

中国铅行业竞争态势与投资发展分析 报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国铅行业竞争态势与投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

近些年来我国精炼铅产量呈上升趋势。尽管我国目前是世界精炼铅生产大国，但是铅精矿的自给率并不高。2007年我国铅精矿的自给率只有43%，2008年我国铅精矿自给率只有45%左右。2008年我国精炼铅产量为历史最高值，全年产量达到320.6万吨，同比增长16.27%。

2009年1~4月累计产量为107.36万吨，同比增23.7%。排除本年度前两月春节因素，4月单产仍跟随3月份达到30万吨这一水平线，累计同比继续保持23%左右的增长。但从数字而言有些过于乐观了。不过从本月修正中，可以得出4月产量环比下降符合市场预期，生产企业原材料紧张限制生产安排，另一方面月中几大冶炼企业检修也是影响因素之一。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助铅企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、有色金属工业协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对铅产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

正文目录

| | |
|-----------------------------|----|
| 第一章 2008-2009年世界铅行业发展现状分析 | 9 |
| 第一节 2008-2009年世界铅行业运行概况 | 9 |
| 一、世界铅行业市场现状 | 9 |
| 二、世界铅行业运行特点分析 | 9 |
| 三、世界铅重点咨询分析 | 10 |
| 第二节 2008-2009年世界主要地区铅行业运行情况 | 11 |
| 一、美洲 | 11 |
| 二、亚洲 | 11 |
| 三、欧洲 | 11 |
| 第三节 2009-2012年世界铅行业发展趋势分析 | 11 |
| 第二章 2008-2009年中国铅行业发展环境分析 | 12 |
| 第一节 2008-2009年中国政策环境分析 | 12 |
| 第二节 2008-2009年中国经济环境分析 | 12 |

第三节2008-2009年中国铅发展社会环境分析 19

第四节2008-2009年中国铅技术环境分析 19

一、铅的生产 20

二、铅的应用前景 20

第三章 2008-2009年中国铅行业发展形势分析 22

第一节 2008-2009年中国铅行业发展概况 22

一、2008-2009年中国铅行业发展特点分析 22

二、2008-2009年中国铅行业投资现状分析 22

三、2008-2009年中国铅行业总产值分析 23

四、2008-2009年中国铅技术发展分析 23

第二节 2008-2009年中国铅行业市场情况分析 30

一、2008-2009年中国铅行业市场发展分析 30

二、2008-2009年中国铅市场存在的问题 33

三、2008-2009年中国铅市场规模分析 33

第三节 2008-2009年中国铅产销状况分析 34

一、2008-2009年中国铅产量分析 34

二、2008-2009年中国铅产能分析 35

三、2008-2009年中国铅市场需求情况分析 36

第四节 2009-2012年中国铅市场需求预测 36

第四章 2008-2009年中国铅行业进出口情况统计分析 38

第一节 2008-2009年中国铅行业进出口总量分析 38

第二节2008-2009年中国铅行业进出口特征分析 38

一、进出口产品结构特征 38

二、进出国别及口贸易方式特征 39

第三节2008-2009年中国铅行业进出口策略分析 40

一、进出口发展预测 40

二、重点出口区域建议 41

第五章 2008-2009年中国铅产业竞争态势分析 42

第一节2008-2009年中国铅市场竞争分析 42

| | |
|------------------------------|----|
| 一、进入者的威胁 | 42 |
| 二、购买者分析 | 42 |
| 三、替代品分析 | 44 |
| 四、行业内现有竞争者分析 | 45 |
| 第二节 2008-2009年中国铅企业盈利模型研究分析 | 45 |
| 一、核心竞争力 | 45 |
| 二、战略发展思考 | 46 |
| 三、企业盈利模型 | 47 |
| 第三节 2008-2009年中国铅企业竞争策略研究 | 48 |
| 一、供应链一体化战略 | 48 |
| 二、业务延伸及扩张策略 | 48 |
| 三、品牌管理策略 | 48 |
| 四、多元化经营策略 | 48 |
| | |
| 第六章 2008-2009年中国铅行业主要企业竞争力分析 | 50 |
| 第一节 河南豫光金铅股份有限公司 | 50 |
| 一、企业基本概况 | 50 |
| 二、企业经营与财务状况分析 | 50 |
| 三、企业竞争优势分析 | 52 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 53 |
| 第二节 灵宝市豫灵镇亚武炼铅厂 | 53 |
| 第三节 栾川县宏鑫铅业有限公司 | 56 |
| 一、企业基本概况 | 56 |
| 二、企业经营与财务状况分析 | 56 |
| 第四节 灵宝市鑫华铅冶有限责任公司 | 59 |
| 第五节 安徽省华鑫铅业集团有限公司 | 62 |
| 一、企业基本概况 | 62 |
| 二、企业经营与财务状况分析 | 62 |
| 三、企业竞争优势分析 | 65 |
| 第六节 西河铅业有限责任公司 | 65 |
| 一、企业基本概况 | 65 |
| 二、企业经营与财务状况分析 | 66 |

三、企业竞争优势分析 68

第七章 铅行业上、下游产业链分析 70

第一节 上游行业发展状况分析 70

第二节 下游产业发展情况分析 72

第八章 2009-2012年中国铅行业发展前景预测分析 77

第一节 2009-2012年中国铅行业发展趋势分析 77

一、2009-2012年中国铅行业技术开发方向 77

二、中国铅行业“十一五”整体规划及预测 77

第二节 2009-2012年铅行业运行状况预测 77

第三节 2009-2012年中国铅行业前景展望分析 78

第九章 2009-2012年中国铅行业市场供需预测 79

第一节 2009-2012年铅行业市场供给预测 79

一、铅行业主要企业供给能力分析 79

二、影响铅行业供给能力的主要因素 79

三、2009-2012年铅供给总量预测结果及分析 79

第二节 2009-2012年中国铅行业市场需求预测 80

第三节 2009-2012年影响铅行业需求变化的主要因素 80

第十章 2009-2012年中国铅企业发展战略与规划分析 82

第一节 2009-2012年中国铅企业战略分析 82

一、核心竞争力 82

二、竞争地位分析 82

第二节 2009-2012年中国铅企业盈利模式及品牌管理 83

一、企业盈利模型 83

二、持久竞争优势分析 86

三、行业发展规律竞争策略 87

四、供应链一体化战略 87

第三节 2009-2012年中国铅行业SWOT分析 89

一、优势 (Strengths) 89

- 二、劣势(Weaknesses) 89
- 三、机会(Opportunities) 90
- 四、风险(Threats) 90

第十一章 2009-2012年中国铅行业投资机会与风险分析 92

第一节 2009-2012年中国铅行业投资环境分析 92

- 一、生命周期分析 92
- 二、行业增长性分析 94
- 三、产业成熟度分析 94
- 四、垄断程度分析 95
- 五、对原材料依赖性分析及趋势 96

第二节 2009-2012年铅行业投资机会分析 96

- 一、规模的发展及投资需求分析 96
- 二、总体经济效益判断 96
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 97

第三节 2009-2012年中国铅行业投资风险分析 97

- 一、市场竞争风险 97
- 二、原材料压力风险分析 98
- 三、技术风险分析 98
- 四、政策和体制风险 99

图表目录

- 图表 1 2003年~2009年4月我国金属铅产量趋势 2
- 图表 2 2003 - 2008全球铅矿及精炼铅产量及消费量统计表 9
- 图表 3 全球主要产铅国家铅储量比较 9
- 图表 4 世界主要国家铅储量 10
- 图表 5 : 1992年-2009年我国GDP季度增幅比较 13
- 图表 6 : 1992-2009年分产业累计增速 14
- 图表 7 : 2004年-2008年我国GDP增长趋势图 14
- 图表 8 : 2008年中国工业主要产品产量及增长速度 15

| | |
|------------------------------------|----|
| 图表 9 : 1999-2009年我国城镇固定资产投资情况 | 17 |
| 图表 10 : 2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 | 18 |
| 图表 11 : 中央政府涉及的固定资产投资增速较快 | 19 |
| 图表 12 中国金属铅消费结构 | 21 |
| 图表 13 烧结—鼓风炉炼铅法工艺流程 | 24 |
| 图表 14 密闭鼓风炉炼铅锌工艺流程 | 24 |
| 图表 15 密闭鼓风炉炼铅锌工艺流程 | 26 |
| 图表 16水口山炼铅法 (SKS 法) 工艺流程 | 27 |
| 图表 17 国内直接炼铅工艺厂家及产能 | 29 |
| 图表 18 2008年LME三月期铅走势图 | 30 |
| 图表 19 2008年LME铅库存量变化图 | 30 |
| 图表 20 2008年中国铅锭价格走势 | 31 |
| 图表 21 2008年中国品位60%铅精矿价格走势 | 32 |
| 图表 22 2003年~2009年4月我国金属铅产量趋势 | 34 |
| 图表 23 2003年~2009年4月我国金属铅产能趋势 | 35 |
| 图表 24 中国铅的初级消费结构 | 42 |
| 图表 25 中国铅的终级产品消费结构 | 42 |
| 图表 26 2007-2008年河南豫光金铅集团有限责任公司盈利结构 | 49 |
| 图表 27 2007-2008年河南豫光金铅集团有限责任公司资产结构 | 50 |
| 图表 28 2007-2008年河南豫光金铅集团有限责任公司成本费用 | 50 |
| 图表 29 2007-2008年灵宝市豫灵镇亚武炼铅厂盈利结构 | 52 |
| 图表 30 2007-2008年灵宝市豫灵镇亚武炼铅厂资产结构 | 53 |
| 图表 31 2007-2008年灵宝市豫灵镇亚武炼铅厂成本费用 | 54 |
| 图表 32 2007-2008年栾川县宏鑫铅业有限公司盈利结构 | 55 |
| 图表 33 2007-2008年栾川县宏鑫铅业有限公司资产结构 | 56 |
| 图表 34 2007-2008年栾川县宏鑫铅业有限公司成本费用 | 57 |
| 图表 35 2007-2008年灵宝市鑫华铅冶有限责任公司盈利结构 | 58 |
| 图表 36 2007-2008年灵宝市鑫华铅冶有限责任公司资产结构 | 59 |
| 图表 37 2007-2008年灵宝市鑫华铅冶有限责任公司成本费用 | 60 |
| 图表 38 2007-2008年沁阳市华鑫铅业有限公司盈利结构 | 61 |
| 图表 39 2007-2008年沁阳市华鑫铅业有限公司资产结构 | 62 |
| 图表 40 2007-2008年沁阳市华鑫铅业有限公司成本费用 | 63 |

- 图表 41 2007-2008年永兴县西河铅业有限责任公司盈利结构 65
- 图表 42 2007-2008年永兴县西河铅业有限责任公司资产结构 65
- 图表 43 2007-2008年永兴县西河铅业有限责任公司成本费用 66
- 图表 44 2003年~2009年我国铅精矿产量趋势 68
- 图表 45 2003-2008年8月我国汽车产销量变化趋势 70
- 图表 46 2002年~2007年我国电动自行车产量增长趋势 71
- 图表 47 2007年1-10月我国铅酸蓄电池进出口量 73
- 图表 48 近几年铅酸蓄电池出口量及其耗铅量 73
- 图表 49 产品生产周期曲线 89
- 图表 50 产品生命周期各阶段特征与策略 90
- 图表 51 2008年我国铅矿采选业不同经济类型企业分析 92
- 图表 52 2008年我国铅矿冶炼业不同经济类型企业分析 92
- 图表 53 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 100
- 图表 54 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 101
- 图表 55 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 102

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18498.html>