

中国金属铸、锻加工行业百强企业竞争力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国金属铸、锻加工行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19529.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 金属铸、锻加工行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 金属铸、锻加工行业运行情况

一、2007-2009年金属铸、锻加工行业销售情况分析

二、2007-2009年金属铸、锻加工行业负债情况分析

三、2007-2009年金属铸、锻加工行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年金属铸、锻加工行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年金属铸、锻加工行业企业及变化趋势分析

第三章 金属铸、锻加工行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区金属铸、锻加工行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区金属铸、锻加工行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区金属铸、锻加工行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区金属铸、锻加工行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区金属铸、锻加工行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区金属铸、锻加工行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 金属铸、锻加工行业企业排名分析

一、金属铸、锻加工行业销售收入前十名企业分析

二、金属铸、锻加工行业利润前十名企业分析

三、金属铸、锻加工行业资产总额前十名企业分析

四、金属铸、锻加工行业成本费用前十名企业分析

五、金属铸、锻加工行业销售利润率前十名企业分析

六、金属铸、锻加工行业资产收益率前十名企业分析

七、金属铸、锻加工行业资产负债率前十名企业分析

八、金属铸、锻加工行业销售收入增长率前十名企业分析

九、金属铸、锻加工行业利润增长率前十名企业分析

第五章 金属铸、锻加工行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 齐鲁特钢有限公司

2. 信义集团公司

3. 济南永君物资有限责任公司

4. 山东龙口兴民车轮有限公司

5. 安徽应流铸业有限公司(安徽应流集团)
6. 武汉重工铸锻有限责任公司
7. 山东传洋集团有限公司
8. 山东鲍德永君翼板有限公司
9. 河南中原特殊钢集团有限公司
10. 林州重机集团有限公司
11. 辽阳钢铁有限公司
12. 汝州市天瑞铸造集团有限公司
13. 威海市宝隆石油专材有限公司
14. 北京中科三环高技术股份有限公司
15. 上海皮尔博格有色零部件有限公司
16. 天津新伟祥工业有限公司
17. 林州市圆通铸业有限公司
18. 上海重型机器冶铸厂
19. 上海重型机器锻件厂
20. 紫山特钢集团有限公司
21. 深圳华美板材有限公司
22. 佛冈县双赢花园制品有限公司
23. 辽宁五一八内燃机配件有限公司
24. 山东金茂纺织化工集团有限公司
25. 广东省韶铸集团有限公司
26. 山东哈鲁轴承股份有限公司
27. 金坛市第二铸钢厂
28. 鞍钢重机灵山机械厂
29. 上海中河金属加工厂
30. 天津达祥精密工业有限公司
31. 扬州保来得粉末冶金有限公司
32. 定州东方铸造有限公司
33. 烟台神鱼园艺工具有限公司
34. 上海兴森特殊钢有限公司
35. 新泰市德泰锻造有限公司
36. 苏州勤美达精密机械有限公司

37. 胜代机械（山东）有限公司
38. 华东泰克西汽车铸造有限公司
39. 佛冈县永发电梯配件厂
40. 江都市新马机械模具有限公司
41. 沈阳机床银丰铸造有限公司
42. 烟台万得富实业有限公司
43. 青岛现代机械有限公司
44. 济宁远达钢铁有限公司
45. 佛冈县合兴五金机械厂
46. 洪泽县三友机械厂
47. 雄展（佛冈）五金工艺有限公司
48. 浙江瑞浦机械有限公司
49. 佛冈县鹏达五金机械厂
50. 林州市第二汽车配件有限公司
51. 山东九州钢业有限公司
52. 新泰市华能机械有限公司
53. 江门新会亿利集装箱配件厂有限公司
54. 如皋市宏茂铸钢有限公司
55. 上海宏钢电站设备铸锻有限公司
56. 江苏共昌轧辊有限公司
57. 青岛金盛集团有限公司
58. 山东英吉多运动器材有限公司
59. 山东东阿钢球集团有限公司
60. 安徽宁国市耐磨材料总厂
61. 济南新峨嵋实业有限公司
62. 东阿县再生资源有限公司
63. 深圳艺晶五金实业有限公司
64. 文登市龙马特钢厂
65. 蓬莱市中新钢耐磨材料有限公司
66. 上海爱知锻造有限公司
67. 佛冈县腾辉冶炼厂
68. 荣成市大疃镇大卧龙村工贸

69. 宁波东睦新材料股份有限公司
70. 青岛市胶南飞超减速机股份有限公司
71. 国营华晋冶金铸造厂
72. 林州市第二铸造有限公司
73. 山东大王金泰集团有限公司
74. 安徽应流机电集团股份有限公司
75. 启东市江安铸件有限公司
76. 宁波永祥铸造有限公司
77. 北京市菲美得机械有限公司
78. 临清市鲁杭轴承有限公司
79. 莱州新亚通金属制造有限公司
80. 天津市天重江天重工有限公司
81. 沈阳鸿友机械有限公司
82. 佛冈县加利五金铸造厂
83. 新泰肯特高尔夫用品有限公司
84. 龙口市胜岳五金机械有限公司
85. 杭州精工铸造有限公司
86. 新兴铸管集团邯郸新兴实业有限责任公司
87. 尉氏县鑫盛机械配件有限公司
88. 佛冈县星星五金家具铸造有限公司
89. 秦皇岛乐金电子有限公司
90. 杭州申江不锈钢有限公司
91. 姜堰市北洋金属材料厂
92. 焦作市化翔机械铸造有限公司
93. 蓬莱三和铸造有限公司
94. 新泰丰达高尔夫用品有限公司
95. 江阴南工锻造有限公司
96. 宜兴市太平洋集装箱配件有限公司
97. 宁夏长城须崎铸造有限公司
98. 镇江市丹徒区东升特钢厂
99. 河北省鸡泽县玛钢铸件厂
100. 包头北方铁路产品有限责任公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国金属铸、锻加工行业投资及营销分析

一、金属铸、锻加工行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、金属铸、锻加工行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、金属铸、锻加工行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国金属铸、锻加工行业发展预测

一、未来金属铸、锻加工行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年金属铸、锻加工行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：金属铸、锻加工行业经营企业通讯信息库

附件：金属铸、锻加工行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19529.html>