

# 中国风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业领先企业分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业领先企业分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/12570.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

### 第二章 风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业运行情况

- 一、2006-2008年风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业销售情况分析
- 二、2006-2008年风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业负债情况分析
- 三、2006-2008年风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2006-2008年风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2006-2008年风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业企业及变化趋势分析

### 第三章 风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华东地区风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业运行情况分析
  - （一）经营能力分析
  - （二）盈利能力分析
  - （三）偿债能力分析
  - （四）发展能力分析

#### 第二节 风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业运行情况分析

- （一）经营能力分析
- （二）盈利能力分析
- （三）偿债能力分析
- （四）发展能力分析

#### 第三节 风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 第四节 风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 第五节 风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 第六节 风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

### 第四章 风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业重点企业经营状况分析

1. 大连冰山集团有限公司

2. 盾安集团有限公司

3. 百得(苏州科技有限公司)

4. 陕西鼓风机(集团)有限公司

5. 牧田(昆山)有限公司

6. 烟台冰轮集团有限公司

7. 长沙远大空调有限公司

8. 青岛马士基集装箱工业有限公司

9. 沈阳鼓风机集团有限公司

10. 烟台首钢东星(集团)公司

11. 远大空调有限公司

12. 江苏金鼎电动工具有限公司
13. 上海三电贝洱汽车空调有限公司
14. SEW - 传动设备（天津）有限公司
15. 青岛中集冷藏箱制造有限公司
16. 约克（无锡）空调冷冻设备有限公司
17. 牧田（中国）有限公司
18. 豪顿华工程有限公司
19. 京山轻机集团公司
20. TCL空调器（武汉）有限公司
21. 上海德尔福汽车空调系统有限公司
22. 伟世通汽车空调（北京）有限公司
23. 约克广州空调冷冻设备有限公司
24. 上海一冷开利空调设备有限公司
25. 浙江春晖集团有限公司
26. 黄石东贝机电集团有限责任公司
27. 斯必克制冷技术（天津）有限公司
28. 深圳麦克维尔空调有限公司
29. 上海正峰工业有限公司
30. 冷王集装箱温度控制（有限）公司
31. 广州电装有限公司
32. 四川空分设备（集团）有限责任公司
33. 浙江上风产业集团有限公司
34. 宁波华强电器有限公司
35. 福州福大自动化科技有限公司
36. 博世电动工具（中国）有限公司
37. 江苏泰隆机械集团公司
38. 奇宏电子(深圳)有限公司
39. 梅特勒-托利多(常州)称重设备系统有限公司
40. 广东新的科技集团有限公司
41. 上海鼓风机厂有限公司
42. 广东日立工机有限公司
43. 加西贝拉压缩机有限公司

44. 南京德朔实业有限公司
45. 扎努西电气机械天津压缩机有限公司
46. 珠海凌达压缩机有限公司
47. 宁波经济技术开发区中强工具有限公司
48. 江苏金飞达电动工具有限公司
49. 德芬工业减速机（天津）有限公司
50. 成都电力机械厂
51. 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司
52. 上海通惠开利空调设备有限公司
53. SEW-传动设备(苏州)有限公司
54. 福建日立工机有限公司
55. 泰星减速机股份有限公司
56. 江苏苏净集团有限公司
57. 青岛环球机械股份有限公司
58. 青岛市藏南纸制品机械厂
59. 广东申菱空调设备有限公司
60. 浙江金盾控股集团有限公司
61. 麦克维尔空调制冷(武汉)有限公司
62. 天津电装空调有限公司
63. 浙江华丰电动工具有限公司
64. 山东金光集团公司
65. 重庆世纪精信实业有限公司
66. 开封空分集团有限公司
67. 浙江联丰集团公司
68. 烟台荏原空调设备有限公司
69. 山东中大空调设备有限公司
70. 长沙长泰输送包装设备有限公司
71. 利优比（大连）机器有限公司
72. 苏州宝时得电动工具有限公司
73. 岳阳恒立设备股份有限公司
74. 江苏斗源汽车空调有限公司
75. 通州市华盛达工贸有限公司

76. 清华同方人工环境有限公司
77. 胶南市高戈庄纸箱设备厂
78. 铁镪电动工具有限公司
79. 江苏金鼎电器有限公司
80. 上海加冷松芝汽车空调有限公司
81. 龙口市减速机有限公司
82. 中国轻工业机械总公司南京轻工业机械厂
83. 河源市力王实业有限公司
84. 无锡市新菊电动工具有限公司
85. 上海合众开利空调设备有限公司
86. 乳山市衡器厂
87. 上海三电汽车空调有限公司
88. 南京五洲制冷集团有限公司
89. 宁波协诚电动工具有限公司
90. 永康市正大实业有限公司
91. 宁波市明州龙电气有限公司
92. 广州广重企业集团有限公司
93. 龙口市风动工具厂
94. 红原航空锻铸工业公司
95. 江苏国茂国泰减速机集团有限公司
96. 比泽尔压缩机（北京）有限公司
97. 常州赛迪电气制造有限公司
98. 浙江嘉禾工具有限公司
99. 杭州液化空气有限公司
100. 浙江冀发电器有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第五章 中国风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业投资及营销分析

一、风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第六章 2009-2012年中国风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业发展预测

一、未来风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业发展趋势分析

(一)未来行业发展分析

(二)未来行业技术开发方向

二、2009-2012年风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业运行状况预测



(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业经营企业通讯信息库

附件：风机、衡器、包装设备等通用设备制造行业企业经营数据库

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/12570.html>