争风险	179
四、 经营风险	179
第三节 2011-2015年中国IT培训企业发展策略分析	179
一、 准确把握需求变化	179
二、 规范培训市场	179
三、 开拓IT培训新业务	180
四、 塑造品牌 连锁经营	180
五、 加强网络化建设	180

【图表目录】

图表 1 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表	55
图表 2 2010年中国不同产业增加值对比情况	56
图表 3 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）	56
图表 4 2006-2010年中国居民消费价格跌涨幅度	57
图表 5 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度	57
图表 6 2010年 70 个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅	58
图表 7 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度	58
图表 8 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度	59
图表 9 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图	60
图表 10 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）	60
图表 11 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）	61
图表 12 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	61
图表 13 2010年固定资产投资新增主要生产能力	62
图表 14 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况	63

图表 15 2010年货物进出口总额及其增长速度 64

图表 16 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 64

图表 17 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 65

图表 18 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 66

图表 19 1978-2009年中国人口构成统计表 67

图表 20 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 68

图表 21 1978-2009年我国总人口增长趋势图 69

图表 22 IT培训三大核心技能课程 76

图表 23 IT培训四个重点支持课程 76

图表 24 IT培训其他辅助课程 77

图表 25 各类型培训机构市场构成情况 89

图表 26 2000-2010年中国IT培训市场总规模增长趋势 92

图表 27 2002-2008年北大青鸟占中国IT培训市场份额走势图 93

图表 28 IT培训学员职业分布 106

图表 29 2011年中国IT培训市场的消费者动机 107

图表 30 2011年中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素 108

图表 31 2011年中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径 109

图表 32 2003-2010年中国教育行业VC/PE投资金额变动情况 113

图表 33 美国硅谷商学院在华业务范围 126

图表 34 2008-2010年中国东北地区IT培训市场估测图 133

图表 35 2010年东北区域IT培训品牌关注度排行情况 133

图表 36 2008-2010年中国华北地区IT培训市场估测图 134

图表 37 2010年华北区域IT培训品牌关注度排行情况 135

图表 38 2008-2010年中国华东地区IT培训市场估测图 136

图表 39 2010年华北区域IT培训品牌关注度排行情况 137

图表 40 2008-2010年中国华中地区IT培训市场估测图 138

图表 41 2010年华中区域IT培训品牌关注度排行情况 138

图表 42 2008-2010年中国华南地区IT培训市场估测图 139

图表 43 2010年华南区域IT培训品牌关注度排行情况 140

图表 44 2010年西南区域IT培训品牌关注度排行情况 141

图表 45 2010年西北区域IT培训品牌关注度排行情况 141

图表 46 ISEP 课程表 151

图表 47 东方标准IT技能培训课程设置表 153

图表 48 IT人才服务 154

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/74156.html>